

**РОСЖЕЛДОР
МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Ростовский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВПО РГУПС)**

**MINISTRY OF TRANSPORT OF THE RUSSIAN FEDERATION
Rostov State Transport University**

**ТРУДЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ**

***«ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
В XXI ВЕКЕ»***

**International Scientific-Practical
INTERNET Conference
*“The Teacher of a Higher School in the 21-st century”***

**Сборник 9
Volume 9**

**Часть 2
Part 2**

**Ростов-на-Дону
2011**

**Rostov-on-Don
2011**

Труды 9-й Международной научно-практической Интернет-конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке». Сборник 9. – Часть 2. – Ростов н/Д: Рост. гос. ун-т путей сообщения, 2011. – 257 с.

Сборник содержит материалы девятого этапа международной научно-практической Интернет-конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке». В него вошли статьи российских и иностранных ученых, поступившие на сайт конференции в течение 2010–2011 гг.

Ключевым понятием для этого этапа конференции стал компетентностный подход как методологическая основа Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. В соответствии с этим в центре внимания участников конференции находятся проблемы определения компетенций специалистов разного профиля и выбора наиболее эффективных методов их формирования и оценивания.

Переход на образовательные стандарты третьего поколения предопределяет поиск более эффективных методов и технологий обучения, создание комплексной системы воспитания студентов, совершенствование процедуры оценивания и профессионального роста профессорско-преподавательского состава. Эти и другие вопросы обсуждаются в статьях наших авторов.

Представленные в сборнике материалы прошли рецензирование и могут быть использованы для повышения квалификации профессорско-преподавательского состава вузов. Со всеми материалами Интернет-конференции, начиная с 2002 г., можно ознакомиться на сайтах <http://t21.rgups.ru> и <http://cong.rgups.ru>

Ответственный редактор д-р пед. наук, проф. Т.Е. Исаева (РГУПС).

Рецензенты: д-р пед. наук, проф. Т.Е. Исаева (РГУПС);

д-р филол. наук проф. В.Р. Саркисянц (РАП, Рост. ф-л);

канд. ист.наук, проф. А.Н. Рубаник (РГУПС).

VII. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

ПРИМЕНЕНИЕ БЛОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

В.Е. Шведова

*Батайский техникум железнодорожного транспорта, филиал
Ростовского государственного университета путей сообщения, Россия
btgt@mail.ru*

Учебная деятельность, как и любая другая, определяется мотивами, выраженными через познавательный интерес. Если у студента появляется интерес к предмету, то развиваются и мотивы к обучению.

Для организации познавательной деятельности необходима мотивация действий и поступков, которая направлена на:

- обеспечение понимания ценности приобретаемых знаний, умений, опыта творческой деятельности;
- сознательное отношение к их усвоению;
- эмоциональный подъем;
- формирование познавательных интересов.

Необходимо, чтобы студенты умели добывать знания самостоятельно, находя при этом сначала способы их получения.

Методы обучения также влияют на мотивы учения. Поэтому, проводя исследовательскую деятельность – совершенствование преподавания информатики, мы пришли к выводу об эффективности использования блочных технологий для формирования учебно-познавательной компетенции обучающихся.

Исследовательская работа проводилась в период с января 2008 года по сентябрь 2010 года включительно:

2008-2009 гг. – проанализировано состояние проблемы исследования, определены цель, объект, предмет и задачи исследования;

2009-2010 гг. – этап корректировки задач, методов и средств достижения целей;

2010 г. – оценка результатов.

Исследовательская деятельность представлена полным комплексом методического обеспечения по дисциплине.

Новизна данной работы состоит в минимизировании системы средств обучения на основе опорных лекций, что позволяет организовать полноценную учебную деятельность обучающихся, которая характеризуется высоким уровнем мотивации, в результате которой формируются учебно-познавательные умения и навыки.

Процесс применения блочных технологий при усвоении дисциплины «Информатика» состоит из нескольких этапов.

На I этапе (постановка учебной задачи) усилия направлены на создание мотивации:

1) Разъяснение студентам практического значения знаний по информатике, их роли в повседневной жизни каждого человека.

2) Ознакомление студентов с профессиями, для которых необходимы знания по информатике.

3) Привлечение внимания студентов к необычным фактам, процессам.

4) Сообщение студентам важных исторических фактов.

5) Большую роль в мотивации играет организация учебной деятельности с различными источниками информации: учебники, справочники, Интернет. Все это материальное обеспечение способствует развитию памяти, мышления, воображения, речи.

6) Еще одно направление создания мотивации – увеличение информативной емкости дисциплины. Студентам сообщается о связи отдельных тем между собой, практической значимости и роли новых знаний в целостной картине дисциплины.

7) Определенную роль в мотивации играет оценка учебной деятельности студентов. На уроках используются разные способы контроля за результатами обучения: зачеты по темам, тестирование разного содержания, взаимопроверка, самопроверка, устные и письменные фронтальные опросы...

На II этапе (открытия нового знания) решается проблема, которая была поставлена на предыдущем этапе. Для этого используются лекции, диалог со студентами, коллективные наблюдения, небольшие исследовательские работы.

В ходе первичного закрепления (III этап) во время практических работ на компьютере происходит усвоение новых понятий. Используются разные виды заданий на сопоставление теоретических знаний и практических задач, которые позволяют перевести новые знания с уровня внешней речи на компьютерный язык.

Выбор формы, метода и вида работы для закрепления зависит от степени понимания нового материала. Приходится готовить несколько вариантов заданий, перестраиваться на уроке.

На этапе самостоятельной работы (IV этап) решаются три дидактические задачи:

1) определение затруднений в усвоении нового;

2) выявление степени усвоения нового;

3) самоконтроль и самооценка студентами своей работы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение задач с применением нового материала в стандартной и комбинированной ситуациях. Они предъявляются в форме компьютерных заданий.

После выполнения самостоятельной работы студенту задаются вопросы для оценки результата, и обсуждается те вопросы, которые остались

непонятыми. Потом снова корректируются ошибки. Важно, чтобы на этом этапе для каждого студента была создана ситуация успеха («Я могу, у меня получается!»), и возникло желание закрепить удачный результат.

На последнем этапе (V этап) осуществляется итоговый контроль знаний студентов, который проходит в виде тестирования студентов по материалам всего семестра.

Блочный метод можно использовать для повышения творческой активности студентов в учебно-познавательной деятельности, для развития и реализации их потенциальных возможностей. Метод содержит возможности по выявлению, обучению и воспитанию студентов, способствует достижению стабильных результатов обучения.

И в заключении хочется сказать, что важен не тот метод, который ты используешь на уроках, а результативность как показатель качества работы.

Литература

1. Гузеев, В.В. Планирование результатов образования и образовательная технология /В.В. Гузеев. – М., Народное образование, 2001.
2. Гузеев, В.В. Методы и организационные формы обучения /В.В. Гузеев. – М., Народное образование, 2001.
3. Левитас, Г.Г. Технология учебных циклов /Г.Г. Левитас. – М.: Илекса, 2002.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Т.Н. Сафонова, кандидат технических наук

Ливенский филиал федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс», Россия
safonova-modul@yandex.ru

Внедрение балльно-рейтинговой системы оценки формирует новые реалии в учебной деятельности студентов и системе преподавания. Балльно-рейтинговая система оценки является составной частью кредитно-модульной системы обучения, в основе которой лежит компетентностная модель формирования знаний, умений и навыков. Поэтому объектом оценивания в балльно-рейтинговой системе являются формируемые компетенции или результаты обучения, что приводит к возникновению связи между преподаванием, оцениванием и результатами обучения. С точки зрения преподавания и обучения, имеется динамическое равновесие между стратегиями преподавания, с одной стороны, и результатами обучения и оцениванием, с другой. Важнейшей частью эффективного обучения являются четко обозначенные ожидания, чего должен достигнуть

обучающийся и как он будет демонстрировать это достижение. Лучший способ помочь студентам понять, каким образом они могут достичь установленных результатов обучения, – точно объяснить методы и критерии оценивания.

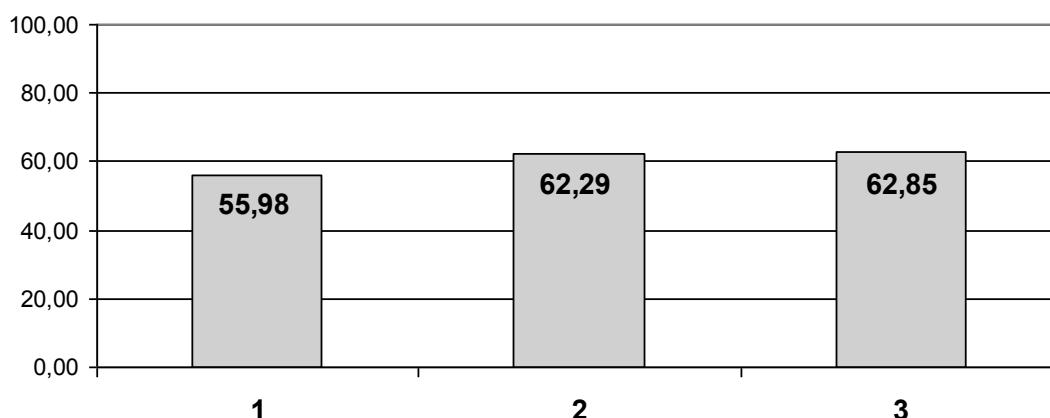
Эффективность балльно-рейтинговой системы оценки учебной деятельности студентов представляет интерес не только с точки зрения преподавателя и администрации как критерий успешности освоения дисциплины, но и с точки зрения студента как механизм стимулирования этой учебной деятельности.

Успешность изучения каждой из дисциплин учебного плана в системе зачетных единиц оценивается суммой баллов, исходя из 100 максимально возможных, и включает две составляющие: первая – оценка деятельности студента в семестре, вторая – оценка на экзамене [1, с. 75-77]. В нашем вузе эти составляющие распределены как 60 и 40 баллов соответственно. Общая оценка $60 \div 74$ балла переводится в привычную для нас четырехбалльную систему как «удовлетворительно», $75 \div 85$ баллов – «хорошо», $86 \div 100$ – «отлично».

Структура баллов, составляющих оценку преподавателя за деятельность студента в семестре, представлена в рабочей программе дисциплины и включает отдельные доли в баллах, начисляемые студенту за успешность выполнения и защиты контрольных и лабораторных работ, полноту и качество самостоятельной работы, посещение лекций и практических занятий и т.д. Существуют и бонусные баллы за творческую и научную деятельность. Нижним пределом для допуска к экзамену установлена граница в 30 баллов.

Проведенный мониторинг результатов учебной деятельности студентов в семестре по дисциплине «Физика» (изучается в течение трех семестров) с применением балльно-рейтинговой системы за 2007 – 2010 уч. гг. показал рост среднего балла от семестра к семестру, как для отдельных групп, так и для всего контингента студентов в целом.

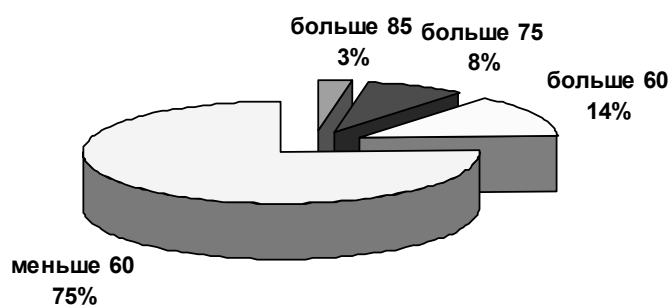
Средний балл за семестр



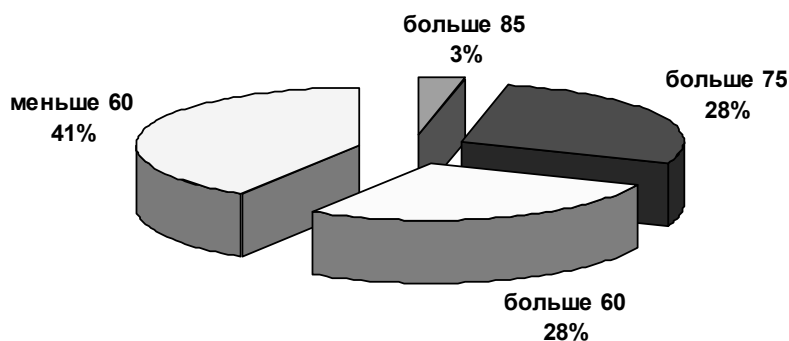
На следующих диаграммах показана динамика результатов учебной деятельности студентов от семестра к семестру. Видно резкое снижение

числа неуспевающих студентов, т.е. набравших менее 60 баллов. И если число отличников, т.е. набравших более 85 баллов, изменилось незначительно, то увеличился слой студентов, успевающих на «хорошо», т.е. набравших от 75 до 85 баллов, и возросло число студентов, успевающих на «удовлетворительно», т.е. набравших от 60 до 74 баллов.

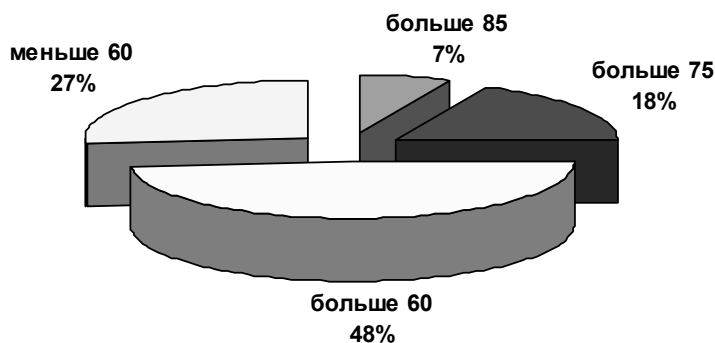
Количество набранных баллов в 1 семестре



Количество набранных баллов во 2 семестре



Количество набранных баллов в 3 семестре

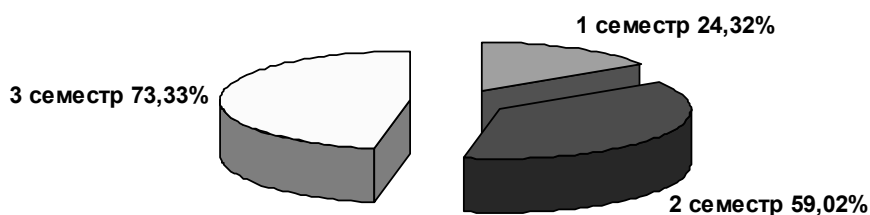


Таким образом, видим качественное улучшение показателей успеваемости от семестра к семестру. Хотя в 3 семестре произошло некоторое снижение числа успевающих на «хорошо». Связано это с тем, что в 3 семестре у некоторых направлений в качестве итоговой аттестации стоит зачет, а не экзамен, а для получения зачета требуется набрать лишь 60 баллов. Для студентов общий рейтинг за все время обучения пока еще не имеет решающего значения.

Тем не менее, использование результатов обучения в качестве объекта оценивания приводит к возникновению обратной связи между студентом и преподавателем; помогает преподавателям более точно донести до студентов, что именно от них ожидается, а студентам учиться более эффективно: студенты знают о своей ситуации, и учебная программа становится более открытой для них; обеспечивает использование надлежащих стратегий преподавания и оценивания. Когда есть согласованность между тем, чего мы хотим, как мы учим и как оцениваем, обучение становится гораздо более эффективным, чем когда этой согласованности нет. Для студентов особенно ценной является возможность получить оценку «автоматом» при наборе определенного количества баллов, что заставляет их работать систематически, а не от случая к случаю.

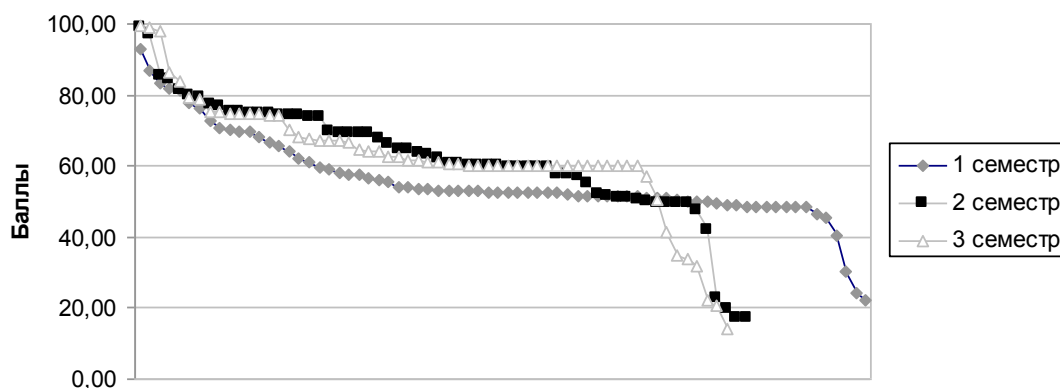
На следующей диаграмме представлены количественные показатели общего числа успевающих студентов, сумевших в семестре набрать более 60 баллов. Как видно из диаграммы число успевающих студентов растет, по мере того, как они адаптируются в ВУЗе, привыкают к балльно-рейтинговой системе оценки, осознают необходимость работы в семестре.

Доля студентов, набравших более 60 баллов по семестрам



Исследование индивидуальных рейтингов студентов дает представление о количестве набранных баллов у неуспевающих студентов. На индивидуальном рейтинге видно, что большая часть из них имеет баллы немного меньше 60, и у них есть возможность, пройдя аттестацию получить положительную оценку. Но есть и такие, кто не проявил должной старательности в семестре и набрал меньше 30 баллов и даже меньше 20 баллов, но таких единицы.

Индивидуальные результаты учебной деятельности студентов



Проведенные исследования количественных и качественных показателей учебной деятельности студентов позволяют сделать вывод об эффективности балльно-рейтинговой системы оценки:

- она более объективно и точно оценивает знания студента за счет использования балльной шкалы оценок;
- учитывает текущую успеваемость студента и тем самым значительно активизирует его самостоятельную работу;
- создает основу для дифференциации студентов, что особенно важно при переходе на многоуровневую систему обучения;
- позволяет получать подробную информацию о выполнении каждым студентом графика самостоятельной работы;
- позволяет студенту самому видеть результаты своего уровня обученности и управлять этими результатами;
- дает возможность более объективного и глубокого анализа степени усвоения отдельных элементов учебной программы;
- обеспечивает четкую и исчерпывающую обратную связь, хорошую коммуникацию между студентом и преподавателем [2, с. 258].

Данная система оценки объективно приводит к повышению качества знаний и росту эффективности учебной деятельности.

Литература

- 1 Сазонов, Б.А. Болонский процесс: актуальные вопросы модернизации российского высшего образования: Учебное пособие / Б.А. Сазонов – М.:ФИРО – 2006. –184с.
- 2 Сафонова, Т.Н. Экспертно-обучающая система оценки качества знаний в рамках модульной технологии обучения / Т.Н. Сафонова // Труды 6-й международной научно-практической Интернет-конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке». – Ростов н/Д: Рост. гос. ун-т путей сообщения, 2008. – Сб. 6. – Ч.1. – С.255 – 258

ПРИМЕНЕНИЕ МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СПЕЦИАЛЬНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

А.П. Кравникова

*Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта - филиал
Ростовского государственного университета путей сообщения, Россия*
secretar@ttgt.org

Для достижения эффективного функционирования современного производства необходима мобильная и дифференцированная система обучения специалистов, в которой должна учитываться специфика трудовой деятельности в условиях рыночной экономики, когда помимо высокого уровня компетентности требуется развитие таких личностных качеств как предприимчивость, ответственность, способность в кратчайшие сроки адаптироваться к новым условиям, потребность в самообучении. Тем не менее, традиционное обучение в профессиональных образовательных учреждениях остаётся в значительной мере консервативным. Педагоги пользуются в основном групповыми методами обучения, не уделяя должного внимания профессиональному саморазвитию и научно-методической базе средств обучения.

Так наиболее перспективным путём педагогического обеспечения учебного процесса выступает разработка учебно-методического комплекса студента (УМКС), который по своей сути является достаточно мобильной структурой.

Приоритетность отдаётся модульно-рейтинговой технологии обучения, как наиболее целесообразной для формирования компетентного специалиста и позволяющей создать условия для самостоятельной творческой работы студентов. Поэтому в рамках инновационного педагогического поиска научно-методического обеспечения процесса профессионального саморазвития студентов разработан **УМКС**, как необходимый элемент **модульно-рейтинговой технологии обучения**, который ориентирован не только на обеспечение усвоения прочных знаний, но и на подлинную индивидуализацию обучения студентов, развитие самостоятельности, мыслительных способностей, коммуникативных умений в выборе альтернативных решений, на рейтинг студента.

В основу моделирования УМКС, как целостной системы, положены следующие принципы построения: системности, модульности, телеологический, экзистенциальный, рейтинга и экономии учебного времени.

Создание УМКС – целенаправленная творческая работа преподавателя, учитывающая объективные и субъективные условия процесса обучения.

Основными элементами УМКС являются следующие: курс лекций теоретического материала; комплект методических рекомендаций для выполнения практических заданий; комплект вопросов для проведения промежуточного, итогового и заключительного контроля знаний, а также самоконтроля и определения рейтинга (индивидуального коммуникативного индекса) студента; сборник задач и проблемных вопросов, упражнений для закрепления теоретического материала, с одной стороны, и развития мыслительных способностей, коммуникативных умений в выборе правильности решений, с другой стороны; методические рекомендации для работы над курсовым и дипломным проектом и так далее с учетом специфики дисциплины, целей и задач, которые ставит составитель УМКС.

Пользуясь таким комплексом, студент сможет не только самостоятельно организовать усвоение нового материала и установить свой рейтинг, но и экономить время для творческой и исследовательской работы. Функции педагога при этом сводятся не к простому «накачиванию» студента знаниями, а к информационно-контролирующей и консультативно-координирующей. Между педагогом и студентом складываются принципиально новые взаимоотношения, которые позволяют обеспечить осознанное самостоятельное достижение студентами определенного уровня знаний.

В структуру УМКС включены инвариантный и вариативный компоненты.

Первый (общий для всех студентов техникума) отражает фундаментальные научные идеи, понятия, основополагающие представления, техносферу, принципы технологической деятельности людей. Это целостный мир знаний о технике и технической среде жизнедеятельности человека, принципах их функционирования (оптимальности, целесообразности, надежности, программируемое, обратной связи и др.), о системотехнической деятельности, социально-техническом проектировании, о материалах, энергии, информации, модели, управлении и т.п.

Вариативность содержания УМКС предусматривает профессиональное развитие личности в процессе усвоения общих способов технологического преобразования действительности (включая и духовные, и интеллектуальные, и материальные средства) посредством моделирования научно-производственного цикла в какой-либо выбранной сфере технологической деятельности.

Одним из главных элементов УМКС является рейтинг, который стимулирует обучающихся на распределения баллов среди различных видов контроля следующий: текущий контроль дает до 30-35% общей максимальной оценки, промежуточный – 20-25%, практические занятия и курсовая работа до 25%, доля баллов, полученных на экзамене – около 20%.

Такая система стимулирует повседневную систематическую работу, значительно повышает состоятельность в учёбе, исключает случайности при сдаче экзаменов.

Как известно, одно из главных требований к контролю – учёт индивидуальных особенностей студента. Этого можно достичь, если предоставить обучающимся право индивидуального обучения по модульно-рейтинговой системе с использованием УМКС.

Курс лекций теоретического материала также является важным элементом УМКС, в котором рассматриваются основные теоретические положения, раскрываются идеи и логика его построения.

Фиксация лекционного материала требует от студента навыков кратко, последовательно записывать основные положения выводов, формулировки, умения делать схемы. На лекции всегда присутствуют формы активной самостоятельной работы. Один из них техническое изложение, позволяющие: выполнять тренировку слуховой и зрительной памяти, овладеть умением выделять главное и составлять план рассказа, умением грамотно и последовательно излагать материал, умением подвергать свою работу самоанализу, повысить степень самоорганизации и требовательности к себе.

Модульно-рейтинговая система предполагает строгий учёт посещаемости лекций всеми студентами курса.

За посещение лекции студент должен получать значительно больше баллов, чем за отработку пропущенного лекционного занятия.

Задачей практических занятий при изучении технических дисциплин является усвоение методов расчёта, практическое осмысление основных теоретических положений курса. Поэтому другим важным элементом УМКС является комплект методических рекомендаций для выполнения практических заданий.

При использовании модульно-рейтинговой системы практическое занятие в отличие от лекции более демократично и предполагает свободу творчества.

На основе полученного рейтинга преподаватель проводит аттестацию студента по курсу. Опыт применения модульно-рейтинговой системы с УМКС показывает, что указанная методика повышает активность студентов, стимулирует ритмичную работу в течение семестра, способствует применению системного подхода к изложению курса и улучшению качества знаний студентов.

Формирование профессиональных знаний и навыков у студентов с помощью УМКС можно условно разделить на три этапа:

- 1) создание мотивации познавательной деятельности;
- 2) структурирование системы ориентиров для получения фундаментальных знаний и организация самостоятельной познавательной деятельности студентов с элементами самоконтроля;
- 3) самостоятельная деятельность студента с элементами творчества.

Адаптация студентов к условиям учебного процесса с использованием УМКС в техникуме обеспечивается посредством:

- изучения студентами структуры учебного заведения, учебной и лабораторной базой, преподавательским составом; изучения структуры и организации учебного процесса, программ индивидуальной и целевой подготовки, системы контроля и учёта успеваемости, материального и морального стимулирования, возможностей и условий итогового распределения; ознакомления с формами и методами модульно-рейтинговой системы с использованием УМКС;

- привития студентам навыков осознанной творческой работы; обучения навыкам работы с литературой, конспектирования, подготовки к экзаменам, индивидуальной и коллективной работы.

Самостоятельность человека составляет сущность не только предприимчивости, но и профессионализма. Поэтому формирование этого свойства у студентов – одна из основных задач преподавателя, средством выполнения которой выступает УМКС. Необходимо так использовать комплекс, чтобы целенаправленно приобщать студентов к самостоятельному процессу познания, вырабатывать у них желание и способность действовать независимо. Самостоятельность реализуется в деятельности и благодаря УМКС становится привычной формой поведения. В системе профессионального образования самостоятельная познавательная работа настолько значима, что без неё не могут быть достигнуты общественно и личностно обусловленные цели обучения.

Таким образом, перестройка обучения на модульно-рейтинговой основе с использованием УМКС в рамках инновационного педагогического поиска позволяет: интегрировать и дифференцировать содержание обучения путём группировки модулей, обеспечивающих разработку курса в полном и углубленном вариантах; осуществлять студентами самостоятельное обучение и обеспечивать индивидуальный темп обучения; акцентировать работу преподавателя на консультативно-координирующие функции управления познавательной деятельностью студентов; сократить курс обучения без ущерба для полноты изложения и глубины усвоения учебного материала.

Литература

- 1 Бордовская, Н.В. Педагогика: учебник для вузов /Н.В. Бордовская, А.А. Реан. – СПб., 2001
- 2 Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. Научно-образовательный журнал
- 3 Современные технологии обучения в образовательных учреждениях. СПО. – М.: Новый учебник, 2004

МЕТОДЫ ПЕДАГОГИКИ РАЗВИТИЯ СИЛ ЛИЧНОСТИ

О.Д. Картавецца, кандидат педагогических наук, доцент
Южный федеральный университет, Педагогический институт, Россия
Kasvetlana111@yandex.ru

Одна из проблем современной педагогики в том, что она не уделяет должного внимания развитию сил учащихся, на что, в свое время, указывал К.Д. Ушинский. Современные педагоги также озабочены «приращением духовных сил человека и общества в целом» для укрепления основ существования социума в социокультурном, этическом, экологическом и др. смыслах [1, с.5].

Педагогика развития сил учитывает присутствие в личности божественной сущности, высшего Я, как источника духовных сил и божественного руководства. Явление духовной сущности, высшего «Я», в разные эпохи педагогами именовались, как «душа» (Я.А. Коменский, И. Песталоцци, В.В. Зеньковский, В.А. Сухомлинский, Ш.А. Амонашвили), «сущность», «внутреннее начало» (В.Ф. Гумбольдт), «вечное, всемогущее и всеведущее существо», «источник бытия и силы» (Д. Локк), «сущность», «духовное я» (Р. Штайнер), «душа», «свет, ослепляющий нас» (К.Д. Ушинский), «сверхиндивидуальное начало» (С.И. Гессен), «божественная сущность» (Е.В. Бондаревская) и др. Особенным духовным качеством высшего «Я» является то, что оно-источник безграничных сил, которые могут стать силами личности при определенных условиях.

Педагогика развития сил личности присутствует в произведениях Я.А. Коменского, И. Песталоцци, В.Ф. Гумбольдта, Ж.-Ж. Руссо, Д. Локка, М. Монтессори, Р. Штайнера, П.Ф. Лесгафта, В.В. Зеньковского, К.Н. Вентцеля, В.А. Сухомлинского, А.С. Макаренко и др.

Стремление к духовному совершенствованию востребует педагогику развития сил личности, так как дух проявляется в личности в виде ее сущностных сил. В процессе развития личности действуют два основных природосообразных закона.

1-й закон действует при развитии личности через проявление и развертывание из целостной силы духа (сущности, высшего «Я») многообразных сил, названных в современной науке психическими процессами и способностями: восприятие, внимание, мышление, воображение, воля и др., в результате чего формируется развитая личность. Действия этого закона описаны в трудах педагогов: Я.А. Коменского, И. Песталоцци, В.Ф. Гумбольдта, В.В. Зеньковского, К.Д. Ушинского, В.А. Сухомлинского и др.

2-й закон действует при восстановлении связи (идентичности) уже развитой личности с сущностью, высшим «Я», как процесс восстановления целостности личности, проявление ею сил-способностей (плодотворных сил) и развитие индивидуальности.

Особенности действия данного закона представлены в трудах В.Ф. Гумбольдта, С.И. Гессена, Э. Фромма, Н.А. Бердяева, И.А. Ильина и др.

Духовное развитие личности происходит через проявление и накопление сил и энергий, об этом писали Н.А. Бердяев, И.А. Ильин, Н.О. Лосский и др. Процессы проявления и накопления энергий и сил через переживания в личности описаны в педагогических трудах Д. Локка, Ж.-Ж. Руссо, К.Д. Ушинского, В.Ф. Гумбольдта и др. Связь с высшим «Я» и развитие плодотворных сил (сил- способностей) у личности происходят в процессах творчества (Гессен С.И., Гумбольдт В. Ф., Бердяев Н.А., Ильин И.А. К. Юнг и др.) и самореализации (Э. Фромм, А. Маслоу, В. Франкл). Общее в этих процессах – проявление и реализация сил высшего «Я», сил не бывших ранее в личности, а потому творящих новое, не бывшее ранее.

Все выдающиеся педагоги и мыслители видели развитие личности как развитие ее сил и рассматривали собственно сам процесс развития – какими методами и способами его осуществлять, и направленность развивающихся сил в русло созидания – нравственность, мораль. При этом все кто писали о силах личности, писали и о сущности, высшем «Я», духовном начале личности, как источнике сил. Начиная с античности, в педагогике основная гуманистическая идея о природосообразном воспитании, согласно которой педагог призывал учитывать заложенные природой в ребенке жизненные силы, стремления к деятельности и развитию, всячески способствуя проявлению этих сил. Советская педагогика не рассматривала специально процесс развития сил личности, а только способностей, и не учитывала роль высшего «Я» в развитии личности. Однако выдающиеся педагоги Макаренко А.С., Сухомлинский В.А. писали и о развитии сил личности, и о необходимости развития сил любви, веры, воли, совести, которые являются силами души, силами высшего «Я». Естественная природная связь ребенка с сущностью длится до первой смены зубов, далее в формировании ребенка принимают участие силы наследственности и силы внешней среды- силы окружающих людей. Все педагоги, писавшие о развитии сил личности, искали методы, при которых сохраняется связь личности ребенка с его божественной сущностью, высшим «Я», и развиваются сущностные силы.

Методы развития сил личности: метод подражания взрослым, творческий труд учителя, метод наблюдения за развитием сил, метод интуитивного знания психических процессов, метод педагогической поддержки, метод сотрудничества, метод сотворчества, метод педагогического сопровождения, метод углубления внутреннего мира учащихся, метод воспитания Сердца, метод эстетического воздействия, метод духовного развития, метод творческого образования.

Метод подражания взрослым. Дети развивают свои силы методом подражания взрослым и переносят заимствованное в собственный опыт. Этот метод основан на том, что силы переходят от одного

человека к другому. Основным методом развития сил личности является собственный опыт личности, но личность осознает свои действия через осознание действия других людей [5, с. 304].

Творческий труд учителя является методом реализации основного природосообразного закона развития сил личности ребенка: вдохновение, поддержка, любовь, чувствование момента педагогической истины, творящее терпение. Следствием творческого созидającego труда учителя, отдающего свои силы ученикам, является взаимная привязанность учеников и учителя.

Метод наблюдения за развитием сил заключается во внимательном отношении учителя к процессу развития личности ученика: где и как возникает проблема, тормозящая проявление сил, какими средствами ее устранить, как создать условия для благоприятного развития и т.п. Здесь обширное поле для творчества учителя.

Метод интуитивного знания. Метод интуитивного восприятия учителем психических процессов в ученике заключается в непосредственном переживании его внутреннего мира, знании психических процессов детей, в развитой эмпатии учителя, а также спонтанности в оказании им поддержки собственными силами.

Метод педагогической поддержки. С позиций экзистенциальной педагогики, педагогическая поддержка и педагогическое сопровождение не что иное, как поддержка учителем своей силой учеников. Вернее развитая сила учителя поддерживает потенциально существующую силу ученика, и та активно развивается, разворачиваясь из внутреннего мира во внешний. Жизненный смысл есть во всем, в чем присутствует сила духа личности, или жизненная творческая сила, поэтому педагогическая поддержка вносит смысл в жизнь учеников. Именно приток жизненной силы (информации- энергии) от учителя повышает смысл познаваемого и его ценность для ученика. Они становятся реальными и действенными, если преподаватель обладает экзистенциальными качествами: духовной силой, глубинным чувствованием и как следствие истинным пониманием своих учащихся. Педагоги пишут, что «защита»- это лишь одна из тактик педагогической поддержки. В современной педагогике поддержки отмечается, что защищая ребенка от обстоятельств, блокирующих его развитие, «педагог таким образом, расширяет пространство для самореализации ребенка» [6, с.130].

Метод педагогического сопровождения. Метод педагогического сопровождения касается не только учебного процесса, но и процесса жизни. Экзистенциальный педагог помогает ученику пройти жизненные ситуации. Учащиеся должны научиться не бояться себя, поверить в себя, получить позитивный опыт. Все сложные явления познаваемы при открытости восприятия, педагогическое сопровождение и педагогическая поддержка – лучшие условия для стабильности открытого восприятия.

Метод сотрудничества. Сотрудничество – путь одновременного развития сил как личных, так и социальных у детей и взрослых. Особенность социальных сил в том, что личность может присоединять к своим силам силы других людей и отдавать свои силы – и это всегда обогащение всех и никогда не потеря. Сотрудничество – процесс духовный. Духовное равенство учителя и ученика, где учитель превосходит ученика благодаря жизненному опыту, а ученик превосходит учителя по врожденным силам – способностям. В педагогике сотрудничества: «Наглядной формой любой деятельности является ее коллективное выполнение, – и лишь после она ставится индивидуальной» [4, с.65]. Однако есть условие, что в этой коллективной деятельности присутствует личность, имеющая уже развитые силы – способности к этой деятельности (учитель, взрослый). Амонашвили Ш.А.: «*Основы сотрудничества – это радость совместного бытия, совместного труда, совместной жизни.*» [2, с.77]. Неявное сотрудничество учителя – мысль, направленная на детей, и вдохновляющая их развитие. Поскольку мысль является силой, то ее оптимистическая направленность способна «исправляющее» влиять на психические процессы учащихся, помогает им быть стабильными, например, удерживает внимание от «сбоев» и т.д. Сотрудничество осуществляется по объединяющему принципу, где силы всех личностей сливаются в общий поток силы, для достижения общей цели.

Метод сотворчества. В реализации метода сотворчества происходит взаимное творение субъектами друг друга через любовь, отождествление, обмен силами- способностями. Андреев В.И. писал о законе сотворчества и его правилах. «Ищите себе Учителя – творческую личность! Ваше творческое саморазвитие и становление как творческой личности возможно не иначе, как через сотворчество с талантливой, творческой личностью» [3, с.491].

Метод углубления внутреннего мира учащихся. История педагогики свидетельствует, что этим методом пользовались всегда. И в первую очередь через создание условий сохранения связи формирующейся личности ребенка с его божественной сущностью, душой: это и формирование гуманистического мировоззрения, в котором силы направляются в гуманистическое русло, и воспитание основанное на высоких идеалах и ценностях. Углубление внутреннего мира происходит также через познание и творчество, в котором личность востребует глубокие, целостные силы духа. Лучшим условием углубления внутреннего мира учащихся является присутствие учителя с глубоким внутренним миром и плодотворными силами.

Метод воспитания Сердца, как источника глубоких сил души, сил высшего Я – любви, веры, совести, воли, общей психической энергии. Любящий и мудрый учитель – лучший идеал для воспитания Сердца. Сухомлинский В.А. писал, что воспитание – это, прежде всего воспитание сердца, сердечные чувства становятся силами тогда, когда

ребенок не только глубоко переживает, сострадает, но и действует – заботится, помогает: забота о других приносит высшую радость. В сердце также скрыты глубокие творческие силы – детское сердце чутко к призыву творить красоту и радость для людей [7, с. 72, 77].

Метод эстетического воздействия заключается в организации особого пространства, где пребывают творческие силы искусства, красоты, игры, сказки, музыки, рисунка, фантазии, творчества, которые питают детей силами радости и счастья, пробуждают в них творческие силы, эстетические потребности. Счастье, творчество, радость – наиболее «заразительные» силы, ускоряющие процесс проявления сил учащихся.

Метод духовного развития заключается в «погружении» учащихся в дух русской и мировой культуры через великие произведения А.С. Пушкина, Л.Н. Толстого, Ш. Руставели, Р. Тагора и др., приобщение к духовным традициям народа – славянским, христианским, региональным и др., пробуждающим и активизирующим силу духа.

Метод творческого образования заключается в активизации и проявлении учащимися творческой силы, ядром его является творческая созидательная деятельность, когда, заботясь об окружающем, учащиеся средствами искусства, способны его творить и преображать. Методом творческого образования формируется созидательный (духовный) образ жизни и идет творческое, духовное преобразование самих учащихся – их силы получили направление, в котором они могут бесконечно разворачиваться, укрепляя общую силу духа ребенка.

Литература

- 1 Александров, Е.П. Интенциональный диалог как фактор адаптации первокурсников к образовательной среде вуза и профессии /Е.П. Александров.– Таганрог: Изд-во НОУ ВПО ТИУиЭ, 2009.
- 2 Амонашвили, Ш.А. Школа Жизни /Ш.А. Амонашвили. – М.: Издательский Дом Шалвы Амонашвили, 2000
- 3 Андреев, В.И. Педагогика. Учебный курс для творческого саморазвития /В.И. Андреев.– 2-е изд.– Казань: Центр инновационных технологий. 2000
- 4 Давыдов, В.В. Научное обеспечение образования в свете нового педагогического мышления /В.В. Давыдов. //Новое педагогическое мышление / Под ред. А.В. Петровского. – М.: Педагогика, 1989
- 5 Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность /А.Н. Леонтьев. 2-е изд. – М.: Политиздат, 1977.
- 6 Михайлова, Н.Н. Педагогика поддержки: Учеб.- метод. Пособие / Н.Н. Михайлова, С.М. Юсфин. – М.: МИРОС. 2002.
- 7 Сухомлинский, В.А Сердце отдаю детям /В.А. Сухомлинский. – Киев.: Изд-во «Радянська школа», 1972.

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

И.С. Кнышова

*Ростовский государственный университет путей сообщения,
филиал в г. Кропоткине, Россия
irinaalyasima@mail.ru*

Суть любого компьютерного тестирования – выполнение проверок, которые в мире компьютерных технологий принято называть «оракулами». В переводе с латинского языка – «оракул» означает одно из средств, с помощью которых человек старался вступать в непосредственное общение с божеством. Предположим, что средство – это тест, студент – человек, божество – истина, которая, вероятно, достигается в процессе накопления знаний. Проанализируем: может ли среднестатистический студент в ходе прохождения тестирования «приблизиться» к истине?

При переходе на новую систему обучения в связи с присоединением России к Болонскому процессу компьютерное тестирование как контрольно-измерительный инструмент обладает несомненным достоинством, так как удобен в применении. Возможность проведения тестирования в разных режимах с предоставлением индивидуального для каждого студента варианта теста, быстрота и точность статистической обработки результатов позволяет строить гибкую динамичную рейтинговую систему контроля знаний, что особенно актуально.

В существующей практике педагогического процесса выделяют следующие виды контроля: предварительный, текущий, тематический, промежуточный, итоговый и выпускной. Цель функционального тестирования, как контроля знаний – проверить, что тестируемая система (преподаватель - ГОС – ДЕ – студент) удовлетворяет требованиям качества образования. Мы тешим себя тем, что в процентном отношении оцениваем знания студента. Так ли это? Часто при компьютерном оценивании знаний студентов, увлекаясь формой, забываем про содержание самих знаний.

Существует хорошая английская пословица: «The devil is in the detail» («Дьявол кроется в мелочах (деталях)»). От того удачно или, напротив, неудачно подобраны вопросы в тесте, корректно или не совсем они поставлены, исключены ли чисто технические ошибки при подготовке теста и т.д., определяется успех всей работы, как преподавателя «дающего» знания, так и студента, «пытающегося» их получить. Детали могут «убить» гениальный замысел.

Самое главное достоинство теста, будем называть его «оракулом», – умение абстрагироваться от пользователя. Ему безразлично, кто перед ним – доктор наук или студент-первокурсник, «везунчик» или

«отличник», которому не повезло. Большинство тестов, если быть до конца честными, вовсе не учитывают среднестатистические интеллектуальные возможности студенческой аудитории.

В существующей модели университетского тестирования используется тип проверок – сравнение данных. При завершении теста испытуемый видит в процентном соотношении «результат своих знаний» по каждой дидактической единице. Сравниваются в данном случае знания автора теста (подчас это как, минимум, преподавателя с ученой степенью, который знает свою дисциплину, любит, интересуется новыми идеями и, конечно же, имеет свое видение предмета) и студента. Сравнение далеко не в пользу студента. Нет сомнений, что среднестатистический студент просто не в состоянии за минуту, которая дается для выбора ответа на вопрос, «вчитаться» в него и предлагаемые ответы, тем более подумать и выбрать правильный. Неподготовленному студенту в процессе выбора правильного ответа в сжатый период времени целесообразнее «угадать», а не проанализировать выбираемый ответ. В тестовых системах оценивание результатов производится только по факту правильности ответа, т.е. ход решения в задачах не проверяется и не оценивается. Либо знаешь, либо нет. А ведь знания предполагают анализ и умение ими пользоваться.

В идеале – задачей любого тестирования должно стать выявление ошибок и пробелов в усвоении знаний студенческой аудиторией, а не статистическая констатация – «аттестован» – следовательно, можешь претендовать по университетскому положению о тестировании на оценку «удовлетворительно». Контроль знаний должен выполнять целый ряд функций в педагогическом процессе: оценочную, стимулирующую, развивающую, обучающую, диагностическую и воспитательную. Цель теста – не только оценить, но и при необходимости обучить контролируемого студента к сдаче раздела, но при этом не повлиять на снижение оценки. Особенность тестовой программы проявляется в том, что даже если все законы, формулы и определения до проведения контроля выучены формально, без понимания их сущности, то в этом случае набрать баллы, соответствующие более оценке «удовлетворительно» контролируемый не сможет. Развивается цель самого контроля – оценить уровень знаний студента по данному разделу. Воспитательная функция проявляется в следующем: не наказывая за незнание неудовлетворительной оценкой, студенту дается возможность получить знания в процессе контроля. Тестирование должно использоваться, прежде всего, для тренировочного, промежуточного контроля знаний, для обучения и в рамках самостоятельной работы студентов.

Тесты («оракулы») позволяют за сравнительно короткие промежутки времени оценить преподавателям и студентам результативность познавательной деятельности (достижение результата), т.е. оценить степень и качество достижения каждым студентом целей обучения. Для

того чтобы правильно ответить на вопросы, входящие в тест достижений, необходимы знания конкретных данных, фактов, дат, формул, понятий, определений и др. Старательный студент, обладающий хорошей памятью, без труда может найти правильные ответы в заданиях теста достижений. В процессе обучения преднамеренное запоминание принимает форму заучивания, т.е. многократного повторения учебного материала до полного и безошибочного его запоминания. Так, например, заучиваются стихи, определения, законы, формулы, исторические даты и т.д. Поставленная цель — запомнить — играет важную роль. Но высокий тестовый балл не указывает, как правило, на степень умения самостоятельно и творчески мыслить. Сможет ли он на практике воспользоваться этими знаниями, привести их в систему, выявить связи, продемонстрировать культуру и логику мышления, свои исследовательские качества, обосновать свое решение и отстоять свою точку зрения?

Рациональное использование компьютерного тестирования в системе контроля знаний является одним из важнейших аспектов повышения качества учебного процесса. Поэтому компьютерное тестирование как форму педагогического контроля, в силу его объективности и технологичности, целесообразнее применять для организации контроля таких уровней усвоения знаний, как узнавание, воспроизведение и понимание, и таких видов знаний, как знание понятий, терминов и фактов.

Знание–узнавание может вообще не затрагивать вопроса о сущностных или причинно-следственных закономерностях. Узнавание, как писал Аристотель в своей «Поэтике», «есть перемена от незнания к знанию» [1]. Узнавание генетически более раннее проявление памяти. Это воспроизведение образа какого-либо объекта, явления в условиях его повторного восприятия. Узнавание, связано с чувством знакомости, но без возможности отождествления узнанного предмета с ранее воспринятым. Высшей ступенью узнавания является отождествление предмета восприятия с предметом, воспринятым ранее. Это показывание и узнавание, ответ на вопрос «Что это такое?» Просто воспроизведение полученной некогда информации и соотнесение ее с той или иной вещью или ситуацией. Понятно, что границы нашего знания-узнавания (база данных) постоянно расширяются, особенно через систему массовой коммуникации. Наша память хранит массу всевозможных сведений, большая часть которых вряд ли когда-нибудь пригодится. Память – это способность не только к запоминанию, но и к забыванию. А когда мы узнаем, что пригодится, а что – нет? Тогда, когда возникнет необходимость отвечать на вопросы: почему? зачем? какая видится связь? по какой причине? и т.д.

Здесь возникает новое интеллектуальное состояние – понимание. Здесь мы обнаруживаем, что понимаем существенно меньше, чем знаем. А понять что-либо невозможно, не зная. Архивизация – это накопление материала в памяти. Эффективность извлечения информации тесно

связана с тем, насколько хорошо организован материал в памяти. Действительно, информация всегда воспроизводится на основе той структуры и составе, в которой она запоминалась. Вспомнить, кто такой Платон или что такое теория синергетики, – в каждом из этих случаев приходится обращаться к тому контексту, в который «встроен» извлекаемый из памяти элемент.

Интеллектуальное умение – это оперирование и пользование знанием и пониманием. По сути – это умение делать выводы и выходить на практическое использование. При этом важно видеть зависимость между теоретическим пониманием и системой действий. Забывание протекает быстрее, если материал недостаточно понят человеком. Забывание происходит быстрее, если материал неинтересен человеку, не связан непосредственно с его практическими потребностями. Этим объясняется тот факт, что взрослые лучше помнят то, что относится к их профессии, что связано с их жизненными интересами. Студенты хорошо помнят материал, который их увлекает и быстро забывают то, что их не интересует.

С методологической точки зрения в процессе развивающего обучения преподаватель должен добиться от студента следующей модели: узнавание, понимание, запоминание, извлечение из памяти полученного материала и решение конкретной проблемы или ситуации в профессиональной сфере.

Для оценивания уровней применения усвоенных знаний (умений) и творчества эффективнее использовать традиционные формы контроля – контрольные, расчетно-графические работы, коллоквиумы, зачеты и экзамены.

С точки зрения современной философии образования старый принцип, по которому получение знания неотделимо от формирования разума и от самой личности, выходит из употребления. По мнению Борисова С.В.: «новое отношение к знанию, по сути, имеет форму отношения производителей и потребителей товаров, т.е. стоимостную форму. Знание производится, и будет производиться для того, чтобы быть проданным, оно потребляется, и будет потребляться, чтобы обрести стоимость в новом продукте, и в обоих этих случаях, чтобы быть обмененным. Оно перестает быть самоцелью» [2]. В связи с этим, пересматривается также и вся система трансляции знания, вся система образования. Ранее было принято, что получатель – студент «потребляющий» – не знает того, что знает отправитель – преподаватель «дающий», «транслирующий» знания, собственно, поэтому ему есть чему поучиться. Далее он может выучиться и стать экспертом того же уровня компетенции, что и учитель. И поскольку давно существуют «знания», по поводу которых уже состоялся обмен всеми возможными аргументами и приведенными доказательствами, считается достаточным и нецелесообразным их дальнейшее исследование, и поэтому они могут передаваться в процессе обучения в том виде, в каком есть, как не

подлежащие более обсуждению истины. Современность требует иного подхода.

Современный мир знаний – это мир, управляемый игрой с исчерпывающей информацией, в том смысле, что она в принципе доступна для всех экспертов. При равном доступе к информации увеличение эффективности в производстве знания заключается не в его приобретении, а в жизненном опыте (компетенции), позволяющем либо выполнить новый «прием» организации данных, либо вообще изменить правила игры. Знающий и образованный человек (умеющий с ходу применять свои компетенции) с точки зрения востребованности на современном рынке труда достаточно сильно противопоставлены друг другу. Преподавание должно обеспечивать не только воспроизводство компетенций, но и их прогресс, необходимо, чтобы передача знания не ограничивалась передачей информации, а учила техникам, которые способны соединять сферы, которые традиционная организация знания ревностно изолировала друг от друга. Такая «теория игр» полезна тем, что порождает идеи, заставляет думать, а это, в конечном итоге, – самое главное достижение образованного человека.

Поскольку тестирование позволяет оценить в основном знание фактов, понятий и терминов, то для проверки культуры мышления студента, его исследовательских качеств, умения рассуждать и выделять главное, обосновывать и аргументировать свою точку зрения тесты в обязательном порядке должны быть дополнены традиционными контрольными материалами (практическими работами, творческими заданиями, эссе и т.д.). Итоговая оценка по дисциплине обязательно должна складываться из суммы баллов, как за тесты, так и за выполнение контрольных материалов.

Проблема не в том, использовать или не использовать, а в том, при каких условиях и в какой форме, при обучении каким дисциплинам целесообразно применять тестирование.

Литература

- 1 Аристотель Поэтика / Аристотель // [Электронный ресурс] – http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/arist/poetika.php
- 2 Борисов, С.В. Философия образования современного общества: проблемы и перспективы / С.В. Борисов // [Электронный ресурс] - http://ifets.ieee.org/russian/depositary/v13_i3/pdf/15r.pdf
- 3 Мирдак, Н.П. Роль и место компьютерного тестирования в системе контроля знаний / Н.П. Мирдак, И.В. Шумилина // [Электронный ресурс] - http://www.ode.ru/e-journal/numero8/mirdak_shumil.html
- 4 Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн // [Электронный ресурс]- http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/rubin/21.php
- 5 Федоров, Б.И. Школа. Развитие интеллектуальных способностей /Б.И. Федоров // [Электронный ресурс] - <http://ecsocman.edu.ru/text/33443822>

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ПРОФИЛЬНЫХ УЧЕБНИКОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

О.А. Журавлева, кандидат педагогических наук, доцент
*Шахтинский институт (филиал) Южно-Российского государственного
технического университета (НПИ), Россия*
inyaz@itsinpi.ru

В настоящее время оптимальным средством обучения в вузе являются предметные учебно-методические комплексы, позволяющие учитывать особенности профильной подготовки бакалавров. На их основе формируются универсальные и профессиональные компетенции студента, реализуются глобальные и частные дидактические и воспитательные цели вузовского образования.

Основным элементом учебно-методического комплекса по иностранному языку для технических вузов является учебник. Он представляет собой единую и достаточно полную дидактическую систему, способную обеспечить качественную подготовку студентов по предмету. Базовый учебник дополняется другими компонентами комплекса, которые могут варьироваться и даже исключаться из списка обязательных пособий, если, в зависимости от педагогической ситуации, в них нет необходимости.

В рамках научно-исследовательской работы, нацеленной на создание учебно-методических комплексов, сотрудниками кафедры «Иностранные языки» Шахтинского института (филиала) ГОУ ВПО «Южно-Российский государственный университет (НПИ)» разработана концепция подготовки базовых учебников по предмету. Актуальность этой работы определялась необходимостью создания теоретической основы для подготовки учебной литературы третьего поколения. Основные положения концепции излагаются ниже.

Методологической основой создания учебников являются концепции непрерывного образования, междисциплинарных связей в структуре высшей профессиональной подготовки, а также теории гуманитаризации и межкультурного образования посредством предмета «Иностранный язык» [1].

Разработка учебников велась на основе следующих принципов:

- корреляция целей обучения дисциплине с целями подготовки специалистов в высшем учебном заведении;
- гуманитарно-профессиональное содержание учебной литературы по иностранному языку;
- коммуникативная направленность преподавания предмета.

В техническом вузе базовые учебники являются профильными. Они нацелены на подготовку квалифицированных специалистов со знанием иностранного языка и готовят молодых людей к иноязычному общению в бытовой, социальной и профессиональной сферах.

Профильный учебник является как средством подготовки специалистов в неязыковом вузе, так и средством реализации специфических целей лингвистического образования.

Работа по базовому учебнику способствует осуществлению следующих общих целей обучения:

- расширению профессиональных знаний обучаемых на основе чтения аутентичных текстов в области специальности;
- овладению универсальными учебными и исследовательскими умениями и навыками при работе с материалами на иностранном языке.

Учебная деятельность на основе профильного учебника позволяет реализовать следующие общие цели воспитания:

- формирование профессиональных навыков будущего специалиста, таких как компетентность, ответственность, добросовестное отношение к делу, организаторские и исследовательские способности и др.;
- формирование личностных качеств обучаемых, в том числе самостоятельности, активности, гибкости, креативности и т.д.

Использование базового учебника по иностранному языку является инструментом реализации следующих специфических целей обучения:

- усвоение студентами иноязычных средств речевого общения (приобретение фонетических, грамматических и лексических знаний, умений и навыков);
- овладение ими основными навыками иноязычной речевой деятельности (аудирование и говорение, чтение и письмо);
- приобретение обучаемыми навыков устного и письменного общения на иностранном языке.

Работа по учебнику помогает реализовать следующие специфические цели воспитания:

- формирования у студентов коммуникативной компетенции, проявляющейся в способности общаться на иностранном языке;
- развитие у них межкультурной компетенции, реализующейся в способности сосуществовать и сотрудничать с представителями других стран и культур;
- воспитание в обучаемых уважения к народам других стран и их достижениям в разных сферах, в том числе профессиональной;
- воспитание у них национального самосознания и гордости за достижения своей страны [2].

Исследователями разработаны следующие требования к профильным учебникам:

- соответствие их содержания «Федеральному образовательному стандарту по иностранным языкам», требованиям действующей программы дисциплины для неязыковых вузов, рабочих программ по предмету для подготовки бакалавров и учебных планов определенных специальностей конкретного вуза;

- нацеленность на формирование у студентов умений и навыков устного и письменного общения в бытовой, профессиональной и деловой областях;

- включение в учебники текстов профессионально-ориентированного, культуроведческого и страноведческого характера;

- использование аутентичных и полуаутентичных текстов, которые являются одновременно речевым образцом и источником информации;

- новизна и реалистичность учебного материала, который должен отражать реальные аспекты жизни, профессиональной подготовки и интересы обучающихся.

На основе данной концепции преподавателями кафедры разработаны профильные учебники по некоторым дисциплинам. Среди них – книга с грифом УМО МГЛУ «Английский язык для изучающих менеджмент» [3], предназначенная для студентов, изучающих экономику и управление.

Учебник рассчитан на профессионально-ориентированный этап обучения иностранному языку в вузе. Он входит в состав профильного учебно-методического комплекса по английскому языку.

Книга построена на следующих принципах сознательно-коммуникативного метода обучения иностранным языкам: личностно-ориентированный характер лингвистической и профессиональной подготовки; сознательное и активное овладение обучаемыми предметом в целях участия в межкультурном общении; коммуникативная направленность обучения дисциплине.

Цели учебника – подготовить студентов к самостоятельному чтению и переводу аутентичной литературы по менеджменту, сформировать навыки устной и письменной речи на иностранном языке, а также навыки общения в ситуациях профессиональной коммуникации.

В издание включены аутентичные и адаптированные текстовые материалы, разработанные на основе англо-американских научных источников и отечественных периодических изданий на английском языке.

В книге представлены такие темы, как: «Управленческое образование», «Менеджмент», «Набор руководящих кадров», «Руководство», «Управление персоналом», «Обслуживание клиентов», «Ошибки управления», «Личностный рост», «Люди в управлении», «Известные компании мира».

Профильный учебник «Английский язык для изучающих менеджмент» успешно используется в учебном процессе в Шахтинском институте ГОУ ВПО ЮРГТУ (НПИ).

Коллективом авторов (Р.И. Журавлева, О.А. Журавлева, Н.И. Мельникова, Г.Р. Берестовая, Т.Г. Бусова, Л.М. Семизорова) разработан базовый учебник «Английский язык для строительных специальностей» [4], предназначенный для I-II этапа обучения иностранному языку в техническом вузе.

Образовательная цель учебника – формирование навыков устной и письменной речи в ситуациях профессиональной коммуникации.

Воспитательная цель книги – формирование коммуникативной компетенции студентов, необходимой для профессионального общения на иностранном языке и межкультурной компетенции, которая важна для деятельности специалистов за рубежом и общения с представителями других стран.

В учебнике использованы оригинальные и адаптированные текстовые материалы, разработанные на основе англо-американской научной литературы.

В книге освещаются следующие темы: «Высшее образование», «Гражданское строительство», «Строительство зданий», «Малоэтажные здания», «Многоэтажные здания», «Строительные материалы», «Строительное оборудование», «Новое в гражданском строительстве».

Профильный учебник «Английский язык для строительных специальностей» внедрен в учебный процесс ШИ ГОУ ВПО ЮРГТУ (НПИ) и получил одобрение ведущих преподавателей и студентов.

Практическая и научная ценность описанных выше базовых учебников заключается в том, что они органично входят в состав УМК по английскому языку для студентов соответствующих специальностей и отражают специфику профессиональной подготовки в конкретном вузе. Кроме того, книги можно использовать в других высших учебных заведениях, ведущих обучение специалистов данного профиля.

Литература

- 1 Журавлева, О.А. Навигатор по учебно-методическим комплексам на английском языке: методическое пособие для преподавателя / О.А. Журавлева, И.А. Тищенко. – Шахтинский ин-т (филиал) ЮРГТУ (НПИ). – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2010
- 2 Журавлева, О.А. Английский язык для изучающих менеджмент: Учебник для вузов /О.А. Журавлева. – Шахтинский институт (филиал) ЮРГТУ (НПИ). – Новочеркасск: Лик, 2010
- 3 Журавлева, Р.И. Английский язык для строительных специальностей: учебник для вузов / Р.И. Журавлева, О.А. Журавлева. Н.И. Мельникова, Г.Р. Берестовая, Т.Г. Бусова, Л.М. Семизорова; ЮРГТУ (НПИ). – Новочеркасск; ЮРГТУ, 2010.
- 4 Проект примерной программы по дисциплине «Иностранный язык». Уровень подготовки: бакалавр (неязыковой вуз). – М., 2010.

МЫШЛЕНИЕ СХЕМАМИ В ВЫСШЕМ СПЕЦИАЛЬНОМ ШАХМАТНОМ ОБРАЗОВАНИИ

И.В. Михайлова, кандидат педагогических наук, доцент
Российский государственный социальный университет, Россия
Helga@chessy.ru

С позиций теории поэтапного формирования умственных действий каждое действие состоит из трех частей: ориентировочной, исполнительной и контрольно-корректировочной [1, с.55]. В этой теории образ действия и образ среды действия объединяются в единый структурный элемент, на основе которого происходит управление действием и который называется ориентировочной основой действия (ООД). Ориентировочная часть действия у шахматистов должна обеспечить правильный выбор очередного хода. Что касается исполнительной части выбранного действия, то она в данном случае очень проста, перестановка фигуры с одного поля шахматной доски на другое в соответствии с правилами хода данной фигуры. В этом случае при выполнении ориентировочной части действия спортсмен должен использовать для ориентировки не только систему условий, обеспечивающих правильную перестановку фигуры с поля на поле (исполнительная часть действия), но и те особенности шахматной позиции, которые определяют выбор очередного хода. Эффективность ориентировочной основы зависит от степени обобщения входящих в нее знаний (ориентиров) и от полноты отражения в них условий, объективно определяющих успешность действия [5]. В теории и методике спорта эти существенные ориентиры получили название «основные опорные точки» (ООТ), как отражение в сознании спортсмена объектов изучения, требующих концентрации внимания при исполнении действия [1, с.90-93]. Однако шахматист исследует не все, а лишь эффективные способы разыгрывания позиции, учитывает возможности активизации не всех фигур, а лишь участвующих в данном варианте [2]. С этих теоретических позиций система представлений шахматиста о цели, плане и средствах осуществления предстоящего или выполняемого действия стратегии шахматной игры может включать примеры планирования (стратегического мышления) для определенного ряда типичных позиций фигур и их взаимодействий (схемы). Мышление схемами – это оперативное планирование игры, осуществляемое несколькими ближайшими ходами, для достижения оптимальной расстановки шахматных фигур, которая может служить ориентировочной основой действия. Она может служить базой для последующих операций, либо оказаться финальной, когда соперник попадает в безвыходное положение или цугцванг, или лишается возможности играть на выигрыш (построение «крепости»). Представления о путях реализации преимущества в этих позициях, а также об основных типовых приемах борьбы в них могут служить ориентирами (ООТ) и в обобщенном виде входить в ООД. Обратимся к деталям создания и особенностям применения авторского электронного учебника по стратегии «Мышление схемами». Исследователи подчеркивали, что «уровень мастерства

шахматистов существенно зависит от его стратегического мышления» [4]. Необходимость создания такого учебника была обусловлена тем, что стратегическое мышление искусственного интеллекта в шахматах невозможно использовать как модельное в тренировке высококвалифицированных спортсменов. В 2002 году была издана монография «Мышление схемами» [7]. Это учебник по стратегии, включающий в себя примеры эталонной стратегической игры и более трехсот стратегических позиций для решения из творчества чемпионов мира. Была сделана попытка проанализировать принцип формирования мышления схемами чемпионов мира, и были предложены методические рекомендации. Право авторства на термин «мышление схемами» принадлежит С.В. Белавенцу, который впервые применил его в статье «Основные принципы игры в эндшпиль» [6]. Планирование является одним из важнейших и труднейших элементов шахматного мастерства. А.А. Котов, отметил, что наиболее распространенной ошибкой в игре против сильных шахматистов является попытка переиграть их в тактических осложнениях. А вот постановка стратегических проблем может привести к успеху, ибо самое трудное даже для высококвалифицированных шахматистов – это планирование, определение наиболее выгодного расположения фигур [3]. Важнейшее достоинство мышления схемами состоит в том, что во многих позициях оно дает шахматистам, владеющим этим методом, преимущество перед теми, кто делает ставку на расчет. Взаимодействие между фигурами и пешками – основное при мышлении схемами. Постоянная тренировка этого элемента вырабатывает у шахматиста интуицию и позиционное чутье. Момент мышления схемами (или оперативного планирования) обычно совпадает с критическими моментами партии. Традиционное представление о мышлении схемами относится к эндшпилю. Однако мыслить схемами можно и нужно на других стадиях шахматной партии. Заметим, что в шахматах существуют целые дебюты-схемы, такие, как: «Волжский гамбит», «Староиндийское начало», ряд схем в «Английском начале», «Берлинская защита» в «Испанской партии» и многие другие. Миттельшпиль – это самая сложная часть шахматной партии и здесь мышление схемами применимо и может быть плано-позиционным и комбинационным. В настоящее время многие комбинации изучены и стали техническими приемами. Использование электронного учебника по мышлению схемами в тренировке юных спортсменов шахматного клуба им. Т.В. Петросяна (Москва) в 2000 – 2003 гг. привело к тому, что уровень результатов испытуемых при принятии правильных стратегических решений возрос, что подтверждается положительной динамикой – с уровня 30-40% до уровня 55-75%; были воспитаны три международных мастера. В настоящее время принцип мышления схемами при принятии стратегически обоснованных решений апробируется автором в тренировках учебно-тренировочной группы «Шахматной школы Анатолия Карпова» (Москва). В 2007 г. эти спортсмены выиграли Мемориал Т.В. Петросяна в личном и командном зачетах. Дополнительно был проведен двухлетний параллельный аналитический эксперимент с целью обоснованной оценки методики преподавания стратегического мастерства с использованием в экспериментальной группе автора электронного учебника «Мышление

схемами». В эксперименте принимали участие две группы по 12 человек – учащиеся СДЮШОР шахматного клуба им. Т.В. Петросяна г. Москвы и СДЮШОР №3 г. Нижнего Новгорода. Ход параллельного аналитического эксперимента контролировался пятью сериями тестов, образующих временные срезы (каждый через 6 месяцев). На рис. 1 представлен типичный результат

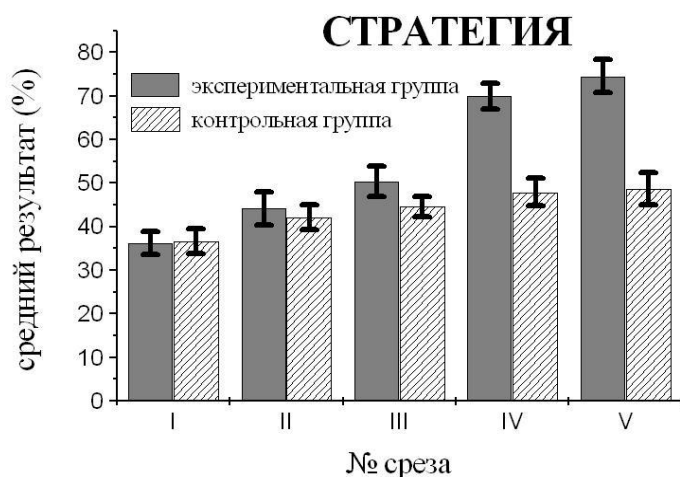


Рис. 1. Средний результат тестирования по стратегии в опытных группах по 5-ти временным срезам. Вертикальный отрезок – стандартная ошибка

нарастания средних по группе результатов тестов на примере тестов «Стратегия».

Синергетический эффект применения электронного учебника «Мышление схемами» и обучающей компьютерной программы «Стратегия» позволил решить важнейшие задачи этапа спортивного

совершенствования: обеспечить высокое владение техникой шахматной игры, оперативно устранять ошибки

предшествующих этапов и развить стратегическое мышление юных шахматистов. Стало возможным проведение контроля над уровнем развития стратегического мастерства и текущим состоянием спортивной формы спортсмена. На наш взгляд, электронный учебник «Мышление схемами» эффективен для формирования стратегического мышления шахматистов, существенно дополняя шахматные компьютерные программы за счет использования в подготовке примеров игры чемпионов мира в качестве эталонной модели.

Литература

- 1 Боген, М.М. Современные теоретико–методические основы обучения двигательным действиям: Дис. ... д-ра пед. наук / М.М. Боген. ГЦОЛИФК. – М., 1988. – 424 с.
- 2 Боген, М.М. Педагогический анализ техники ориентировочной части двигательного действия / М.М. Боген // Теория и практика физ. культуры. – 1996. – № 7. – С.6–9.
- 3 Котов, А.А. Тайны мышления шахматиста / А.А. Котов. – М.: Всерос. Шахм. клуб, 1970. – 160 с.
- 4 Лазарев, В. Роль обобщенных средств в стратегическом мышлении шахматиста / В.Лазарев, С. Неверкович, Т. Парамонова // Человек в мире спорта: Новые идеи, технологии, перспективы: Тез. докл. междунар. конгр. – М., 1998. – Т. 2. – С. 336–338.
- 5 Талызина, Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний / Н.В. Талызина. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 344 с.
- 6 Шерешевский, М.И. Стратегия эндшпиля / М.И. Шерешевский. – М.: ФиС, 1988. – С.5-7.
- 7 Уманская (Михайлова), И.В. Мышление схемами / И.В. Уманская (Михайлова). – М.: Академия ГПС, 2002. – 337с.

ОБ ИЗУЧЕНИИ ПЛОЩАДИ В НАЧАЛЬНОЙ И СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Н.М. Евтыхова, кандидат педагогических наук, доцент
nafiseta@yandex.ru

Л.В. Шелехова, кандидат педагогических наук, доцент
Адыгейский государственный университет, Россия
schelehova@rambler.ru

Понятие площади является одной из важнейших геометрических величин, изучаемых в школе. Однако не всякий учитель математики осознает смысл и требования к изучаемому понятию, так как зачастую изучение площади геометрических фигур сводится к запоминанию некоторых формул, а не к четкому представлению о данном понятии как о скалярно аддитивной величине. Еще Н.М. Бескин писал, что «изложение учения о площадях, принятое в школьном курсе, основано на наивной вере в существовании площади каждой плоской фигуры. Многие учителя не замечают заключающейся в этом проблемы. Проблема, о которой идет речь, если говорить кратко, сводится к следующему: надо доказать, что площади образуют класс геометрических непрерывных величин» [1].

В рамках данной статьи мы остановимся на некоторых вопросах теории площадей, которые продемонстрируют возможности изучения школьного курса геометрии, позволяющего заглянуть дальше привычных представлений о площади.

В начальной школе при изучении геометрии используется технология визуализации учебной информации, поэтому при введении таких основополагающих понятий как «равные фигуры на плоскости», «равновеликие фигуры» и «равносоставленные фигуры» возможна практическая работа, в которой опытным путем выявляются равные фигуры среди данных с помощью метода «Наложения». Например, вырезав из пленки разных цветов определенные фигуры, школьникам необходимо наложить одну на другую. Если, проделав данную операцию, ребенок видит, что цвет полученной фигуры смешался в каждой точке, то можно утверждать, что наложенные фигуры равны. Если в результате наложения одна из фигур полностью изменила свой цвет, а другая лишь частично, то это свидетельствует о том, что она фигура меньше другой. Используемые зрительные образы, кардинально влияют на восприятие и освоение ребенком учебной информации, так как предложенная визуализация позволяет увидеть связи и отношения между изучаемыми объектами, а значит, связать отдельное в единое целое.

Информационная насыщенность современного мира требует специальной подготовки учебного материала перед его предъявлением обучаемым, с учетом условия освоения обучающимися логики предметного материала. Традиционно при измерении площади фигур в начальной школе используют палетку. При этом подсчитывается количество квадратов, укладывающихся в данной фигуре n и количество m

квадратов, через которые проходит граница данной фигуры. Тогда, площадь фигуры определяется по формуле: $S \approx \frac{n + k}{2}$. Но можно после подсчета целых квадратов, оказавшихся внутри фигуры, перейти к новой единице измерения площади. Например, если вначале это был квадрат, состоящий из четырех тетрадных клеток, то меньшая единица измерения площади будет одна клетка и тогда получается более точный результат измерения площади: $S \approx \frac{n + k}{2}$, где n – число больших квадратов, k – число клеточек внутри данной фигуры, а m – число клеточек, через которые проходит граница данной фигуры. Этот процесс может быть продолжен, что позволит в дальнейшем перейти к расширению понятия натурального числа. В начальной школе практически не используется формула Пика: $S = \frac{a \cdot b}{2} + i - \frac{b}{2}$, где i – число узлов решетки, оказавшихся внутри многоугольника, b – число узлов решетки, лежащих на границе многоугольника (рис.2). Но если ее применить вместе с первой и сравнить полученные результаты, то это расширит представления детей о способах измерения площади с помощью палетки. Эти же измерения можно осуществить на такой фигуре как прямоугольник. Это позволит ввести формулу для вычисления площади прямоугольника с косвенными измерениями длины и ширины: $S = a \cdot b$ (рис.3).

Чтобы показать, что единицами измерения площади могут служить другие фигуры, можно предложить фрагменты различных правильных паркетов и измерить их площади в треугольниках, шестиугольниках и т.д. После чего может быть введен другой способ измерения площади фигуры с помощью разбиения на прямоугольники (рис.4). В этом случае вычисляется площадь прямоугольников, лежащих внутри фигуры – n , а также площадь прямоугольников, внутри которых лежит данная фигура – m , после чего остается неравенство вида: $n < S < m$. анализируя это неравенство, подводят к выводу, что чем меньше ширина прямоугольников, тем меньше разность между числами $m - n$, а значит тем точнее мера измерения площади фигуры.

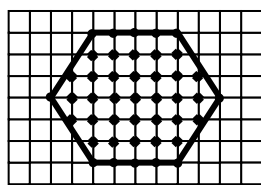


Рис.2

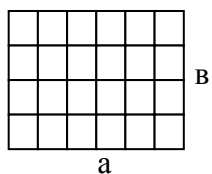


рис.3

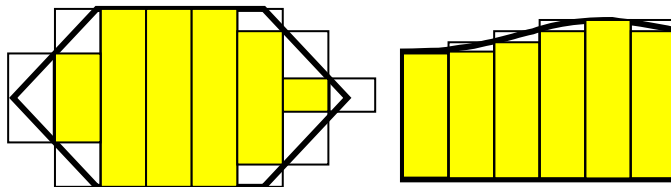


рис.4

Следующим этапом работы над понятием площади является вычисление площади фигуры через разбиение ее на различные прямоугольники или составление прямоугольников (рис.5). Весьма полезными могут оказаться задания на сравнение площадей частей фигуры, например, закрашенной и незакрашенной (рис.6). А затем постепенно перейти к вычислению площадей с использованием

разрезаний и косвенных измерений, а значит перейти к формулам площадей (рис.7).

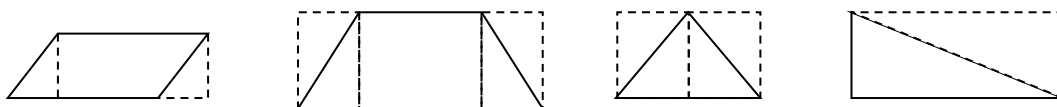


Рис.5

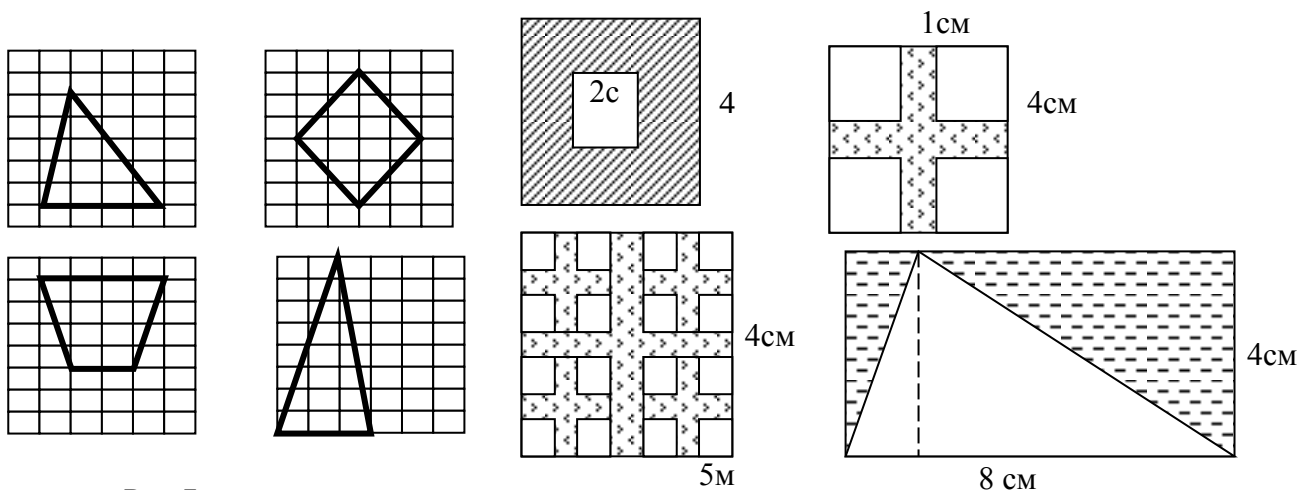


Рис.7

Особенности изложения учебного Рис.6 обусловлены возрастными особенностями учащихся и соответствующим уровнем развития у них абстрактного мышления. Поэтому в старших классах особое внимание уделяется процессу самостоятельного поиска новых для ребенка теоретических знаний, которые не отражены в школьных учебниках.

В школьном курсе геометрии учащимся предлагается вывод всего пяти формул площади треугольника ABC со сторонами a , b и c и противолежащими углами α , β и γ : $S = \frac{1}{2}a \cdot h_a$, $S = \frac{1}{2}a \cdot c \cdot \sin \beta$, $S = \frac{abc}{4R}$, $S = rp$, $S = \sqrt{p(p-a)(p-b)(p-c)}$. Такое ограничение приводит к затруднения в процессе подготовки учащихся к ЕГЭ. Решение данной проблемы необходимо осуществлять через установление логических связей, что позволит рассматривать рефлексия как механизм повышения эффективности учебно-познавательной деятельности учащихся. Проиллюстрируем данное положение на примере преобразования формулы Герона $S = \sqrt{p(p-a)(p-b)(p-c)}$ для получения «новых» формул, позволяющих вычислить площадь треугольника.

С целью вовлечения школьников в данную учебную деятельность необходимо организовать работу таким образом, чтобы сложность предлагаемого поиска возрастала от задания к заданию, поэтому первое преобразование можно провести, используя равенства $a = \frac{2S}{h_a}$, $b = \frac{2S}{h_b}$ и

$$c = \frac{2S}{h_c}: S = \sqrt{p(p-a)(p-b)(p-c)} =$$

$$\begin{aligned}
&= \sqrt{\left(\frac{2S}{2h_a} + \frac{2S}{2h_b} + \frac{2S}{2h_c}\right)\left(\frac{2S}{2h_a} + \frac{2S}{2h_b} + \frac{2S}{2h_c} - \frac{2S}{h_a}\right)\left(\frac{2S}{2h_a} + \frac{2S}{2h_b} + \frac{2S}{2h_c} - \frac{2S}{h_b}\right)\left(\frac{2S}{2h_a} + \frac{2S}{2h_b} + \frac{2S}{2h_c} - \frac{2S}{h_c}\right)} = \\
&= \sqrt{S^4\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_b} + \frac{1}{h_c}\right)\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_b} + \frac{1}{h_c} - \frac{2}{h_a}\right)\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_b} + \frac{1}{h_c} - \frac{2}{h_b}\right)\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_b} + \frac{1}{h_c} - \frac{2}{h_c}\right)} = \\
&= S^2 \sqrt{\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_b} + \frac{1}{h_c}\right)\left(\frac{1}{h_b} + \frac{1}{h_c} - \frac{1}{h_a}\right)\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_c} - \frac{1}{h_b}\right)\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_b} - \frac{1}{h_c}\right)}.
\end{aligned}$$

Таким образом,

$$\frac{1}{S} = \sqrt{\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_b} + \frac{1}{h_c}\right)\left(\frac{1}{h_b} + \frac{1}{h_c} - \frac{1}{h_a}\right)\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_c} - \frac{1}{h_b}\right)\left(\frac{1}{h_a} + \frac{1}{h_b} - \frac{1}{h_c}\right)}.$$

Перед обучающимся возникает новая проблема: если существует формула, позволяющая найти площадь треугольника через его высоты, то существуют ли подобные формулы, позволяющие найти площадь треугольника через его медианы и биссектрисы? И если да, то можно ли их найти при помощи преобразования формулы Герона. В результате проведенных исследований студенты должны прийти к выводу, что в первом случае это возможно, а во втором – нет.

Приведем один из вариантов получения формулы, позволяющей вычислить площадь треугольника, зная значения трех его медиан:

$$\begin{aligned}
S &= \sqrt{p(p-a)(p-b)(p-c)} = \\
&= \sqrt{\frac{a+b+c}{2}\left(\frac{a+b+c}{2} - a\right)\left(\frac{a+b+c}{2} - b\right)\left(\frac{a+b+c}{2} - c\right)} = \\
&= \sqrt{\frac{1}{16}(a+b+c)(b+c-a)(a+c-b)(a+b-c)} = \\
&= \frac{1}{4}\sqrt{(c^2 + b^2 - a^2 + 2bc)(a^2 - c^2 - b^2 + 2bc)} = \frac{1}{4}\sqrt{4b^2c^2 - (c^2 + b^2 - a^2)^2}.
\end{aligned}$$

Преобразуем подкоренное выражение $4b^2c^2 - (c^2 + b^2 - a^2)^2$, учитывая, что

$$a^2 = \frac{4}{9}(2m_b^2 + 2m_c^2 - m_a^2), \quad b^2 = \frac{4}{9}(2m_a^2 + 2m_c^2 - m_b^2) \quad \text{и} \quad c^2 = \frac{4}{9}(2m_a^2 + 2m_b^2 - m_c^2):$$

$$\begin{aligned}
&4 \cdot \frac{4}{9}(2m_a^2 + 2m_c^2 - m_b^2) \cdot \frac{4}{9}(2m_a^2 + 2m_b^2 - m_c^2) - \\
&- \frac{16}{81}(2m_a^2 + 2m_b^2 - m_c^2 + 2m_a^2 + 2m_c^2 - m_b^2 - 2m_c^2 - 2m_b^2 + m_a^2)^2 = \\
&= \frac{16}{81}\left(4(2m_a^2 + 2m_c^2 - m_b^2)(2m_a^2 + 2m_b^2 - m_c^2) - (3m_a^2 + 3m_b^2 + 3m_c^2)^2\right).
\end{aligned}$$

Таким образом, получаем формулу площади треугольника:

$$S = \frac{1}{9}\sqrt{4(2m_a^2 + 2m_c^2 - m_b^2)(2m_a^2 + 2m_b^2 - m_c^2) - (3m_a^2 + 3m_b^2 + 3m_c^2)^2}.$$

Трудность поиска иных формул объясняется не столько сложностью применяемого математического аппарата, сколько выявлением возможности существования зависимости между искомыми и сходными

величинами. Данное положение можно продемонстрировать на следующем примере. Преобразуем выражение:

$$\begin{aligned}
 (a+b+c)(b+c-a)(a+c-b)(a+b-c) &= ((a+b)^2 - c^2)(c^2 - (a-b)^2) = \\
 &= (a+b)^2 c^2 - c^4 - (b^2 - a^2)^2 + (a-b)^2 c^2 = \\
 &= ((a+b)^2 + (a-b)^2) c^2 - c^4 - (b^2 - a^2)^2 = \\
 &= (a^2 + 2ab + b^2 + a^2 - 2ab + b^2) c^2 - c^4 - (b^2 - a^2)^2 = \\
 &= (2a^2 + 2b^2) c^2 - c^4 - (b^2 - a^2)^2 = (2a^2 + 2b^2 - c^2) c^2 - (b^2 - a^2)^2 = \\
 &= (2a^2 + 2b^2 - c^2) c^2 - \frac{1}{9} (3b^2 - 3a^2)^2 = \\
 &= (2a^2 + 2b^2 - c^2) c^2 - \frac{1}{9} ((2b^2 + 2c^2 - a^2) - (2a^2 + 2c^2 - b^2))^2 = \\
 &= 4 \cdot \frac{1}{4} (2a^2 + 2b^2 - c^2) c^2 - \frac{16}{9} \left(\frac{1}{4} (2b^2 + 2c^2 - a^2) - \frac{1}{4} (2a^2 + 2c^2 - b^2) \right)^2 = \\
 &= 4m_c^2 \cdot \frac{4}{9} (2m_a^2 + 2m_b^2 - m_c^2) - \frac{16}{9} (m_a^2 - m_b^2)^2 = \\
 &= \frac{16}{9} \left((2m_a^2 + 2m_b^2) m_c^2 - m_c^4 - (m_a^2 - m_b^2)^2 \right) = \\
 &= \frac{16}{9} \left(((m_a + m_b)^2 + (m_a - m_b)^2) m_c^2 - m_c^4 - (m_a^2 - m_b^2)^2 \right) = \\
 &= \frac{16}{9} \left((m_a + m_b)^2 m_c^2 + (m_a - m_b)^2 m_c^2 - m_c^4 - (m_a^2 - m_b^2)^2 \right) = \\
 &= \frac{16}{9} (m_a + m_b + m_c)(m_a + m_b - m_c)(m_a + m_c - m_b)(m_b + m_c - m_a).
 \end{aligned}$$

Таким образом, можно записать следующую формулу:

$$S = \frac{4}{3} \sqrt{(m_a + m_b + m_c)(m_a + m_b - m_c)(m_a + m_c - m_b)(m_b + m_c - m_a)}.$$

В этом случае, учебная деятельность представляет собой проблемно-поисковую среду, в которой процесс сотрудничества и рефлексии способствует раскрытию личностных потенциальных возможностей преподавателя и ученика, осознанию возможностей математики в познании бытия, обеспечению саморегуляции активности, слаженности деятельности и достижению поставленных целей.

Литература

- 1 Бескин, Н.М. Методика геометрии. Учебник для педагогических институтов / Н.М. Бескин – М.-Л.: Учпедгиз. – 1947 – 276 с. – С.188-200

О КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОДЕРЖАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Л.В.Шелехова, кандидат педагогических наук, доцент
schelehova@rambler.ru

Н.М. Евтыхова, кандидат педагогических наук, доцент
Адыгейский государственный университет, Россия
nafiseta@yandex.ru

Для активного участия профессорско-преподавательского состава педагогических вузов России в модернизации высшего педагогического образования в условиях Болонского процесса необходимо достаточно полно представлять структуру, содержание и организационные особенности в целом системы высшего образования европейских стран и подготовки педагогических кадров, в частности. Новой парадигмой современного образовательного процесса является компетентностный подход, требующий соответствующей подготовки педагогических кадров для работы в этих условиях. Наряду с другими важнейшую роль в данном процессе играют предметные компетенции, и в частности, математические. К сожалению, в последние годы качество математической подготовки абитуриентов педагогических факультетов, оставляет желать лучшего. При этом только глубокое знание теоретических основ начального курса математики, позволит будущему учителю разобраться в потоке новых учебников, направлений в учебно-методических системах. Нами проведен критический анализ существующих подходов реализации базового математического содержания учебных дисциплин в высшей школе на примере сюжетных математических задач, в результате которого выделено три основных подхода.

При первом подходе обучение математике сопровождается решением сюжетных задач, которые служат средством обеспечения связи теории с практикой. Подобный подход предполагает создание типологии задач согласно содержанию математического образования. Для каждого типа задач предлагается так называемый типовой способ решения, который преподаватель объясняет на нескольких примерах. Данный подход неоднократно подвергался критике. Например, Л.М. Фридман пишет, что «...такой метод обучения может формировать у учащихся лишь частные умения в решении типовых задач, причем эти умения весьма не стойки... И лишь у некоторых, наиболее одаренных учащихся, вырабатывается интуитивное обобщенное умение поиска способа решения задач» [1]. Еще более жесткую позицию высказывает Н.Г. Алексеев: «обучая учащихся решать... задачи, учителя дают образцы того, как это нужно делать, в то же время осознание учащимися самого способа решения задачи остается неуправляемым со стороны педагогов. У сильных учащихся процесс осознания способа решения происходит как бы сам по себе, «стихийно». Слабые учащиеся воспроизводят образцы деятельности учащихся, не осознавая способа решения» [2]. Несмотря на то, что данная критика признается

справедливой, большинство учебников, предназначенных для изучения математики в вузе при подготовке будущих учителей начальных классов, построено именно по этому принципу. К таким учебникам можно отнести:

✓ Уртенев Н.С. «Основные понятия математики: учебное пособие». – Ростов н/Д: Изд. Феникс, 2009 г.

✓ Лаврова Н.Н., Стойлова Н.П. Задачник-практикум по математике: учеб. пособие для студентов-заочников I-III курсов. – М., 1985 г.

✓ Столяр А.А., Лельчук М.П. Математика для студентов 1 курса факультетов подготовки учителей начальных классов пед. вузов / под редакцией А.А. Столяра. – Минск, 1976 г.

✓ Р.А. Александрова, А.М. Потапова. Элементы теории множеств и математической логики: практикум. – Калининград, 1997 г.

✓ Г. М. Амадова, М. А. Амадов Математика. Упражнения и задачи Серия: Высшее профессиональное образование. – М.: Изд. Академия, 2008 г.

✓ Г. М. Амадова, М. А. Амадова Математика. В 2 книгах. Книга 1 Серия: Высшее профессиональное образование. – М.: Изд. Академия, 2008 г.

✓ А.Е. Мерзон, А.С. Добротворский, А.Л. Чекин Пособие по математике для студентов факультетов начальных классов. Серия: Библиотека педагога практика. – М., 2001 г.

В вышеперечисленных учебниках и учебных пособиях, приведена краткая теория по основным вопросам математики (множества, соответствия, алгебраические операции, элементы комбинаторики и теории вероятностей, расширение понятия числа, уравнения, неравенства, функции, элементы геометрии, величины). Даны примеры решения сюжетных задач, подобранных к каждой теме, а также задачи для самостоятельного решения с ответами и указаниями. С одной стороны, данные учебники отвечают требованию современного стандарта математического образования, с другой, в них отсутствуют разделы, в которых рассматриваются понятие задачи и ее структура, этапы решения задач. Таким образом, общие умения решению задач не подкреплены теоретическими знаниями.

Второй подход рассчитан на реализацию предметно-дидактической модели математического образования, – кроме типовых задач в программу включаются так называемые развивающие задачи. Примером такого подхода может служить учебник «Сборник задач и упражнений по математике», разработанный Т.П. Быковой, Г.Ю. Алексеевой, Н.И. Хрипченко и опубликованный в 2008 г. В реальном учебном процессе максимальная польза от развивающих задач может быть достигнута в том случае, если они достаточно разнообразны по содержанию и способам решения. В качестве отрицательных моментов данного подхода выделяют его ориентацию на сильных студентов, имеющих изначально высокий уровень математических способностей, поэтому ставит учащихся с менее развитыми способностями в униженное наблюдение чужих успехов.

Все выше перечисленные учебники и учебные пособия не предусматривают изучение теоретических основ о задачах и их решения, которые необходимы студентам, чтобы сформировать умения: а) находить

способ решения любого вида сюжетной задачи; б) видеть общее в частных способах решения; в) находить алгоритм к каждому конкретному виду сюжетной задачи на основе общих умений решение задачи.

Третий подход заключается в том, что в содержании математического образования будущих учителей начальных классов предусмотрены общие теоретические знания о задачах и общем методе решения сюжетных задач. К таким учебникам можно отнести «Математика: учебник для студентов высших педагогических учебных заведений» Л.П. Стойловой и «Математика: учебное пособие для студентов факультетов подготовки учителей начальных классов» А.П. Тонких. В данных учебниках главное внимание при обучении решению сюжетных задач уделяется нахождению ответа задачи. Анализ содержания сюжетной задачи, ее структуры, построение ее модели приводятся в объеме начальной или, в лучшем случае, средней школе. Например, Л.П. Стойлова рассматривает всего четыре этапа решения сюжетной задачи: а) анализ задачи; б) поиск плана решения задачи; в) осуществление плана решения задачи; г) проверка решения задачи. Что не может удовлетворить потребностям современного образования.

Практически во всех учебниках отсутствует целостная система упражнений, направленных на формирование личностных образований в период поздней юности на основе усвоения когнитивных компетентностей, приобретаемых в процессе обучения решению математических задач. Но в то же время «Мы преподаем предмет не для того, чтобы произвести на свет маленькие живые библиотеки, а для того, чтобы научить ученика самого мыслить математически..., принимать участие в добывании знаний. Познание – это процесс, а не продукт» [3].

Математическая компетентность будущего учителя начальных классов определяется понятием функциональной математической грамотности, сформулированной Краснянской К.А. и Л.О. Денищевой: «Функциональная математическая грамотность включает в себя математические компетентности, которые можно формировать через специально разработанную систему задач:

1 группа – задачи, в которых требуется воспроизвести факты и методы, выполнить вычисления;

2 группа – задачи, в которых требуется установить связи и интегрировать материал из разных областей математики;

3 группа – задачи, в которых требуется выделить в жизненных ситуациях проблему, решаемую средствами математики, построить модель решения» [4]. Применительно к профессии учителя начальных классов, математическая грамотность будет определяться: глубокими знаниями теоретических основ начального курса математики; знаниями, умениями и навыками методических основ обучения начальному курсу математики; творческое применение полученных знаний и умений к конкретной методической системе обучения в условиях реального учебного процесса в начальной школе, а также умение оценить эффективность применяемых

действий на основе методов математической статистики. Возникает противоречие между слабой математической подготовкой студентов первокурсников и высокими требованиями к профессиональной математической подготовке учителя начальных классов. Возникает необходимость пересмотра и обновления процесса обучения в вузе.

Чтобы разрешить противоречие между происходящими в образовательной системе России изменениями, связанными с усилением внимания к формированию ключевых компетентностей, и отсутствием разработанной компетентностной составляющей содержания математического образования, необходимо внести изменения в существующий подход обучения решению математических задач при профессиональной подготовке будущих учителей начальных классов. Анализ научно-методической литературы показал, что данные изменения предполагают:

Во-первых, необходимо создать условия, при которых студент сможет сам определить для себя, каким из определений понятия «задача» он будет пользоваться в своей учебной и впоследствии профессиональной деятельности, какой метод он применит для решения математической задачи, какой дополнительный материал хотел бы изучить и т.д. Для этого надо отойти от традиционного подхода, в котором предлагается единственно правильное определение (решение), так как, с одной стороны, это приводит к иллюзии, что все теоретические основы методики обучения решению математических задач решены, с другой, лишает возможности студента к самосовершенствованию, возникающему при необходимости аргументированного выбора в условиях неопределенности. Данный методический прием: а) создает условия для сознательного, вдумчивого, обоснованного формирования своей позиции; б) стимулирует процесс мышления, оценки разных стратегий поведения, точек зрения.

Во-вторых, в отличие от принятых в традиционных учебниках математики для будущих учителей начальных классов четырех этапов процесса решения сюжетных задач, необходим учет всех этапов. Если раньше особое внимание уделялось построению модели и оформлению решения, то компетентностное обучение решению сюжетных задач в равной степени видит важность каждого из этапов, так как в каждом этапе существуют свои приемы и способы, позволяющие формировать различные уровни математической компетентности.

В-третьих, в компетентностном математическом содержании необходимо рассматривать этапы решения, в отличие от традиционной методики математики, не только как средство для нахождения ответа задачи, но и как основу для создания самостоятельных упражнений, соответствующих следующим требованиям:

а) задание должно фиксировать не только результат, но и варианты его выполнения обучаемыми (решить одним или несколькими методами одну и ту же задачу, составить одну или несколько математических задач и т.д.);

б) по структуре, содержанию и форме каждое новое упражнение не должно воспроизводить предыдущее. Чтобы обучение студента не

сводилось к использованию уже заученных приемов работы, задания должны носить креативный характер;

в) каждое последующее упражнение должно неявно включать знания, полученные студентами при выполнении предыдущего упражнения;

г) серии заданий, соответствующих одному из этапов процесса решения задачи, должны быть ориентированы на индивидуальные особенности работы обучаемых, использование при этом оптимальных для каждого студента средств обучения решению математических задач. Это позволяет выявить и преодолеть стереотипы учебного опыта студентов при поиске способа решения знакомого им типа задач.

В-четвертых, содержание обучения решению математических задач должно строиться с учетом самостоятельного выбора студентами: а) типа задачи; б) упражнений при освоении каждого из этапов стратегии решения сюжетных задач; в) формы записи выполнения способа анализа, поиска способа решения и оформление решения задачи (однако преподавателем предлагается студентам использование и сравнение различных форм записей); г) степени творчества при решении задачи (креативный или когнитивный); д) способа поиска решения задачи; е) изучения только современных методов или дополнительно старинных методов решения математических задач; ж) оформления способа решения математических задач; з) способа проверки правильности найденного решения; и) направленности и полноты учебно-познавательного этапа решения задачи; к) основания для создания цикла взаимосвязанных задач.

Реализация компетентностной стратегии обучения решению математических задач требует смены «векторов»: от обучения, как нормативно построенного процесса направленного на овладение знаниями, умениями и навыками, к учению, как деятельности студентов, направленной на развитие их математической компетентности в результате учебной деятельности при овладении общими методами решения задач.

Литература

1. Фридман, Л.М. Теоретические основы методики обучения математике: пособие для учителей, методистов и педагогических высших учебных заведений / Л.М.Фридман. – М.: Моск. психолого-соц. ин-т: Флинта, 1998. – 224 с.
2. Алексеев, Н.Г. Формирование осознанного решения учебной задачи / Н.Г.Алексеев // Педагогика и логика. – М.: Касталь, 1994. – С 378-409.
3. Брунер, Дж. Психология познания / Дж.Брунер. – М.: Прогресс, 1977, 1948. – 418 с.
4. Денищева, Л.О. Проверка компетентности выпускников средней школы при оценке образовательных достижений по математике / Л.О. Денищева, Ю.А. Глазков, К.А. Краснянская // Математика в школе. – 2008. – № 6. – С. 19-30.

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Т.Г. Яковлева

*Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта - филиал
Ростовского государственного университета путей сообщения, Россия*

secretar@ttgt.org

Многие преподаватели специальных дисциплин сегодня задаются вопросами, каким должен быть современный урок для усвоения студентами максимума из того, что им дается.

Сейчас требуется подготовка специалиста нового качества, обществу нужен не просто грамотный работник, а специалист, способный к самообразованию, ориентированный на творческий подход к делу, обладающий высокой культурой мышления, многосторонне развитый человек.

Мы должны научить студента умению учиться всю жизнь, а для этого преподавателю необходимо быть способным на постоянное обновление методик, сотрудничать с новым поколением, вписываться в постоянно меняющуюся среду, побуждать в своих студентах творческое отношение к предмету, используя для этого различные нетрадиционные формы и методы обучения, инновационные технологии.

Инновация – это теоретически обоснованное, целенаправленное и практико-ориентированное новшество.

Целями инновационного образования являются:

- обеспечение высокого уровня интеллектуально-личностного и духовного развития студента;
- создание условий для овладения им навыками научного стиля мышления;
- обучение методологии нововведений в социально-экономической и профессиональной сферах.

Традиционный образовательный процесс в учреждениях среднего профессионального образования дает студентам учебные знания, но привязка этих знаний к конкретной профессиональной деятельности происходит эпизодически, например, во время курсовой работы, преддипломной или производственной практик. Ясно, что оснастить студента реальными профессиональными знаниями и качествами в этих условиях довольно сложно. Инновационное же образование ориентировано на формирование профессиональных знаний и качеств в процессе освоения инновационной динамики, например, в процессе освоения типичных инноваций через электронную хрестоматию, где представлены типичные инновации, демонстрирующие ход развития данной профессиональной сферы деятельности, собраны профессиональные задачи интегрального типа. Таким образом, понятие профессионализма становится интегральным качеством выпускника,

которое он синтезировал сам в процессе своего обучения. Осознание студентом себя как профессионала влияет на исход образовательного процесса, поскольку активизирует мотивацию саморазвития, что, в свою очередь, превращает процесс обучения в источник удовлетворения потребностей развивающейся личности. В итоге студент осуществляет реальный переход из формально-правового (студент как субъект образования) в состояние фактического антропоцентризма (студент – субъект собственной жизнедеятельности).

Особый акцент делается на личностно-ориентированные технологии – обучение в сотрудничестве, метод проектов, технологии индивидуализации и дифференциации, разноуровневое обучение.

Технология индивидуализации находит широкое применение при проведении занятий дисциплин с курсовым проектом, дипломном проектировании. Успехи студентов при защите курсового или дипломного проектов свидетельствуют о результативности работы.

Технология коллективного обучения находит применение при проведении занятий в форме семинаров, бесед, дискуссий, диалогов в результате которых находится решение поставленной перед студентом проблемной ситуации, например, на железнодорожном транспорте.

Обучение в сотрудничестве осуществляется при проведении лабораторных и практических работ по дисциплинам специального цикла.

Привитие интереса к изучаемому предмету, активизация творческой деятельности учащихся, формирование у них умений самостоятельной познавательной деятельности достигается при проведении занятий в нетрадиционной форме – урока – КВН, урока – конкурса, бинарного урока.

Бинарная форма обучения структуры и характеру существенно отличается от других видов обучения, от традиционных теоретических и производственных уроков. При ней обеспечивается не только целостная связь теории с практикой, но и объединяются темы опорных знаний нескольких специальных дисциплин, имеющих технологический характер.

Основу бинарного обучения составляет шаговая организация познавательной и практической деятельности студентов.

Такие уроки проходят живо, эмоционально, в обстановке высокой активности студентов и охватывают материал более одной дисциплины.

Системой стало проведение конференций в период недель специальности по итогам прохождения студентами производственных практик (технологической и преддипломной), в которых принимают участие студенты третьих и четвертых курсов специальности. На конференции студенты не только делятся своими впечатлениями, полученными на практике, но и подтверждают, что практика направлена на овладение профессиональной деятельностью по специальности; закрепление, расширение, углубление и систематизацию знаний, полученных при изучении дисциплин специального цикла, приобретение первоначального практического опыта, развитие профессионального

мышления, проверку профессиональной готовности к самостоятельной трудовой деятельности, изучение работы по обеспечению безопасности движения и охраны труда на железнодорожных предприятиях. Что нередко приходилось им использовать свои теоретические знания при выполнении конкретных поручений специалистов станций, депо и других учреждений, говорят напутствующие слова студентам младших курсов.

Под призмой инновационных технологий изменяется система проверки студентов в знании специальных дисциплин. Современные методики измерения уровня подготовки студентов, ориентированные на использование компьютерных технологий (компьютерное тестирование) и в полной мере отвечающие реалиям современности, предоставляют принципиально новые возможности, повышают эффективность деятельности преподавателя. Существенное преимущество этих технологий в том, что они предоставляют новые возможности и студенту. Студент из объекта обучения превращается в субъект обучения, осознанно участвующий в процессе учебы и самостоятельно принимающий решения, связанные с ним. При этом если при традиционном контроле информацией об уровне подготовки студентов владел и полностью распоряжался только преподаватель, то при использовании новых компьютерных методов сбора и анализа информации она оказывается доступной и обучающимся. Это позволяет им осознанно принимать решения, связанные с ходом учебного процесса, делать студентов и преподавателей соратниками в важном деле, в результатах которого они равно заинтересованы. Сильной стороной компьютерного тестового контроля знаний является возможность охватить в процессе тестирования большой объем материала и тем самым получить действительно широкое представление о знаниях тестируемого студента, что позволяет заметно повысить объективность, детальность и точность оценивания результатов процесса обучения.

Как объект инновационных технологий в преподавании специальных дисциплин немаловажную роль играет учебно-исследовательская деятельность как процесс совместной работы студентов и педагогов, состоящий из основных этапов, характерных для исследований: постановки проблемы; изучения теории по данной проблематике; подбора методик исследования и практического овладения ими; сбора материала, его анализа и обобщения; выводов. Таким образом, мы видим, что учебно-исследовательская деятельность носит научный характер. Научно-исследовательская деятельность – это конкретная форма проведения научной работы, т.е. всестороннее, достоверное изучение объекта, процесса, явления, их структуры, связей и отношений на основе разработанных в науке принципов и методов познания с целью получения еще не известных знаний о них и дальнейшего полезного использования этих знаний в практической деятельности.

В процессе выполнения исследовательских проектов и заданий студент овладевает определенными исследовательскими умениями:

работать с научной литературой, осуществлять отбор и анализ необходимой информации, видеть проблему исследования, вырабатывать гипотезу, давать определения понятиям, аргументировано и логично излагать мысли в письменной и устной форме, самостоятельно создавать алгоритмы деятельности, приводить развернутые доказательства; объективно оценивать свои достижения; соотносить приложенные усилия с полученными результатами деятельности, отстаивать личные мировоззренческие взгляды, принимая участие в ежегодных научно-практических конференциях.

Проведение уроков специальных дисциплин с использованием видеоматериала, компьютерных презентаций – это мощный стимул в обучении. Посредством таких уроков активизируются психические процессы студентов: восприятие, внимание, память, мышление; гораздо активнее и быстрее происходит возбуждение познавательного интереса. Информационные технологии представляют информацию в различных формах и тем самым делают процесс обучения более эффективным. Экономия времени, необходимого для изучения конкретного материала, в среднем составляет 30%, а приобретенные знания сохраняются в памяти значительно дольше. Таким образом, применение ИКТ в совокупности с правильно подобранными технологиями обучения, создают необходимый уровень качества обучения, вариативности, дифференциации и индивидуализации обучения.

В связи с этим можно сделать следующие выводы и выделить ряд преимуществ такого урока по сравнению с обыкновенным:

- улучшается усвоение нового материала, так как в результате преобладания наглядно-образного мышления студенты легче воспринимают подаваемую таким образом информацию;
- в ходе работы у студентов формируется пространственное и логическое мышление;
- естественным образом достигается оптимизация темпа работы обучающихся;
- появляется возможность с помощью компьютерной анимации создавать на уроке проблемную ситуацию, в результате чего урок приобретает характер учебной игры, и у большинства студентов повышается мотивация учебной деятельности.

Интегрирование обычного урока с компьютером позволяет преподавателю переложить часть своей работы на ПК, делая при этом процесс обучения более интересным, разнообразным, интенсивным. В частности, становится более быстрым процесс записи определений, задач и других важных частей материала, так как преподавателю не приходится повторять текст несколько раз (он вывел его на экран), студенту не приходится ждать, пока повторится именно нужный ему фрагмент.

Все это показывает, что урок с использованием компьютерных презентаций имеет более высокую эффективность по сравнению с обычным уроком.

Основная задача среднего профессионального образования – подготовка студентов к предстоящей трудовой деятельности, руководителя среднего звена в том числе.

Подготовка к труду включает в себя, с одной стороны, вооружение основами знаний, с другой – формирование профессиональных умений. Специалист должен уметь планировать свою работу, принимать оперативные решения на основе анализа сложившейся ситуации, производить расчеты, контролировать ход и результаты своего труда.

Умения формируются в процессе деятельности. Чтобы выработать то или иное умение, необходимо многократное повторение действий, упражнение, тренировка. Формирование умений происходит в процессе многократного выполнения студентами соответствующих заданий: задач, тренировочных тестированных заданий, различных расчетов, анализа ситуаций.

Суть инновационных технологий, направленных на формирование умений как раз и состоит в том, чтобы обеспечить выполнение студентами таких задач, в процессе решения которых они овладевали бы способами деятельности.

Все сказанное позволяет сделать вывод о том, что ведущими функциями инновационного обучения можно считать:

- интенсивное развитие личности студента и педагога;
- демократизацию их совместной деятельности и общения;
- гуманизацию учебно-воспитательного процесса;
- ориентацию на творческое преподавание и активное обучение, инициативу студента в формировании себя как будущего профессионала;
- модернизацию средств, методов, технологий и материальной базы обучения, способствующих формированию инновационного мышления будущего профессионала.

Литература

- 1 Педагогическое мастерство и педагогические технологии: Учебное пособие/ Под ред. Л.К.Гребенкиной, Л.А.Байковой. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Педагогическое общество России, 2000 г.
- 2 Исаев, И.Ф. Профессионально – педагогическая культура преподавателя /И.Ф. Исаева. – Учеб. пособие для высших учеб. зав. – Академия, 2004
- 3 Никулина, Н.Ф. Формирование инновационной деятельности преподавателя /Н.Ф. Никулина//Специалист. – 2002. – №12. – С. 17 – 18.
- 4 Шумилова, Н.Н. Управление качеством подготовки специалистов /Н.Н. Шумилова // Специалист. – 2007. – № 3. – С. 18 – 19.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.В. Воярж, кандидат исторических наук

*Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта, филиал
Ростовского государственного университета путей сообщения, Россия*

Elena_voayrg@mail.ru

Современный музей образовательного учреждения не может и не должен оставаться только хранилищем экспонатов, ему необходимо органично вписаться в современную культуру, стать частью духовной жизни и исторической памяти поколений, максимально использовать свои возможности историко-патриотического и нравственно-эстетического воспитания молодёжи.

Музей Тихорецкого техникума железнодорожного транспорта стремится занять своё особое место в обогащении содержания и форм образовательной деятельности, в интеллектуальном наполнении досуга студентов. Для многих студентов он уже является неотъемлемым элементом свободного, духовно насыщенного времяпрепровождения, средством общения с раритетами прошлого и настоящего.

Преподаватели так же не остаются в стороне. В ТТЖТ – филиале РГУПС действуют экспериментальные площадки: «Музееведение, музейная педагогика», «Духовно-нравственное воспитание молодежи»; активно работает творческая педагогическая лаборатория «Использование компьютерных технологий в образовательном процессе»; проводятся открытые уроки, мастер-классы, открытые внеклассные мероприятия по предметам и внеурочной деятельности. По каждому из этих направлений, а так же по другим используются возможности нашего музея.

Современный студент – это человек с определённым уровнем информационной культуры, интересующийся разнообразными формами подачи материала. В связи с этим для привлечения внимания молодёжи к музейному пространству необходимо использовать современные информационные технологии позволяющие расширить палитру средств воздействия непреходящих ценностей историко-культурного наследия на студенческую молодёжь.

На рубеже тысячелетий компьютеризация определяет уровень развития многих сфер деятельности человека. Музейное сообщество активно обращается к новым информационным технологиям. Важно осознать, что инфокоммуникационные технологии – это инструмент, не только позволяющий, но и обязывающий модернизировать музейную работу.

Основной целью любого музея является хранение, изучение и популяризация коллекции. Для организации фондовой деятельности на современном уровне созданы различные компьютерные программы.

Музей истории Тихорецкого техникума железнодорожного транспорта, понимая необходимость внедрения компьютерной системы учета и хранения музейных экспонатов, разработал свою упрощённую информационно-учетную базу данных музея образовательного учреждения. На основе стандартной программы Microsoft Office Access 2007 создана и постоянно пополняется база данных о ветеранах техникума, в неё включены следующие разделы: ФИО, дата жизни, краткая биография, документы, награды и другие. Главное преимущество данной базы данных состоит в том, что с помощью поисковых запросов можно легко и быстро найти необходимый материал о ветеране техникума, а также с помощью ссылок на фотографии и награды распечатать или отредактировать существующие материалы. Базы данных: «Ветеран» и «Наши выпускники» используется студентами для выполнения научно – исследовательских работ.

С использованием современных технических средств (планшетного сканера и фотоцифровой камеры) активно пополняется так же и база данных изображений музейных экспонатов. Информационные технологии широко используются для хранения материала, в проведении занятий и воспитательных мероприятий. Музей имеет фонд фотографий, видеофильмов, видеозаписей, фонотеку. Прделана значительная работа: фонды музея переведены на электронные носители.

У всех музеев, обратившихся к новым информационным технологиям, в том числе и у нашего музея, есть проблемы самого разного плана. Перспективное развитие, наращивание функций никогда не поспевает за потребностями обновления быстро устаревающего аппаратного и программного обеспечения. Это не дает нам оснований для спокойного существования. Мы понимаем, что нужно вкладывать средства и усилия, чтобы постоянно идти в ногу с прогрессом в этой области.

Человеческий фактор как проблема всегда присутствует при внедрении автоматизированных систем, информационных технологий. Пользователями и создателями автоматизированной системы учета и хранения становятся студенты техникума. Работа в автоматизированной системе основана на психологии общей работы. Информация в базу поступает различными путями при проведении различных музейных операций. Вместо разрозненной «своей» информации появляется общий информационный ресурс, качество которого зависит от усилий всех. Создание общего ресурса требует увеличения ответственности каждого за вводимую информацию, но в то же время становится мощным стимулирующим фактором повышения эффективности научной работы и дает возможность большему числу исследователей заниматься обработкой коллекции, одновременно пополняя общий ресурс.

Современный музей немыслим без мультимедийного оборудования. Тем более, музей истории железнодорожного техникума. Наш музей активно внедряет мультимедийные технологии в экспозиционную деятельность. Мультимедиа – это особый вид компьютерной технологии, которая объединяет в себе как традиционную, статическую, визуальную информацию (текст, графику), так и динамическую (речь, музыку, видеофрагменты, анимацию). Таким образом, в понятие «мультимедиа» включается широкий спектр информационных технологий, использующих различные программные и технические средства с целью наиболее эффективного воздействия на человека (ставшего одновременно и читателем, и слушателем, и зрителем). Использование технологии мультимедиа существенно расширило круг задач, решаемых в музеях с помощью компьютера и информационных технологий.

С учетом этого и строилась экспозиция нашего музея. Мультимедийное оборудование дает возможность оживить подлинные старинные экспонаты, продемонстрировать архивные киноматериалы и видеоматериалы, предоставить более подробную, расширенную информацию об экспонатах, о музее для самостоятельного изучения, рассказать о возможностях новых технологий. Мультимедийные средства, их возможности (например, проекционное изображение на стену сюжетов по тематике экспозиции) и конструктивные элементы используются в музее для дизайнерского оформления экспозиции.

Сегодня музей располагает мультимедийным оборудованием, домашним кинотеатром, цифровым фотоаппаратом, караоке, лицензионными компьютерными программами для сканирования и обработки документов, что позволило участвовать в смотрах – конкурсах музеев Северо-Кавказской железной дороги, Краснодарского отделения дороги, по результатам которых музей техникума признан лучшим среди музеев учебных заведений.

В музее техникума проводится целый ряд мероприятий с использованием мультимедиа-продуктов, например, используется фильм «Со слезами на глазах... Книга памяти» – о ветеранах Великой Отечественной войны, преподавателях и сотрудниках техникума. В музей приглашают ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла – ветеранов техникума, о каждом из них есть документы в музее в электронном виде. Всё дальше от нас дни войны, всё меньше живых свидетелей тех трагических событий и надо успеть зафиксировать воспоминания ветеранов, документы военных лет.

В мае 2011 года активисты музейной работы техникума в пятый раз примут участие в общеевропейской акции, посвященной Международному дню музеев. Традиция проведения данных мероприятий понравилась всем студентам, и количество участников резко возросло. Акция проходит по всем европейским странам и привлекает значительное внимание молодёжи к истории стран и

традициям народов планеты. Данное мероприятие и фильмы о нём вызывают живой интерес экскурсантов. Значение музея в культурном развитии личности трудно переоценить. Наш музей предоставляет большие возможности для включения студентов в особую эстетическую атмосферу, способствующую освоению художественного наследия, а также интеллектуальному, эмоциональному и творческому их развитию.

В прошлом учебном году свыше 1000 человек переступили порог музея, в числе которых были не только студенты и выпускники ТТЖТ, но и представители различных учебных заведений, в том числе и школьники. Возможности музея в профориентационной работе значительны. Каждый из экскурсантов может увидеть презентацию и прослушать лекцию по интересующей его специальности.

С помощью студентов членов совета музея, используя мультимедийные презентации и фильмы, можно провести следующие экскурсии в музее: «История ТТЖТ», «История РГУПС», «Музей техникума», «Преподаватели и студенты ТТЖТ на фронтах Великой Отечественной войны», «Наши выпускники, погибшие в горячих точках», «Николаевская церковь: прошлое и настоящее», «Православная молодёжь техникума», «Воспитательная работа в техникуме», «Клуб «Горец», «Спортивная жизнь техникума» и др.

Классные руководители, особенно первых и последних курсов часто начинают и завершают свои занятия и классные часы в музее техникума. Использование музеев в целях образования и воспитания привело к возникновению музейной педагогики, которая объединяет в себе элементы и музееведения, и педагогики и дополняется социологическими и психологическими исследованиями.

Одна из задач музейной педагогики заключается в создании условий для активизации деятельности студентов в музее. Поиски ведутся в области экскурсионной методики, методики проведения музейных уроков, кружковой работы, организации самостоятельной научно-исследовательской работы студентов на базе фондов и архива музея. Возможности в этом направлении огромные, особенно по дисциплинам: «История», «Обществознание», «Литература», «Культурология», «Основы социологии и политологии», «Введение в специальность», «Материаловедение» и др. Значительный интерес студентов вызывает проведение занятий по специальным дисциплинам на основе фондов музея. Среди занятий из цикла уроков музейной педагогики хочется отметить урок по дисциплине «Реконструкция и техническая реставрация зданий и сооружений» При подготовке занятия студенты – строители провели поисковую работу, связанную с историческими зданиями нашего города, сделали анализ их технического состояния и проанализировали возможность их реставрации. В настоящее время ряд преподавателей техникума проводят открытые занятия на основе экспозиций Тихорецкого

историко-краеведческого музея, музея Тихорецкого машиностроительного завода имени В.В. Воровского и музея техникума.

Музеи активно осваивают виртуальное пространство. Официальный сайт многих музеев стал основным источником информации о разносторонней деятельности музея в сети Интернет. Самый посещаемый музейный WEB- ресурс – портал «Музеи России». Этот портал имеет данные практически по всем сайтам и музейным базам данных, различные форумы, виртуальные конференции. Новостная рассылка данного портала позволяет поддерживать межмузейные коммуникации.

WEB-представительство в сети – обязательная функция современной музейной деятельности. Любой, даже самый маленький музей, открытый для посетителей, должен иметь сайт – «визитную-карточку» с информацией о музее или раздел на сайте образовательного учреждения. На сайте техникума www.ttgt.org имеется раздел «Музей», в котором размещается информация о прошедших мероприятиях, о деятельности совета музея, экскурсии по музею, фотографии встреч выпускников. Каждый посетитель нашего «Музея» теперь может оставить свой отзыв на сайте в разделе «Электронная книга отзывов». Так, Митрополит Екатеринодарский и Кубанский Исидор при посещении нашего техникума 09.01. 2011 г. оставил теплые пожелания в книге отзывов музея, которые мы поместили на своём сайте: «Сердечно и вседушевно поздравляю студентов и преподавателей этого замечательного техникума с праздником Рождества Христова и Новым годом. Счастья, мира и добра всем желаю».

Благодаря Интернету музей техникума предоставил новые возможности для научной деятельности студентов, а так же, благодаря сайту многие выпускники техникума нашли друг друга и могут общаться в разделе «Форум».

Лицо музея, обращенное в открытое информационное пространство, стало важным фактором его дальнейшего совершенствования и возможно в будущем количество виртуальных гостей музея превысит число его реальных посетителей.

Опыт компьютеризации музея истории Тихорецкого техникума железнодорожного транспорта говорит о том, что применение информационных, интеллектуальных и коммуникационных технологий, а также выход в открытое информационное пространство являются новыми отличительными чертами музея XXI века.

ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Н.А. Карева, старший преподаватель
*Шахтинский институт (филиал) Южно-Российского государственного
технического университета (НПИ), Россия*
inyaz@itsinpi.ru

Современный образовательный процесс уже невозможно представить без стремительно развивающихся компьютерных технологий. Персональный компьютер прочно занял свои позиции в обучении иностранному языку и используется в различных функциях. Выступая в качестве средства обучения, он в первую очередь обеспечивает разнообразие организационных форм и режимов работы. Использование его в качестве инструмента деятельности позволяет постоянно совершенствовать учебные материалы, осуществлять контроль за ходом учебного процесса, как за каждым студентом, так и за группой обучаемых в целом.

Вузовское образование нацелено на интеллектуальное и нравственное развитие личности. Поэтому в преподавании иностранных языков, как и любого другого предмета, приоритетными стали личностно-ориентированные технологии, стимулирующие активность, самостоятельность и творчество студентов, способствующие постоянному поиску, стремлению к саморазвитию и самосовершенствованию. При этом процесс обучения направлен на формирование коммуникативной компетенции не только на текущий момент, но и на перспективу, то есть на определенные жизненные ситуации, с которыми выпускник технического вуза может столкнуться в будущем, вступая как в опосредованные контакты, так и в непосредственное общение с носителями языка.

Прибегая к использованию ПК в аудиторной работе, студент чувствует себя более раскованно и комфортно. Он не испытывает страха сделать языковую ошибку, быть непонятым. Работа с компьютерной техникой, необходимость самостоятельно делать выбор, принимать решение, наконец, сам диалог с компьютером – все это вызывает живой интерес, повышает мотивацию к изучению иностранного языка и положительно сказывается на конечном результате деятельности студента. Неоценимую помощь оказывает ПК во внеаудиторной самостоятельной работе студентов. Он раздвигает рамки информационно-образовательной среды, давая доступ к учебным и справочно-информационным пособиям, к электронным версиям специализированных журналов и газет и т.д.

Студенты находят в сети Интернет интересующую их информацию для подготовки докладов к студенческой конференции на иностранных языках, которая проводится ежегодно в ШИ (ф) ЮРГТУ (НПИ) и стала традиционной. Конференция перешагнула внутривузовские рамки, стала

городской межвузовской, а с 2010 года – региональной. Использование Интернет-ресурсов позволяет студентам представлять аудитории аутентичные материалы по различным аспектам основной темы «Современный мир и молодежь». В процессе подготовки они совершенствуют общеучебные и компенсационные умения. Они строят собственное высказывание, производя отбор и классификацию имеющейся информации, прибегая к сокращению аутентичного текста, дополнению его данными из других источников, учатся обобщать и анализировать, давать собственную оценку отдельным фактам и явлениям.

Таким образом, ПК помогает практически использовать иностранный язык во внеучебной работе, удовлетворяет интересы обучающихся, способствует развитию их самостоятельной творческой работы.

К сожалению, еще не все вузовские кабинеты иностранных языков оснащены компьютерами, тем более с выходом в Интернет. Поэтому преподавателю необходимо постоянно переосмысливать организацию учебного процесса, четко планировать деятельность каждого студента на определенном этапе обучения, ориентироваться в работе в рамках обычной аудитории и компьютерного класса, отбирать те формы и методы обучения, которые помогут наиболее эффективно осуществить ближайшую цель.

Грамотное и эффективное использование возможностей, которые предлагают нам современные средства информационных технологий не означает отказ от традиционных методов обучения. Традиции и новаторство на современном этапе должны идти рядом.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ХОРЕОГРАФИИ

А.Г. Абакумова

Волгоградский институт искусств и культуры, Россия
lisgender@rambler.ru

В современном обществе происходят значительные преобразования в различных сферах жизни, актуализируются вопросы обращения к внутреннему миру учащихся, учету их гендерных особенностей в учебно–воспитательном процессе, поиску более эффективных методов обучения хореографии, способствующих повышению качества образования.

В этой связи при обучении хореографии учащихся и студентов в Волгоградском институте искусств и культуры в системе дополнительного образования (школа–училище–вуз), являющемся базой нашего экспериментального исследования, мы исходили из положения, что в современных условиях, в связи с разработкой новых учебных программ, соответствующих новым образовательным стандартам третьего поколения,

требуется пересмотр, методов обучения на уроках хореографии, с переориентацией на учет здоровья обучающихся (Президентские инициативы: Проект «Новая Школа»), что предполагает в учебно–воспитательном процессе наряду с умственными и физическими нагрузками усиление духовного, эмоционального и психологического развития, учета гендерных особенностей в учебно–воспитательном процессе на основе изучения широкого круга вопросов, имеющих не только теоретическое, но и практическое значение для работы в таких сферах как работа с семьей, в различных воспитательных организациях, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, вузах, где наши обучающиеся реализуют себя в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Хореография связана с творчеством, создает условия для их самоутверждения и самореализации. Творческое действо развивает фантазию и креативность, приносит радость, духовное и физическое удовлетворение, имеет терапевтическое значение. Процесс обучения хореографии является активно–творческим, пробуждающим у учащихся и студентов художественное начало. Осваивая «язык хореографии», они воспринимают «прекрасное», преодолевая духовные, эмоциональные, физические и психологические барьеры, стремятся, чтобы красота стала им доступна. Овладение чувством «прекрасного» в различных его проявлениях в хореографическом искусстве, влияет на развитие способности к этому чувству и в других проявлениях жизни. Овладевая художественным вкусом, дети и молодежь приобретают тонкость восприятия к эстетической оценке искусства и жизненных явлений, обретают профессиональную зрелость, хореографическую компетентность, духовное, эмоциональное, физическое и психологическое здоровье.

Обучение хореографии строится сегодня на основе новых программ, соответствующих новым стандартам третьего поколения, наполненных содержанием материала, способствующим духовному, эмоциональному, физическому и психологическому здоровью школьников и студентов. В этой связи мы выделили соответствующие группы методов обучения хореографии, ориентированные на поставленные цели, которые прежде, в учебно–воспитательном процессе Волгоградского института искусств и культуры в системе дополнительного образования (школа–училище–вуз) не классифицировались в соответствии с поставленными задачами обучения хореографии, да и сами задачи обучения хореографии формулировались несколько иначе.

Первая группа методов обучения хореографии – *духовного развития* нацелена на укрепление духовного здоровья обучающихся посредством творческого увлечения детей и молодежи, создания условий для удовлетворения их художественных интересов и потребностей; занимаясь хореографией, молодые таланты реализуют свои эстетические способности, развивают свое духовное здоровье. В учебно–воспитательном процессе при реализации этой группы методов обучения

хореографии учитываются возрастные, гендерные, физические и психологические особенности обучающихся; подбирается духовно насыщенное содержание учебного хореографического материала, однако, лексически доступное для исполнения, соответствующее хореографической подготовленности детей и молодежи. Обучающиеся, вместе с тем, совершенствуются в различных областях научных знаний: психологии, педагогики, философии, литературы, истории культуры, истории хореографии, живописи, театра и физиологии человека; развивают любовь к танцевальному искусству, «впитывают» информацию об окружающем мире. Важным средством духовного развития при обучении хореографии является личность педагога–хореографа: если обучающиеся воспринимают его как свой идеал, с которыми юные танцовщики и танцовщицы берут пример – уверенная походка, вежливость, целеустремленность, справедливость в оценке достижений учащихся, то развития силы воли, коммуникативной компетентности и хореографического мастерства достигают и ученики на основе методов духовного развития при обучении хореографии.

Вторая группа методов обучения хореографии – *эмоционального развития* нацелена на укрепление эмоционального здоровья, включающего развитие эмпатии, способности чувствовать и сопереживать, быть открытыми во взаимоотношениях с лицами своего и другого пола; интимным взаимоотношениям (имеется ввиду не сексуальным) – чистосердечным, бескорыстным, взаимодоверительным, заботливым, благодарным.

Результаты нашего исследования свидетельствуют об эффективности методов эмоционального развития при обучении хореографии посредством маскулинных и фемининных образов в танце через движения, положения человеческого тела и мимику, которые помогают пробудить у танцующих студентов и зрителей глубинные человеческие чувства, искренние эмоции, отношение к маскулинности (мужественности) и фемининности (женственности) как к ценности. В этой связи педагог–балетмейстер предлагает обучающимся практическое изучение хореографических постановок, которые отображают представления об организации взаимоотношений между людьми разного пола, направляют на понимание уникальности мужской/женской индивидуальности как субъектов взаимоотношений (маскулинные, фемининные проявления, соответствующие хореографическим образам), акцентируют внимание на позитивном гендерном поведении. Так, например, в хореографическом номере «Сила любви» наиболее ярко отражены наивысшие взаимоотношения между юношей и девушкой: любовь, доверие, искренность. Через танцевальные движения и их эмоциональную подачу исполнителям предоставляется возможность прожить и прочувствовать трепетные взаимоотношения через маскулинные и фемининные образы. Танцевальная лексика основана на движениях в паре, бережном отношении друг к другу; используются поддержки и различные

танцевальные элементы позитивного взаимодействия партнеров, чтобы хореографическое искусство помогало раскрыть эмоциональную сферу женской/мужской индивидуальности, пробудить у исполнителей способность, любить, чувствовать партнера, уважать, сострадать, радоваться.

Третья группа методов обучения хореографии – психофизического развития нацелена на укрепление психофизического здоровья учащихся и студентов. Благодаря ежедневным занятиям хореографией, дети и молодежь чувствуют благотворное влияние творческого процесса на свое физическое и психическое здоровье. Тренировка тончайших двигательных навыков, которая проводится в процессе обучения хореографии, связана с активным развитием и мобилизацией многих физиологических функций человеческого организма: кровообращения, дыхания, нервно–мышечной деятельности. Физические различия мальчиков и девочек (мальчики обладают большей силой и массой тела; у девочек меньшая масса тела, но большая гибкость и грация), индивидуальные различия в физическом развитии учитываются в учебно-воспитательном процессе для предотвращения умственных перегрузок, развития выдержки, твердого характера, креативности, самореализации, индивидуальных особенностей и способностей. Понимание физических возможностей своего тела способствует развитию у обучающихся уверенности в себе, предотвращает появление различных психологических комплексов. Танцевальная лексика третьей группы методов обучения хореографии, нацеленная на психофизическое развитие учащихся и студентов характеризуется энергичностью, проявлением самодостаточности, стремлением к успеху, самореализации внутренних потребностей, индивидуальных, перспектив самореализации.

Современные методы обучения хореографии, разрабатываемые кафедрой хореографии ГОУ ВПО «Волгоградский государственный институт искусств и культуры», осуществляются на уроках хореографии в процессе тренировочных упражнений, этюдов и изучения и исполнения хореографических постановок, наполненных конструктивным содержанием, основанным на принципе эгалитаризма – создания равноценных педагогических условий для самореализации возможностей учащихся и студентов обоего пола как субъектов равноценного общения, позитивного взаимодействия в танце и современном мире.

В ходе нашей экспериментальной работы среди младших школьников МОУ СОШ №9 г.Волгограда, где наши студенты проходят учебную и производственную практику в качестве педагогов–хореографов, было проведено анкетирование, показавшее, что детей радуют отношения на занятиях по хореографии: «Что мальчики и девочки улыбаются друг другу, а не дерутся как на перемене», «Учитель по танцам всегда говорит добрые, хорошие слова», «На занятиях по танцам мальчики не обижают, а вежливо приглашают на танец», «Все придя на занятие, начинают улыбаться, даже если до этого были грустными». Высказывания детей

свидетельствуют о благоприятном психологическом климате на занятиях по хореографии, проводимых студентами, нацеленности на укрепление психофизического здоровья учащихся и самих студентов.

Анализ деятельности педагогов–хореографов в школах искусств и учреждениях дополнительного образования неоднократно показывал, что будущие педагоги–хореографы в период практик испытывали затруднения при работе с детьми, имеющими разного рода отклонения в здоровье. Поэтому в программу предмета «Хореография» нами были включены темы и раздел, посвященные знаниям из медицинской области, позволяющие исправлять наиболее значимые физические недостатки, например, сколиоз или плоскостопие. Мы разрабатываем и постоянно совершенствуем с будущими педагогами–хореографами специальные методики преподавания танца, позволяющие решить такого рода задачи. Существенный результат приносит работа по индивидуальной программе с обучающимися, имеющими физические недостатки или проблемы со здоровьем. К наиболее эффективным методам такой работы относятся: быстрое вовлечение детей и молодежь в коллективную деятельность с учетом их физических возможностей, корригирующая гимнастика, постепенное овладение своим телом, регулирование нагрузки на определенные группы мышц, соответствующие индивидуальным физическим особенностям учащихся и студентов.

Таким образом, разработанные нами группы методов обучения хореографии эффективно способствуют укреплению духовного, эмоционального и психофизического здоровья обучающихся, являются здоровьесберегающими, отвечают современным потребностям общества и образования.

Литература

- 1 Богачева, Ю.В. Перспективы развития системы профессиональной подготовки педагога–хореографа /Ю.В. Богачева //Вестник МГУКИ.– 2007. – №1. – С.127.
- 2 Бухвостова, Л.В. Балетмейстер и коллектив / Л.В. Бухвостова // Учебное пособие. –2007. – С. 248.
- 3 Введение в гендерные педагогические исследования: кол. монография / Под общ. ред. Л.И.Столярчук. – Волгоград, 2009. – 356 с.
- 4 Гендерные исследования в образовании: проблемы и перспективы: сб. науч.ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. Волгоград, 15-18 апр.2009г. – Волгоград: Перемена, 2009.
- 5 Столярчук, Л.И. Формирование социально–творческой компетенции будущих педагогов–хореографов / Л.И. Столярчук, Т.Н. Шаталова //Социальная работа: художественно–творческие методы и технологии: сб.науч.ст. по итогам III Междунар.науч.-практ.конф. Волгоград 13–16 окт. 2009 г./Под.ред. Т.Ю. Андрущенко, Е.В. Терелянской. – Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2010. – С. 48 – 51.

VIII. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И СПЕЦИАЛЬНОЕ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКОВ

А.В. Мазуренко, кандидат педагогических наук

Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
mazourenko@mail.ru

Подготовка кадровых ресурсов для экономики страны включает в себя важный процесс – процесс образования, который затрагивает социальные, экономические, культурные и иные области деятельности. Образование относится к одному из наиболее важных видов человеческой деятельности, оно начинается практически с рождения и не прекращается в течение всей жизни человека.

Различают общее и специальное (профессиональное) образование. Общее образование даёт знания, умения и навыки, необходимые каждому человеку независимо от его будущей специальности, профессии. Специальное образование дает знания необходимые работнику определённой профессии и квалификации.

Образование, в целом, предназначено для того, чтобы индивидуум мог найти свое место в организации трудового процесса. Профессиональное образование, в свою очередь, должно обеспечивать накопление не только общих, но и специальных, профессиональных знаний и умений, а также компетенций соответствующего квалификационного уровня.

Таким образом, образование имеет большой социально-экономический эффект, так как оно является комплексным благом, носящим и духовный, и материальный характер.

Следует отметить, что система образования является частью рыночной инфраструктуры, а также представляет собой одну из ее основообразующих отраслей, выполняющих не только социальные, но и экономические функции. Вместе с тем система профессионального образования представляет собой лишь один, хотя и системообразующий, элемент сложной рыночной инфраструктуры, а, следовательно, вынуждена взаимодействовать с другими ее элементами. Именно качество этих внутривидовых взаимодействий или интеракций является одним из ключевых факторов сбалансированного социально-экономического развития страны.

Становление рыночной инфраструктуры России в 90-е гг. прошлого века характеризовалось крайней противоречивостью и неопределенностью. Однако агрессивная внешняя среда не помешала развитию системы профессионального образования, которое в рассматриваемый период во многом определялось двумя процессами, а именно диверсификации и коммерциализации. Рассмотрим кратко их сущность.

Под диверсификацией профессионального образования мы будем понимать процесс плюрализации (комплексной или фрагментарной) его форм, содержания, методов и механизмов взаимодействия как внутри системы профессионального образования, так и с другими элементами социальной макросистемы. Под коммерциализацией профессионального образования понимается процесс увеличения численности студенческого контингента, обучающегося за счет полного возмещения затрат на обучение, в государственных и негосударственных высших и средних специальных учебных заведениях [3; 4].

Данные процессы не только имеют под собой общие корни, но и находятся в самом тесном взаимодействии. Так, в условиях, когда одной из ведущих целей функционирования вузов и ссузов является извлечение прибыли от своей образовательной деятельности, остро встает проблема минимизации рисков, а эту проблему способна успешно решать диверсификация направлений подготовки специалистов. Вместе с тем, процессы коммерциализации профессионального образования были бы невозможны без диверсификации источников его финансирования.

Рассмотрим процессы диверсификации на примере высшего профессионального образования.

Диверсификация высшего образования – сложное и многоуровневое явление. В нашей стране в рассматриваемый период наблюдались, по крайней мере, пять видов диверсификации [4, с. 82]:

1. Диверсификация источников финансирования. Наряду с традиционным для нашей страны бюджетным финансированием высшего образования появляются такие формы как: обучение за счет полного возмещения затрат, целевая контрактная подготовка, образовательные кредиты, ваучеры ГИФО и т.д.

2. Диверсификация структуры подготовки кадров. Большинство бывших институтов и академий в целях расширения своей ниши на рынке образовательных услуг начали активное расширение перечня образовательных услуг, оказываемых населению, и развертывание непрофильной подготовки специалистов.

3. Диверсификация форм обучения. Наряду с очной, заочной, очно-заочной (вечерней) формой обучения появляется экстернат, который в общей численности студентов составляет чуть более 2%.

4. Диверсификация структуры вузов, внутри которых стали появляться лицеи, колледжи и институты, выполняющие свои функции и теснейшим образом взаимосвязанные с другими элементами структуры.

5. Диверсификация направлений внебюджетной деятельности. В целом, к основным видам внебюджетной деятельности вузов можно отнести: оказание платных образовательных услуг, подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров массовых профессий и специалистов для предприятий и организаций; сдача в аренду помещений; научно-исследовательская, издательская и другие виды деятельности, носящие коммерческий характер.

Предпосылки для коммерциализации системы образования были заложены в 1992 г. с принятием Федерального Закона «Об образовании». Этот шаг способствовал бурному развитию сектора негосударственного высшего образования, а также платного сектора государственного образования. И уже с 1995 г. было положено начало «буму высшего образования», и сегодня мы с уверенностью можем сказать, что наша страна уже полностью вступила в период, когда, по мнению ученых, отсутствие высшего образования будет восприниматься как некая аномалия [2, с. 74].

В России массовость высшего образования тесно взаимосвязана с внедрением рыночных отношений в систему высшего образования, существование которых было невозможно в условиях советской административно-командной системы. Феномен массовости высшего образования в России, вне всяких сомнений, имеет особую специфику, отличающую его от развитых стран и выражающуюся в следующем:

1. В первую очередь, это связано с тем, что в России в отличие от развитых стран образовательный бум сопровождался глубоким системным кризисом в экономике, хроническим недофинансированием науки и образования, общим снижением доходов населения, качества и уровня жизни и другими негативными факторами.

2. Особенностью является тот факт, что в западных странах высшее образование стало массовым в конце 1960-х гг. прошлого столетия на фоне демографического подъема, а в России напротив – тенденция к всеобщему высшему образованию совпала с демографическим кризисом.

3. Противоречивость процессов становления гражданского общества и его демократических основ, что во многом объясняет ряд негативных процессов, таких как стихийная коммерциализация, недобросовестная конкуренция на рынке образовательных услуг и т.д.

4. Если в развитых странах осуществился переход к постиндустриальному обществу, то для России пока еще характерно индустриальное общество.

5. В России массовизация высшего образования осуществлялась за счет некоторых групп специальностей в государственных вузах, а именно, гуманитарно-социальных и экономико-управленческих [2, с. 75].

Таким образом, относительно процессов коммерциализации, следует выделить две наиболее значимые тенденции: усиление масштабов коммерциализации высшего образования в негосударственном и особенно государственном секторе; увеличение объемов коммерческого приема в основном за счет двух наиболее популярных групп специальностей: «экономика и управление» и «гуманитарно-социальные».

В целом причинно-следственную связь между процессами коммерциализации и диверсификации высшей профессиональной школы условно можно отобразить следующим образом: сокращение объемов бюджетного финансирования → диверсификация источников финансирования → тотальная коммерциализация высшего образования → непомерное расширение высшего образования (вследствие массовизации высшего

образования) и его диверсификация по направлениям подготовки кадров → несоответствие спроса и предложения на рынке труда и существенное обесценивание высшего образования.

Подытожив вышесказанное, можно с уверенностью сказать, что система высшего образования в последние годы подверглась существенной рыночной трансформации. Вместе с тем, отметим, что высшая школа является лишь одной из трех подсистем профессионального образования. В связи с этим, на наш взгляд, совершенно очевидна необходимость рассмотрения систем начального и среднего профессионального образования.

В 1990-е гг. системы профессионально-технического (начального профессионального) и среднего специального (профессионального) образования также оказались в крайне «агрессивной» социально-экономической среде, к которой многие образовательные учреждения были просто не готовы. При этом процессы чрезмерного расширения высшего образования существенно отодвинули на задний план систему профессионально-технического и среднего профессионального образования, хотя эти уровни системы профессионального образования выполняют чрезвычайно важную роль в социально-экономическом плане. Так, система начального профессионального образования позволяет готовить квалифицированные рабочие кадры, острый дефицит которых сейчас испытывает российская экономика, а среднего профессионального – квалифицированных специалистов среднего уровня, которые нужны экономике на любой стадии ее развития.

Система начального профессионального образования, ранее четко ориентированная на потребности предприятий, оказалась в состоянии дезориентации. Этот вид образования претерпел не только существенные количественные, но и качественные изменения. Экономический кризис привел к тому, что спрос на рабочие специальности в промышленности и других отраслях хозяйства резко упал, и многие предприятия начали сокращение персонала. В условиях нестабильности структуры спроса на рынке труда учреждения НПО вынуждены были работать, что называется «в слепую», при этом возможности адаптации были существенно ограничены тем обстоятельством, что подавляющая часть преподавателей была ориентирована именно на промышленные специальности.

В системе среднего профессионального образования сохранилась привязка техникумов и колледжей к отраслевым министерствам, однако, несмотря на это, ситуацию с трудоустройством выпускников можно охарактеризовать как неудовлетворительную. Следует отметить, что профиль выпускников колледжей и техникумов является размытым и не очень четко воспринимается работодателями. В таких условиях учреждения среднего профессионального образования вынуждены либо развивать вертикальные связи с вузами, либо интегрироваться с ними. Вместе с тем, следует отметить и процессы дифференциации учреждений среднего профессионального образования. Так, некоторые техникумы,

получив статус колледжа и подняв уровень образования вплотную к высшему, начинают уже конкурировать непосредственно с вузами.

Таким образом, развитие начального и среднего профессионального образования сегодня нуждается в серьезном переосмыслении. Поэтому, мы согласны с исследователями, которые отмечают, что «исходным моментом в развитии взаимодействия среднего профессионального образования с начальным профессиональным и высшим профессиональным образованием является общность совместно принятых концептуальных подходов проведения совместной образовательной политики в подготовке кадров, в удовлетворении потребностей личности в непрерывном образовании» [1, с. 17].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что внедрение рыночных отношений в систему профессионального образования самым существенным образом трансформировало ее структуру, усугубив уже имеющиеся структурные диспропорции.

Очевидно, что система профессионального образования в целом не может эффективно функционировать, если ее основные элементы (уровни профессионального образования) развиваются непропорционально и несбалансированно. К числу показателей подобного дисбаланса можно отнести:

- неравномерное развитие рыночных отношений, которые развиваются преимущественно в сфере высшего образования;
- различная динамика численности приема учащихся и выпуска специалистов, что в итоге приводит к непомерному расширению высшего образования;
- неравномерное финансирование различных уровней профессионального образования (приоритетное финансирование высшего образования);
- неравноценный государственный подход к различным уровням профессионального образования.

Литература

- 1 Анисимов, П.Ф. Регионализация среднего профессионального образования (вопросы теории и практики)/ П.Ф. Анисимов // . – М.: Высшая школа. – 2002. – 268 с.
- 2 Арапов, М.В. Высшее образование в России: бум или кризис? / М.В. Арапов // Энергия. – 2004. – № 11. – С. 74-79.
- 3 Винокурова, Н.А. Коммерциализация образования и изменение социального состава студентов / Н.А. Винокурова, М.А. Никонова // Тезисы XVII конференции «Математика. Компьютер. Образование». – Ижевск, 2010.
- 4 Морган, В. Диверсификация источников финансирования в системе высшего образования: сравнительный обзор / В. Морган, В. Энтони // Университетское управление. – 2004. – № 2 (30). – С. 81-90.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С.А. Григан, кандидат педагогических наук, доцент

Ростовский государственный университет путей сообщений, Россия

svetlana-grigan@mail.ru

Развитие туризма является чрезвычайно важным направлением российской экономики. Территория России простирается с запада на восток на 10 тыс. км и почти на 3 тыс. км от северных арктических широт до южных субтропических. Разнообразие ландшафтов позволяет развивать множество видов туризма. У России есть курорты на южном Черном и северном Балтийском морях, что делает ее пригодной для пляжного отдыха, лечения и оздоровления на море. Крайний Север предоставляет шанс наблюдать северное сияние и отправиться в этнические туры к северным народам, а также участвовать в сафари на оленях по тундре. Наличие гор открывает возможности для всех видов горного туризма (альпинизма, спелеотуризма, пеших походов, рафтинга по «кипящим» горным рекам и горнолыжного туризма, маунтинбайка, полетов на дельтаплане), а также курортного лечения в местах, где есть источники минеральных вод. Полноводные, широкие и протяженные реки Волга, Енисей, Лена буквально созданы для круизов, рыбной ловли, сплавов на плотах, катамаранах и лодках. Моря северо-запада страны – одно из направлений круизного туризма. Многочисленные озера, как правило, живописны и чисты.

На сегодня самой острой проблемой страны являются дети и молодежь, которые продолжают терять последние здоровые нравственные ориентиры и все больше скатываются в бездуховную, наркоманную и криминальную среду города, а, также принимая во внимание то обстоятельство, что большинство населения не может оправиться от стресса и найти в себе силы для выживания в экстремальных ситуациях, государство и общественные институты должны востребовать спортивно-оздоровительный туризм, как одну из наиболее современных технологий продуцирования у человека здоровых, духовных и физических качеств, а также познавательных и самосберегающих начал при минимальных затратах государства и самого путешествующего.

Спортивный туризм, который в России принято называть активным туризмом, включает походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике туризма. Он нацелен на повышение мастерства туристов, совершенствование маршрутов, отработку различных приемов страховки и освоение новых видов снаряжения. Как и в спорте, в активном туризме существуют ступени (разряды) и звание мастера спорта. Сложность похода определяется категорией сложности маршрута. В настоящее время к активным видам туризма относят пешеходный, лыжный, водный, велосипедный, горный, конный, авто- и мототуризм и

спелеотуризм. Самые массовые из них – пеший, водный, горный и лыжный. Наиболее динамично развиваются горный и водный туризм.

Спортивный туризм – это прежде всего средство повышения мастерства туриста и серьезная физическая нагрузка. Если это становится вторичным, а на первое место выходят испытание резервов человека, острые ощущения, новые впечатления и открытия, спортивный туризм превращается в экстремальный, то есть спортивный туризм на уровне самых высоких категорий сложности.

Спортивно-оздоровительный туризм самостоятельная и социально-ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями; форма «народной дипломатии» основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов, наиболее демократичный вид отдыха, характеризующийся специфической формой народного творчества, свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения, начиная с детей дошкольного возраста и кончая пенсионерами.

Уровень развития спортивного туризма в советское время был намного выше, чем в развитых западных странах сегодня. Спортивный туризм – это наше национальное уникальное явление, в конечном итоге характеризующее уровень развития страны и степень духовности личности.

Начиная с 90-х гг. XX века многие прежние структуры управления спортивным туризмом, в основном, прекратили существование. Госбюджет, бюджеты спортивных организаций и профсоюзов значительно уменьшились, а кое-где и совсем не предусматривают выделение финансовой помощи спортивному туризму. Количество туристских клубов уменьшилось до 300, на их базе продолжают действовать территориальные федерации спортивного туризма. Значительное количество клубов лишилось своих помещений и действует на общественных началах. Количество занимающихся СОТ ориентировочно снизилась по сравнению с 1989 годом в 3-4 раза, причем пропорция между организованным и неорганизованным СОТ изменилась с 1/3 на 1/9, заметно упала управляемость движением. За последние десять лет возросли цены на туристское снаряжение, средства передвижения самих туристов, а также услуги транспорта, – все это в первую очередь повлияло на поток спортивного туризма, даже в такие известные, и традиционные районы как Карелия, Урал, Алтай, Саяны, Байкал и др.

Происходит вытеснение социальных и самодеятельных основ спортивного туризма коммерческими технологиями, что заметно влияет на внутренний дух движения. Бюджетное финансирование по сравнению с 1989 годом сократилось в десятки раз и не обеспечивает даже минимальных потребностей развития спортивно-оздоровительного

туризма в стране. По состоянию на 2000 год ориентированный объем финансирования спортивно-оздоровительного туризма из бюджетов всех уровней и других внебюджетных источников составляет не более 0,03 млрд. рублей, при этом для инвесторов, готовых вкладывать в спортивный туризм не созданы соответствующие условия. Этот момент усугубляется тем, что существует заметный перекос в распределении бюджетных финансовых средств на всех уровнях в пользу элитных видов спорта высших достижений. Если раньше спортивный туризм еще как-то пользовался самой захудалой собственностью профсоюзов, то после ее приватизации административно- хозяйственным аппаратом туристских баз и гостиниц, он стал полностью отделен от какой-либо собственности, как в городе (клубы), так и природной среде (приюты, турлагеря, турбазы).

Утверждение Госкомспортом России совместно с Федерацией спортивного туризма России «Положения о системе подготовки кадров в спортивном туризме Российской Федерации» является важнейшем событием в жизни спортивного туризма. По существу на уровне РФ утверждены основные принципы, содержание и технология подготовки кадров в спортивном туризме. Следующим шагом федерации спортивного туризма, туристско-спортивного союза России следует считать создание условий для внедрения данного блока специальных знаний в программы специальностей, где предполагается готовить кадры для спортивного туризма. На сегодня, выпускаемые специалисты спортивного туризма (гиды-проводники и инструктора спортивного туризма всех уровней) получают общественно-государственный статус и на законных основаниях могут заниматься развитием спортивного туризма в России.

Большое значение в решении вопросов развития спортивно-оздоровительного туризма, формирования у населения устойчивого интереса к спортивно-оздоровительному туризму имеет качество профессиональной подготовки специалистов и уровень научных исследований, предполагающий разработку теоретических и методических основ развития и совершенствования системы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров. Подготовка специалистов в сфере спортивно-оздоровительного туризма имеет уже более чем 40-летнюю историю своего развития, и была нацелена, в первую очередь, на более эффективное обеспечение безопасности в спортивном походе.

На современном этапе специфика подготовки кадров состоит в том, что имеет место пересечение задач, целей и потребностей инфраструктуры коммерческого туризма (подготовка гидов-проводников, в том числе, для экстремальных и приключенческих туров), системы спасения МЧС (подготовка спасателей), системы образования (подготовка преподавателей спортивного туризма в школах и ВУЗах), управленческой туристской инфраструктуры (подготовка директоров туристских клубов, работников туристских региональных госаппаратов, директоров приютов, туристских работников национальных и природных парков), муниципальной власти (подготовка турорганизаторов). Все это требует по-новому подойти к

кадровой проблеме. Состояние данной сферы деятельности обуславливает необходимость соединения секторов производственной деятельности; соответствующей структуры рабочих мест, разработки профессионально-квалификационной структуры кадровых ресурсов и перечня направлений, специальностей и специализаций в системе непрерывного профессионального и других видов образования. Необходимо также определить количественную потребность специалистов, их качественный состав и особенности систем образования. Различные виды потребителей кадров, разные системы подготовки специалистов, постоянно развивающаяся рекреационная инфраструктура спортивно-оздоровительного туризма требует создания государственного образовательного стандарта на подготовку специалистов по рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. При этом специфика спортивно-оздоровительного туризма состоит в том, что одной из основных целей обучения является обеспечение безопасности туристского мероприятия. Последнее диктует наличие единого, стандартизованного подхода к изучению специдисциплин спортивно-оздоровительного туризма во всех образовательных учреждениях и школах: пятикратного превышения времени, уделяемого практике по сравнению с теорией подготовки и связанной единой, последовательной технологией обучения, а также наличием соответствующих требований по спортивной квалификации, как к преподавательскому составу, так и к обучению по соответствующему виду туризма и ряд других.

Для успешной реализации туристского продукта надо ориентироваться на туристский рынок. Для этого требуются специальные знания рыночной экономики в условиях постоянно меняющихся экономических, политических, экологических и иных факторов. Разрешением рыночных «проблем», как правило, занимаются сейчас специалисты по маркетингу и менеджменту, однако оценкой туристского, информационного и финансового потоков, а также выполнением координационных функций, несомненно, должны заниматься специалисты по логистике.

Это не простая задача. Для ее решения, кроме крупных инвестиций в туристскую отрасль, большое значение имеет постоянное отслеживание конъюнктуры туристского рынка, циркулирующих потоков спросов и предложений на туристские услуги, что, в свою очередь, немыслимо без логистического обоснования (расчетов, анализа, оценок контроля) происходящих процессов. Важность и перспективность исполняемых логистикой в туризме функций подтверждается прогнозами ученых на XXI в., согласно которым, чуть ли не половина обслуживающего персонала административных, коммерческих и других служб: гостиниц, отелей, мотелей, кемпингов, турбаз и т. п. будет вовлечена в индустрию информатики и туризма.

В настоящее время, в сфере туризма, логистическая деятельность фирм направлена на решение следующих практических задач:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта; оптимизация процесса перевозки туристов и экскурсантов; организация оперативного информационного обмена между поставщиками и потребителями туристского продукта; планирование, прогнозирование и контроль финансовых потоков.

Таким образом, система менеджмента в турфирме на основе логистического подхода – это система, базирующаяся на интегрированном подходе, которая позволит создать реальную возможность объединения функциональных областей логистики путем координации действий, выполняемых независимыми звеньями логистической системы, разделяющими общую ответственность в рамках целевой функции управления резервами эффективности туристских компаний.

Важность и перспективность логистических подходов в сфере туризма, позволяющих учесть особенности технологического процесса, подачи туристических услуг, потребность в разработке основных моделей сбыта туристического продукта, как основного объекта логистики в туризме, обусловили необходимость разработки и преподавания дисциплины «Логистика в туризме», в рамках специальности «Туризм и гостиничное дело». Это позволит значительно уменьшить, а со временем и совсем ликвидировать, актуальную для нынешнего времени потребность в подготовке логистов, компетентных и способных решать сложные и многогранные задачи туристического бизнеса.

В заключение следует сказать, что логистическая и правовая подготовка достаточно широкого слоя специалистов в области спортивно-оздоровительного туризма, равно как и в других областях, позволит со временем накопить ту «критическую массу» современного мыслящих и активных людей общества, необходимую для качественного изменения ментальности российского обывателя в пользу рыночной экономики и парадигмы частной собственности на средства производства в условиях этого способа хозяйствования.

Литература

- 1 Гвозденко, А.А. Логистика в туризме /А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
- 2 Жукова, М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе /М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2006. – 192 с.
- 3 Переверзин, И.И. Менеджмент спортивной организации / И.И. Переверзин. – М.: Физкультура и спорт, 2006. – 464 с.
- 4 Зорин, И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования: Монография / И.В. Зорин. – М.: Советский спорт, 2001. – 264 с. (15,5 п. л.).
- 5 Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин – М.: КНОРУС, 2005.– 448 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИКИ

Г.Е. Ковалева, кандидат технических наук, доцент

В.И. Крахоткин, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет, Россия

kovalyov.vl@gmail.com

Система высшего профессионального образования – социальный институт, имеющий свою специфику в профессиональной структуре образовательного комплекса, своеобразную социально-культурную предысторию, свою логику развития. Эта система выполняет важнейшие социальные, образовательные, научно-технические, личностно-профессиональные, интегративные функции. Основной педагогической задачей на всех этапах данного образования является обеспечение качественного, эффективного образования для удовлетворения социальной потребности личности студента, работодателя и общества в высококвалифицированных специалистах, подготовка которых соответствует требованиям уровня международного стандарта качества образования. Немаловажную роль в подготовке такого специалиста играет освоение студентами базовых дисциплин.

Практика преподавания физики позволяет сделать вывод об актуальности применения проектной деятельности, активизирующей учебный процесс. Такая форма учебной деятельности ориентирована на приобретение интеллектуальных умений, а не только на механическое запоминание учебной информации, позволяет студентам осознанно приобретать новые знания, формировать у них информационные компетенции.

Под учебным проектом понимается совместная обоснованная, спланированная и осознанная деятельность обучающихся-партнеров, которая организована на основе телекоммуникационных технологий, имеет общую проблему, цель, согласованные методы, и которая направлена на формирование у них определенной системы интеллектуальных и практических умений.

Организация проектной деятельности заключается в выполнении совместной со студентами учебно-познавательной творческой работы, целью которой является поиск ответа на проблемный основополагающий вопрос.

Непременным условием проектной деятельности являлось наличие заранее выработанных представлений о конечном результате деятельности, этапах проектирования и реализации проекта.

В рамках организации самостоятельной работы студентов 1 курса обучающихся по специальности «Экономика и управления на предприятии АПК» нами был предложен проект «Влияние физики на совершенствование технологий». Выбор данной темы не случаен.

Студенты данной специальности изучают предмет « Теоретические основы прогрессивных технологий».

На начальном (подготовительном этапе) этапе группа была разбита на бригады, каждая из которых занималась поиском связей физики и техники, физики и медицины, физики и сельского хозяйства и т.д. Задача состояла в том, чтобы на конкретном примере той или иной технологии ответить на основной вопрос: *Как изменится технология при использовании нового физического эффекта?*

В качестве примера приведем фрагмент из одной такой работы.

Целью данной проектной работы является изучение влияния электромагнитного поля промышленной частоты с индукцией 30 мТл на физический эффект, называемый памятью воды.

В результате проведенных ранее исследований было замечено, что вода, активированная переменным электромагнитным полем (ПЭМП) в стационарных и проточных устройствах временно приобретает новые свойства: изменяются вязкость, электропроводность, жесткость и другие показатели [1]. Причем характер изменения этих свойств зависит от режима обработки.

В проектной работе мы изучали влияние электромагнитного излучения на подъемную силу дрожжей. Для этого использовались сухие дрожжи (фирмы «Пакмай» производства Турции).

Приготовленный раствор, содержащий 100 мл дистиллированной воды, 10 г сахара и 5 г дрожжей, помещали в мерные цилиндры, вместимостью 100 мл (с градуировкой 2 мл), получившуюся смесь помещали в электромагнитное поле при различных режимах обработки, и выдерживали в течение часа в комнатных условиях (22°C). О характере метаболизма дрожжей судили по высоте подъема раствора в мерных цилиндрах. Состояние образцов проверяли через каждые 10 минут.

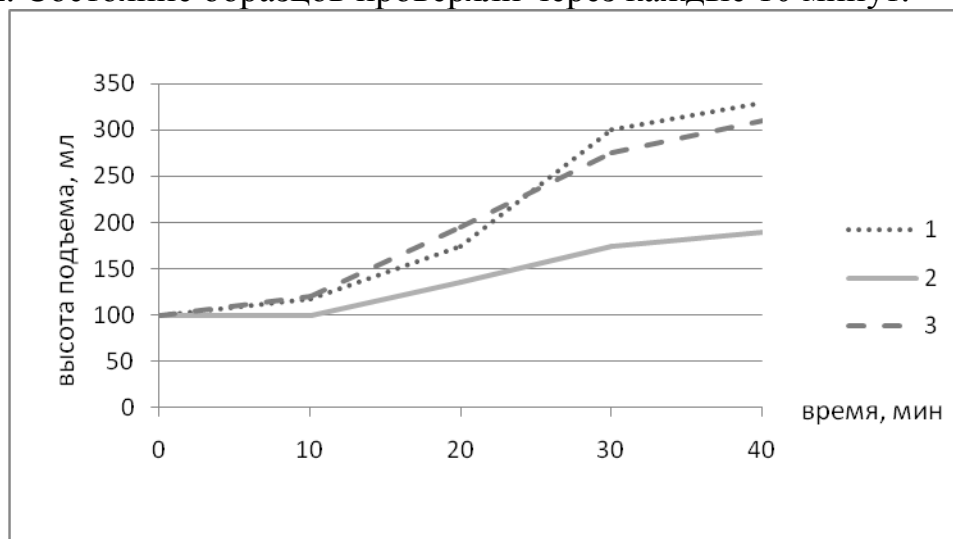


Рисунок 1. Высота подъема дрожжевого раствора, первые сутки, где: 1 – образец, обработанный в поле стационарного устройства с индукцией 30 мТл в течение 3 секунд, 3 – образец, обработанный в течение 5 с, 2 – контроль.

Эксперимент длился 5 дней. В нем сравнивалась высота подъема дрожжевого раствора для 3-х образцов, 1 – й обрабатывали в поле стационарного устройства с индукцией 30 мТл в течение 3 секунд, 3 – й – 5 с, 2 – й - контроль.

На рисунке 1. представлена зависимость высоты подъема раствора в мерных цилиндрах от времени. Опыт был выполнен в день обработки. На протяжении всего времени опыта видно, что обработка воды электромагнитными полями ускоряет процесс брожения.

На второй день различия в скорости брожения сглаживаются (рис. 2.).

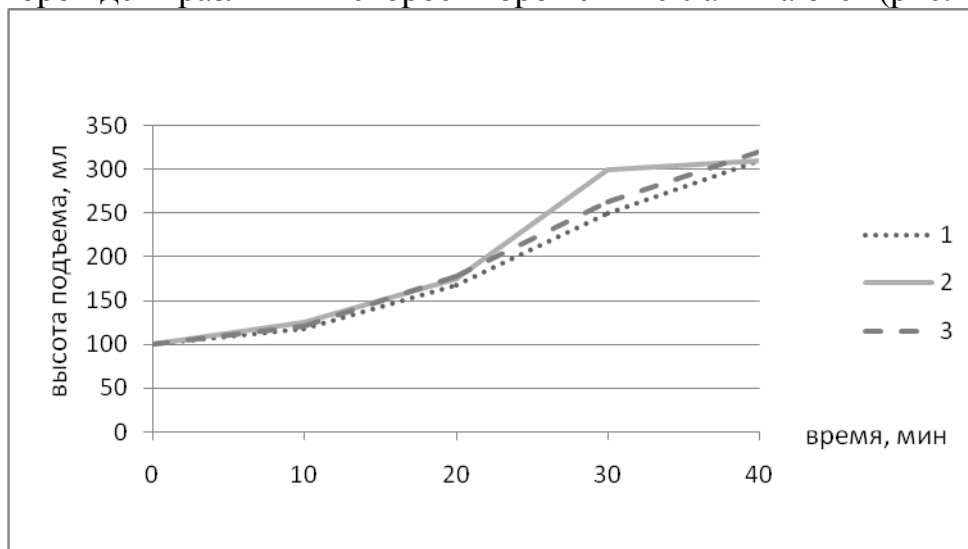


Рисунок 2. Высота подъема дрожжевого раствора 2 – е сутки, где: 1 – образец, обработанный в поле стационарного устройства с индукцией 30 мТл в течение 3 секунд, 3 – образец, обработанный в течение 5 с, 2 - контроль.

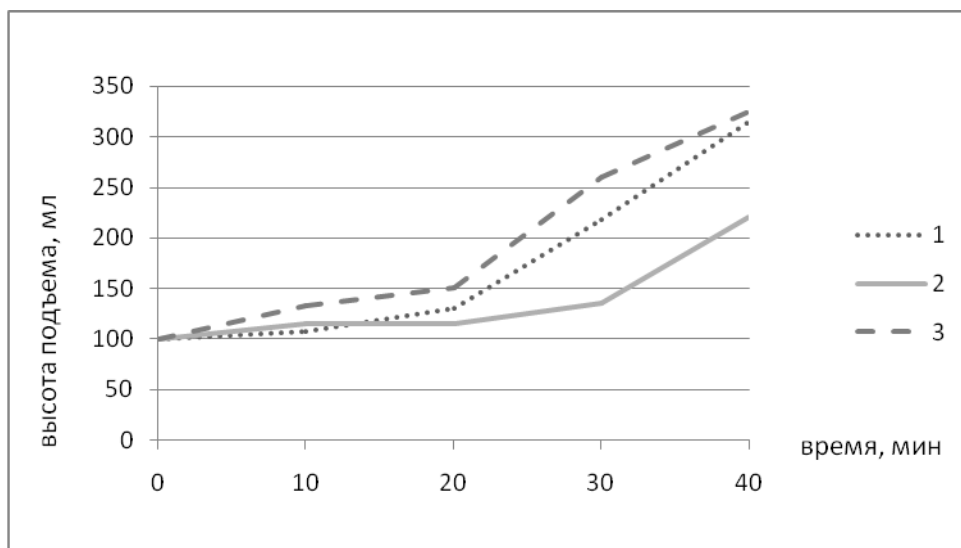


Рисунок 3. Высота подъема дрожжевого раствора 3 – е сутки где: 1 – образец, обработанный в поле стационарного устройства с индукцией 30 мТл в течение 3 секунд, 3 – образец, обработанный в течение 5 с, 2 - контроль.

Третий день (рис. 3.) – результаты похожи на результаты первого дня, но с меньшей разницей в показаниях, (т.е. процесс затухает). Например, для 20 минутной выдержки, для третьего образца, она составила 35 мл, по сравнению с 60 мл в первый день.

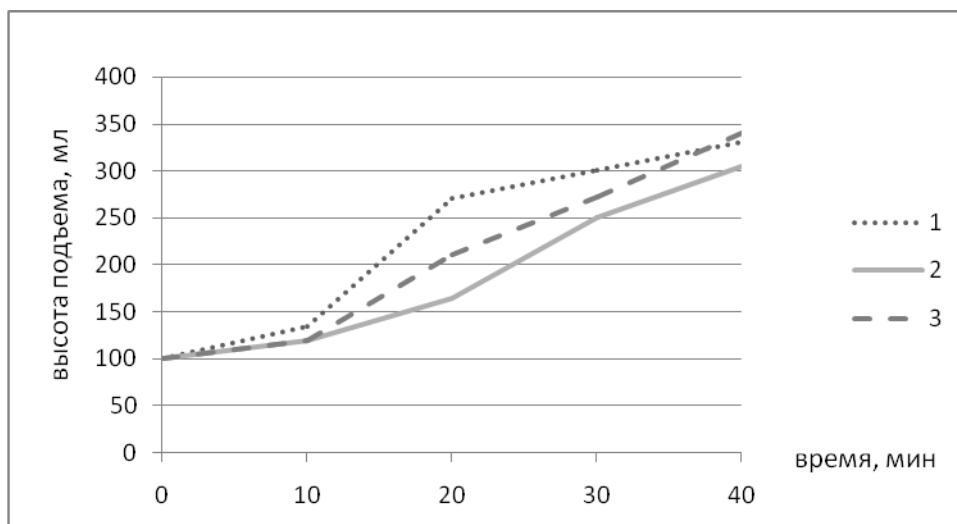


Рисунок 4. Высота подъема дрожжевого раствора 4 – е сутки, где: 1 – образец, обработанный в поле стационарного устройства с индукцией 30 мТл в течение 3 секунд, 3 – образец, обработанный в течение 5 с, 2 - контроль.

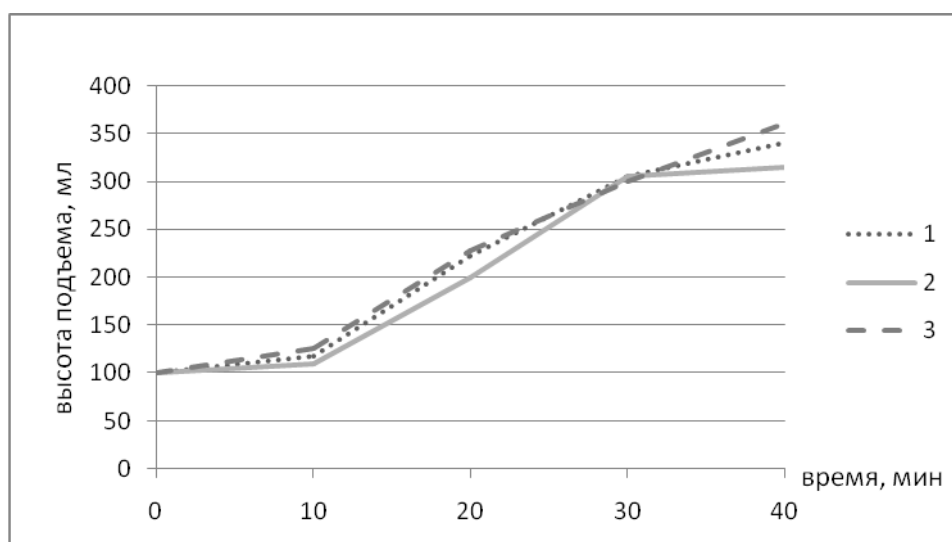


Рисунок 5. Высота подъема дрожжевого раствора 5 – е сутки, где: 1 – образец, обработанный в поле стационарного устройства с индукцией 30 мТл в течение 3 секунд, 3 – образец, обработанный в течение 5 с, 2 - контроль.

4-й и 5-й день не показали заметной разницы в поведении образцов (рис. 4. и рис. 5.).

Мы провели анализ эффективности обработки воды. Для этого использовали усредненные значения высоты подъема раствора для всех образцов, используя три повторности опытов, выполненных в разные дни. Нашли индекс, характеризующий отношение высоты подъема опытного образца к среднему значению контроля. В результате, в первый день для первого образца, для 20 минут от начала опыта индекс составил 10,48% (высота подъема 171,25 мл), для второго – 20,16% (186,25 мл).

На основании полученных данных можно сделать вывод, что обработка воды электромагнитным полем стимулирует подъемную силу дрожжей, однако эффективность обработки с течением времени снижается.

Эксперименты имели три повторности, проводились в разные дни, однако показанный выше результат удавалось получить не всегда. В дни

повышенной солнечной активности, называемые «магнитными бурями», графики зависимости отражали непредсказуемое поведение образцов, причем значительной разницы между опытом и контролем не наблюдалось.

В заключение можно сказать, что цели, поставленные данным исследованием, достигнуты. Эксперимент подтвердил эффективность использования электромагнитного поля для активации дрожжевых растворов.

Следует отметить, что работа студентов над проектом проводилась самостоятельно. Все, без исключения, студенты принимали участие в работе, которая вызвала живой интерес у студентов. Кроме физического материала в данной работе использовались некоторые сведения из теории вероятностей и математической статистики, технологии бродильных производств, экономики и др. В результате у студентов повышается интерес к изучению

не только физики, но и других дисциплин, задействованных в этом проекте.

Литература

1. Стародубцева, Г.П. Влияние обработки воды переменным электромагнитным полем на некоторые ее физико-химические свойства, определяющие качество теста / Г.П. Стародубцева, Г.Е. Ковалева //Материалы четвертой междунар. науч.-техн. конф. «Пища. Экология. Человек». – М., 2001. – С.131-132.
2. Стародубцева, Г.П. Оценка физико-химических свойств воды, активированной переменным электромагнитным полем промышленной частоты / Г.П. Стародубцева, Г.М. Федорищенко Г.Е. Ковалева// IV Междунар. конф. по физико-техническим проблемам электротехнических материалов и компонентов. – Клязьма, – 2001. – С.180-181.
3. Гандзюк, М.П. Влияние физического воздействия на процесс биосинтеза дрожжей /М.П. Гандзюк, А.И. Соколенко, И.Ф. Степанец. – М.: Центральный научно – исследовательский институт информации и технико–экономических исследований пищевой промышленности, 1975. – С. 3 -13.
4. Фараджева, Е.Т. Общая технология бродильных производств / Е.Т. Фараджева, В.А. Федорова. – М.: Колос, 2002. – 408 с.
5. Кобеляцкий, В.Г. Еще раз о роли качества воды в бродильных процессах / В.Г. Кобеляцкий, Г.Е. Ковалева //Тр. 6-ой Междунар. конф. «Электромеханика, электротехнологии и электроматериаловедение» (20-25 сентября 2004). – МКЭЭЭ. – Алушта, 2004.– С 365-368.

СПЕЦПРАКТИКУМ «ИЗУЧЕНИЕ СТРУКТУРЫ ОМАГНИЧЕННОЙ ВОДЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ» КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

И.А. Боголюбова, кандидат педагогических наук

Г.Е. Ковалева, кандидат технических наук, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет, Россия

kovalyov.vl@gmail.com

Реформа образования, проводимая в нашей стране, нацелена на вхождение в мировое образовательное пространство. Поэтому происходят существенные изменения в теории и практике учебного процесса. Задача образования состоит в том, чтобы объяснить принципы, понятия и концепции современной естественнонаучной картины мира.

Современное общество заинтересовано в подготовке специалистов, которые способны продуктивно использовать полученные знания и активно восполнять пробелы в них с учетом нарастающего потока научной информации. Выпускники ВУЗов должны уметь воспринимать и анализировать новую информацию и выбирать те проблемы, которые можно решить в настоящее время.

Физика формирует естественнонаучное мировоззрение общества и создает научную базу для развития техники, поэтому в преподавании физики сохраняются два важных приоритета:

- ознакомление студентов с мировоззренческим аспектом физики;
- раскрытие роли физики в научно-техническом прогрессе.

Технологическая база общества меняется под влиянием науки. Современные технологии стали возможными благодаря успехам естественным наукам и, прежде всего, физике. Ускорение научно-технического прогресса осуществляется изменением вида производственной продукции, в которую воплощаются последние достижения науки.

Отрасли физики, связанные с разработкой новых технологий для массового потребления, переживают бурное развитие. Следовательно, курс физики в политехническом обучении играет следующую роль:

- вооружение студентов знаниями о физических принципах современных технологий;
- формирование у них умений применять полученные знания для решения технических задач;
- развитие творческого научно-технического мышления.

Эксперимент является одной из составляющих учебного процесса, которая играет особую роль в формировании естественнонаучного мировоззрения студентов. Средства и методы экспериментальной части курса физики всегда развивались параллельно развитию физической науки. На протяжении ряда лет большее внимание привлекает активация воды

переменным электромагнитным полем промышленной частоты (ПЭМП ПЧ), как низкоэнергетический вид обработки, отвечающий требованиям экологической безопасности, реализуемый на недорогом оборудовании, имеющий широкий диапазон использования. Внедрение новых материалов в различные области современных технологий требуют обновления содержания вузовского образования.

Как показывает педагогическая практика, физический эксперимент является одним из действенных средств развития интереса студентов к физике, творческой активности, навыков экспериментального исследования явлений природы. Психолого-педагогические исследования показывают, что в процессе самостоятельного проведения экспериментов у студентов развиваются инициатива и самостоятельность, логическое мышление и любознательность, то есть те качества, которые необходимы любому профессионалу.

Поэтому одной из первоначальных задач учебного процесса вуза является активное развитие творческого начала у студентов. Для решения этой задачи учебные программы ВУЗов включают такую форму организации учебного процесса, как спец практикум, которая позволяет создать эффективные условия для совершенствования экспериментальных навыков и умений студентов до такого уровня, когда они способны самостоятельно спланировать эксперимент и, если необходимо, изготовить необходимые приспособления.

Для развития этих умений и навыков преподавателями кафедры физики СтГАУ разработан спецпрактикум «Изучение структуры омагниченной воды и определение ее физико-химических параметров», рассчитанный на 28 часов.

Цель данного спецпрактикума:

- углубление знаний студентов об особенностях структурного строения вещества;
- изучение методов определения физико-химических характеристик жидкостей;
- развитие у студентов психологической готовности и мотивационной направленности применять новые достижения науки, техники и технологии в будущей профессиональной деятельности;
- развитие творческих способностей студентов.

Программа данного практикума представлена в таблице.

Данный спецпрактикум внедрен в учебный процесс СтГАУ для студентов 1-2 курсов специальности «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции». Экспериментально-исследовательские задания, предлагаемые студентам при изучении свойств омагниченной воды, предполагают самостоятельную постановку студентом проблемы с последующим теоретическим и экспериментальным ее разрешением на уровне субъективно новой для него информации. В итоге формируются творческие способности будущего специалиста, устойчивые умения переносить полученные знания и навыки в новые условия их применения.

**Программа спецпрактикума
«Изучение структуры омагниченной воды и определение ее физико-химических параметров»**

№	Форма	Тема занятия	Кол-во час
1	Лекция	Особенности структурного строения воды.	2
2	Лекция	Физико-химические свойства воды. Методы их определения.	2
3	Лекция	Способы изменения структуры воды. Характеристики процессов. Методы их определения.	2
4	Лекция	Устройства для омагничивания воды.	2
5	Практ.	Получение омагниченной воды.	2
6	Практ.	Определение плотности омагниченной воды.	2
7	Практ.	Определение кинематической вязкости омагниченной воды.	2
8	Практ.	Определение коэффициента поверхностного натяжения омагниченной воды.	2
9	Практ.	Определение электропроводности омагниченной воды.	2
10	Практ.	Определение жесткости омагниченной воды.	2
11	Практ.	Определение концентрации водородных ионов pH омагниченной воды.	2
12	Практ.	Определение окислительно-восстановительного потенциала E _{омагниченной} воды.	2
13	Лекция	Методы решения изобретательских задач.	2
14	Практ.	Решение изобретательских задач.	2
ИТОГО:			28

Планируется введение в учебную программу общего курса физики курсовых работ для студентов специальности «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции», когда студентами уже усвоен общий курс (2 курс). Выполнение курсовой работы будет являться завершающим этапом в развитии физических представлений. Темы курсовых работ составлены таким образом, чтобы учитывать специфику будущей специальности, направлены на ознакомление студентами с физическими процессами, происходящими при технологических процессах и с использованием омагниченной воды. В ходе выполнения курсовой работы студент будет знакомиться с дополнительной литературой, еще раз будет прорабатывать особенности физических явлений, лежащих в основе технологических процессов, изучит работу технологического оборудования, выполнит небольшой расчет (задачу), рассмотрит, как изменяются качества сельскохозяйственной продукции при использовании омагниченной воды. Накопленный в ходе выполнения курсовой работы

материал студент сможет использовать в дальнейшем как часть дипломного проекта.

Литература

- 1 Ковалева, Г.Е. Обоснование электроактиватора воды для улучшения качества пшеничного теста в хлебопечении / Г.Е. Ковалева. – /Автореферат дисс. канд. тех. н. – Зерноград, 2003. – 19 с.
- 2 Мелешина, А.М. О преподавании физики в вузе / А.М. Мелешина, И.К. Зотова. – Воронеж, Изд-во Воронежского университета, 1983. – 136 с.
- 3 Сулейманов, Р.Х. О содержании курсовых работ по физике для студентов инженерно-технических специальностей / Р.Х. Сулейманов // Тез. докл. Совещания заведующих кафедрами физики вузов России. – М.: АПР, 2009. – с. 291.

К ВОПРОСУ О МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

С.К. Гордина, кандидат педагогических наук, профессор
Т.В. Бодякина

Иркутская государственная сельскохозяйственная академия, Россия
Bodt-24@rambler.ru

Современное профессиональное образование требует от преподавателя высшей школы профессиональной подготовленности к осознанной самореализации студента, поэтому педагог должен овладеть структурой создания моделей для эффективности педагогического процесса и для организации педагогического взаимодействия преподавателя и студента.

Цель нашей статьи описать модель профессиональной направленности личности студента как субъекта обучения.

Эффективность педагогического моделирования зависит от изначальных теорий и гипотез, указывающих на границы допустимых при моделировании упрощений.

Сущность, принципы и технология системного подхода и педагогического подхода нашли свое отражение в работах таких известных ученых как, А.Н. Аверьянов, В.Г. Афанасьев, А.И. Уемов и др., личностно-ориентированного подхода в исследованиях В.А. Беликова, И.С. Якиманской, М.Е. Дуранова, В.И. Жернова, В.И. Загвязинского, Э.Ф. Зеера и др., деятельностного подхода – в работах А.Н. Леонтьева, А.В. Петровского и др.

Анализ современных исследований показывает, что при разработке педагогических моделей студента следует учитывать следующие функции:

- познавательную, связанную с раскрытием сущности конкретного явления;
- исследовательскую, включающую построение гипотезы;
- теоретическую, вскрывающую системные связи рассматриваемого явления;

- технологическую, раскрывающую основные условия функционирования и управления моделируемого явления;
- нормативную, определяющую параметры управления моделируемого явления.

На основании этого можно сделать вывод, что основными задачами обоснования и построения модели формирования профессиональной направленности личности студента следует считать:

- определение методологических оснований для моделирования;
- анализ развития педагогической ситуации и формулировка проблемы;
- выдвижение идей, которые могут способствовать разрешению противоречий и проблем;
- разработку модели с уточнением зависимостей между основными элементами исследуемого объекта, определением параметров объекта и критериев оценки изменений этих параметров;
- применение модели в педагогическом эксперименте;
- содержательная интерпретация результатов моделирования, представление опыта педагогической общественности.

В своем исследовании мы рассматриваем методологические подходы, с одной стороны, как «совокупность познавательных средств, методов, приемов» [1, с. 278], используемых в педагогической науке, с другой стороны, как принципы, то есть «руководящее положение, основные правила, установки» [6, с. 984] для исследования, планирования и организации педагогических действий.

По мнению А.Н. Дахина, в настоящее время среди ученых нет единства в оценке содержания и структуры педагогического моделирования и проектирования [2]. Модель – предмет, схема изображения чего-то или описание какого-либо предмета.

Научно-педагогическая модель, по нашему мнению, есть мысленно представленная или материально реализованная система, которая отображает предмет исследования и способна замещать его так, что изучение модели позволяет получить новую информацию об этом объекте.

Модель в педагогическом исследовании отражает: системный состав элементов процесса, воспроизводящие элементы системы, характер связей между элементами системы, функции, выполняемые элементами и моделью (системой) в целом, условия функционирования педагогической системы.

В теории педагогического проектирования А.Н. Дахин, Д.Е. Дуранов и другие выделяют прогностические модели, обеспечивающие оптимальное распределение ресурсов и конкретизацию целей; концептуальные модели, основанные на информационной базе данных действий; инструментальные модели, с помощью которых можно подготовить средства исполнения и обучить преподавателей работе с педагогическим инструментарием; модели мониторинга, которые создаются для выработки решений в случае возникновения неожиданных и непредвиденных ситуаций.

Любое педагогическое проектирование, считает А.Н. Дахин, начинается с уточнения структуры образовательной парадигмы.

Парадигма – это модель научно-педагогической деятельности представляющая собой совокупность теоретических положений, методологических оснований, понятий и ценностных критериев [2, с.25].

Для педагогического моделирования характерны следующие исследовательские процедуры:

- вхождение в процесс и выбор методологических оснований для моделирования, качественное описание предмета исследования;
- постановка задач моделирования;
- конструирование модели с уточнением зависимости между основными элементами исследуемого объекта, определением параметров объекта и критериев оценки изменений этих параметров, выбор методик измерения;
- исследование валидности модели в решении представленных задач;
- применение модели в педагогическом эксперименте;
- содержательная интерпретация результатов моделирования.

При разработке модели мы руководствовались указанием о том, что в педагогических исследованиях следует учитывать различия между педагогическим моделированием и педагогическим проектированием [2, с.22]. Моделирование является составной частью проектирования. Логика педагогического проектирования раскрывается в решении следующих задач:

- анализ развития педагогической ситуации и формулировка проблемы;
- выдвижение идей в рамках определенной системы ценностей и подходов, которые могут способствовать разрешению противоречий и проблем;
- построение модели желаемого педагогического объекта в соответствии с ведущими идеями и ценностями;
- формулировка предположения о способах достижения целей, а также вариант поэтапной деятельности;
- установление критериев оценки желаемых результатов;
- выбор оптимального варианта конструируемого проекта в общей модели педагогической деятельности;
- конкретизация задач, которые необходимо решить для реализации замысла;
- реализация проекта при непрерывной диагностике, анализе и коррективке проектной деятельности;
- обобщение результатов, представление опыта педагогической общественности.

Изучение и анализ этих подходов, цели, объекта, предмета, задач нашего исследования, содержания его основополагающих понятий позволили нам сделать вывод, что разработка модели формирования у студентов профессиональной направленности личности в процессе обучения должна быть преимущественно основана на системном, личностноориентированном и деятельностном подходах.

При создании модели педагог должен руководствоваться следующими условиями:

1 Формирование профессиональной направленности личности должно исследоваться как целостное явление с учетом всех структурных элементов, влияния внешних и внутренних факторов образовательной системы.

2 Профессиональная направленность личности, как составляющая подструктуры личности не может быть исследована и сформирована без использования принципов личностно-ориентированного подхода, обеспечивающих разработку механизмов формирования мотивационных элементов и качеств личности человека.

3 Деятельность является одним из основных условий формирования и развития личности, деятельностный подход выполняет ведущую роль при исследовании функционально-деятельностного компонента профессиональной направленности личности.

В составе использованных методологических подходов – системный подход как обобщенное выражение методологических принципов, как способ целостного познания объектов, их структуры и структурных связей является основным.

Личностно-ориентированный и деятельностный подход призваны дополнить и углубить принципы и методы обучения, которые мы применяем для описания модели студента.

Преподаватели в высшей школе применяют их в практической деятельности, в частности во время преподавания высшей математики, с использованием активных методов.

Осуществляя личностно-ориентированный и деятельностный подходы, преподаватели высшей школы при разработке модели формирования у студентов профессиональной направленности личности должны иметь в виду формирование ценностного, культурологического, рефлексивного подходов к личности студента.

Для формирования профессиональной направленности личности значение системного подхода состоит в том, что он позволяет:

- выявить и систематизировать связи, возникающие в педагогическом процессе;
- упорядочить знания, информацию, циркулирующие в педагогическом процессе;
- осознать целостность воспитательного процесса, взаимосвязи всех его компонентов;
- рефлексировать процесс воспитания, перевести его на уровень самоанализа, самоконтроля, самокоррекции, самоуправления, то есть самовоспитания».

Формируя профессиональную направленность личности студента, как систему характеризуется следующими особенностями:

- взаимодействие субъектов обучения, воспитания и развития личности (студента и преподавателя);

- взаимосвязь и взаимообусловленность подсистем системы формирования профессиональной направленности личности (подсистемы самоуправления студента, подсистемы самоуправления преподавателя);
- непрерывность функционирования и развития системы, что проявляется в переходе сформированности профессиональной направленности личности студентов с одного уровня на более высокий;
- взаимозависимость системы формирования профессиональной направленности и внешней среды;
- скорректированность функций всех компонентов системы;
- преемственность и разрешение целей и задач, планов и взаимодействий компонентов системы.

Анализ результатов исследования позволяет сделать следующие выводы:

1 Наиболее значимыми принципами системного подхода для формирования в процессе обучения профессиональной направленности личности студента, по оценкам преподавателей и студентов, являются принципы целостности системы, синергетичности системы и принцип взаимосвязи системы и внешней среды.

2 Существенное влияние на эффективность формирования профессиональной направленности, по мнению как преподавателей, так и студентов, может оказать использование в образовательном процессе принципов множественности описания системы, открытость системы, совместимость системы, целенаправленность системы, альтернативность путей функционирования системы.

3 Наименьшее влияние на эффективность формирования профессиональной направленности личности в процессе обучения, по оценкам преподавателей и студентов, оказывает использование принципов стандартизации системы, приоритетности интересов системы более высокого уровня, приоритетности качества функционирования системы, горизонтальной обособленности системы, а также принципа жесткости системы.

Литература

- 1 Большой толковый словарь русского языка/ Сост. и гл. редактор С.А. Кузнецов. – СПб: Норинт, 2000. – 1536 с.
- 2 Дахтин, А.Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и неопределенность /А.Н.Дахтин. – М.: Педагогика, 2003. – № 4. – С. 21-26.
- 3 Дуранов, М.Е. Логика и культура организации педагогического исследования / М.Е. Дуранов, И.С. Ломакина. – Челябинск: ЧГАКИ, 2003. – 88 с.
- 4 Дуранов, М.Е. Профессиональная направленность студентов / М.Е. Дуранов. – Магнитогорск: МГПИ, 1992. – 118 с.
- 5 Зеер Э.Ф. Профессиональное самоопределение и потенциал профессионала / Э.Ф. Зеер //Мир психологии. – 2005. – № 1
- 6 Филосовский словарь/ Под ред. И.Т. Фролова. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1987. – 590 с.

IX. СИСТЕМА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н.Ю. Ящук, кандидат психологических наук
Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
NY 12011967@yandex.ru

Профессиональное становление охватывает длительный период жизни человека. В течение этого времени меняются жизненные и профессиональные планы, происходит смена социальной ситуации, ведущей деятельности, перестройка структуры личности.

Важнейшим критерием осознания и продуктивности профессионального становления личности является ее способность находить личностный смысл в профессиональном труде, самостоятельно проектировать, творить свою профессиональную жизнь, ответственно принимать решения о выборе профессии, специальности и места работы. Конечно, эти жизненно важные проблемы возникают перед личностью в течение всей ее жизни. Личность же постоянно изменяется, развивается. Значит, на разных стадиях ее развития одни и те же задачи профессионального самоопределения решаются по-разному. Постоянное уточнение своего места в мире профессий (либо конкретной профессии), осмысление своей социально-профессиональной роли, отношение к профессиональному труду, коллективу и самому себе становятся важными компонентами жизни человека. Иногда возникает отчуждение от профессии, человек начинает ею тяготиться, испытывает неудовлетворенность своим профессиональным положением. Нередки случаи вынужденной смены профессии, специальности и места работы.

Можно констатировать, что перед личностью постоянно возникают проблемы, требующие от нее определения своего отношения к профессиям, иногда анализа и рефлексии собственных профессиональных достижений, принятия решения о выборе профессии или ее смене, коррекция карьеры, решения других профессионально обусловленных вопросов. Весь этот комплекс проблем в профессиоведении охватывает понятие «профессиональное самоопределение» [2].

Исследуя профессиональное самоопределение личности, Н.С. Пряжников обосновал следующую его содержательно-процессуальную модель:

1) осознание ценности общественно полезного труда и необходимости профессиональной подготовки (ценностно-нравственная основа самоопределения);

2) ориентировка в социально-экономической ситуации и прогнозирование престижности выбираемого труда;

3) общая ориентировка в мире профессионального труда и выделение профессиональной цели-мечты;

4) определение ближних профессиональных целей как этапов и путей к дальней цели;

5) информирование о профессиях и специальностях, соответствующих профессиональных учебных заведениях и местах трудоустройства;

6) представление о препятствиях, осложняющих достижение профессиональных целей, а также знание своих достоинств, способствующих реализации намеченных планов и перспектив;

7) наличие системы резервных вариантов выбора на случай неудачи по основному варианту самоопределения;

8) Начало практической реализации личной профессиональной перспективы и постоянная корректировка намеченных планов по принципу обратной связи.

Можно также разбить процесс профессионального самоопределения на четыре стадии:

1) возникновение и формирование профессиональных намерений первоначальная ориентировка в различных сферах труда;

2) профессиональное обучение как освоение выбранной профессии;

3) профессиональная адаптация – формирование индивидуального стиля деятельности и включение в систему производственных и социальных отношений;

4) самореализация в труде – выполнение или невыполнение тех ожиданий, которые связаны с профессиональным трудом.

Индивидуальная ситуация выбора профессии при всем многообразии у каждого человека имеет некоторую общую структуру, которая включает: позиции старших членов семьи, сверстников, учителей; личные профессиональные планы; способности, умения, достигнутый уровень развития как субъекта труда; уровень притязаний на общественное признание; информированность; склонность, интерес к тем или иным видам деятельности; общую активность, самооценку, уверенность в достижении успеха, уровень саморегуляции [2].

Профессиональное самоопределение осуществляется в течение всей жизни. Представляется интересным процесс профессионального самоопределения молодежи, т.е. периоды подростничества – юности – ранней взрослости.

В период подростничества, на завершающем этапе обучения в школе особую значимость приобретают вопросы выбора профессии. Для некоторых школьников уже после окончания девяти классов актуальным становится выбор профессионального учебного заведения.

Перед многими выпускниками школ стоит проблема выбора пути подготовки к будущей профессии. Часто профессиональное учебное

заведение выбирается случайно. Часть выпускников школ сразу устраиваются на работу, не имея специальной подготовки и значительных профессиональных перспектив. Поиск своего места в мире профессий в ранней юности приобретает особый смысл.

Для молодых людей, поступивших в профессиональное учебное заведение, проблема выбора профессии окончательно не решена. Часть из них разочаровываются в правильности своего выбора уже на первом году обучения, другие – в начале самостоятельной профессиональной деятельности, третьи – после 3-5 лет работы по профессии.

Некоторая часть молодежи после окончания профессиональной школы (начальной, средней, высшей) не сможет найти работу по полученной профессии и пополнит ряды безработных. Значит, вопрос выбора профессии снова станет для нее актуальным. Психическая напряженность, тревожность, беспокойство, неуверенность в будущем станут стимулировать поиск себя в мире труда.

Перед молодыми людьми, получившими профессиональную подготовку, встают вопросы трудоустройства. Чтобы определить соответствие индивидуально-психологических особенностей человека и уровня его профессиональной подготовленности требованиям профессии, по ряду специальностей проводится профессиональный отбор. Его осуществление порождает множество новых проблем: нужно установить нормативные характеристики профессии, определить психологические свойства и качества, необходимые для выполнения этой деятельности, подобрать либо сконструировать средства диагностики профессионально значимых качеств человека [4].

Как отмечал Э.Ф. Зеер [2; 3], профессиональное становление личности – это важнейший процесс, занимающий большую часть жизни человека. Начиная с момента зарождения профессиональных интересов и до момента прекращения выполнения профессиональной деятельности, происходит процесс становления, изменения и осмысления профессионального развития.

Говоря о профессиональном самоопределении и профессиональном становлении молодежи, важно указать на основные факторы, влияющие на данный процесс.

К числу наиболее важных относятся возрастные, социально-экономические, региональные факторы. В нашей статье мы более подробно остановимся на влиянии региональных факторов на профессиональное самоопределение и профессиональное становление молодежи.

В качестве примера мы приведем исследования, проведенные среди старшеклассников школ Краснодарского края.

Старшеклассникам был задан вопрос о наиболее востребованных специальностях в 2013 году.

Если на вопрос о наиболее востребованных специальностях в России, более 70% старшеклассников ответили, что это будут специальности инженерно-технической направленности, то на вопрос,

какие специальности будут востребованы в Краснодарском крае, более 50% старшеклассников ответили, что это будут специальности, связанные со сферой услуг. Важнейшим аргументом при ответе на этот вопрос явился тот факт, что в 2014 году в Сочи будет проходить Зимняя олимпиада (таблица 1).

Таблица 1

**Востребованность специалистов с высшим образованием в
Краснодарском крае в 2013 году
(по мнению учащихся 9-11 классов школ г.Гулькевичи
Краснодарского края) (%)**

1	Сфера услуг (туризм, гостиничный бизнес)	52,3
2	Инженерно-технические спец-ти	21,7
3	Сельское хозяйство	10,6
4	Здравоохранение	5,2
5	Образование	3,2
6	Экономика	3,0
7	Юриспруденция	2,7
8	Сфера культуры	1,1
9	Иное	0,2

В связи с этим многие старшеклассники школ Краснодарского края собираются поступать в высшие учебные заведения именно по профилю «Сфера услуг», не задумываясь о том, что большинство специальностей по этому профилю будут востребованы лишь на определенный период времени, и кроме этого востребованы в большей степени будут специалисты, уже имеющие опыт работы в данной сфере или специалисты, проживающие в непосредственной близости к месту проведения соревнований.

В данном случае видно двоякое влияние регионального фактора на профессиональное самоопределение молодежи: с одной стороны приветствуется получение востребованной в обществе профессии, с другой стороны есть шанс получить профессию кратковременного востребования и впоследствии придется либо переучиваться, либо пытаться приспособливаться к новым условиям.

Кроме этого по результатам проведенного опроса установлено, что в Краснодарском крае очень высок процент желающих получить высшее образование из числа выпускников именно сельских малокомплектных школ.

В качестве примера можно привести опрос, проведенный среди учащихся малокомплектных школ, расположенных на территории Гулькевичского района Краснодарского края. Так, в результате опроса выявлено, что среди подростков и юношей очень высока установка на получение высшего образования, причем основным мотивом в данном случае является не столько получение востребованной специальности, сколько желание уехать из неперспективного, по мнению учащихся,

населенного пункта в более крупный город. Причем, как показывает практика, около половины выпускников таких школ либо не поступают в высшие учебные заведения, либо, окончив его, не могут устроиться по специальности, работают, где придется, но домой возвращаться не собираются. Здесь установка на получение высшего образования играет двойную отрицательную роль, во-первых неэффективно потраченные личностные и материальные ресурсы (учеба в вузе, материальные затраты на поступление и обучение), а также социальное старение и дальнейшее вымирание малых населенных пунктов. Хотя, как показывает практика последних лет, увеличивается возможность обучения специалиста за счет сельскохозяйственных предприятий с последующим трудоустройством молодых специалистов на селе и предоставлением им ряда льгот.

Таблица 2

Причины получения высшего образования учениками малокомплектных школ Гулькевичского района Краснодарского края (%)

№	Перечень причин	%
1	Возможность найти работу в большом городе и остаться там	58,2
2	Получить востребованную специальность и вернуться назад	21,8
3	Призвание	15,1
4	Иное	4,9

В данном случае мы можем рассматривать проблему двояко: во-первых, возможно предположить, что именно те 15% молодежи, для которых получение высшего образования является призванием, смогут наиболее эффективно использовать имеющиеся у них ресурсы для достижения поставленной перед ними цели, что в дальнейшем приведет к грамотному формированию профессиональной Я- концепции, профессиональной компетентности и впоследствии, становлению акмепрофессионала.

Что касается большинства молодых людей (58%), основным мотивом для которых является отъезд в большой город, то здесь возможен двоякий сценарий: либо молодой человек получит высшее образование, хорошую работу и жизнь в крупном населенном пункте даст ему возможность дальнейшего самосовершенствования и профессионального становления, либо неудачи, которые он может потерпеть, может привести опять же к двойственному результату: временному блокированию вышеуказанной потребности и актуализации новых (возвращение домой, устройство на работу, получение средне-специального образования), либо наступлению разочарования, состоянию подавленности, что впоследствии может привести к неадекватной оценке в дальнейшем своих возможностей и потребностей и невозможности их актуализации.

Поэтому хочется предложить оптимальный, по-нашему мнению, вариант модели профессионального становления молодежи в условиях

трансформации ценностных ориентаций общества. Профессиональная ориентация как основа профессионального самоопределения молодежи есть совокупность двух составляющих: жизненных перспектив молодежи и их ценностных ориентаций. Поэтому при построении оптимальной модели профессионального самоопределения и становления нельзя ограничиваться только профессиональной сферой, должно происходить также замыкание на важнейшие жизненные цели молодежи, т.е. профессиональное самоопределение молодежи должно сопровождаться построением личного профессионального плана, формированием внутренней готовности к осознанному и самостоятельному представлению, корректировке и реализации перспектив своего развития, готовности рассматривать себя субъектом, развивающимся во времени и самостоятельно находить личностно значимые смыслы в конкретной профессиональной деятельности, быть самоопределяющейся личностью, т.е. субъектом, осознавшим, чего он хочет, что он есть, чего от него ждут.

В связи с этим, во-первых, необходима грамотная оценка психологических черт личности. Во-вторых, необходимо умение правильно определить основные потребности личности, что на данный момент в сфере профессионального определения для личности является более значимым, мотивы данных потребностей. В-третьих, необходимо построить гипотетическую концепцию дальнейшего профессионального становления личности в случае реализации ею своих профессиональных намерений. В-четвертых, необходимым представляется корректировка данной концепции с учетом реалий нынешнего времени и возможных социально-экономических изменений.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, можно сказать, что знание особенностей профессионального становления личности (в нашем случае категория молодежи) грамотный учет региональных факторов может позволить специалистам–профконсультантам наиболее эффективно построить профориентационную работу, которая будет способствовать решению ряда проблем, связанных с профессиональным самоопределением и профессиональным становлением молодежи.

Литература

- 1 Закон Краснодарского края «О квотировании рабочих мест в Краснодарском крае» от 23.02.2000 г. №231 – КЗ
- 2 Зеер, Э.Ф. Профориентология: Теория и практика: Учеб. пособие для высшей школы / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова. – М.: Академический Проект, 2006.
- 3 Зеер, Э.Ф. Психология профессии / Э.Ф. Зеер. – Екатеринбург: Деловая книга, 2003
- 4 Кон, И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1989
- 5 Толочек, В.А. Современная психология труда: Учебное пособие / В.А. Толочек. – СПб.: Питер, 2006.

ПРОБЛЕМЫ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ МУЗЕЯ

Е.В. Андреева, кандидат философских наук, доцент
Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
Eva-rgups@mail.ru

Одной из важнейших задач современного российского образования является формирование у взрослеющего поколения ценностей, базирующихся на общедемократических основах и опирающихся на социокультурные и исторические достижения российского народа, связывающие поколения российских граждан. Воспитание молодежи должно обеспечить принятие личностью базовых национальных ценностей, национальных духовных традиций. Отторжение молодого поколения россиян от отечественной культуры, от общественно-исторического опыта поколений — одна из актуальных проблем нашего времени. Центром генерирования и интеграции передовых идей, ареной трансляции культурного опыта и инноваций широким слоям общества, а так же молодому поколению, исторически является музей, выполняющий свои воспитательную и образовательную функции в контексте сохранения культурной памяти народов. Музей традиционно воспринимается как хранилище историко-культурного наследия. В последние годы в России властью и обществом была осознана необходимость сохранения того, что академик Лихачев назвал «экологией культуры». «Экология, — писал Д.С. Лихачев, — состоит из 2-х частей: части сохранения природы и части сохранения культуры, последнее тем более важно, что она касается самой сущности человека» [4, с.4]. XX век обнажил множество проблем, среди наиболее острых — возникшее «инструментальное» понимание культуры, суть которого в том, что ценность культуры определяется ее способностью служить различным политическим целям и стратегиям, направленным на общественное развитие или решение социальных проблем. Все эти изменения в культуре с неизбежностью отразились на характере деятельности различных культурных институтов, включая музей.

Представление о демократизации знания с целью интеллектуального развития широкой публики и подготовки ее к жизни в условиях грядущей индустриальной эпохи и нарождающихся национальных государств легло в основу функционирования музея как культурного института в Новое время. История помнит яркие периоды, когда музейные собрания становились основой для фундаментальных и прикладных исследований в различных областях науки, в музеях работали крупные ученые, делались важные научные открытия. Демократизация новоевропейской культуры привела к тому, что большие пласты культурной памяти стали доступны более широкому кругу людей. Большую роль в установлении единого культурного поля европейской цивилизации сыграло формирование в XVI-XVII вв. основ мировой информационной системы: в крупнейших европейских университетах

и библиотеках, Британском музее скапливались сведения о странах и народах, физической и экономической географии, животном и растительном мире, геологическом строении земли и т. д. С конца XVIII века в Европе получила развитие идея создания доступных широкой публике государственных музеев. На основе частных пожертвований сформировался Британский музей, путем национализации королевских сокровищ и военных трофеев был создан Лувр, благодаря собирательской деятельности и покупкам возник Берлинский Музей. В 1711 г. строится Летний сад, копии античных статуй превратили царский сад в музей европейской скульптуры под открытым небом. В 1713 году открыта первая в стране общедоступная библиотека. Основан Ботанический сад в 1716–1723 гг., по заданию Петра в Италии было куплено несколько десятков произведений скульптуры на мифологические темы, которые были выставлены в примыкавшем к Летнему дворцу царя саду, сделавшемся открытым для горожан музеем скульптуры. Появление музеев в новой столице России Петербурге отразило десакрализованный, светский, политизированный характер культуры петровского времени. В 1805 году было издано Положение об Эрмитаже, которое определяло его структуру и регулировало деятельность музея, рассматриваемого как «источник образования» [3, с. 52]. В дальнейшем и вплоть до наших дней большинство российских музеев закрепило реализацию образовательной функции в числе приоритетных направлений своей деятельности.

Смена идеологического курса в нашей стране наглядно отражалась на сущностной специфике экспонируемых музейных коллекций. Музей, являющийся хранилищем культурной памяти, в XX веке показывает, как культурное наследие подвергается идеологической обработке, как прошлое активно вовлекается в борьбу различных политических сил, определяющих дальнейшее развитие тех или иных стран. В нашей стране сразу после Октябрьской революции были национализированы многие частные коллекции, широким потоком влившиеся в государственные музеи. После 1917 года повсеместно были ликвидированы существовавшие в ведомстве Русской православной церкви музеи, а их коллекции в основном вошли в состав исторических, художественных музеев, краеведческих музеев. Собрания понесли серьезный урон в 1922 году – в ходе кампании по изъятию церковных ценностей, а затем, в 30-е годы, после закрытия или перепрофилирования в краеведческие или антирелигиозные многих исторических и художественных музеев. В дореволюционной России насчитывалось около 50 частных музеев, инициаторами создания которых, были представители дворянства, купечества, буржуазии, чиновники. Именно они лидировали в создании ряда специализированных коллекций и экспозиций по истории русского театра, древнерусской живописи. Основная часть частных музеев была ликвидирована в первые послеоктябрьские годы, а их собрания были распылены в различные государственные музеи. Только в начале 90-х годов вновь созданы условия для существования частных музеев.

Музеи нашей страны оказались в сложной ситуации, которая сложилась в годы перестройки. С одной стороны, возрождалась практика создания частных

музеев, усадебных музеев и т.п. (по данным Госкомстата России, общее количество музеев в России увеличилось с 1315 в 1990 г. до 2189 в 2002 г.), вместе с тем, с 1998 г. резко увеличилось (до 84, 8 тысяч единиц) количество недвижимых памятников истории и культуры, при том, что на учете в нашей стране находится (примерно) 49 тысяч памятников (во Франции – 500 тысяч объектов). Единообразие культурной памяти в советское время обеспечивалось государственным контролем над образованием и средствами массовых коммуникаций. Последовавший в период перестройки развал системы социализма, крах СССР привели к очередному пересмотру культурно-исторической памяти. Проблематичным стало само понятие единой культурной памяти у народов, ранее составлявших единую историческую общность «советский народ». Культурно-историческая память стала мозаичной, что грозит утратой общей культурной идентичности той общности, которую именуют ныне «россияне».

В сложившихся на современном этапе политических условиях, одним из ключевых факторов, способствующих сохранению национальной культурной памяти, выступает система образования и воспитания молодого поколения в необходимости осознания и трансляции исторически сложившейся специфики единства «этнокультурного плюрализма» на территории России. Глобальные перемены последнего десятилетия, направленные на развитие гражданского общества и правового государства в нашей стране, безусловно, повсеместно требуют всестороннего системного развития личности гражданина. Политические ориентиры современного общества диктуют необходимость своевременного решения вопроса формирования гражданской позиции, прежде всего у молодого поколения. Музей призван занять в этом процессе одну из актуальных позиций. Сегодня музей в своей работе использует современные способы привлечения посетителей. Около 90 процентов музеев страны в настоящий период – это небольшие региональные музеи, расположенные в городах и поселках. Общество обязано осознать объективную необходимость современного возврата к вековым корням и лучшим традициям нашего народа, к таким исконным понятиям, как род, родство, Родина. В последние годы активно развиваются сельские музеи, появились музеи дома, рода, семьи, народности.

Нравственная сторона национальных взаимоотношений, отношение к культуре и культурным памятникам других народов, в том числе и исчезнувшим на данной территории, обеспечивает культуре длительность в историческом времени и культурную преемственность. Будущее России ставит перед современным обществом ряд многочисленных проблем, перед лицом которых образование является необходимым условием для достижения идеалов мира, свободы, социальной справедливости. Образование играет решающую роль в процессе прогрессивного развития социума и совершенствовании личности на протяжении всей ее жизни. В мировой образовательной практике гражданское воспитание личности в поле собственной этнокультурной традиции представляет собой

важнейшую составляющую образовательного процесса. Переход России к новым экономическим реалиям общество оплачивает дорогой ценой: рушатся нравственные идеалы, растет преступность, обостряется множество социальных проблем. Идеи гуманизма становятся все менее актуальными в молодежной среде, характеризующейся политической неустойчивостью от аполитичности до экстремизма. В условиях многонациональности нашей страны, актуальной являются задачи гражданского воспитания взрослого поколения средствами традиционной культуры, национального искусства, фольклора и народных традиций, а также формирование целостного культурно-исторического образовательного пространства с учетом конкретных этнорегиональных особенностей. В решении данных задач трудно переоценить потенциал современного музея по его использованию в воспитании взрослого поколения, поскольку музей представляет собой уникальный тип учреждений, позволяющий сформировать и развить в условиях воспитательного процесса разносторонние элементы патриотизма как качества «здоровой» личности: эмоциональные, интеллектуальные, деятельностные, мотивационные, волевые. С точки зрения методического сопровождения системного воспитательного процесса, музей в высшем учебном заведении должен выполнять функции комплексного интегрированного центра, «лаборатории – копилки». Где, как не в музее, собирать, экспонировать, использовать лучшие методические разработки и опыт воспитательной деятельности наставников, молодежных лидеров, хранить обобщённый опыт передовых педагогических школ? Именно музей даёт возможность обеспечивать информационное сопровождение опытно-поисковой, научной исторической и культурологической, краеведческой деятельности, достижений в области воспитания человека и гражданина. Одна из важнейших задач современного музея заключается в создании условий для активизации деятельности учащихся в ВУЗе.

В настоящий момент позиционирование музея высшего учебного заведения как открытой системы образовательно-воспитательной направленности подразумевает следующие характеристики:

- название «вузовский» определяет не местонахождение, а сущность музея, он необходим в качестве побудителя творческой активности молодежи, является способом углубления и интеграции научных знаний;

- музей ВУЗа актуален тогда, когда он отличается от привычного, классического музейного учреждения. В музее ВУЗа ценность музейного предмета должна определяться его образовательным назначением;

- музей высшего учебного заведения призван оставаться по преимуществу креативным центром молодежного труда и науки, поэтому ключевыми для характеристики его деятельности должны быть слова «поиск», «открытие», «творчество». Это музей, который создается студентами и для студентов;

- специфика такого музея в том, что он входит в структуру ВУЗа, отвечает его потребностям, поэтому эффективность деятельности

университетского музея определяется и степенью включенности в его работу максимального количества студентов (а не только членов молодежного актива), и возможностью использования его материалов в научной деятельности и учебно-воспитательном процессе преподавателями ВУЗа;

– музей, являясь центром научно-методической, опытно-экспериментальной деятельности всего коллектива высшего образовательного учреждения, должен выполнять свои основные музейные функции: охранную, научно-документальную, исследовательскую, образовательную.

– музей должен функционировать как центр этнокультурной воспитательной системы высшего образовательного учреждения, собирать и хранить данные о работающих и учащихся представителях и достижениях различных этносов, интегрируя свои наработки в образовательный процесс в рамках учебных курсов философского (возможно и естественнонаучного) цикла.

Музей современного вуза является центром сохранения ценностных ориентиров всего коллектива образовательного учреждения, а так же одним из центров формирования опыта социальных отношений студентов – представителей различных этнокультурных слоев молодежи. Таким образом, сам музей сегодня представляет собой сложную образовательную систему. Использование музеев в образовательных и воспитательных целях привело к возникновению музейной педагогики, которая, развиваясь на современном этапе, объединила элементы музееведения, педагогики, социологических и психологических исследований. Выработка активной жизненной позиции личности молодого человека, развитие её творческих способностей, в том числе и в русле конкретной этнокультурной принадлежности – проблемы, принадлежащие к числу особо значимых в компетенции музейной педагогики.

Литература

- 1 Антонова, Ю. «Культурный слой» становится все тоньше / Ю. Антонова // Культура. – 2007. – № 11.
- 2 Историческая память российского наследия: состояние и проблемы формирования // Государственная служба. – 2002. – № 1.
- 3 Коршунова, М. Музей императора Николая I / М. Коршунова // Наше наследие. – 2003. – № 66.
- 4 Лихачев, Д. С. Экология – проблема нравственная / Д.С. Лихачев // Наше наследие. – 1991. – № 1 (19).
- 5 Рыбак, К.Е. Принципы музейного права (историко-правовые аспекты) /К.Е. Рыбак // Культура: управление, экономика, право. – 2006. – № 2.
- 6 Федоров, В. Библиотечно-информационную работу нельзя остановить ни на один день. Россия и Кавказ на рубеже столетий // Мат-лы второго заседания «Круглого стола» «Между Западом и Востоком. Россия и Кавказ на рубеже столетий». – М.: Изд-во «Дедалус», 2006.
- 7 Материалы сайта <http://vak.ed.gov.ru>

ЛИЧНОСТНО СМЫСЛОВАЯ СФЕРА КАК НОВООБРАЗОВАНИЕ ПЕРИОДА ПОЗДНЕЙ ЮНОСТИ

Л.В. Шелехова, кандидат педагогических наук, доцент

Schelehova@rambler.ru

А.А. Панеш, аспирант

Адыгейский государственный университет, Россия

Azik4709356@mail.ru

Одной из самых сложных проблем является вопрос о развитии человека. На сегодняшний день исследования в данной области остаются актуальными и до конца не изученными.

Личностный рост человека обусловлен множеством внешних и внутренних определяющих факторов. К внешним факторам относятся: принадлежность к определенной культуре, социально-экономическому классу, к уникальной для каждого семейной среде; а к внутренним: генетические, биологические и физиологические. Эти факторы справедливы и для студенческого возраста, который приходится на юношеский период. В юношеском периоде происходит постоянное самоопределение, которое сопровождается поиском себя как индивидуальности, и формированием личностных качеств.

Базой для формирования этих качеств можно считать наличие развитой смысловой сферы личности. Содержание смысловой сферы составляют ценностные, смысловые ориентации. Их наличие позволяет сделать жизнь осознанной, осмысленной, подчиняющейся определенным планам и целям. На их основе вырабатываются жизненные стратегии. И делать это надо в период поздней юности, пока студенты еще учатся и наиболее восприимчивы к данной работе.

Изучением юности как этапа психического развития занимались В.А. Аверин, Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.Г. Ковалев, И.С. Кон, В.С. Мухина, В.Н. Мясищев, А.В. Петровский, К.К. Платонов, Д.И. Фельдштейн, Д.Б. Эльконин и др. Однако, анализируя состояние современной психологической науки, А.В. Петровский отмечает, что «юношеский возраст по существу остается белым пятном на карте психологических исследований» [8]. Одним из таких неразработанных аспектов является проблема личностных новообразований в период поздней юности.

Относительно «юности» (без разграничений на периоды) ученые выделяют следующие новообразования:

а) открытие «Я», развитие рефлексии, осознание собственной индивидуальности и ее свойств, появление жизненного плана, установки на сознательное построение собственной жизни, постепенное вращение в различные сферы жизни (Э. Шпрангер, [12]);

б) социальная ответственность как интегральное качество личности, изменение мотивации учебной деятельности: осознание социальной значимости учебной деятельности (Д.И. Фельдштейн, [10]);

в) определение своего места в жизни, формирование мировоззрения и его влияние на познавательную деятельность (мотивы самообразования), развитие мотивационной сферы личности, самосознание и моральное сознание (Л.И. Божович, [1]);

г) жизненное самоопределение, развитие планов на будущее, активный поиск себя и экспериментирование в различных ролях, становление мировоззрения и взятие на себя лидерских функций (Э. Эриксон, [13]);

д) подготовка к трудовой деятельности, которая могла бы обеспечить экономическую независимость; появление желания нести социальную ответственность и развитие соответствующего поведения; обретение системы ценностей и эстетических принципов, которыми можно руководствоваться в жизни, то есть формирование собственной идеологии (Р. Хэвигерст, [11]);

е) открытие своего внутреннего мира, актуализация проблемы самоконтроля, способность находить и ставить проблемы, формирование индивидуального стиля умственной деятельности, развитие самосознания, смысл жизни (И.С. Кон, [5]).

Д.И. Фельдштейн, Л.И.Божович, И.С. Кон, рассматривая вопросы развития личности в период поздней юности, отмечают, что к основным новообразованиям этого периода можно отнести личностно-смысловую сферу. Полагая, что данный возраст является максимально чувствительным периодом для развития смысла жизни. Именно в это время активно формируется мировоззрение, адаптация к системе отношений и ценностей, присущей взрослым людям. В связи с этим М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович рассматривают смысл жизни как мировоззренческую проблему человеческого существования, решение которой позволяет уяснить сущность человека, его место в мире, жизненное предназначение [8, с. 260].

Весь спектр определений «смысла» Э. Вайсконф-Джолсон [14], Д.А. Леонтьев [7] группируют в три категории:

1) жизненная задача (цель) (В. Франкл);

2) интерпретация жизни (Дж. Ройс);

3) аспект интеграции личной и социальной действительности (Г.Ф. Феникс), и соответствующих им психологических подходов (вокруг которых концентрируются остальные теоретические представления), и приходят к выводу, «...что смысл жизни – это то, ради чего человек живет, нечто важное, значимое, это выражение отношения субъекта к явлениям объективной действительности».

Указывая на многозначность понятия «смысл», Р.Р. Каракозов разделяет понятия жизненного и личностного смыслов. По его мнению, жизненный смысл есть «объективная характеристика места и роли объектов, явлений и событий действительности и действий субъекта в его жизни», а личностный смысл «является формой познания субъектом его жизненных смыслов, отражения их в сознании» [4].

В отечественной психологии личностный смысл довольно часто определяют как «индивидуализированное отражение действительного отношения личности к тем объектам, ради которых разворачивается ее деятельность, осознаваемое как «значение для меня» усваиваемых субъектом безличных знаний о мире, включающих понятия, умения, действия и поступки, совершаемые людьми, социальные нормы, роли, ценности и идеалы» [9, с. 192]. В данном определении, центральным конструктом выступает понятие «деятельность», из которой следует «смысл», который имеет ряд особенностей, обусловленный анализом строения личности в целом. Основопологающей из этих особенностей является производность личностного смысла от места человека в системе общественных отношений и от его социальной позиции.

А.Н. Леонтьев говорит о личностном смысле как субъективном значении данного объективного значения. Такое понимание смысла, с одной стороны, очень близко идее Л.С. Выготского о взаимодействии аффекта и интеллекта и об аффективном отношении к действительности как специфической для человека способности. С другой стороны, это определение личностного смысла А.Н. Леонтьева перекликается с особенностями понимания смысла в зарубежной психологии, где смысл понимается как взаимодействие индивидуального и общественного в человеке [2]. «Для обозначения специфической связи базовой единицы личности, «ядра» личности и вводится термин «смысловое образование», центром которого является связная система личностных смыслов» [2, с. 35].

Работая над данной проблемой, Б.С. Братусь ввел новое понятие – «смысловая сфера личности», а понятию «смысловое образование личности» он дает более узкое определение: «Это не есть личностный смысл как отношение мотива к цели, но есть отношение мотива к более общему и связанным с ним мотивам менее общим и соответственно деятельности более общей к деятельности менее общим. Смысловое образование это целостная динамическая система, отражающая взаимоотношения внутри пучка мотивов, реализующих то или иное смысловое отношение к миру» [2]. Данное определение акцентирует системный характер смыслового образования за счет связи различных уровней отношений, где, смысловое образование рассматривается как частный случай смысловой структуры и смыслообразования.

Изучением личностно смысловой сферы периода поздней юности как этапа психического развития занимались многие ученые, однако, анализируя состояние современной психологической науки, необходимо отметить что «юношеский возраст» до сих пор остается предметом психологических исследований.

Самоопределение, сопровождающееся формированием личностных качеств в юности, проявляется осознанием собственной индивидуальности и неповторимости, определением своего места в жизни, осознанием своей социальной значимости, становлением мировоззрения и взятием на себя лидерских функций, желанием обеспечить себе экономическую

независимость, обретением системы ценностей и эстетических принципов, формированием собственной идеологии. Человек познает себя, открывает свой внутренний мир, формирует индивидуальный стиль, развивает умственную деятельность, т. е. происходит осмысление смысла жизни.

Формированию этих качеств, способствует наличие развитой смысловой сферы личности, которая позволяет сделать жизнь осознанной, с выработанной жизненной стратегией.

Литература

- 1 Божович, Л.И. Проблемы формирования личности [Текст] / Л.И. Божович; под ред. Д.И. Фельдштейна. – 2-е изд. – М.: Ин-т практ. психологии; Воронеж: НПО "МОДЭК", 1997. – 352 с
- 2 Братусь, Б.С. К изучению смысловой сферы личности / Б.С. Братусь // Вестник МГУ, серия 14. – Психология, 1981. – №2
- 3 Дьяченко, М.И. Психология: Словарь- справочник [Текст] / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – М.: ХЭЛТОН, 1998. – 399 с
- 4 Каракозов, Р.Р. Организация смыслопоисковой активности человека как условие осмысления жизненного опыта / Р.Р. Каракозов // Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии. – М., 1997. – С. 257 – 273
- 5 Кон, И.С. Психология юношеского возраста: (Проблемы формирования личности) [Текст] /И.С. Кон // Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов. – М.: Просвещение, 1979. – 175 с
- 6 Леонтьев, А.Н. Деятельность, сознание, личность / А. Н. Леонтьев. –М., 1975. – 304 с
- 7 Леонтьев, Д.А. Психология смысла / Д.А. Леонтьев. – М. 1998
- 8 Петровский, А.В. Об основных направлениях в разработке проблем психологии юношеского возраста [Текст] / А.В. Петровский // Психологические проблемы юности: Уч. зап. МГПИ им. В.И.Левина. – М.,1969. С. 3-8
- 9 Психология. Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. - 2-е изд., - М., 1990. - 494 с.
- 10 Фельдштейн, Д.И. Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности: Избранные труды [Текст] /Д.И. Фельдштейн. – М., Флинта, 1999. – 672 с.
- 11 Navigherst ,R.J. Stages of vocation development. In H. Boston (Ed.). Man in a world at work / R.J. Navigherst. Boston: Houghton Mifflin, 1964. –108 pp.
- 12 Шпрангер, Э. Основные идеальные типы индивидуальности [Текст] /Э. Шпрангер //Психология личности: Тексты. /Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – С. 55-59
- 13 Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис [Текст] / Э. Эриксон. – М.: Прогресс, 1996. – 344 с.
- 14 Вайсконф-Джолсон Э. Смысл как интегрирующий фактор

АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ В УСЛОВИЯХ РЫНКА ТРУДА

И.В. Зубкова

*Батайский техникум железнодорожного транспорта,
филиал Ростовского государственного университета путей сообщения,
Россия
btgt@mail.ru*

Адаптация - взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда.

Стресс (англ. *stress* - давление, напряжение), или адаптационный синдром, или реакция напряжения, стал неизменным атрибутом современной жизни, проникнув и в область профессиональной деятельности.

В последнее время особой популярностью пользуются исследования в области трудового стресса.

Развитие стресса на рабочем месте - проблема, серьезно влияющая на работоспособность, производительность труда и на здоровье работников в целом.

Одним из критериев при отборе кандидатов на замещение вакантной должности требуется такое качество, как стрессоустойчивость.

В последнее время актуальной проблемой, обсуждаемой на страницах научных изданий и в практической периодике, является проблема несоответствия подготовки молодых специалистов требованиям рынка труда. К проявлениям данной проблемы при выходе на рынок труда, прежде всего, можно отнести снижение уровня конкурентоспособности рассматриваемой категории специалистов, а также высокую подверженность профессиональным стрессам.

Коллектив преподавателей техникума постоянно ищет пути решения проблемы адаптации студентов к профессиональной среде. Работа проводится в тесном сотрудничестве с предприятиями железнодорожного транспорта.

Адаптация студентов начинается с первых дней обучения в техникуме. Большое внимание уделяется личностным качествам будущих специалистов.

За время обучения студенты проходят практики по профилю специальности на предприятиях железнодорожного транспорта, имея возможность познакомиться с условиями работы. Всегда учитывается желание студента пройти практику на той или иной железнодорожной станции. Студентов-выпускников настораживает «большая загруженность работой», «постоянные переработки», «относительно невысокая заработная плата».

У большинства студентов представление о выбранной профессии после производственной практики не изменяется, если и изменяется, то только частично.

Не все осознают, что такое быть безработным.

Молодежная безработица остается одной из острейших проблем в сфере труда. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность.

Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения. Особый интерес представляет анализ положения молодежи на российском рынке труда. Его необходимость обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами: во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, они – будущее страны. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе.

Выпускник является носителем свойств, которые могут быть как полезными с позиции работодателя: среди личностных качеств - это энергичность, энтузиазм, общительность, исполнительность, легкость в усвоении новой информации; среди профессиональных - желание попробовать себя в разных направлениях профессиональной области, отсутствие стереотипов в профессиональном подходе, тяга к "интересной" работе и стремление к профессиональному росту, так и негативными: отсутствие практического опыта, часто непонимание целей профессионального развития, завышенные ожидания от работы.

От работодателя молодой специалист ждет возможности попробовать себя в профессиональной сфере, получить при этом необходимые знания и навыки и заработать денег.

Работодатели в свою очередь хотят видеть понимание кандидатами своих целей, умение работать в команде и владение необходимыми знаниями и навыками.

Столкновение этих противоположных по сути требований и ожиданий является стрессогенным фактором для молодых специалистов - выпускников при выходе на рынок труда.

Противоречивые взаимные ожидания выпускников и работодателей, противоречивость требований, предъявляемых к уровню подготовки, разный взгляд на причины проблем при трудоустройстве, как среди самих выпускников, так и среди работодателей приводят не только к формированию острых стрессовых ситуаций у молодых специалистов при выходе на рынок труда, но и к расстройствам адаптации.

Поэтому так важно во время обучения предоставлять студентам выпускных курсов достоверную информацию о ситуации, сложившейся на рынке труда, прогнозе возможных изменений, о критериях оценки конкурентоспособности молодых специалистов с позиции работодателей; о проблемах, с которыми выпускники могут столкнуться при выходе на рынок труда; обучить стратегиям поведения на рынке труда; сформировать навыки самопрезентации, умения работать в команде.

Самыми важными проблемами при адаптации молодых специалистов являются оторванность знаний и навыков молодых специалистов от реальной

практики, недостаток или отсутствие профессионального опыта и неопределенность трудовых и профессиональных интересов.

Задача преподавателей состоит в том, чтобы в зависимости от темы проводимого занятия создать условия, максимально приближенные к профессиональным. В ходе практических занятий широко используются методики ролевых и деловых игр, способствующие созданию атмосферы пребывания в коллективе профессиональных железнодорожников, формированию компетенций, необходимых для выполнения трудовой деятельности. Практические занятия являются первой ступенью адаптации студентов к профессиональной деятельности.

О несоответствии качества подготовки молодых специалистов требованиям рынка труда можно судить, в частности, по требованиям, предъявляемым к ним работодателями.

Выходом из сложившейся ситуации может служить движение в двух направлениях. С одной стороны, это организационная работа учебного заведения по подготовке выпускников к выходу на рынок труда. С другой стороны - это осознание работодателями необходимости различать подход к молодым специалистам и специалистам со стажем. Это может выражаться в составлении программ адаптации и обучения, в корректировке требований к кандидатам при приеме на работу, в учете специфики личностных качеств и ожиданий от работы.

Рассмотрим роль учебного заведения при подготовке конкурентоспособных выпускников к выходу на рынок труда, призванной обеспечить включение в работу с наименьшими стартовыми издержками при минимальном стрессогенном воздействии.

В связи с этим деятельность учебного заведения можно определить в рамках следующих мероприятий:

1. Совершенствование технологии профессиональной подготовки - основной блок учебно-образовательного процесса, формирующий обязательный уровень объема и качества знаний, умений и навыков, которыми должен обладать выпускник, чтобы получить соответствующую квалификацию, и развивающий гибкую систему дополнительного профессионального образования. В рамках данного направления необходимо особо подчеркнуть важность совершенствования организации практической подготовки выпускников.

2. Мероприятия маркетинговой деятельности учебного заведения направлены на развитие партнерских отношений с субъектами рынка труда: предприятиями, организациями, органами государственной власти, общественными организациями - в целях:

- развития социального партнерства и обеспечения содействия профессиональной адаптации и практической подготовке студентов к условиям реального производства, начиная с младших курсов;

- понимания и знания потребностей рынка труда и работодателей;

- перехода от краткосрочных к созданию долгосрочных отношений по схеме "учебное заведение - производство", основанных на партнерстве и взаимном доверии с работодателями.

3. Мероприятия по социально-психологической и профессиональной адаптации выпускников ориентированы на содействие выпускнику в определении наиболее соответствующей его интересам и способностям сферы деятельности, с учетом полученной в учебном заведении специальности.

Важным элементом повышения качества профессиональной подготовки выпускников становится совершенствование деятельности учебного заведения по следующим направлениям:

- содействие в организации стажировок, практик и трудоустройства;
- изучение спроса и предложения рынка труда;
- взаимодействие со структурами службы занятости, органами власти, общественными организациями;
- организация семинаров и тренингов, направленных, в частности, на формирование навыков самопрезентации, составления резюме, профессионального портфолио.

Необходимо в учебных заведениях создавать новые подразделения:

- отделы содействия трудоустройству студентов и выпускников,
- отделы по связям с общественностью.

Как показывает практика, выпускник, не нашедший работу по специальности, не сможет обратиться в учебное учреждение, так как он его уже закончил. Ему придется встать на учет в службу занятости как безработному или же самому осуществлять представительские функции, проводить «самомаркетинг». Студенты дневной формы обучения, желающие найти себе подработку, выпадают из системы трудоустройства, то есть данной проблемой им приходится заниматься самостоятельно.

Подготовка студентов к трудовой деятельности включает организацию конкурсов «Лучший по профессии», ярмарок вакансий для студентов и выпускников, «Дней карьеры», круглых столов с выпускниками, научно-практических конференций с привлечением работодателей, представителей общественных структур, органов государственной власти.

Работа учебного заведения по содействию адаптации выпускников и содействию в трудоустройстве должна быть целенаправленной, ориентированной на помощь выпускнику выбрать наиболее соответствующую интересам и способностям сферу профессиональной деятельности с учетом полученной в учебном заведении специальности и включиться в работу с наименьшими стартовыми издержками.

В группах 3-4 курсов мною ведутся такие дисциплины как Менеджмент и Маркетинг, которые дают возможность студентам старших курсов:

- получить навыки к мониторингу экономических и социальных тенденций в стране;

- развить речевую культуру, которая включает умения формулировать мысль, слушать и слышать других, высказывать свое мнение;
- в результате проводимых тренингов развить умение работать как индивидуально, так и в команде;
- развить умение работать с информационным печатным текстом и рекламными материалами средств массовой информации;
- привить интерес к новостным событиям города и страны в области экономики, политики, культуры, спорта.

Многочисленные со студентами 4 – ых курсов проводятся факультативные занятия по курсу Адаптация в условиях рынка труда.

Они направлены на оказание помощи в трудоустройстве ищущим работу, и безработным, имеющим перерыв в трудовой деятельности шесть и более месяцев; предназначена тем студентам, которые утратили мотивацию к труду, имеют низкую самооценку и испытывают трудности при планировании своего трудоустройства.

Основные задачи курса:

1. Укрепление уверенности в себе, повышение мотивации к трудоустройству.
2. Выработка позитивного отношения к возможности трудоустройства.
3. Оценка сильных сторон и навыков.
4. Составление плана конкретных действий, которые приведут к трудоустройству.

Курс направлен на то, чтобы изменить отношение участников к сложившейся ситуации и составить конкретный план действий по трудоустройству, а так же осознать свои потребности и собственную активность в ходе поиска работы.

Укрепить в студентах уверенность в себе и способность «подавать себя» потенциальным работодателям.

Для успешного трудоустройства необходимо убедить потенциального работодателя, что соискатель будет для него полезен. Для этого в процессе обучения следует взглянуть на себя со стороны: что мы умеем делать, какими навыками и личными качествами обладаем. Надо четко сформулировать, что мы можем предложить работодателю, и как лучше всего мы можем подать себя».

Цели ролевой игры:

- повысить уверенность участников в себе в ходе реальных собеседований;
- подсказать участникам, как можно улучшить их навыки поисков работы.

В качестве закрепления материала выдается домашнее задание:

- * Систематизация навыков планирования деятельности по поиску работы.
- * Составление индивидуальных планов по поиску работы.
- * Произвести самостоятельно телефонный звонок наудачу.
- * Продумать свои шаги к достижению цели - трудоустройству.
- * Оценка приоритетов будущей работы.

Литература

- 1 Котлер, Ф. Основы маркетинга /Ф. Котлер. – М.: Бизнес-книга, 1995. – 224с.
- 2 Голубков, Е.П. Маркетинг: Выбор лучшего решения /Е.П. Голубков и др. – М.: Экономика. 1993. – 223с.
- 3 Липсиц, И.В. Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов) / И.В. Липсиц. Учебник для СУЗ. – М.: Вита – Пресс, 1997. – 208с.
- 4 Любимова, Н.Г. Менеджмент – путь к успеху /Н.Г. Любимова. – М.: Агропромиздат, 1992. – 62 с.
- 5 Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика: пер. с англ / М. Вудкок, Д. Френсис. – М.: Дело, 1991 – 287с.
- 6 Кирсанова, М.В. Курс делопроизводства. Документационное обеспечение управления. Учебное пособие /М.В. Кирсанова, Ю.М. Аксенов. – М.: ИНФРА-М-Новосибирск, 1999. – 287с.

РОЛЬ МУЗЫКИ В ВОСПИТАНИИ НРАВСТВЕННОСТИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Ю.В. Бжиская, кандидат педагогических наук, доцент

О. Репина, студентка

Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова, Россия

Lecar2006@yandex.ru

Сегодня чаще, чем раньше мы говорим о воспитании нравственности подрастающего поколения. Актуальность данного вопроса обусловлена экономическими, политическими и социальными переменами в стране, которые привели к качественным изменениям в историческом сознании и социокультурной ситуации России в целом.

Объективные условия общественного российского развития в новом русле выдвигают на первый план проблему поиска новых направлений, форм, методов и принципов воспитания молодежи, разработку теоретико-методологических аспектов национальной системы воспитания с учетом отечественного и зарубежного опыта. Следует учитывать и использовать положительный опыт воспитания подрастающего поколения других стран в силу того, что в каждом обществе, на любом этапе его развития сосуществуют разные стили и методы воспитания, в которых четко прослеживаются региональные, социально-групповые, семейные и прочие вариации.

Традиционно считается, что семья, рассматриваемая как ячейка, в рамках которой проявляется весь комплекс человеческих взаимоотношений: враждебность, жестокость, любовь, нежность, искренность, обман, отношения частной собственности, власти, манипуляций и т. п. [2], оказывает

огромное влияние на воспитание подрастающего поколения в соответствии с потребностями, которые предъявляет к ним общество.

Как было уже отмечено в нашей работе [2], американский исследователь проблем семьи Лайхтер считает, что сегодня наблюдается повышение интереса к воспитательной функции семьи. Действительно, воспитание детей в семье предполагает целенаправленное влияние взрослых, а его содержание отражает специальную систему влияний родителей на детей с целью формирования у них определенных качеств, которые должны стать основой подготовки к жизни, усвоения положительного опыта предыдущих поколений [4]. Именно в семье формируется мировоззрение, нравственно-этические идеалы и вкусы, нормы поведения, ценностные ориентиры ребёнка, т.е. все те качества, которые со временем будут составлять его сущность как личности.

Известно, что семья является источником передачи моральных ценностей и установок молодому поколению. По мнению американского учёного Т. Джефферсона, доминирующее место в вопросах воспитания детей в семье занимают именно вопросы нравственного воспитания [3].

Анализ современной ситуации в России за последнее время вскрывает смещение, а порой и утрату моральных ценностей. В этой связи сегодня особое значение отводится культуросохраняющей роли семьи. Именно в социокультурных условиях человек оказывается перед необходимостью выбора своего социума культуры, в котором он и станет осуществлять свое духовное самоопределение [1].

Разделяя точку зрения зарубежных педагогов о главной роли родителей в воспитании ребёнка, следует обратить внимание на тот факт, что в процессе развития и становления личности ребёнка родители должны серьёзно подходить к проблеме нравственного воспитания, которое формируется в том числе и благодаря музыке. В данном контексте роль музыки важна, поскольку музыка – это неотъемлемая составляющая духовного мира человека. Можно с уверенностью сказать, что в мире нет ни одного человека, который был бы равнодушен к музыке. Нельзя оставаться и равнодушным к тому, какую музыку слушают дети. В данном случае роль родителей и заключается в формировании вкусов ребёнка, в частности музыкальных.

Как отмечалось выше, за семьёй сохраняется эмоциональная связь с детьми, которая в первую очередь проявляется в умении родителей вести диалог с детьми, участвовать в диалоге культур для решения различных задач с применением вербальных и невербальных форм отражения психической деятельности. На практике эмоциональный контакт родителей и детей поддерживается совместным просмотром телепередач по телевидению, посещением различных мероприятий, концертов, театров и т.д.

Поскольку, одним из источников информации является телевидение, то нельзя исключить и его влияние на нравственное формирование личности ребёнка через музыкальные передачи. Однако нередко различные музыкальные телепередачи можно охарактеризовать как негативные, в силу

раздражительного оттенка музыки, звучащей в них. В данном контексте музыка может просто нарушать психику ребенка, который впоследствии станет негативно настроенным или даже агрессивным. Безусловно, ограничить полностью ребёнка от различных тем видения сегодня просто невозможно. Мы полагаем, что правильная позиция родителей состоит в адекватной реакции на то, что демонстрируется по телевидению. Родителям необходимо объяснить, что хорошо, а что плохо, а главное – почему это плохо. Это касается и музыкальных передач.

Одним из элементов нравственного воспитания подрастающего поколения в культурологическом аспекте является такой институт как театр. Следует отметить огромную роль театра в передаче и сохранении культурного наследия прошлого, в формировании эстетических и этических вкусов подрастающего поколения. Положительной динамикой в этом аспекте является возросший интерес ростовчан к просмотру классических произведений на сценах Музыкального театра, театра им. Горького, Театра Юного Зрителя. Одним из новых направлений в культурологическом и воспитательном аспектах Музыкального театра стали спектакли для юных зрителей, которые, в первую очередь, расширяют кругозор молодых людей в сфере музыки. Во время таких постановок, как «Сказка о царе Салтане», «Снежная королева», «12 месяцев», «Русалочка», балет «Щелкунчик» подрастающее поколение слушает классическую музыку, которая формирует вкусы, воспитывает чувства доброты, любви к близким, отзывчивости и т.д.

Известно, что часто походы в театры и в кинотеатры организуются именно в школах. В данном контексте школа рассматривается как помощник родителям в воспитании нравственности ребёнка. Родители и учителя могут рассматриваться и как партнёры в воспитании подрастающего поколения, которые дополняют друг друга, а их сотрудничество родителей и учителей помогает компенсировать то, чего не хватает каждому из них как факторам воспитательной среды [5].

Действительно, учителя наблюдают за учеником в школе, за его общением с ровесниками, т.е. имеют возможность изучать их в ситуациях, которые в большинстве своём недоступны для родителей. И совсем иными могут быть ребята в неформальной обстановке, вне дома, вне школы. Нередко можно увидеть детей в современных кинотеатрах, репертуар которых включает фильмы разных жанров. Несомненно, в любом фильме звучит музыка. Однако в отличие от театра репертуар кинотеатров не ограничивается показом только классических произведений. Нередко с экрана можно увидеть боевики, «ужастики», сопровождаемые душераздирающей музыкой.

Помимо школы как основного помощника семье в формировании нравственности личности, следует отметить активное участие и Администрации Ростовской области в воспитании подрастающего поколения в духе культурного наследия. Было найдено новое направление как одна из форм нравственного воспитания. Итак, десять лет назад был создан Комитет

по молодёжной политике Ростовской области, основная задача которого – формирование нового поколения молодых людей с активной жизненной позицией. За прошедшие годы работы Комитета было проведено огромное количество городских, региональных мероприятий, где основными участниками были студенты высших учебных заведений столицы Южного Федерального Округа, в частности студенты Ростовской Государственной Консерватории им. С.В. Рахманинова. Рассмотрим некоторые из проведённых мероприятий за 2010 г.

В мае 2010 г. под руководством Комитета были проведены два городских мероприятия, одно из которых было посвящено десятилетию Комитета, второе – 9 мая. Следует отметить тесное сотрудничество работников Комитета с Государственной Академией музыки (Консерваторией) имени С.В. Рахманинова в подготовке по проведению и организации вышеуказанных мероприятий. Новым методом проведения музыкального мероприятия стало участие как профессиональных музыкантов, которые сумели продемонстрировать не только высокое мастерство игры на различных музыкальных инструментах, но и смогли воодушевить всех собравшихся, так и самодеятельных ансамблей, танцевальных клубов.

Анализируя и учитывая отечественный опыт культурного сотрудничества подрастающего поколения в Тверской области, в Ростовской области был создан региональный молодёжный обучающий лагерь «Ростов», который ставит задачу нравственно воспитания молодежи южного региона в творческом подходе к выполнению любого дела. Новой формой диалога культур подрастающего поколения является проведение в музыкальном сопровождении лекций, тренингов, встреч с политиками, депутатами и многими другими выдающимися деятелями не только Российской Федерации, но и других стран; а также проведение музыкального фестиваля, где подводятся итоги, выявляются победители и проходит праздничный концерт.

Одним словом, музыка охватывает все стороны жизнедеятельности индивида, формирует этические нормы поведения и эстетические вкусы личности, являясь важным элементом нравственного воспитания подрастающего поколения. И можно с уверенностью сказать, что без музыки человек не может существовать.

Литература

- 1 Библер, В.С. От науковедения – к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век /В.С. Библер. – М.: Политиздат, 1990. – 143 с.
- 2 Бжиска, Ю.В. Семейное воспитание в современной педагогике США /Ю.В. Бжиска. – Ростов н/ Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 2003. – 128 с.
- 3 Jefferson, Th. The life and Selected Writing of Th. Jefferson. N. – Y. – 1944. P. 75
- 4 Мацьків, В. Наші діти виховання. Філадельфія, 1996. – С. 15-59
- 5 Педагогика и Психология. – М., 1998. – № 9.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА КГТУ)

О.Р. Воронцова, кандидат технических наук, доцент

Е.В. Яснева, доцент

Костромской государственный технологический университет, Россия

olga_voroncova_p@mail.ru

Поступив в высшее учебное заведение, студент оказывается в совершенно иной обстановке, отличающейся от школьной и режимом занятий, и формами организации учебного процесса, и характером взаимоотношения с преподавателями.

Учебный процесс строится таким образом, чтобы создать необходимые условия для получения высококачественного образования, для чего используются ставшие традиционными в вузах формы учебных занятий и интерактивные методы преподавания. Обучаясь в высшей школе, студент должен, прежде всего, сформировать потребность в знаниях и научиться учиться, приобрести навыки самостоятельной работы, необходимые для непрерывного самосовершенствования, развития профессиональных и интеллектуальных способностей.

Дирекцией ЮИН КГТУ уделяется достаточное внимание вопросам организации учебной деятельности, ее планированию, системе отслеживания результатов. Авторы уже рассказывали о работе школы молодых преподавателей INCUBO, о работе административной комиссии. В этой статье мы расскажем о разработанных практических рекомендациях по организации учебной деятельности.

Основные виды учебной деятельности (УД) мы подразделяем на три компонента: $УД = УД_{ауд} + УД_{внеауд.обязат} + УД_{внеауд.}$

$УД_{ауд}$ – аудиторная учебная деятельность студентом, определенная РПД. Она регламентирована учебным расписанием, проводится под руководством преподавателя и включает в себя лекционные, практические и лабораторные занятия, контрольные работы, семинары, коллоквиумы и т.д. Результат работы оценивается преподавателем.

$УД_{внеауд.обязат}$ – внеаудиторная обязательная учебная деятельность студентов. Эта работа не регламентируется расписанием, режим и продолжительность работы выбирает сам студент, но она является логическим завершением аудиторных занятий. УД включает в себя практику, консультации, курсовое проектирование. Результаты этой работы также анализируются и оцениваются педагогом.

$УД_{внеауд.}$ – внеаудиторная учебная деятельность студентов (далее самостоятельная работа) не входит в учебный план, имеет ярко выраженный творческий характер, связана с глубоким и всесторонним изучением дисциплин специализации, углубляет знания по избранной

специальности. Она предполагает участие студента в научно-исследовательской работе, в конкурсах, конференциях, грантах, должна направляться и корректироваться преподавателем.

Организации самостоятельной работы студентов в вузах уделяется недостаточное внимание. В связи с этим авторы хотели бы акцентировать внимание на этом виде учебной деятельности и поделиться своим опытом организации внеаудиторной учебной деятельности.

Увеличение доли самостоятельной работы студента приводит к необходимости правильной организации самостоятельного труда по изучению учебного материала. Правильно организованный, разумный режим работы обеспечивает высокую эффективность без существенных перегрузок. И в этом первокурснику следует помочь. Дирекция ЮИН разработала рекомендации по научной организации учебной деятельности и самостоятельной работы, по поддержанию благоприятного эмоционального состояния, позволяющего сохранить бодрость и снять усталость.

Научную организацию труда студентов можно определить как любую деятельность, связанную с воспитанием мышления будущего профессионала, любой вид занятий, создающий условия для зарождения мысли, познавательной активности студента.

В широком смысле под научной организацией труда следует понимать совокупность всей деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии. Научная организация труда студентов реализуется:

1 Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях.

2 В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3 Дома, в общежитии, в библиотеке, на практике, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Активная работа студентов возможна только при наличии мотивации научной организации труда студента. Самый сильный мотивирующий фактор – подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности. Проведенные исследования показали, что положительными мотивами учения являются чувство долга, понимание значимости овладения профессией, интерес к учебе и отдельным предметам, удовлетворение от познания нового материала, решения сложных задач. Главный мотив деятельности студентов – желание стать высококвалифицированным специалистом – 54%, необходимость получения стипендии – 20%, стремление не подвести коллектив – 13%, требования преподавателей – 13% (опрос студентов ЮИН в 2010 году).

Встречающиеся негативные моменты в мотивации учения объясняются несоответствием сложившихся в средней школе

представлений об учебе в вузе, познавательные трудности, пробелы в общем развитии и слабость умственных способностей, недостатки в методике преподавания, неумение организовать разумный режим работы. Среди внутренних факторов, способствующих активизации организации труда студентов можно выделить:

1 Полезность выполняемой работы. Если студент знает, что результаты его работы будут использованы, то отношение к выполнению задания существенно меняется в лучшую сторону и качество выполняемой работы возрастает.

2 Участие студентов в творческой деятельности. Это может быть участие в научно-исследовательской, проводимой на той или иной кафедре.

3 Внедрение инновационных методов преподавания. Они предполагают введение в учебный процесс активных методов обучения.

Анализируя организацию учебной и самостоятельной деятельности студента, дирекция ЮИН разработала практические рекомендации для преподавателей и студентов, которые вручаются первокурсникам 1 сентября на первом общем собрании и молодым преподавателям.

Рекомендации для преподавателей включают в себя материалы по правильной организации процесса передачи знаний студенту, по применению интерактивных методов преподавания, формированию умений и навыков в профессиональной деятельности, методике эффективного контроля за усвоением пройденного материала. Рекомендации для студентов содержат разъяснения: 1. по видам учебной деятельности (лекция, семинар, коллоквиум, практические и лабораторные занятия, консультации, практики, текущий и итоговый контроль); 2. по научной организации самостоятельной работы (доклад, реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); 3. советы и упражнения для поддержания благоприятного эмоционального состояния, позволяющие сохранить бодрость и снять усталость. Вот некоторые из них.

1 Студенту необходимо самостоятельно заниматься 4–5 часов ежедневно, для овладения всеми дисциплинами, изучаемыми в течение семестра. Об этом говорят многочисленные исследования бюджета времени.

2 Время самостоятельной учебной работы студент может и должен регулировать в соответствии со своими индивидуальными особенностями. Чтобы составить для себя оптимальный режим умственной работы, студенту понадобится провести самонаблюдение. Необходимо проанализировать, какое время для вас наиболее продуктивно. Согласно многочисленным опросам и наблюдениям для большинства это – утренние часы. Для некоторых людей наиболее продуктивна вторая половина рабочего дня. Поэтому надо так распределить нагрузку, чтобы решение самой трудной задачи пришлось именно на те часы, когда мозг функционирует на полную мощность. При этом рекомендуется

сконцентрировать умственные усилия лишь на проблеме, которую надо решить.

3 Более трудный материал лучше усваивается в периоды максимальной активности, заучивание информации оказывается прочнее в утренние часы, вскоре после сна, когда голова еще не заполнилась заботами и проблемами.

4 Умственный труд, как и любой другой, необходимо планировать так, чтобы всегда выполнять намеченное. Тогда гарантирована высокая устойчивая работоспособность, а возможность развития нервного перенапряжения уменьшается.

5 Особенно важно выработать свой собственный, с учетом индивидуальных особенностей, стиль в работе, установить равномерный ритм на весь семестр. Под ритмом понимается ежедневная работа приблизительно в одни и те же часы, при целесообразности чередования ее с перерывами для отдыха. Вначале для того, чтобы организовать ритмичную работу, требуется сознательное напряжение воли, самопринуждение. Однако со временем принуждение постепенно будет ослабевать, возникнет привычка и установленный режим превратится в потребность.

6 Полезно учитывать следующие условия высокой продуктивности умственного труда:

- во всякий труд надо входить постепенно;
- выработать и сохранить привычную последовательность и систематичность в занятиях;
- мерность и ритм работы;
- обоснованное чередование труда и отдыха. Причем отдых не предполагает полного бездействия, лучше переключиться на другой вид деятельности – умственной или физической;
- благоприятное отношение окружающих к учебной работе студента.

7 Учебная деятельность, как и всякая другая, со временем вызывает психическое и физическое утомление. Это неизбежное явление, хотя его наступление можно оттянуть. Прежде всего, правильной организацией труда, регулярным самоконтролем, волевыми усилиями. Можно использовать физиологические тонизаторы и стимуляторы – легкую гимнастику, умывание лица холодной водой, небольшой самомассаж мышц головы, шеи, рук, усиленное (вентиляционное) дыхание, прохладный душ и т.д.

8 Сколь бы ни была могучей работоспособность организма, со временем все же наступает утомление, которое преодолевается только отдыхом. Тому, кто ставит перед собой задачу быстрого и полного восстановления работоспособности, следует придерживаться определенных правил отдыха. Отдых должен быть периодическим, следовать после каждого периода утомления и иметь достаточную длительность. Сокращение продолжительности и количества периодов

отдыха как будто бы удлиняет время деятельности, но зато снижает эффективность труда. Лучшим средством для преодоления умственного утомления является сон. По его организации (как ни странно это звучит) имеется целый ряд рекомендаций. К числу заурядных, банальных рекомендаций относится стародавний совет докторов: засыпать не позже 24 часов, ибо лучший сон – это тот, который начинается до полуночи.

9 Предпринимать профилактические меры по сохранению своего здоровья. Факторов здоровья много, и прежде всего, это условия, в которых существует человек: экология, жилье, питание, привычки, в т.ч. и вредные, условия учебы и работы, уровень культуры, гигиенические навыки. Для поддержания здоровья в целом необходимо регулярно заниматься физкультурой. Внимательное отношение к своему здоровью – неизбежный элемент самоорганизации, поскольку здесь заложена основа продуктивной учебной деятельности. В то же время не следует, заботясь о здоровье, избегать интенсивной работы и высоких нагрузок. Пик физического расцвета и максимум выносливости и работоспособности у студента еще впереди, во второй половине третьего десятилетия его жизни.

10 Особенно эффективен процесс усвоения знаний, если он происходит на основе положительных эмоций, с увлечением, с повышенным интересом. В первую очередь надо научиться владеть своими эмоциями, уметь перестраивать их, воздействовать на них разумом и волей. Качества позитивного восприятия учебного процесса нужно кропотливо прививать каждому студенту.

11 Экономия времени способствует повышению производительности любого труда, в том числе и учебного. Время – это бесценное достояние. Мы часто подчеркиваем, что время ускорило свой бег. Но это ведь образное выражение; ритм времени неизменен – секунды сменяются минутами, минуты – часами. Возросла скорость процессов самой жизни; успехи науки и техники и рост образованности людей неизмеримо увеличили результативность деятельности человека. И поэтому чрезвычайно важно с наибольшей пользой для себя и общества использовать время, самые малые его промежутки. Когда Ч.Дарвина спросили, каким образом он сумел совершить свой огромный труд, он ответил: «Я никогда не считал полчаса незначительным промежутком времени». Многие же рассуждают подобно Обломову: «Разве можно что-либо сделать, ведь до обеда осталось всего два часа». Сосредоточенная, упорядоченная умственная и физическая работа с использованием каждой минуты не только более продуктивна, но и менее утомительна, чем неорганизованный труд. Много времени тратится впустую из-за неорганизованности, неаккуратности, отсутствия порядка на рабочем месте. Хорошо известно, что порядок на рабочем месте и благоприятная окружающая обстановка существенно повышают эффективность умственного труда.

В заключении хотелось бы отметить, что научная организация труда студентов должна стать основой образовательного процесса высшей школы, высокой активности, самостоятельности, ответственности и формирования творческой личности студентов. Это предполагает переход к активным методам овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход к самостоятельной работе с учетом потребностей и возможностей личности. Речь идет не просто об увеличении числа часов на организацию труда студентов. Усиление роли работы студентов означает принципиальный пересмотр организации учебно-воспитательного процесса в вузе, который должен строиться так, чтобы развивать умение учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Литература

1. Бабанский, Ю.К. Рациональная организация учебной деятельности /Ю.К. Бабанский. –М.: Просвещение, 1981. – 192 с.
2. Зайцева, С.С. Формирование культуры умственного труда студентов вуза : дисс... к. п. н. : 13.00.01 /С.С. Зайцева. – Нижний Новгород, 2007 212 с.

ВОСПИТАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МАТЕРИНСТВА У МОЛОДЕЖИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТЫ

Т.М. Иванова

Волгоградский государственный педагогический университет, Россия
lisgender @rambler.ru

Материнское воспитание относится к числу ценностей, составляющих общечеловеческие духовные ценности, которые передаются из поколения в поколение через культурные традиции общества и семью, однако за последние годы в нашей стране постоянно возрастает уровень девиантного материнства, обострилась проблема отказничества и социального сиротства, снижается социальный статус семьи в глазах молодежи, происходит деформация отношения в обществе к семье и материнству как ценности.

К изучению ценностей материнского воспитания проявляли интерес исследователи педагогики и психологии в различные периоды (П.П. Блонский, Я.А. Коменский, П.Ф. Каптерев, П.Ф. Лесгафт, А.Н. Острогорский, Н.И. Пирогов, Л.Н. Толстой и др.), которые отмечали, что задача воспитания детей и ответственность за них лежит не только на обществе, но, прежде всего, на родителях.

Исследованием проблемы материнского воспитания занимался чешский педагог–гуманист, писатель, общественный деятель, основоположник научной педагогики, Я.А. Коменский [5]. Историки

педагогики, изучающие педагогическое наследие Коменского, в той или иной степени рассматривали его работу «Материнская школа», а также его «Великую дидактику», «Чувственный мир в картинках» и др. работы, где всегда присутствовала идея о ценностях материнского воспитания: идеи о том, что даже до рождения ребенка, а не только в период вынашивания матерью, но даже к моменту зачатия мать должна осознанно и серьезно готовиться: вести здоровый образ жизни, знать о наследственных болезнях своих и мужа, способностях, которые важно развивать или недостатках, которые преодолевать в воспитании на протяжении жизни. Обстоятельно Я.А. Коменский рассматривал в своем труде «Материнская школа» [5] правильное воспитание в преддошкольном и дошкольном возрасте, во-первых, как средство предохранить детей от вредных случайных воздействий на них, а во-вторых, как прочную основу для всего последующего воспитания. Он полагал, что без хорошего первоначального воспитания ребёнка в семье решительно пострадает всё последующее воспитание и образование человека.

Ученые и общественные деятели имели различные взгляды на ценности материнства и роль женщины в обществе в целом.

Консервативные общественные деятели – М.Н. Катков [2] и Н.С. Лесков [4] признавали необходимость женского образования, но идейно противостояли процессам эмансипации женщин, которая, по их мнению, уведет женщин из семьи и от детей и они не смогут уделять им достаточного внимания.

Л. Н. Толстой так же придерживался взгляда на женщину только как на воспитательницу детей и хозяйку дома и осуждающе относился к женской эмансипации, считал ее фактором, разрушающим устои жизни. Он утверждал, что не разделяет «общего противного моему мнению в деле назначения женщины». Критикуя Н.Г. Чернышевского за призыв к свободной любви и многоженству в романе «Что делать?», он отрицательно высказался по женскому вопросу и подчеркивал: «Удивительное недоразумение весь так называемый женский вопрос, охвативший, как это должно быть со всякой пошлостью, большинство женщин и даже мужчин...достижению этого мужского идеала направлена теперь вся та смешная и недобрая деятельность модного женского движения...» [6, с. 242].

В работах, более демократически настроенных педагогов, писателей и общественных деятелей (К.Н. Вентцель, Н.А. Вышнеградский, П.Ф. Каптерев, Н.И. Пирогов, К.Д. Ушинский), сохраняется идея о важности воспитания женщины–матери, женщины–жены, хранительницы семейного очага, однако, подчеркивается, что этими функциями жизнь женщин не ограничивается, важно осуществление и ее других способностей и потребностей.

Общественные деятели и писатели, одухотворенные идеей революционного переустройства общества (А.М. Коллонтай, Н.К. Крупская, Н. П. Огарев, Д.И. Писарев, Н.Г. Чернышевский, Н.В. Шелгунов и др.), поднимали вопрос об уравнивании женщин и мужчин в правах, а о роли

женщины в воспитании детей не затрагивали. Идеи о необходимости радикального пересмотра института брака и семьи были очень популярны в начале XX в. и распространены, к примеру, в американской социальной мысли. В работе Э. Голдман «Замужество и любовь» (1911) автор отмечает: «Замужество и любовь не имеют ничего общего, они далеки друг от друга, как два противоположных полюса, фактически антагонистичны по отношению друг к другу [7, с. 4], по мнению Э. Голдмана институт брака является формой закрепления экономической, духовной и политической зависимости и несвободы женщины [7].

Наиболее подробно к ценностям материнского воспитания подошла в своих педагогических трудах Е.И. Конради. Она одна из первых рассматривает проблему материнского воспитания с точки зрения его ценностного содержания. В труде «Исповедь матери» Е.И. Конради [3] размышляет об опыте воспитания собственных детей, она приходит к выводу о том, что мать является для ребёнка незаменимым источником в познании социальной действительности, мира отношений, познании самого себя. Её идеи о материнском воспитании неразрывно связаны с отношением общества к женщине, её положением в нём. Роль родителей и воспитателей, по мнению Конради, заключается в том, чтобы, изучив особенности детей, направлять их к высоким и благородным целям, подготавливать к будущей деятельности на благо родины.

Из современных исследований наиболее известной является работа Г.В. Гнайковой «Ценности материнского воспитания в педагогическом наследии Е. И. Конради» [1], в которой показано: как воспитание связано с уровнем образования матери, её личностными качествами, подготовленностью к выполнению воспитательных функций, основу которых составляет: внимательное, любовное отношение родителей и воспитателей к детям, учет их индивидуальных особенностей, а также самостоятельных проявлений детьми своих мыслей, чувств, поступков.

Анализ научной литературы развития идей о ценностях материнства в воспитании молодежи, выразившихся в противоречивых тенденциях, оказавших как позитивное, так и негативное влияние на развитие ценностей материнства в воспитании современной молодежи, которые мы рассматриваем сегодня как преемственные современной педагогической науки, нашедшие свое воплощение в положениях теорий семейного воспитания, гендерного подхода к современному образованию, требующие дальнейшего изучения.

В современном мире женщины ощущают сильное давление со стороны традиционной патриархатной гендерной культуры: образ «настоящей женщины» включает успешность исполнения бытовой и репродуктивной функций, а женщины, не способные иметь детей, почти неизбежно чувствуют, что они не «настоящие» женщины. Вместе с тем, современная настоящая женщина должна быть сексуально привлекательна для мужчины, должна иметь образование и уметь зарабатывать. Погоня современными

женщинами за совмещением всех этих ролей неизбежно сказывается на качестве воспитания детей.

В Волгоградском государственном педагогическом университете разработаны и реализуются спецкурс «Семьеведение» и курс по выбору «Культура взаимоотношений: гендерный подход», которые знакомят студентов с основами семейных взаимоотношений, идеями материнского воспитания, способами регулирования конструктивного взаимодействия в семье, средствами предотвращения и разрешения семейных конфликтов, механизмами преодоления стереотипов в отношении семьи с ориентацией студентов на современные научные представления о сущности, функциях и проблемах семьи с помощью тренингов, учебных и деловых игр, творческих заданий, способствующих проявлению интереса у студенток к подготовке к материнству и более ответственному отношению студентов как будущих отцов к семье и выбору будущей жены и матери своих будущих детей.

В ВГПУ открыта детская комната, предназначенная для студенток и преподавателей Волгоградского педагогического университета, имеющих детей дошкольного возраста, где они оставляют на время занятий своих сыновей и дочерей.. В этой комнате работают студентки, которые вместе с детьми рисуют, играют, изготавливают различные поделки, в тоже время, студентки разных факультетов под руководством своих сверстников из Института дошкольного образования и преподавателей, приобретают навыки материнского воспитания, с помощью которых они будут воспитывать своих будущих детей.

Воспитание ценностей материнства у современной молодежи мы нацеливаем на:

- отношение к материнству как приоритетной ценности;
- осознание девушками устойчивой потребности в материнстве;
- развитие самоуважения, укрепляющего чувство собственного достоинства;
- самопознание, честное и открытое отношение к самой себе и своим близким;
- развитие «внутренних отношений» партнеров в браке, основанные на любви, взаимном уважении, сочувствии, сопереживании, доброжелательности, заботе;
- отношение к семье как пространству, не ограничивающему свободу и творчество членов семьи, а предназначенное для проявления сущностных, субстанциональных сил их индивидуальности;
- мать для ребёнка (сына и дочери) – источник в познании социальной действительности, мира отношений, самого себя, стимул самореализации его способностей и возможностей;
- осуществление перехода ценностных ориентиров от идеи интеграции в семье к идее индивидуализации взаимодействующих субъектов.

Литература

1. Гнайкова, Г.В. Ценности материнского воспитания в педагогическом наследии Е.И. Конради: дис. ... канд. пед. наук / Г.В. Гнайкова. –

- Волгоград, 2004. – 207 с.
2. Катков, М.Н. О женском образовании. Статьи, связанные с возникновением и постепенным ростом женской классической гимназии / М.Н. Катков. – М.: Печатня А.И. Снегиревой, 1897. – 153 с.
 3. Конради, Е.И. Исповедь матери / Е. Конради. – СПб.: Тип. Катомина, 1876. – 672 с.
 4. Лесков, Н. С. Русские женщины и эмансипация / Н.С. Лесков // Русская речь. – 1861. – № 44. – С. 657.
 5. Педагогическое наследие / Я.А. Коменский, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци. – М.: Педагогика, 1994. – 675 с.
 6. Толстой, Л.Н. О народном образовании / Л.Н. Толстой. – СПб.: Тип. В. Оболенского, 1875. – 92 с.
 7. Goldman, E. Marriage and love / E. Goldman. New-York. Mother Earth publishing association, 1911. – 16 p.

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Г.К. Калинина, кандидат исторических наук, доцент
Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия

Социальная работа как вид профессиональной деятельности оформляется в 1991 г, когда в Квалификационный Справочник должностей руководителей и служащих была внесена новая должность «специалист по социальной работе».

Профессиональное становление специалиста – сложный, непрерывный процесс «проектирования» личности. Осведомленность о своей будущей специальности способствует развитию активности студента, формированию личностной модели самодвижения к профессиональным вершинам, к профессиональному мастерству.

Профессионализм как одно из ведущих слагаемых социальной работы базируется и формируется на основе личностных и профессиональных качеств, ценностных ориентаций и интересов социального работника.

Профессионализация – важнейший этап жизни человека, связанный с решением профессионального самоопределения и профессиональной адаптации. Чтобы определиться в своей будущей профессии, молодому человеку необходимо сформировать вектор профессиональной цели, т. е. ответить на следующие вопросы:

- чего он хочет в своей профессии;
- что он должен предпринять в своей профессиональной деятельности, чтобы добиться успеха;
- что он может (должен) сделать, чтобы реализовать собственные личностные качества и интересы?

На социального работника возлагается особая миссия, выполнить которую он может только при условии формирования особых личностных качеств. Богатство его личности приобретает общественную значимость,

становится условием развития как производственных, так и социальных отношений.

Миссия социального работника благородна, но условия ее выполнения далеки от идеальных: решая «чужие» проблемы, считая это своим профессиональным долгом, с одной стороны, и своим предназначением, с другой, социальный работник помогает социально больным людям и обществу освободиться от негативных явлений.

Не каждый человек пригоден для социальной работы; основным определяющим фактором здесь является система ценностей кандидата, которая в конечном счете определяет его профессиональную пригодность и эффективность практической деятельности. Представление об абсолютной ценности каждого человека переходит здесь из разряда философского понятия в категорию базисного психологического убеждения как основы всей ценностной ориентации индивида. Многие из тех, кто собирается стать специалистом в этой области, могут обнаружить серьезные «расхождения во взглядах» между своими установками и системой ценностей социальной работы как профессии и как призвания. В этом случае им придется посвятить себя какой-то другой деятельности.

Те же, кто начинает овладевать этой профессией, очень скоро осознает огромное воздействие на нее таких факторов, как политические силы, экономические условия, демографические тенденции и технический прогресс. Поэтому социальная работа была и остается одной из самых трудных. Она не всегда адекватно воспринимается общественным мнением и не всегда хорошо оплачивается, но является одним из самых одухотворенных и благородных видов деятельности человека.

Стиль поведения социального работника, обусловленный совокупностью его личностных качеств, его ценностными ориентациями и интересами, оказывает решающее воздействие на систему отношений, которую он формирует. Некоторые социальные работники чувствуют себя как рыба в воде в конфликтных ситуациях, другие – в ситуациях сотрудничества и взаимопомощи. Одни умело общаются со слишком говорливыми клиентами, другие успешно находят общий язык с замкнутыми и молчаливыми. Одни выдерживают агрессивное, враждебное отношение к себе, другие нет. Одни отзывчивы к детям, другие более сочувствуют людям пожилого возраста.

Поэтому роль личностных качеств социального работника несомненно велика в его профессиональной деятельности. Среди них можно выделить такие, как гуманистическая направленность личности, личная и социальная ответственность, обостренное чувство добра и справедливости, чувство собственного достоинства и уважение достоинства другого человека, терпимость, вежливость, порядочность, эмпатичность, готовность понять других и прийти к ним на помощь, эмоциональная устойчивость, личностная адекватность по самооценке, уровню притязаний и социальной адаптированности.

В июле 1994 г. в г. Коломбо (Шри-Ланка) общее собрание Международной федерации социальных работников приняло документ «Этика социальной работы: принципы и стандарты». Документ состоит из двух частей: «Международная декларация этических принципов социальной работы» и «Международные этические стандарты социальных работников». Принятие этих документов откладывалось Федерацией много лет, и это неудивительно. Представители сотни стран, входящих в эту организацию, очень разные по религиозным и политическим взглядам. Государства, которые их направили, разные по устройству, формам правления, культуре, имеют свои традиции и свою историю становления социальной работы. В результате горячих споров удалось прийти к согласию, и итогом явились эти декларации.

В «Декларации об этических принципах в социальной работе» провозглашены принципы:

Каждый человек уникален, что требует внимания к нему с позиций нравственности.

Каждый человек имеет право на свободу в удовлетворении своих потребностей, не ущемляя также права других, и обязан вносить свой вклад в повышение благосостояния общества.

Каждое общество, независимо от формы правления, должно стремиться к обеспечению максимума благ для всех своих членов.

Социальные работники привержены принципам социальной справедливости.

Социальный работник обязан использовать объективную систему знаний, умения и навыки для оказания помощи отдельным людям, группам, общинам и обществам в их развитии, решении личностно-общественных конфликтов и устранении их последствий.

Социальная работа основана на отказе от дискриминации. Следовательно, она осуществляется независимо от пола, возраста, национальности, вероисповедания, языка, политических убеждений, половой ориентации.

Литература

- 1 Бочарова, В.Г. Педагогика социальной работы / В.Г. Бочарова. – М.: SvR-Аргус, 1994.
- 2 Тетерский, С.В. Введение в социальную работу: Учебное пособие / С.В. Тетерский. – М.: Академический Проект, 2003. – 496 с.
- 3 Фирсов, М.В. Теория социальной работы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.В. Фирсов, Е.Г. Студенова. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 432 с.
- 4 Холостова, Е.И. Теория социальной работы: Учебник / Под. ред. проф. Е.И. Холостовой. – М.: Юристъ, 1999. – 334 с.
- 5 Основы социальной работы. Учебное пособие / Отв. Ред. П.Д. Павленок. – М.: ИНФРА-М, 1997

ФОРМИРОВАНИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИКИ

В.И. Крахоткин, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет, Россия

kovalyov.vl@gmail.com

В настоящее время ускорение научно-технического прогресса определяется не столько увеличением объема продукции, сколько изменением самого вида продукции, в которой воплощаются последние достижения науки. И в этой связи неизмеримо возрастает роль инженера - как работника, основная роль которого заключается в приложении научных знаний и передового опыта во все сферы производства. Для этого он должен быть не просто исполнителем, реализующим чужие замыслы и идеи, а творцом и конструктором вещей, научных идей и способов их реализации.

Современному обществу необходима система интеллектуального и психологического развития, формирующая в личности устойчивые компоненты творческого стиля мышления. Основная особенность такого стиля мышления как интеллектуальной системы – умение анализировать любые проблемы, устанавливать системные связи, выявлять противоречия, находить для них решения, прогнозировать возможные варианты развития таких решений.

Перед высшей школой стоит задача научить мыслить, причем развивать не только конвергентное мышление, которое характеризуется воспроизведением уже заученного, и применением старых решений к новым ситуациям, но самое главное, развивать дивергентное мышление, которое требует гибкости, быстроты, и оригинальности.

В процессе профессионального обучения будущих инженеров необходимо формировать определенный стиль мышления, направленный на получение нового знания на основе известных сведений, причем не только физики, но и других наук, обладающих ярко выраженным инновационным потенциалом. Специфика инженерной деятельности характеризуется использованием инженера не только как генератора технических идей, но и для обеспечения всей цепочки технологических приложений, технологических инноваций, заинтересованности в решении проблем социальных последствий технического развития, технического образования и воспитания.

С каждым годом деятельность инженера все больше ориентируется на решение профессиональных задач, требующих умения мыслить категориями процесса, способности гибко определять и корректировать цели с учетом новых, порой непредвиденных обстоятельств. У студентов необходимо вырабатывать критическое мышление, способность привлекать знания из различных областей для поиска решения, удовлетворяющего нужным критериям.

Критическое мышление – это способность ставить новые, полные смысла вопросы, вырабатывать разнообразные подкрепляющие аргументы, принимать независимые продуманные решения.

Чрезвычайно важно то, что критическое мышление не означает негативность суждений и критику, как может показаться на первый взгляд, а разумное рассмотрение разнообразных подходов к решению. Это способность анализировать информацию с позиции логики и личностно-психологического подхода, с тем, чтобы применять полученные результаты, как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам.

Критическое мышление также включает в себя оценку самого мыслительного процесса – хода рассуждений, который привел к нашим выводам или тех факторов, которые мы учли при принятии решения.

Критическое мышление иногда называют еще и направленным мышлением, поскольку оно нацелено на получение желаемого результата. Это тщательно обдуманное, взвешенное решение в отношении какого-либо суждения: должны ли мы принять, отвергнуть или отложить его и степень уверенности, с которой мы это делаем.

Критическое мышление является профессионально-значимым качеством инженера.

В отличие от познавательных задач (в условии которых содержатся, как правило, все необходимые и достаточные данные для ее решения), техническая задача – это задача с неопределенной областью поиска. В условии многих задач данных недостаточно, иногда их излишнее количество, а зачастую они просто отсутствуют. Другая важная особенность технических задач – в возможной многовариантности решений. Указанные особенности технических задач тесным образом связаны между собой.

Вариативность решения любой технической задачи предполагает критический отбор наиболее рационального решения данной технической задачи. Поэтому обучение студентов методам поиска наиболее рационального решения технических задач позволяет формировать критическое мышление у студентов.

Физика, как и все естественные науки, является основой современных технологий. В настоящее время отрасли физики, связанные с разработкой новых технологий для массового применения, переживают период бурного развития. По мнению специалистов, эта тенденция сохранится, и в дальнейшем физика все больше будет приобретать характер технологической науки.

Любые способности, качества личности развиваются только в процессе деятельности, и, очевидно, что студентов надо включать в деятельность, по своей структуре близкую к творческой.

В конце XX века возрос интерес к изучению влияния группы на творческую деятельность. В связи с этим было разработано большое количество методов, ориентированных на развитие творчества студентов,

которые могут быть использованы при групповой работе студентов. Основной акцент делается при этом на практические занятия.

В качестве примера приведем краткий сценарий мероприятия под названием «Круглый стол», проведенного во 2 группе второго курса электроэнергетического факультета Ставропольского государственного аграрного университета.

После изучения темы «Поляризация диэлектриков» предлагаем студентам решить следующую техническую задачу. Образец вещества для исследования на электронном микроскопе должен иметь толщину не более 200 мкм. На практике для изготовления таких образцов используется специальный прибор - микротом. Но возникает проблема - как перемещать режущую часть микротом на столь малые расстояния и как контролировать это перемещение?

Поиск решения студенты могут делать индивидуально или небольшими группами по 2 - 3 человека. На данном этапе обращаем

внимание студентов на то, что они должны готовиться к оппонированию и рецензированию решений, предложенных другими участниками.

Важной особенностью работы преподавателя на этапе поиска решений является умышленная отстраненность от поиска решения - недопустимо давать готовые решения и ответы. Советы и подсказки должны пробуждать и поддерживать творческое начало.

На этапе предварительного обсуждения высказанных предложений для обсуждения оставляем четыре варианта решения задачи:

- Микрометрический винт (Бондаренко С.А.);
- Червячная передача с большим передаточным числом (Дудка В.Н);
- Тепловое расширение (Решетняк Е.А., Сеймов Г.Л.);
- Пьезоэффект (Котов А.В., Самойленко Д.Г.)

Авторам представляется 5 мин для презентации своего решения, а затем начинается обсуждение предложенных решений. Участникам круглого стола необходимо не только оценить данное решение, но и указать недостатки указанного решения. В ходе обсуждения заполняем таблицу.

Решение	Достоинства	Недостатки
Микрометрический винт	Простота, надежность	Недостаточная точность, влияние износа
Червячная передача	Простота, возможность электропривода	Люфт, влияние износа
Тепловое расширение		Инерционность,
Пьезоэффект	Простота, высокая точность	

В конце занятия обсуждался вопрос о том, как можно устранить недостатки предложенных решений и выбрать наилучшее решение поставленной задачи.

Особая роль принадлежит преподавателю на данном этапе. Так при обсуждении второго решения возникает вопрос о влиянии люфта и износа деталей на точность прибора. И здесь преподаватель может привести пример из практики. Голландская фирма «Филипс» изготовила микротом, в котором устранен люфт, и детали его изготовлены из особо прочных материалов. Стоимость такого прибора порядка 50000 долларов.

Формирование критического мышления у студентов позволяет:

- развить общие способности студентов;
- развить специальные навыки и умения, которые могут пригодиться студенту в его дальнейшей профессиональной деятельности;
- формировать мотивацию для самостоятельного поиска информации, ее осмысления.

Литература

- 1 Загашев, И.О. Критическое мышление. Технологии развития / И.О. Загашев, С.С. Заир-Бек. – СПб., Альянс «Дельта», 2003
- 2 Заир-Бек, С.И. Развитие критического мышления на уроке / С.И. Заир-Бек, И.В. Муштавинская – М.: Просвещение, 2004
- 3 Селевко, Г.К. Технологии развивающего обучения/ Г.К. Селевко. – М.: Просвещение, 1998

РАЗВИТИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА – РЕТРОСПЕКТИВА И СОВРЕМЕННОСТЬ

И.Я. Жаворонко

*Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта, филиал
Ростовского государственного университета путей сообщения, Россия
drscir@inbox.ru*

Детско-юношеский туризм появившийся в России в середине XIX века в виде экскурсий (под словом «экскурсия» в те времена в большей мере подразумевалось путешествие по родному краю, т.е. краеведение с конкретными задачами) и прогулок на природу на протяжении более столетия доказывал свою педагогически целесообразную эффективность, способствуя физическому воспитанию подрастающего поколения, восстановлению сил человека, развитию личности воспитанников [2].

Основатель школьного туризма на Кавказских Минеральных водах, Р.Р. Лейцингер в начале XX века обосновал свою идею о развитии ученических экскурсий и горного туризма. Основными сильными сторонами туризма он назвал его рекреационный потенциал, возможности для развития когнитивных способностей у вовлеченных в туристскую

деятельность учащихся, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, интереса к изучению истории страны. Для того чтобы туризм и экскурсии, исследования гор нашли сотни увлеченных последователей, лучше начинать с молодого поколения, считал Р.Р. Лейцингер, нужны квалифицированные кадры инструкторов, нужны описания маршрутов и топографические карты, нужна сеть гостиниц и приютов, разрешение проблем, связанных с транспортом и связью. Для начала XX века в стране, в условиях непрекращающегося политического противостояния эти задачи казались невыполнимыми. Тем не менее, через Кавказское горное общество, основанное в г. Пятигорске прошли десятки экскурсантов из Санкт-Петербурга, Москвы, Архангельска и других городов России. Горные маршруты простирались от Пятигорска до Приэльбрусья. Экскурсии, по сути, были тщательно разработанными экспедициями, многодневными походами и восхождениями [1].

Интересен факт об истории приюта на восточной вершине горы Эльбрус, название которому было рекомендовано Р.Р. Лейцингером по числу участников экспедиции – студентов-географов Московского, Петербургского и Харьковского университетов.

Пишут участники экспедиции: «Нас осталось одиннадцать. Два проводника, один учитель, четыре экскурсанта Р.Р. Лейцингера и четверо нас. Довольно крутым подъёмом, слегка свернув влево, мы поднялись к левому краю большого ущелья со снежными склонами, на дне которого зияли огромные трещины. Прошли немного по краю и, перейдя крохотный перевалец, свернули опять вправо к последней группе камней в этой местности. В 2 ч. 30 м. дня мы достигли середины этой группы, где и решили расположиться на ночлег. К этому побуждало нас как то, что выше не было уже камней, настолько удобных, как и то, что всем хотелось отдохнуть и собрать силы для предстоявших трудностей» [5]. Ночевку у скал на высоте 4200 м. Р.Р. Лейцингер предложил назвать «Приют одиннадцати», название приюта сохранилось до наших дней.

В современных условиях, на местах, с учетом региональной специфики возможно построение системы патриотического воспитания средствами туризма и экскурсий. Не каждый округ, край, область или республика могут содержать в себе разноплановые ландшафты, исторические и памятные места. На территории Северного Кавказа, благодаря деятельности Екатерины II и в результате победы русского народа в столетней Кавказской войне (1763-1864) стало возможным присоединение к России горных районов современной Республики Адыгея, Карачаево-Черкесской Республики (КЧР), Кабардино-Балкарской Республики (КБР), Республики Северная Осетия–Алания, Краснодарского и Ставропольского края и др. В состав России вошли «дикие степи» Прикубанской низменности с прилегающими к ней Причерноморьем.

На территории только Краснодарского края находится много природных ценностей и исключительных ландшафтов – от субтропиков до снежных вершин. Имеются грязевые вулканы, дикие ущелья, ледники,

многочисленные водопады, пещеры и реликтовые растения: «многие такие места овеяны легендами. И в каждой легенде заключена частица души народной, частица истории. Можно ли нам не дорожить подобными реликвиями?» [3].

Развитие внутреннего туризма в наше время, а в частности в регионах обладающих естественным природным и историко-культурным потенциалом, стало приобретать характер государственного интереса и приоритета. Согласно постановлению Правительства РФ от 14.10.2010 г. № 833 "О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея", планируется создание туристско-рекреационных особых экономических зон во многих горных районах Северного Кавказа: в Зеленчукском районе КЧР, Апшеронском районе Краснодарского края, Майкопском районе Республики Адыгея и в других районах [4]. На склонах гор Северо-Кавказского региона начнется строительство горнолыжных трасс, канатно-кресельных дорог и пр.

В условиях развития инфраструктуры элитного туризма, строительством и эксплуатацией объектов курортно-рекреационного назначения, и предполагаемого развития горно-лыжной индустрии, открытым остается вопрос о восстановлении инфраструктуры малозатратного самодеятельного молодежного туризма.

Среди сложившихся видов педагогически организованной туристской деятельности: туристско-краеведческой, военно-патриотической, спортивно-туристской, многие ученые (С.М. Губаненков, Г.Г. Енгальчев, А.В. Квартальнов, Г.Н. Кудашов) считают наиболее эффективным тот вид деятельности, который поддерживает собственно походы и экспедиции.

Однако, воспитательный потенциал молодежного туризма с учетом благоприятных физико-географических факторов, ландшафтных особенностей многих регионов нашей страны с наличием в них уникальных природных объектов не находит должной реализации на практике. В наше время, с учетом особенностей конкретной организации, потребности в восстановлении и возрождении действенных механизмов воспитания подрастающего поколения, создание самоорганизующихся объединений – особенно актуально.

В 2004/2005 учебном году, когда студентами Тихорецкого техникума железнодорожного транспорта был совершен первый учебный спортивный поход в Геленджикском районе Краснодарского края в долине реки Пшада, мало кто верил, что из идеи создать постоянно действующий туристский клуб получится что-нибудь заслуживающее внимания. Поводы для сомнений были самые разнообразные, но главным аргументом против организации походов и экспедиций небезосновательно был вопрос об обеспечении безопасности прохождения маршрутов. Широкий спектр интересов участников походов, индивидуальные потребности и возможности каждого человека не должны оставлять без внимания

решение жизненно-важных задач. Безопасность прохождения маршрута – первое и главное условие любого путешествия, которое во многом зависит от четкого взаимодействия команды. Процесс экспедиционной деятельности всегда сопровождается непрерывными действиями всех участников, направленных на поддержание жизнеспособности группы в природных условиях: установки палаточного лагеря, заготовки дров, организации горячего питания, приготовления пищи в полевых условиях, защиты от неблагоприятных погодных условий и пр.

В настоящее время, в совместной деятельности образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, обладающих правовыми, организационными, методическими и материальными ресурсами мы видим решение проблемы обеспечения квалифицированной помощи практиков туризма, способных обеспечить безопасность прохождения маршрута. Система разработки маршрутов и проведение детско-юношеских экспедиций, тренировочных и учебных сборов, присвоение юношеских и взрослых разрядов туристам, вручение значков участникам экспедиций, совершившим зачетные, категорийные и степенные походы и установленный нормативами маршрут и сейчас существует в учреждениях дополнительного образования детей.

Педагогическое руководство экспедиции не ставит целью похода достижение спортивных побед и результатов. Приоритет педагогически-организованной экспедиции принадлежит организации взаимодействия, диалога, общения, познания.

Ряды студенческого клуба пешеходного горного туризма за шесть лет существования возросли до 400 человек. Студенты заслуженно носят звания «Юный турист России», «Турист России», «Альпинист России», обладатель I-го юношеского и III-го взрослого разрядов по пешеходному горному туризму.

В предгорной и горной частях Краснодарского края и Республики Адыгея имеются разработанные маршруты разной категории трудности. Трех-четырёх дневные учебно-тренировочные сборы позволяют преодолевать 40-50 километровые расстояния, совершая восхождения на высоты до 1000 м над уровнем моря, что соответствует маршрутам I-II категории сложности. Интересными со спортивной точки зрения стали восхождения студентов на вершины гор Папай, Тхаб, Индюки, Свинцовая, Облего, преодолены многочисленные перевалы, переправы через водные препятствия и завалы из бревен, переходы по травянистым и обвально-осыпным склонам, траверсы гребней горных хребтов при разных погодных условиях, в разное время года.

Походы по среднегорью (от 1000 м до 2000-2500 м над уровнем моря) что соответствует II-III категории сложности, продолжительностью от шести до девяти дней, позволяют кроме спортивного интереса, оставлять запас времени для так называемых «дневок», способствующих релаксации организма, восстановлению сил, организации свободного времени, выполнению краеведческих наблюдений.

Студентами техникума были пройдены несколько маршрутов заявленной категории сложности в местностях отдаленных от населенных пунктов. Примерами походов стали маршруты, проложенные в Туапсинском, Мостовском, Апшеронском районах Краснодарского края, Карачаево-Черкесской и Кабардино-Балкарской Республиках, Республике Адыгея, восхождения и подходы к подножию горных вершин: Эльбрус, Фишт, Цахвоа, Оштен, Два Брата, Семашхо, Тхачи (Большой и Малый) и др.

Пройдены десятки некатегорийных маршрутов с посещением туристско-экскурсионных объектов: пещер, водопадов, памятников дольменной культуры. Особый интерес для студентов представляют маршруты, связанные с событиями Великой Отечественной войны, с многочисленными свидетельствами обороны Кавказа летом 1943 года: блиндажи, окопы, памятники и обелиски на местах сражений и местах дислокации партизанских отрядов.

В походах как нигде больше можно научиться многим вещам, которые несомненно помогут студентам в дальнейшей жизни: самообслуживание, самоорганизация, умение преодолевать трудности, достигать намеченные цели, умение побеждать.

Главным, с точки зрения педагогики туризма нами выделены такие важные для развития личности ценности, формируемые в процессе занятий туризмом как: патриотизм, любовь к родной земле, интерес к истории, забота об окружающей природе, коллективизм, взаимовыручка, приобретение навыков, обеспечивающих способность выживания в условиях естественной природы.

Литература

- 1 Евтушенко А.Г. Рудольф Рудольфович Лейцингер – основатель школьного туризма в России. – Режим доступа: madut.narod.ru/ak_bibl/leicing.doc
- 2 Захаров П.П. – Режим доступа: <http://www.alpklubspb.ru/persona/leycinger.htm>
- 3 Лозовой С.П. Памятники природы Краснодарского края. – Режим доступа: http://budetinteresno.narod.ru/pamyatniki_kk.htm
- 4 Постановление Правительства РФ от 14.10.2010 г. № 833 "О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея" // Российская газета, Федеральный выпуск № 5315 от 19 октября 2010 г.
- 5 Симонов Е.Д. Слово об Эльбрусе / Е.Д. Симонов. - М. Физкультура и спорт, - 1983. – 278 с.

IX. ИНТЕГРИРОВАННОЕ МНОГОУРОВНЕВОЕ, НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС КАК НОВАЯ ФОРМА ИНТЕГРИРОВАННОГО МНОГОУРОВНЕВОГО НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Г.И. Большакова, кандидат социологических наук, доцент
Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия

Проблематика, связанная с исследованием процесса перехода от концепции единой профессиональной системы образования к формированию принципиально новых региональных систем профессионального образования, как представляется автору, предполагает не простую систематизацию повсеместно возникающих и нередко спонтанно происходящих процессов создания новых типов учебных заведений на региональном уровне, а прежде всего – современное теоретическое осмысление принципиальных основ целостного построения региональных систем профессионального образования. Она столь сложна и многообразна, что отразить ее в рамках одной работы не представляется возможным. Такая цель и не ставилась перед данным исследованием. Его структуру и содержание диктовала другая логика, логика понимания места и роли регионализации в происходящих процессах трансформации российской образовательной системы

Перед реформируемой системой профессионального образования стоят две основные цели: 1) переход к непрерывному образованию, что подразумевает установление иных связей между субъектами образовательных услуг: учебными заведениями разных уровней, потребителями этих услуг и работодателями; 2) полноценное удовлетворение потребностей в образовании со стороны населения и экономики региона. В этой связи не вызывает сомнений тот факт, что реализация вышеуказанных целей предусматривает создание учебного заведения принципиально нового типа – *регионального профессионально-образовательного комплекса*.

«В региональных учебных заведениях, объединенных в единую систему непрерывного образования, создаются условия для концентрации специального оборудования профессионального обучения с учетом способностей, возможностей молодежи и населения и в соответствии со спросом на профессии; обеспечивается действенный контроль как в педагогическом процессе, так и в системе трудоустройства и занятости.

Расширение мобильности и обеспечение непрерывности профессионального образования способствуют удовлетворению интересов молодежи и населения, спроса на рынке труда» [1, с.70].

Одним из главных субъектов регионального профессионально-образовательного комплекса является вуз как многопрофильный учебно-научный комплекс. Именно региональные вузы стали выступать инициаторами новых связей как между собой (ассоциаций однопрофильных вузов), так и с учебными заведениями среднего общего и профессионального образования. При немалой педагогической и научно-методической помощи вузов многие ссузы были преобразованы в высшие профессиональные училища – колледжи.

Некоторые ведущие российские вузы пошли по пути создания в своем составе колледжей, учебных институтов, интегрирующих естественнонаучные, гуманитарные и технические специальности в рамках многоуровневой системы подготовки специалистов.

По мнению А.А. Грекова, «совершенствование структуры вузов, включение в нее лицеев, гимназий, колледжей требует многоканального финансирования образования. Такая практика существует во всем мире и внедряется сейчас в Россию. Ведомственная разобщенность образовательных учреждений, несогласованность деятельности вузов и колледжей, находящихся в системе местного и федерального управления, не способствуют переходу к многоуровневому образованию, совершенствованию его качеств» [3, с.35].

Первоначальным этапом социального проектирования регионального образовательного комплекса является определение потребностей региона в профессиональной подготовке и обоснование тех преимуществ, которые могут иметь место при его создании.

Средние профессиональные учебные заведения выступают в качестве важного звена в создании многоуровневых региональных образовательных комплексов, включающих в себя образовательные учреждения различных типов.

Так, Новгородский многоуровневый комплекс (созданный на базе Новгородского государственного университета) включает в себя многопрофильный колледж, гуманитарно-педагогический колледж, медицинский колледж, технико-экономический колледж и Старорусский политехнический колледж;

- Оренбургский комплекс (на базе Оренбургского государственного университета) — колледж электроники и бизнеса и индустриально-педагогический колледж;

- комплекс Хакасского государственного университета - медицинский, музыкальный, педагогический и сельскохозяйственный колледжи;

- региональный округ при Мордовском государственном университете объединяет 90 образовательных учреждений различных типов, в том числе 4 вуза, 13 средних специальных учебных заведений и ПТУ.

Основной целью создания комплекса является возможность осуществления структурных компонентов модели, помогающих личности в выборе эффективных образовательно-профессиональных программ, наиболее

полно отвечающих ее способностям и возможностям, развивающих личность как таковую и повышающих ее конкурентоспособность на рынке труда.

В региональном образовательном комплексе отрабатываются принципы непрерывного образования и интеграция различных типов образовательных учреждений.

Опыт реализации непрерывного образования в региональном профессионально-образовательном комплексе обеспечивает:

- социальную защиту молодежи;
- осознанный выбор профессиональной карьеры;
- введение единых педагогических требований и системы повышения квалификации преподавателей;
- преемственность образовательных программ;
- рациональное учебно-методическое обеспечение, использование учебно-материальной базы и кадрового потенциала образовательных учреждений, входящих в комплекс:

- мониторинг образовательной деятельности различных образовательных учреждений.

Трудности, с которыми сталкивается региональный профессионально-образовательный комплекс в своей деятельности, определяют необходимость решения следующих задач:

- создание маркетинговой службы для изучения динамики спроса мирового, российского и регионального рынка образовательных услуг и определения количества и структуры приема и выпуска студентов;

- многопрофильность деятельности комплекса должна основываться на сложившейся специализации входящих в него образовательных учреждений, с рациональным разграничением секторов их выхода на рынок труда и образовательных услуг путем единой для комплекса маркетинговой политике;

- разработка соответствующей нормативно-регламентирующей документации для упорядочения функционирования системы отношений комплекса;

- преодоление разграничения уровней профессионального образования по предметному признаку;

- согласование преемственных образовательных программ;

- фундаментальная разработка учебников, учебных пособий, дидактических и других учебных материалов, комплектов тестовых заданий различного уровня;

- изучение возможных форм кооперации усилий для учебно-методического обеспечения;

- разработка вариантов реализации федерального компонента базисного учебного плана общеобразовательной школы и национально-регионального компонента ОПП специальностей комплекса;

- формирование кадрового потенциала, способного обеспечить качественную подготовку специалистов в системе непрерывного профессионального образования;

- повышение квалификации преподавателей без отрыва от выполнения основных обязанностей;
- расширение доступа педагогов к современным компьютерным сетям и базам данных;
- совершенствование деятельности методической службы комплекса и создание региональной системы методической работы по проблемам профессионального образования.

Интегрирующим субъектом регионального профессионально-образовательного комплекса в конечном счете выступает вуз как многопрофильный учебно-научный комплекс. Крупные региональные вузы с высоким ресурсным и кадровым потенциалом являются инициаторами построения новых горизонтальных систем связей между собой (ассоциаций однопрофильных вузов), и вертикальных – с учебными заведениями среднего общего и профессионального образования, которые реально под воздействием этого интегрирующего влияния преобразуются в высшие профессиональные училища – колледжи. При этом оптимальной формой межсубъектных отношений на начальном этапе их становления выступает комплексная, гармонизирующая достоинства и недостатки вертикальной и горизонтальной составляющих интеграции, что достигается сохранением изначальной многопрофильности на основе сложившейся специализации входящих в комплекс образовательных учреждений, с рациональным разграничением векторов их выхода на рынок труда и образовательных услуг с последующими изменениями путем проведения единой для комплекса маркетинговой политики. Организационно-правовое закрепление возникающей системы межсубъектных отношений между образовательными учреждениями и их институционализация лежат в основе формирования региональных систем–комплексов.

В современных условиях системы образования могут стать уникальным социальным полем опережающего экспериментального апробирования новых моделей управления процессом регионализации. В первую очередь, речь идет о принципиальной переориентации управленческих систем образовательных учреждений на основания самоорганизации, позволяющие проявлять самостоятельную политику формирования социального заказа на профессиональную подготовку специалистов, обеспечивающих развитие региона. В структуре управления профессионально – образовательным комплексом утверждают себя маркетинговая, консалтинговая и экспертно-методическая службы, обеспечивающие все образовательные учреждения комплекса. Вместе с тем, формирование региональных комплексов профессионального образования на базе существующих образовательных учреждений разного отраслевого профиля и подчинённости целесообразно проводить поэтапно в режиме создания ассоциативных структур с достаточно гибкой организацией, что позволяет достичь сочетания интересов отдельных образовательных учреждений и изначально избежать тенденции излишней управленческой централизации их деятельности.

Таким образом, формирование интегрированной системы образования региона предполагает создание интегрированного образовательного

комплекса, объединяющего начальную, среднюю и высшую ступени общего и профессионального образования, с единым региональным центром управления и научно-методического обеспечения. Внутри интегрированного комплекса должны отсутствовать формальные препятствия для получения образования (ведомственные и институциональные). Такой комплекс обеспечивает базовую общеобразовательную, предпрофессиональную (посредством профильного обучения), все последующие ступени профессиональной подготовки на основе выбора каждым обучающимся индивидуальной образовательной траектории. Этот выбор возможен при условии обеспечения преемственности, вариативности и многоступенчатости образовательных программ, их диверсификации, многоуровневости и непрерывности.

Литература

- 1 Беляева, А.П. Региональная система профессионального образования/ А.П. Беляева // Педагогика. – 1993. – №4
- 2 Бондаревская, Е.В. Создание единого образовательного пространства как проблема образовательной политики в регионе / Е.В. Бондаревская // Практика и теория реконструкции муниципальной системы образования. – Туапсе, 1997
- 3 Греков, А.А. Из опыта взаимодействия ростовских вузов со средними учебными заведениями /А.А. Греков // Известия вузов. Сев.-Кав. регион. Общественные науки. – 1995. – № 3
- 4 Розина, Н.М. Проблемы интеграции высшего и среднего профессионального образования / Н.М. Розина, Л.Г. Семушина // Среднее профессиональное образование. – 1998. – №4. – С.5-11.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МАГИСТРОВ ЛИНГВИСТИКИ

С.Г. Носырева

Армавирская государственная педагогическая академия, Россия
svetanosyreva@yandex.ru

Технология развития критического мышления относится к активным методам обучения – методам, стимулирующим познавательную деятельность обучающихся; методам, которые строятся на диалоге и предполагают свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы, и таким образом, характеризующимся высоким уровнем активности учащихся [1, с. 4]. Учащиеся высшей школы, в том числе по направлению подготовки 035700 Лингвистика (квалификация (степень) «магистр»), должны обладать рядом общекультурных и профессиональных компетенций, среди которых:

- владение наследием отечественной научной мысли, направленной на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач (ОК-6);

- способность применять новые педагогические технологии воспитания и обучения с целью формирования у обучающихся черт вторичной языковой личности, развития и совершенствования первичной языковой личности, формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся (ПК-25);

- умение использовать в профессиональной деятельности отечественного и зарубежного методического наследия, современных методических направлений и концепций обучения иностранным языкам (ПК-26) [5].

Области профессиональной деятельности магистра по направлению подготовки 035700 Лингвистика охватывают лингвистическое образование, межкультурное общение, межкультурную коммуникацию, лингвистику и новые информационные технологии. Выпускнику высшей школы, который стремится стать высокопрофессиональным специалистом, равно как и его будущим подопечным, необходимо владеть навыками критического мышления для того, чтобы:

- ставить важные вопросы и решать сложные проблемы;
- подбирать и критически оценивать необходимую информацию, в том числе, и медиатекстах;
- эффективно используя абстрактные идеи, делать разумные выводы и принимать взвешенные решения;
- обладать открытым мышлением;
- успешно взаимодействовать с другими ради решения трудных задач.

Навыки критического мышления применяются во всех областях и сферах профессиональной деятельности, а значит, являются метакогнитивными навыками.

Изучение и использование в профессиональной деятельности магистра лингвистики зарубежного методического наследия, и в частности классификации когнитивных умений или классификации педагогических целей в познавательной сфере американского психолога Бенджамина Блума, известной как таксономия Блума, а также ее обновленной версии (по Л. Андерсону), способствуют систематизации и развитию навыков критического мышления.

Традиционная таксономия Блума 1956 г. содержала когнитивные процессы шести уровней: знание, понимание, применение, анализ, синтез и оценку, к каждому из которых предлагался ряд глаголов действий. Например, на уровне знания ключевыми действиями являлись: определять, описывать, называть, узнавать, воспроизводить и др. Слабым местом оригинальной классификации педагогических целей называли отсутствие уровня, отвечающего за продуктивную, творческую деятельность, отсутствовали действия, предполагающие решение проблем или проектную работу.

В конце 90-х гг. группа ученых с Лорином Андерсоном составили обновленную версию таксономии Блума, включающую наивысший компонент – творчество, созидательный процесс. Этот навык подразумевает соединение уже известного для создания чего-нибудь нового, для чего обучающиеся генерируют, планируют и, в конечном счете, производят [4].

Имея в виду обновленную версию таксономии Блума, рассмотрим универсальные модели формирования критического мышления выпускников высшей школы, в том числе магистров лингвистики. В документах Болонского процесса подготовка магистров рассматривается как вторая ступень в рамках трехступенчатой структуры высшего образования. В соответствии с Дублинскими дескрипторами выпускники второго цикла должны

- владеть в своей области новейшими методами и техниками исследования, знать новейшие теории и их интерпретации;
- критически осмысливать развитие теории и практики; - владеть методами независимого исследования и
- быть в состоянии внести оригинальный вклад в дисциплину, например, в рамках квалификационной работы [3].

В структуру лекционных занятий целесообразно включать такие стратегии технологии критического мышления как «Эффективная лекция», «Продвинутая лекция», «Бортовой журнал», «ЗХУ» (знаю-хочу узнать) и др. Рассмотрим этапы проведения «Продвинутой лекции» на основе рекомендаций И.О. Загашева, С.И. Заир-Бека, учитывая специфику основных образовательных программ по направлению подготовки 035700 Лингвистика (общенаучный цикл, базовая часть):

1. Преподаватель кратко намечает общий план лекции в виде двух-трех проблемных вопросов, добавляя, что лекцию они будут слушать по частям, и нацеливая слушателей на выполнение определенных творческих заданий.

2. Затем он предлагает каждому студенту индивидуально составить список вариантов ответов на вопрос к первой части.

3. После составления индивидуальных списков студентам предлагается в парах обменяться результатами своей работы.

4. Некоторые пары делятся результатами своей работы. Преподаватель фиксирует ответы на доске либо в кластерах (clusters/mindmaps), либо в таблице.

5. Преподаватель обобщает составленный список.

6. После составления классификации студенческих ответов лектор предлагает прослушать первую часть лекции и составить свою таблицу ПМ? (плюс – совпадение с их предположениями; минус – противоречие, неверное предположение; вопрос – вызывающие вопросы или не вошедшие в первый список факты, детали и т.д.).

7. Студенты обобщают свою работу и делятся данными со всей аудиторией.

8. На основании накопленного материала студенты письменно отражают сущность лекции в мини-эссе – ответе на вопрос, сформулированном преподавателем на начальном этапе.

9. Выборочное чтение эссе или использование проанализированных письменных работ для следующих лекций [2, с. 82].

В структуру дисциплин по выбору студента (вариативная часть) с целью формирования критического мышления будущих магистров лингвистики

необходимо также включать стратегии технологии критического мышления, такие как: приемов как: «Ромашка Блума», «Диаграмма Венна», «Денотатный граф», «Инсерт», «Идеал», «Концептуальная таблица», «Фишбоун», «Портфолио» и других [2, с. 164-185].

Универсальную модель формирования критического мышления магистра лингвистики представим в следующей таблице:

<i>Учебный цикл ООП магистратуры</i>	<i>Стратегия технологии КМ</i>
Базовая часть	Эффективная лекция
	Продвинутая лекция
	Бортовой журнал
	ЗХУ (знаю-хочу узнать-узнал)
	Концептуальная таблица и др.
Вариативная часть	Диаграмма Венна
	Инсерт
	Фишбоун
	Портфолио
	Ромашка Блума и др.

Использование данной универсальной модели, которую целесообразно видоизменять, варьировать и совершенствовать в соответствии с конкретной учебной ситуацией и уровнем сформированности компетенций студенческой аудитории, поможет достижению цели формирования критического мышления магистра лингвистики, способного мыслить автономно, принимать взвешенные самостоятельные решения, в полной мере обладающего общекультурными и профессиональными компетенциями.

Литература

- 1 Грудзинская, Е.Ю. Активные методы обучения в высшей школе. Учебно-методические материалы по программе повышения квалификации «Современные педагогические и информационные технологии» / Е.Ю. Грудзинская, В.В. Марико. – Нижний Новгород, 2007.
- 2 Загашев, И.О. Критическое мышление: технология развития /И.О. Загашев, С.И. Заир-Бек. – СПб.: Альянс «Дельта», 2003.
- 3 Болонский процесс в МГИМО. //Электронный ресурс. http://bologna.mgimo.ru/documents.php?lang=ru&cat_id=4&doc_id=373
- 4 Таксономия Блума: Новый взгляд на старые привязанности.// Электронный ресурс http://www97.intel.com/ru/ProjectDesign/ThinkingSkills/ThinkingFrameworks/Bloom_Taxonomy.htm
- 5 Приказ Минобрнауки РФ от 20.05.2010 № 540 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700 Лингвистика (квалификация (степень) "магистр")// Электронный ресурс http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/prm540-1.pdf

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕЙ ШКОЛЫ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ПОДГОТОВКИ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

Н.А. Багрова, кандидат исторических наук, доцент
Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия

В.В. Решетникова, учитель истории высшей категории
Средняя общеобразовательная школа № 16, г. Таганрог, Россия

В современной России образование вообще и обществоведческое в частности служит важнейшим ресурсом социально-экономического, политического и культурного развития общества и его граждан. Начало XXI века характеризуется динамизмом социальных процессов в стране и мире, широкими информационными контактами в постиндустриальном обществе, глобализацией в различных сферах жизни, частым и тесным взаимодействием представителей различных этнических и социальных групп. Все это порождает новые требования к образованию молодого поколения. Стратегической целью государственной политики в области образования является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина [1, с. 4].

С 2009 г. в Российской Федерации Единый государственный экзамен вступил в штатный режим. Из всех учебных предметов, которые сдаются выпускниками 11-х классов по выбору, предмет «Обществознание» является наиболее массовым экзаменом. Его результат востребован большим количеством учреждений высшего профессионального образования. Для сравнения приведем следующие цифры: в 2009 г. экзамен сдавало 446390 человек, что составляет 44,2 % выпускников, в 2008 г. – 132102 человека [2, с.38]. Поэтому на сегодняшний день учителя обществознания поставлены в сложную ситуацию. Перед учителем, прежде всего, стоит непростая задача: как в условиях обычного школьного урока, который в условиях модернизации образования и введения новых образовательных стандартов по-прежнему остается основной формой организации учебного процесса, выполнить учебную программу, в соответствии с Обязательным минимумом содержания среднего (полного) общего образования по обществознанию и максимально эффективно подготовить своих учеников к успешной сдаче ЕГЭ.

В данной статье авторы ставят следующую цель: определить методические задачи, стоящие перед учителем на уроке и охарактеризовать ряд заданий, выполнение которых вызывает у выпускников наибольшие затруднения.

Как показывает практика, подготовка учащихся к ЕГЭ оказывает большое влияние на качество преподавания обществознания. От профессиональных качеств учителя непосредственно будет зависеть успех ученика на экзамене. Преподаватель на уроках в выпускном классе за основу своей деятельности должен взять следующее правило: «Эффективность

урока – стимул к успеху учителя и ученика». В первую очередь необходимо отойти от традиционных форм обучения, совершенствовать своё педагогическое мастерство, включающее использование на уроках:

- различных методик, обеспечивающих формирование ключевых компетенций обучающихся, необходимых для решения поставленных задач по изучению курса обществознания и призванных стимулировать деятельностный характер учебного процесса;
- инновационных педагогических технологий для организации активной познавательной деятельности обучающихся, результатом которой должно стать формирование у учащихся прочных, осознанных знаний и умений;
- информационно-коммуникативных технологий позволяющих по-новому использовать на уроках обществознания текстовую, звуковую, графическую и видеoinформацию, пользоваться самыми различными источниками информации;
- осуществлять дифференцированный подход к обучающимся.

Итак, остановимся на некоторых проблемах, которые возникают у учителей при работе с обучающимися, выбравшими ЕГЭ по обществознанию для поступления в вузы.

Во-первых, учителя и учащиеся должны работать с контрольно-измерительными материалами, соответствующими требованиям Спецификации экзаменационной работы по обществознанию для выпускников 11-х (12-х) классов общеобразовательных учреждений 2010 г., подготовленной Федеральным институтом педагогических измерений.

Во-вторых, акцентировать внимание обучающихся на том, что в 2010 году в контрольно-измерительные материалы были введены новые содержательные единицы, которые не встречались в заданиях в предыдущие годы. Это касается таких тем, как: «Права и обязанности налогоплательщика», «Особенности административной юрисдикции», «Организационно-правовые формы и режим предпринимательской деятельности», «Споры, порядок их рассмотрения», «Основные принципы гражданского процесса», «Особенности уголовного процесса», «Законотворческий процесс в Российской Федерации». Как видно из приведенного перечня, усвоение содержания данных вопросов особенно пригодятся тем абитуриентам, которые выбрали юридический и экономический профиль в вузе.

В-третьих, опыт работы с учащимися классов третьей ступени общеобразовательной школы показывает, что для обучающихся наиболее сложными являются задания социально-экономического, политического и юридического характера. В части «Экономика» непростыми для выпускников представляются такие вопросы, как: Измерители экономической деятельности? Экономическое содержание собственности? Рынок труда и проблема безработицы? Необходимо уметь характеризовать специфические черты рынка труда и трудовых услуг, понимать факторы, влияющие на формирование заработной платы. Особое внимание следует обратить на повторение сущности, причин и видов безработицы, а также вопроса о методах борьбы с безработицей.

При разборе заданий, относящихся к теме «Право», особое внимание надлежит обратить на вопросы: право в системе социальных норм; правоотношения и правонарушения; основные понятия и нормы государственного, административного, гражданского, трудового и уголовного права в РФ; Федерация, её субъекты; институт президентства; законодательная, исполнительная и судебная власть в Российской Федерации. Следует отметить, что почти все вопросы, относящиеся к правовому регулированию общественных отношений, можно отнести к проблемным для выпускников. Очевидно, это во многом связано со строгой формальной определенностью правовых знаний.

И конечно же, одними из наиболее сложных в части С экзаменационной работы являются задания, предполагающие осуществление обучающимся логической процедуры конкретизации (задания С3, С4, С6, С7) и написание эссе. Выполнение данных заданий оценивается наибольшим количеством баллов. В обществоведческом курсе конкретизация предполагает, в первую очередь, проецирование теоретических знаний на социальную реальность с опорой на личный социальный опыт ученика. В КИМах Единого государственного экзамена по обществознанию используются три типа заданий на проверку сформированности умения выполнять логическую операцию конкретизации: раскрыть какое-либо теоретическое положение на примерах; подтвердить или опровергнуть с помощью примеров какое-либо суждение; проиллюстрировать какой-либо социальный объект, явление, процесс или теоретическое положение с помощью примеров [3, с.54].

Таким образом, акцентирование внимания учителя на наиболее сложных заданиях, работа на уроках с текстами научно-популярной и публицистической литературы, привлечение материалов электронных и печатных СМИ позволит обучающимся успешно подготовиться к ЕГЭ и поступить в желаемый вуз.

Литература

- 1 Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г №1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
- 2 Котова, О.А. ЕГЭ по обществознанию: задания на конкретизацию / О.А. Котова // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2010. – № 4
- 3 Лакоценина, Т.П. Современный урок. Часть 4: Альтернативные уроки. / Т.П. Лакоценина, Е.Е. Алимова, Л.М. Оганезова. – Ростов н/Д: Издательство «Учитель», 2007
- 4 Рутковская, Е.Л. ЕГЭ и обществоведческое образование /Е.Л. Рутковская // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2010. – № 2.
- 5 Стандарт полного (общего) образования по обществознанию (включая экономику и право). Базовый уровень. Сборник нормативных документов. Обществознание / Сост. Днепров Э.Д., Аркадьев А.Г. – М.: Дрофа, 2004 г.

ХІ. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ПРОДУКТ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА И ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

А.Ю. Голобородько, кандидат филологических наук, доцент
Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
agoloborodko@rgups.ru

Д.В. Колосов, кандидат технических наук, доцент
Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
kdv_umu@rgups.ru

Н.Г. Шабло, кандидат педагогических наук, доцент
Таганрогский государственный педагогический институт, Россия

Отличительной чертой межгосударственных отношений XXI века является активное развитие международного взаимодействия, в которое вовлечены различные категории населения, прежде всего, молодёжь. Как известно, ежегодно возрастает число участников программ международного молодёжного и академического обмена (научные стажировки, конференции, симпозиумы, семинары, образовательные программы, культурные проекты и др.).

Прогрессивная динамика проектов международного сотрудничества способствует, очевидно, развитию культурных, образовательных, а, следовательно, и экономических связей между государствами, обуславливая повышение качества и продуктивности научно-технического взаимодействия. Действительно, в современных условиях научно-техническое и инновационно-технологическое сотрудничество становятся решающим фактором социально-экономического развития на уровне стран и регионов, обеспечивая рост производства товаров и услуг, их диверсификацию [1, с. 10].

Доказано, что инновации и новые технологии не только обеспечивают рост ВВП, но и его качественное, прогрессивное измерение [2, с. 41]. Термин «устойчивое развитие», ставший общепринятым после конференции ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 году, предполагает гармоничное развитие мировой экономики в целом, учитывая не только последовательный, устойчивый рост ВВП, но и его качественные характеристики, что обеспечивается, прежде всего, переходом на инновационный путь развития как важнейшего фактора социально-экономического прогресса.

Современное, постиндустриальное мировое экономическое пространство, представляет собой многоярусную структуру, где на

«верхнем этаже» происходит обмен преимущественно высокотехнологической и готовой продукцией (на неё в развитых странах приходится 80-90 % прироста ВВП), а на «нижнем этаже» превалирует торговля природными ресурсами и их производством. Вместе с тем, их неминуемая исчерпаемость и рост населения планеты делают неизбежным дальнейшую интенсификацию технологического развития, а, следовательно, для обеспечения устойчивого социально-экономического прогресса необходимо расширить применение достижений науки и техники совместными усилиями всех стран мира, преодолевая растущий разрыв между этими «этажами»...

Уместно, на наш взгляд, в этой связи упомянуть о том, что в контексте развития глобализационных процессов в сфере НИОКР многими исследователями активно позиционируется мысль о «техноглобализме» как феномене, являющемся естественным логическим продолжением явления «технонационализма» (ср. работы М. Делягина, Б. Смитиенко и др.).

В контексте вышесказанного и принимая во внимание расширение интеграционных процессов на мировом рынке труда, капитала и услуг как очевидную тенденцию сегодняшнего дня – современного постиндустриального общества, не требует дополнительной аргументации тезис о том, что в условиях научно-технического развития абсолютно бесперспективно «отгораживание от остального мира», а одной из главных задач мирового сообщества является «выработка и реализация программы устойчивого развития, сопровождаемого интенсивной международной координацией, сотрудничеством и кооперацией в науке, технике и технологии в интересах человечества» [Быков, 2009, 46].

Необходимость расширения международных связей вузов приобретает, очевидно, особое значение в условиях растущих «взаимосвязей и взаимозависимостей» в современном мире, в том числе в сфере образования: увеличиваются объёмы экспорта и импорта образовательных услуг, усиливается конкуренция на мировом рынке этих услуг [1, с. 295]. Как известно, доходы мирового рынка образовательных услуг в настоящее время составляют около 50 млрд. долл. Высшие учебные заведения конкурируют за материальные и человеческие ресурсы, и эта конкуренция всё более отчётливо приобретает международный характер, но она становится и важнейшим стимулом повышения качества предоставляемых образовательных услуг, условием разработки и реализации системы мер по совершенствованию деятельности преподавателей посредством использования достижений науки в учебном процессе, активного внедрения передовых образовательных технологий [1, с. 295].

Но повышение конкуренции сопровождается и развитием кооперации, выражающейся во взаимодействии образовательных учреждений, плодотворно сотрудничающих в рамках реализации совместных образовательных, научно-исследовательских проектов, программ, предусматривающих реализацию широкоформатного культурного диалога.

В продолжение высказанной позиции отметим, что в постиндустриальном обществе информационные ресурсы, содержащие научно-технические знания, становятся основой социально-экономического развития общества нового типа, где с помощью обработки информации, её глобального распространения посредством Интернета, формируется глобальное информационное пространство, облегчающее за счёт интенсификации обмена знаниями развитие человечества. При этом особое место в этом обществе занимает процесс коммуникации как трансляции интеллектуального продукта, его тиражирование, передача сведений о нём. Считается, что современный более информированный человек – это, как это ни парадоксально, не тот, кто больше знает, а тот, кто участвует в большем числе коммуникаций.

И программы международной академической мобильности, предлагаемые учебными заведениями высшего профессионального образования, выступают в качестве фактора расширения коммуникативного пространства современного молодого человека, и, следовательно, в силу особенной важности той роли, которая отводится сегодня обмену информацией, являются предпосылкой роста и развития его общей и специальной компетенции, выступая для него зачастую дополнительным конкурентным преимуществом на рынке труда.

Что понимаем мы под «академической мобильностью»? В законопроекте «Об образовании в Российской Федерации», находящемся сегодня в общедоступном режиме с целью создания условий для его всестороннего всенародного обсуждения, и который призван заменить законы «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», принятые в девяностые годы прошлого века, находим, что это «обмен обучающимися, педагогическими и научными работниками Российской Федерации и иностранного государства в целях обучения, повышения квалификации, совершенствования научной и педагогической деятельности». Академическая мобильность достигается посредством реализации международных программ, международных договоров Российской Федерации, договоров, заключаемых российской образовательной организацией и образовательной организацией иностранного государства (международной организацией, иностранным физическим лицом, иностранной организацией).

Каковы на сегодня основные программы, реализуемые в контексте развития академической мобильности? Каковы цели участия в этих программах студенческой молодёжи?

Очевидно, что все большее количество студентов, поступающих в высшие учебные заведения, ориентированы на получение полного спектра возможностей, которые предоставляет современный вуз, интегрированный в мировую образовательную среду.

В качестве одного из наиболее эффективных способов приобретения знаний, получения принципиального нового опыта, расширения деловых и

человеческих контактов, и, следовательно, получения дополнительных конкурентных преимуществ при начале собственной профессиональной карьеры, можно выделить активное участие студентов в программах международного сотрудничества и академической мобильности.

Международное сотрудничество – одно из условий совершенствования качества образования, это также показатель открытости учебного заведения, его институциональной и организационной готовности к реализации инновационных образовательных проектов с зарубежными партнерами. Как правило, сфера международного сотрудничества современного вуза является неотъемлемым компонентом учебно-образовательной, научно-исследовательской и воспитательной деятельности.

Активное развитие международных связей вуза и возможности, предоставляемые интеграцией в международное образовательное и научное пространство, прежде всего, ориентированы на студентов, аспирантов, молодых ученых. Программы академической мобильности позволяют устанавливать деловые контакты с коллегами и единомышленниками из-за рубежа, разрабатывать совместные образовательные, научные культурные проекты, участвовать в обменных программах, конкурсах на соискание грантов и стипендий зарубежных организаций, совершенствовать свою языковую компетенцию.

Развитие академической мобильности студентов и преподавателей – «осознанная необходимость» (по терминологии А.Ю. Архипова, см. [2, с. 300]) для деятельности вузов во всём мире, важный компонент Болонского процесса.

Участие в программах международной академической мобильности служит расширению кругозора, сферы интересов, профессиональных навыков и умений будущих специалистов.

Академическая мобильность – это направление деятельности, требующее, вне всякого сомнения, системного информационного обеспечения. Как показывает практика, информация о текущих международных проектах вузов доступна на их сайтах (например, в специальном блоге в разделе «Международная деятельность» размещается актуальная информация о стипендиальных, грантовых программах и стажировках, предоставляемых российскими и зарубежными организациями), на информационном стенде «Международная деятельность», в раздаточных материалах на кафедрах и структурных подразделениях. Помимо телефонных и личных консультаций регулярно организуются видеоконференции по актуальным вопросам вовлечения студентов и преподавателей в программы академической мобильности, on-line консультации, например, через Интернет-пейджеры (ICQ и т.д.).

Информационное сопровождение программ международной мобильности позволяет наряду с общими вопросами организации международной деятельности учебного заведения, осветить юридические и практические аспекты, знание которых необходимо для оформления

заграничных паспортов и визовых документов для выезда за рубеж. Для студентов из-за рубежа организуется работа по информированию о существующих требованиях, предъявляемые к иностранным гражданам при пребывании на территории Российской Федерации.

Безусловно, одним из важнейших условий участия представителей вузовского сообщества в международных проектах является свободное владение иностранными языками. В ряду мероприятий, ориентированных на повышение языковой компетенции студентов, аспирантов и преподавателей, можно выделить реализацию проектов интенсивной языковой подготовки как в пределах своей страны, так и осуществление программ лингвистических стажировок в ведущих учебных заведениях за рубежом; при этом реальность и перспективность участия в проектах международной мобильности выступает для их потенциальных участников действенным фактором повышения мотивации к изучению иностранных языков, что позволяет также познакомиться с культурой страны изучаемого языка, обогатить фонд «общих знаний», расширить культурологическую компетенцию.

В целом очевидно, что освоение иностранных языков является элементом, без которого невозможна интеграция российского вуза в мировое образовательное пространство.

В заключение отметим, что существует ещё один, «политический», аспект академической мобильности, связанной с усилением влияния на развитие событий в других странах и регионах (и тем самым в мире) и экспортом национально-культурных ценностей. Но это предмет специального рассмотрения, которому мы посвятим отдельную работу.

Литература

- 1 Арефьев, А.Л. Молодёжные обмены между Россией и Германией: статистический и социологический анализ /А.Л. Арефьев. – М.: Центр социального прогнозирования, 2008. – 340 с.
- 2 Архипов, А.Ю. Управление международной деятельностью вуза / А.Ю. Архипов // Управление высшим учебным заведением (под ред. С.Д. Резника и В.М. Филиппова). – 2-ое изд., перераб. – М.:ИНФРА-М, 2010. – 768 с.
- 3 Быков, А.Н. Постсоветское пространство: стратегии интеграции и новые вызовы глобализации / А.Н. Быков. – СПб.: Алетейя, 2009. – 192 с.
- 4 Законопроект «Об образовании в Российской Федерации», 2010 г.
- 5 Опыт российских вузов по созданию и реализации различных моделей образовательных программ (материал подготовлен при участии ФГУП «Научно-исследовательский центр экономических преобразований»). – М.: Минобрнауки РФ, 2010.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

Т.В. Анисимова, доктор филологических наук, профессор
Волгоградский государственный университет, Россия
atvritor@yandex.ru

В настоящее время все чаще возникает потребность в точном измерении качества того образования, которое дает университет. Это актуально и в рамках аттестации вуза, и при определении его рейтинга среди других вузов и т.д. В связи с этим необходимость четкого определения понятия «качество образования» встает все более остро. Для решения этой проблемы важно ответить на два вопроса.

1) Что именно считать качеством образования (что в идеале хотим получить)? Этот вопрос характеризует качество образования в широком смысле.

Чаще всего под качеством образования понимают «совокупность свойств и их проявлений, способствующих удовлетворению потребностей человека, отвечающих интересам общества и государства» [2, с. 80]. Однако это определение описывает понятие качества в слишком обобщённом виде: утверждается только, что специалист востребован обществом с данным багажом знаний и некоторым базисным опытом.

Вместе с тем потребности человека весьма субъективны, а интересы государства в каждой сфере специфичны. Поэтому выпускник вуза как специалист в некоторой профессиональной области может обладать достаточной квалификацией (качественно подготовлен) для работы в одном регионе или одной сфере, и при этом качество его подготовки не будет отвечать требованиям, предъявляемым в другом регионе или в другой сфере. Например, выпускник юридического факультета может быть вполне хорошо (качественно) подготовлен для работы юрисконсультom промышленного предприятия, однако плохо подготовлен для публичных выступлений в суде и совершенно не подготовлен для работы по усовершенствованию регионального законодательства [1].

Преподавателей вузов старшего поколения не может не огорчать тот факт, что российское образование все больше отходит от традиционной ориентации на фундаментально–классическое образование, способствовавшее выявлению и развитию творческих способностей индивидуума, и переходит к американской модели образования, ориентированной на валовое производство недоучек-бакалавров, которая в принципе не способна дать полноценное образование. Однако и при нынешней системе подготовки специалистов далеко не все возможности повышения качества их обучения используются.

Так, магистратура, которая по идее должна завершать образование студента, в той форме как она существует у нас, не выполняет своего назначения прежде всего потому, что ориентируется преимущественно на подготовку научно-педагогических кадров для вуза. В настоящее время, например, в ВолГУ разрешено открывать магистратуры только по тем же

специальностям, по которым ведется обучение бакалавров (на них получается общая лицензия). Так, для филологов открыта магистратура только по двум направлениям: «русский язык» и «литература». В этой системе студенты, не склонные к научной деятельности, не имеют возможности завершить свое образование.

Вместе с тем существует вполне очевидный путь усовершенствования нынешней системы образования. Для этого необходимо, чтобы факультет получил возможность на базе одного бакалавриата открыть несколько магистратур (или других форм второй ступени образования), причем (что особенно важно!) не по научным направлениям, как сейчас, а по компетенциям специалиста. Это даст возможность готовить более узких профессионалов в рамках одной общей специальности. Например, для бакалавриата по специальности «журналистика» на второй ступени образования могли бы быть заявлены такие направления подготовки: «теле- и радио журналистика», «копирайтинг», «связи с общественностью» и т.д. Тогда один и тот же бакалавр в течение своей жизни мог бы (в зависимости от потребности общества и изменения своих собственных планов) пройти несколько таких курсов и получить документы о приобретенных квалификациях, что существенно улучшило бы его конкурентоспособность на рынке труда, позволило адаптироваться к постоянно меняющимся условиям жизни.

2) Как измерить имеющийся уровень качества образования? Этот вопрос характеризует качество образования в узком смысле.

Основанием для этой процедуры обычно является тестирование. Подобная форма учета знаний становится все более универсальной: она используется для проведения ЕГЭ, ее вводят в электронные учебно-методические комплексы как форму итогового контроля знаний студентов, ее же использует комиссия по аттестации вуза для определения качества и количества знаний у студентов.

Уже много было написано и сказано о недостатках тестирования как формы, способной выявить только усвоение некоторой суммы дефиниций, но не дающей возможности оценить степень понимания сущности предмета. Здесь мне хотелось бы обратить внимание на другой аспект проблемы: на качество самих тестов, предлагаемых вузам для осуществления учета знаний студентов.

В качестве примера, иллюстрирующего остроту этой проблемы, приведу ситуацию, сложившуюся в Волгоградском кооперативном институте, где с 2007 года его головное учебное заведение (Российский университет кооперации) проводит интернет-экзамены в форме тестирования. Эти экзамены вызывают серьезные затруднения у студентов и недоумение у преподавателей, поскольку не соответствуют никаким представлениям о назначении экзаменов. Эту мысль можно аргументировать следующими суждениями.

1) Тестовые задания должны соответствовать содержанию той дисциплины, по которой сдается экзамен. Однако авторы заданий выходят далеко за круг вопросов, очерченный Госстандартом.

Например, тематика, составляющая предмет общей и частных риторик, не должна включаться в задания по курсу «Русский язык и культура речи», поскольку это совершенно размывает содержание курса. Вместе с тем в тестах присутствуют такие задания: *«Риторической позицией называется...»*; *«Если оратор в начале речи приводит наиболее сильные аргументы, затем менее сильные, а завершает выступление эмоциональной просьбой, побуждением или выводом, то он использует _____ способ аргументации...»*; *«Разбор аргументов противника, как реально возникших, так и тех, которые могут прийти в голову, содержится в ...»*; *«Диверсия против оппонента не включает...»*, *«В России интенсивное развитие судебной риторики началось после _____ года...»*. Чтобы вооружить студентов знаниями, позволяющими им справиться с подобными вопросами, следует только на «риторику» выделить не менее 72 часов учебного времени. В реальности же на курс «русский язык и культура речи» в вузовской практике обычно выделяется 12–36 часов аудиторных занятий, в течение которых едва ли можно успеть решить проблемы собственно культуры речи. Особенно если учесть, что в школах подобным вопросам уделяется очень мало внимания.

Неправомерными в рамках курса «русский язык и культура речи» следует признать задания по деловой документации, этике, рекламной деятельности и т.п., например: *«Примерная схема частных презентаций включает: 1) выбор и оценку потенциального покупателя; 2) общую характеристику презентуемой фирмы, ее услуги; 3) анализ качества предлагаемого товара и сопоставление его с образцами конкурирующих фирм; 4) _____; 5) приглашение к сотрудничеству, указание на каналы связи. Пропущенным структурным элементом является: покупка рекламируемого товара, коррекция собственной стратегии, приглашение в магазин, нейтрализация сомнений и возражений покупателя»*; *«В процессе собеседования не принято задавать вопрос такого плана... Варианты ответа: Как вы относитесь к последнему постановлению правительства? Каковы ваши сильные стороны? У Вас есть диплом о высшем образовании? Каковы ваши интересы вне работы?»*; *«Какая из служебных записок наиболее полно отражает положение дел: докладная, обзорная, статистическая, аналитическая»*; *«С помощью привлечения к участию в рекламе популярных людей создается эффект ... Варианты ответа: словесной наглядности, сопереживания, размышления, доверия»*.

Совершенно очевидно: чтобы подготовить к ответам на подобные вопросы, требуется изучить несколько смежных дисциплин. В рамках данной. За то же количество часов. Однако еще Н.Ф. Кошанский, лицейский учитель А.С. Пушкина, говорил: «Наука бесконечна, но ее преподавание должно иметь четкие границы». Если границы дисциплины размыты, то и научить ничему толком (а тем более проверить усвоение этого) невозможно.

2) Тестовые задания по дисциплине «русский язык и культура речи» должны быть составлены на основе общих для всех изучающих и преподающих ее научных положений (включая их формулировки) и

учебников или должны сопровождаться соответствующими методическими пособиями с указанием таковых, чтобы тестирующий и тестируемый использовали одни и те же одинаково понимаемые термины и правильные ответы студентов по формулировкам совпадали с теми, которые заложены в программе. В реальности получается так, что преподаватель должен порекомендовать студентам литературу (это особенно важно при организации их самостоятельной работы), не столько наиболее соответствующую изучаемому материалу или рекомендованную для преподавания данной дисциплины в вузах, сколько *совпадающую* с той, которую использовали составители заданий. Но список учебных пособий, из которых взяты те или иные формулировки, и имена составителей тестов засекречены, и студенты, даже зная тот ответ, который является объективно правильным, часто не «попадают» в тот, который заложен в программе тестирования.

Так, например, к заданию «*В воззваниях, призывах, листовках, прокламациях используется ____ подстиль публицистической речи*» даны следующие варианты ответов: *массово-политический, газетно-публицистический, официальный политико-идеологический, агитационный* – из которых только газетный (газетно-журнальный) известен студентам по учебным пособиям, рекомендованным для вузов (напомним, что тестируемые не филологи, причем учатся на первом курсе). Из этого следует, что студенты вынуждены угадывать, а на верный ответ претендуют два – первый по адресату (широкие народные массы) и четвертый по цели (агитация).

3) Тестовые задания должны быть корректно и ясно сформулированы и иметь один (в тестах кроме того используются формулировки «два» и «не менее двух»: это сколько – 2, 3 или все 4?!), правильный, с точки зрения изучаемой дисциплины, ответ. Однако в каждом варианте анализируемых тестов обязательно имеются такие задания, на которые правильного ответа нет:

- он не может быть дан, поскольку отсутствует полностью, не хватает необходимого: например, на задание «*Пропущена буква во всех словах ряда: 1) аб...ревиатура, драм...атический, 2) вое...начальник, импрес...арио, 3) киргиз...кий, поэтес...а, 4) кристал...ьный, ровес...ник*», дать правильный ответ, предполагающий указать **два** таких ряда, невозможно, так как пропущены буквы только во всех словах **одного** ряда – третьего;

- из предложенных ответов все (или больше, чем нужно) в равной степени могут быть признаны верными: например, в задании «*Остан Бендер из произведения Ильфа и Петрова «Двенадцать стульев», рисуя потрясающие перспективы развития Васюков, использует _____ аргументацию. Ответы: дедуктивную, одностороннюю, восходящую, опровергающую*» в равной степени верны три первых ответа, так как используется аргументация от общего положения к частному

(дедуктивная), причем только со стороны преимуществ для Васюков (односторонняя) и явно нарастающая по силе (восходящая).

4) Тестовые задания должны быть оформлены грамотно, не содержать ошибок и опечаток, часто влияющих на выбор ответа. Например, в задании «Найдите ряд слов с неправильным сокращением: 1) и т.д. (и так далее), млд. (миллиард), млн. (миллион), 2) академ. (академик), зав. (заведующий), пом. (помощник), 3) инж. (инженер), проф. (профессор), и.о. (исполняющий обязанности), 4) с.-х. (сельскохозяйственный), руб. (рублей), тыс. (тысяча)» на верный ответ претендуют два – первый и второй, а следует дать один, и отвечающий опять вынужден угадывать, где допущена опечатка, а где ошибка, которую нужно было указать.

В любом из перечисленных (и многих других аналогичных) случаев студентам приходится демонстрировать не знания и навыки, а смекалку и сообразительность, т.е. или выбирать наименее неправильный, или угадывать, какой ответ как правильный заложен в программе, с чем никак нельзя согласиться, потому что таким образом выявить истинные знания учащихся не представляется возможным. При этом совершенно необходимо, чтобы тестируемые имели право (и возможность) после экзамена посмотреть на результаты, чтобы поработать над допущенными ошибками, в противном случае процесс совершенствования навыков по дисциплине обрывается, что нельзя признать целесообразным. Однако такой возможности им не предоставляется: программа сообщает сколько баллов набрано, но не сообщает, в каких именно вопросах допущена ошибка.

После нескольких лет мучений с подобными тестами преподаватели ВКИ написали письмо в головной университет, в котором высказали свое недоумение подобными тестами и попросили улучшить их качество. Через некоторое время был получен ответ, в котором им разъясняли, что двусмысленности и ошибки были заложены в тесты сознательно, поскольку такова современная методика составления тестов.

Я не считаю себя большим специалистом по современной методике составления тестов, однако уверена, что обманывать студентов неэтично, а искусственно занижать результаты тестирования путем введения некорректных вопросов – непорядочно по отношению к преподавателям.

Таким образом, нельзя не отметить, что вопрос о критериях оценки качества образования в нашей стране все еще остается открытым. Об этом можно судить по тому, что участники образовательного процесса видят эти критерии совершенно по-разному, измеряют качество неодинаковыми (иногда противоположно направленными) методами.

Литература

- 1 Ермолаев, Ю.В. Качество образования – критерий востребованности обществом /Ю.В. Ермолаев // <http://econfr.rae.ru/pdf/2005/07/Ermolaev.pdf>
- 2 Саксонова, Л.П. Качество образования /Л.П. Саксонова // *Фундаментальные исследования*. – 2004. – №3.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

А.Н. Панова

*Нижегородский государственный лингвистический университет им
Н.А. Добролюбова, Россия.*

panovaanna@inbox.ru

Для того чтобы понять, как развивается творческий потенциал личности студента, нужно учитывать особенности развивающей среды в широком смысле этого слова.

В материалах научно-исследовательских конференций за последние десятилетия встречаются такие термины, как «информационная среда», «образовательная среда», «среда обучения», «информационно-образовательная среда», «информационная среда обучения». Все термины относятся к разным аспектам среды и педагогики. Среда оказывается существенным условием развития личности; в то же время под влиянием деятельности человека среда изменяется сама. Вот почему проблемы взаимоотношений человека и среды рассматриваются в рамках различных научных дисциплин и направлений (философия, психология, социальная экология, педагогика, социология и др.).

Так, например, с философской точки зрения среда – «внешнее по отношению к системе пространство, во взаимодействии с которым в открытых системах осуществляются процессы диссипации и самоорганизации» [14, с.624].

В социологии среда – (англ. environment; нем. Umurilt / Milieu) понимается как «совокупность явлений, процессов и условий, оказывающих влияние на изучаемый объект» [10].

В словаре педагогических терминов встречается следующая интерпретация данного понятия: среда – «окружающее человека социальное пространство (в целом – как макросреда, в конкретном смысле – как непосредственное социальное окружение, как микросреда); зона непосредственной активности индивида, его ближайшего развития и действия» [13].

Понятие «среда» очень близко соотносится с понятием «пространство», но они не являются синонимами. Говоря о пространстве, исследователи имеют в виду набор определенным образом связанных между собой условий, которые могут оказывать влияние на человека. Самое общее представление о пространстве связано с порядком расположения (взаимным расположением) одновременно сосуществующих объектов. В Большом советском энциклопедическом словаре пространство определено как «форма сосуществования материальных объектов и процессов, характеризующая структурность и протяжённость материальных систем» [11].

Говоря об образовательном пространстве, мы имеем в виду набор определенным образом связанных между собой условий, которые могут оказывать влияние на образование человека. При этом по смыслу в самом

понятии пространства не подразумевается включенность в него человека. Пространство может существовать и независимо от него.

Понятие «среда» также отражает взаимосвязь условий, обеспечивающих развитие человека, но в этом случае предполагается его присутствие в среде, взаимовлияние, взаимодействие окружения с субъектом.

Существуют различные модификации образовательных сред: например, виртуальные образовательные среды, учебные среды, «информационно-образовательная среда». Последняя определяется как педагогическая система, объединяющая в себе информационные образовательные ресурсы, компьютерные средства обучения, средства управления образовательным процессом, педагогические приемы, методы и технологии, направленные на формирование интеллектуально-развитой социально-значимой творческой личности, обладающей необходимым уровнем профессиональных знаний, умений и навыков [6, с.10].

Образовательная среда – понятие более узкое, чем образовательное пространство, которое чаще понимается как совокупность условий и обстоятельств, необходимых для образования.

Идеи развития образовательной среды обстоятельно разрабатываются как в исследованиях отечественных психологов и педагогов (Г.А. Ковалев, В.П. Лебедева, А.Б. Орлов, В.И. Панов, А.В.Петровский, В.В.Рубцов, И.М. Улановская, Б.Д. Эльконин, В.А. Ясвин и др.), так и в зарубежной психологии (А.Бандура, К.Левин, К. Роджерс и др.). Философские аспекты понятия «образовательная среда», приемы и технологии ее проектирования изучались коллективом ученых Института педагогических инноваций РАО (В.И. Слободчиков, В.А. Петровский, Н.Б.Крылова, М.М.Князева и др.). Уделялось внимание данному вопросу и в трудах основоположников систем развивающего обучения. В.В. Давыдов, например, ввел в образовательную практику понятие «Школа взросления».

В педагогике существует множество подходов к раскрытию понятия «образовательная среда». Всплеск интереса к этой проблеме наблюдается с начала 90-х годов XX века. Как это обычно бывает, при изучении сложных объектов у разных специалистов нет единой позиции в определении данного понятия, в понимании ее структуры, функций, в отношении к методам ее проектирования. Кроме того, нет единого взгляда на содержание категории среда, что затрудняет исследования по созданию образовательных сред; полное противостояние между точками зрения также отсутствует, каждая из них в чём-то согласуется с остальными (что говорит о возможности выработки единой позиции).

Интересно рассмотреть данное утверждение на примерах. В понимании В.В. Рубцова, «образовательная среда – это такая общность, которая в связи со спецификой возраста характеризуется: а) взаимодействием ребенка с взрослыми и детьми; б) процессами взаимопонимания, коммуникации, рефлексии; в) историко-культурным компонентом».[8, с.27]. Большой вклад в изучение понятий «среда человека» и «образовательная среда» внес В.Я. Ясвин. По его мнению, «образовательная среда – то система влияний и условий формирования

личности, а также возможностей ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении»[16, с.56]. Его теория кажется наиболее доказательной, поскольку затрагивают саму среду, ее влияние на человека и воздействие человека на среду. Ясвин полагает, что чем больше и полнее личность использует возможности среды, тем более успешно происходит ее свободное и активное саморазвитие: «Человек одновременно является продуктом и творцом своей среды, которая ему дает физическую основу для жизни и делает возможным интеллектуальное, моральное, общественное и духовное развитие». (Введение к Стокгольмской декларации, принятой на Конференции объединенных Наций в 1972 году) [3, с. 682 - 687].

Анализируя различные подходы к вопросу об образовательной среде, можно сделать вывод, что среда становится образовательной, когда она представляет собой совокупность материальных факторов образовательного процесса, межличностных отношений и особых психолого-педагогических условий для формирования и развития личности. Все данные факторы взаимосвязаны, они дополняют, обогащают друг друга и влияют на каждого субъекта образовательной среды, но и люди организуют, создают образовательную среду, оказывают на нее определенное воздействие.

Следует отметить, что понятие образовательной среды тесно связано с понятием социальной экологии. В последние десятилетия по аналогии с естественнонаучной дисциплиной экологией сложилась специальная дисциплина – социальная экология, предметом которой являются «специфические связи между человеком и его средой» [5, с.28]. По мнению югославского ученого Д. Марковича, социальная экология есть составная часть «экологии человека», изучающей «влияние среды на человека и человека на среду...» [5, с.28]. Под влиянием социальной экологии возникла другая наука – экологическая психология, которая ставит своей целью изучение закономерностей взаимодействия человека, общества и окружающей среды. В настоящее время это направление интенсивно разрабатывается в российской психологии (С.Д. Дерябо, В.И. Панов и др.). С утверждением идей экологической психологии связано появление и повсеместное использование понятия «образовательная среда».

Сформулируем типологические признаки образовательной среды, взяв за основу признаки, приведенные Г.Ю.Беляевым [1, с. 46]:

Образовательная среда любого уровня является сложносоставным объектом системной природы.

1 Целостность образовательной среды является синонимом достижения системного эффекта, под которым понимается реализация комплексной цели обучения и воспитания на уровне непрерывного образования.

2 Образовательная среда существует как определенная социальная общность, развивающая совокупность человеческих отношений в контексте широкой социокультурно-мировоззренческой адаптации человека к миру, и наоборот.

3 Образовательная среда обладает широким спектром модальности, и формирует разнообразие типов локальных сред различных, порой взаимоисключающих качеств.

4 В оценочно-целевом планировании образовательные среды дают суммарный воспитательный эффект как положительных, так и негативных характеристик, причем вектор ценностных ориентаций заказывается с целевыми установками общего содержания образовательного процесса.

5 Образовательная среда выступает не только как условие, но и как средство обучения и воспитания.

6 Образовательная среда является процессом диалектического взаимодействия социальных, пространственно-предметных и психолого-дидактических компонент, образующих систему координат ведущих условий, влияний и тенденций педагогических целеполаганий.

7 Образовательная среда образует субстрат индивидуализированной деятельности, переходной от учебной ситуации к жизни.

Выявленные Г.Ю.Беляевым характеристики наиболее емко и полно отражают представление об образовательной среде, и могут являться базой для проведения дальнейшего исследования. Среди них наиболее важны следующие моменты: образовательная среда существует как определенная социальная общность, развивающая совокупность человеческих отношений и наоборот; образовательная среда выступает не только как условие, но и как средство обучения и воспитания; образовательная среда образует часть индивидуализированной деятельности, переходной от учебной ситуации к жизни. Таким образом, качественно организованная среда позволяет учащемуся получать хорошее образование, представляя ему достаточно свободный выбор индивидуальной образовательной траектории.

Одним из важнейших вопросов, который возникает при рассмотрении феномена «образовательной среды», является вопрос о ее психологической безопасности. Психологическая безопасность является условием, способствующим развитию психологически здоровой личности. Повышение ее уровня способствует личностному развитию и гармонизации психического здоровья всех участников учебно-воспитательного процесса: учащихся, преподавателей, родителей.

Факторами риска в образовательной среде могут быть: недостаточное обеспечение преподавательскими кадрами, материально-технической базы, низкая активность учащихся и педагогов, несформированность социальных и практических навыков, умений и опыта, уровень воспитания и культуры, личностно-психологические характеристики учебно-воспитательного процесса, несформированность представлений и профилактики психического и физического здоровья. Совокупность этих факторов представляет собой угрозу образовательной среде и развитию личности ее участников.

В современном мире все яснее осознается, что образование личности не следует отождествлять с освоением специальных учебных программ под руководством педагогов, и оно связано не только с деятельностью специальных социальных институтов. Образование – это итог действия широкого спектра разнородных факторов.

Таким образом, образовательная среда представляет собой многомерное пространство, которое должно быть адекватно современным потребностям

общества и соответствовать тенденциям развития культуры, экономики, производства и технологий. Важным качеством современной образовательной среды является взаимодействие множества локальных образовательных сред, взаимное использование различных методов, приемов и инноваций учеными разных стран, что способствует развитию сферы образования в целом и является проявлением тенденции к интеграции образовательных процессов в разных странах в мировое образовательное пространство.

Литература

- 1 Беляев, Г.Ю. Педагогическая характеристика образовательной среды в различных типах образовательных учреждений /Г.Ю. Беляев: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01: Москва, 2000, 157 с., РГБ ОД, 61:00-13/861-6
- 2 Дерябо С.Д. Диагностика эффективности образовательной среды /С.Д. Дерябо. – М.,1997
- 3 Действующее международное право. Т. 3. – М.: Московский независимый институт международного права, 1997 г.
- 4 Кулюткин, Ю. Образовательная среда и развитие личности / Ю. Кулюткин, С. Тарасов // Новые знания. – 2001. – № 1
- 5 Маркович, Д.Ж. Социальная экология /Д.Ж. Маркович. – М.: Просвещение, 1991. – 176 с
- 6 Назаров, С.А. Педагогическое моделирование личностно-развивающей информационно-образовательной среды вуза / С.А. Назаров //Научная мысль Кавказа. – 2006. Спецвыпуск № 2. – С.69-71
- 7 Новые ценности образования: Тезаурус для учителей и шк. Психологов. – Вып.1. –М., 1995
- 8 Регуш, Л.А. Педагогическая психология: учебное пособие /Л.А. Регуш, А.В. Орлова. – СПб.: Питер, 2010. – 416с.
- 9 Савенков, А. Школьный психолог / А. Савенков. –2008. – № 19
- 10 Словарь социологических терминов:
- 11 http://mirslouvrei.com/content_soc/SREDA-2660.html
- 12 Советский энциклопедический словарь [Текст] / Под ред. А.М. Прохоров // Советская энциклопедия. – 4-е издание. – М.: Советская энциклопедия, 1988. – 1600 с.
- 13 Талызина, Н.Ф. Пути разработки профиля специалиста. /Н.Ф. Талызина и др. – Саратов: Изд. Саратовского ун-та, 1987.
- 14 Терминологический словарь по педагогике: <http://www.nlr.ru/cat/edict/PDict/>
- 15 Философский энциклопедический словарь: Редкол.: С.С. Аверинцев, Э.А. Араб-Оглы, Л.Ф.Ильичев и др. – 2-е изд. – М.: Сов. Энциклопедия, 1989, – 815 с.
- 16 Харламов, И.Ф. Педагогика /И.Ф. Харламов. – М.: Высшая школа,1999.
- 17 Ясвин, В.А. Образовательная среда от моделирования к проектированию /В.А. Ясвин. – М.:Смысл,2001. – 365 с.

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ СПО

Н.В. Данилова

*Волгоградский техникум железнодорожного транспорта – филиал
Ростовского государственного университета путей сообщения, Россия*

danilovan3@rambler.ru

Интеграция образовательной деятельности по отраслевому принципу – одно из направлений совершенствования корпоративной системы образования. Сегодня это направление считается приоритетным в транспортной отрасли. Примером тому служит Волгоградский техникум железнодорожного транспорта, вошедший в структуру университетского образовательного комплекса Ростовского государственного университета путей сообщения. Более 60 лет ВТЖТ - филиал РГУПС ведет успешную работу по подготовке специалистов среднего звена для железнодорожного транспорта.

В «Концепции модернизации российского образования» определена основная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного, конкурентоспособного на рынке труда работника, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Качество образования становится главным механизмом решения целого комплекса социально-экономических проблем. Особое место среди слагаемых качества образования отводится социальному партнерству учреждений профессионального образования с предприятиями. Социальное партнёрство в средне профессиональном образовании - это взаимодействие образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, направленное на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

В условиях рыночных отношений социальное партнерство направлено на обеспечение рынка труда необходимым количеством специалистов с высоким качеством подготовки. Целью сотрудничества в рамках развития социального партнерства является интеграция образования и производства. Главным критерием эффективности социального партнерства в сфере среднего профессионального образования является, на наш взгляд, качество подготовки специалистов и их востребованность на рынке труда. Одним из направлений интеграции ВТЖТ – филиала РГУПС и производства является участие работодателей в обеспечении развития техникума – обновлении его учебно-материальной базы, использовании современной технологической базы социальных партнеров для практической подготовки студентов, содействии развитию их научно-технического творчества.

Выпускник нашего техникума выходит на рынок труда со своим «товаром» – профессией, уровнем квалификации, мастерством. Поэтому очень важно не только овладеть определенной профессией, которая сегодня пользуется спросом, но и достигнуть определенного уровня квалификации, овладеть определенными компетенциями, чтобы качество «товара» соответствовало требованиям «потребителя» (работодателя). Безусловно, происходит изменение требований в течение периода подготовки будущего специалиста в техникуме, поэтому одна из главных задач социального партнерства – формирование и выполнение опережающего заказа на формирование профессионально компетентного социально адаптированного конкурентоспособного специалиста. Приоритетной задачей деятельности ВТЖТ – филиал РГУПС по созданию системы социального партнёрства является привлечение и развитие интереса участников к взаимодействию с целью взаимовыгодных отношений. Именно в интеграции образовательных ресурсов учебного заведения и работодателей мы видим основной путь развития профессионального образования.

Основная идея инновационной образовательной программы «Работодатель и работник» в соответствии новых образовательных стандартов заключается в создании инновационной образовательной среды путем перестройки учебного процесса, инновационного изменения содержания, ресурсной базы, технологий обучения, совершенствовании учебно-методической базы по всем дисциплинам, профессиональным образовательным модулям. Решить многочисленные проблемы призван инновационный механизм социального партнерства. Концепция интеграции техникума и производства, заложенная в инновационной образовательной программе, направлена на эффективное взаимодействие государства, производства и системы отраслевого образования. Реализация данной программы, способствует превращению ВТЖТ- филиал РГУПС в инновационно – ориентированное учебное заведение, главными направлениями которого является ориентация на потребителя, на интеграцию образования и науки, на высокое качество образовательных услуг, ориентация на опережающее образование.

Неотъемлемым условием подготовки квалифицированных кадров для транспортного комплекса России является качество получаемого студентами образования в соответствии требованиям, которые предъявляет к молодым специалистам работодатель, для этого в ВТЖТ- филиале РГУПС решаются следующие задачи:

- взаимодействие с заинтересованными социальными партнерами в подготовке специалистов;
- повышение качества преподавания дисциплин различных циклов, а так же практического обучения;
- развитие материально-технической базы техникума на долгосрочной основе;

-внедрение в профессиональную подготовку студентов передовых приемов и методов организации труда.

Производственная (профессиональная) практика студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования является составной частью основной образовательной программы СПО.

Именно здесь, на производстве, идет закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по изучаемой специальности. Предприятие предоставляет студентам в соответствии с получаемой специальностью или профессией, для прохождения производственных практик оплачиваемые рабочие места.

На предприятиях практикуется публичное представление практикантов трудовому коллективу. Согласно программе производственной практики, студенты знакомятся со структурой предприятия, технологическими процессами, работой цехов и участков, оборудованием для технического обслуживания и ремонта оборудования. Из числа высококвалифицированных рабочих предприятие закрепляет за студентами наставников, которые оценивают качество их работы, составляют производственные характеристики с отражением в них выполнения программы практики и индивидуальных заданий. Предприятие предоставляет обучающимся пользоваться имеющейся технической, технологической документацией, литературой и практическим материалом, обеспечивает спецодеждой. Ориентированность на практику обучения повышается за счет проведения части занятий на базе предприятий социальных партнеров и внедрения технологий «сквозного» дипломного проектирования. В результате этого студенты на производстве участвуют в опытно-экспериментальной, конструкторской и творческой работе, что помогает им более осознанно и углубленно изучать учебные дисциплины, а после окончания быстрее включаться в трудовую деятельность. Кроме того, в период практики студенты знакомятся с технологией производства, формируют умения по специальностям, овладевают способами и методами организации труда и собирают материал для дипломного проектирования и сдачи государственных экзаменов.

Работодатели привлекаются к активному участию в учебно-воспитательном процессе и независимой оценке качества подготовки специалистов. Для реализации эффективного и оперативного взаимодействия, современной корректировки содержания образовательного процесса, отработки единого подхода к формированию специалиста, рассмотрения кандидатур на трудоустройство выпускников из числа руководящих работников предприятий и создан Совет работодателя. Ведущие специалисты регулярно выступают в ВТЖТ-филиал РГУПС перед студентами, предлагают тематику дипломных проектов, являются председателями государственных квалификационных комиссий.

По завершении практики по профилю специальности в ВТЖТ-филиале РГУПС традиционно проводятся Недели специальностей, в рамках которых организуются конференции, круглые столы, встречи с выпускниками при участии ведущих сотрудников предприятий отрасли. Адаптация системы профессионального образования к рыночным условиям ставит как необходимость её жесткую нацеленность на конечный результат - трудоустройство выпускников и закрепление их на рабочих местах. Этому в полной мере способствует система социального партнерства. Ежегодно на распределении студентов, заканчивающих обучение, присутствуют представители базовых предприятий. Зарекомендовав себя ответственными, серьезными работниками во время практики, распределение получают все выпускники ВТЖТ- филиала РГУПС.

На рынке образовательных услуг имеет место конкуренция учебных заведений. На рынке труда – конкуренция выпускников. Чем выше конкурентоспособность учебного заведения, тем выше она у выпускников, так как среди компонентов, составляющих ее, – не только репутация учебного заведения в преподавательских и студенческих кругах, но и успехи выпускников в получении должности по окончании техникума, степень признания работодателем диплома. Именно в интеграции образовательных ресурсов учебного заведения и работодателей мы видим основной путь развития профессионального образования.

Литература

- 1 Климов, Е. А. Путь в профессионализм / Е.А. Климов. М.: Флинта, 2003.
- 2 Реморенко, И.М. «Социальное партнерство» в образовании: понятие и деятельность / И.М. Реморенко // Новый город: образование для изменения качества жизни. – М.: СПб.: Югорск, 2003
- 3 Паршина, В.С. Формирование требуемых качеств у выпускника вуза на основе модели его компетенций [Текст] / В. С. Паршина, Т. Б. Марущак // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. – 2007.
- 4 Паршина, В.С. Основы формирования модели компетенций работника [Текст] / В. С. Паршина, Т. Б. Марущак // Экономика железных дорог. – 2007.
- 5 Чистякова, С.Н. Педагогическая поддержка профессионального самоопределения школьников / С.Н. Чистякова, П.С. Лернер, Н.Ф. Родичев, Е.В. Титова. – М.: Новая школа, 2004.
- 6 Чистякова, С.Н. О принципах профильного обучения и проблемах их реализации / С.Н. Чистякова // Профильное обучение в условиях модернизации школьного образования. – Сб. науч. трудов. – М.: ИОСО РАО, 2003.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л.Б. Тарасова

Новосибирский государственный медицинский университет, Россия

Lilija.t@ngs.ru

XXI век для России характеризуется переходом на новый уровень экономического развития с внедрением инновационных технологий, объединяющих как современные достижения науки и техники, научно-промышленный потенциал страны, так и интеллектуальную собственность. Залогом роста экономики является несомненная интеграция науки, образования и инновационных технологий.

Решить поставленную задачу возможно лишь при условии наличия на рынке труда высококвалифицированных специалистов, целеустремленных, инициативных, самостоятельных в выборе того или иного решения. Таким образом, перед системой образования возникает серьезная проблема, заключающаяся в умении подготовить специалиста такого класса, который бы не просто имел определенные знания, а обладал бы желанием, мотивацией постоянного развития и самосовершенствования. Об этом свидетельствуют и слова национальной доктрины образования РФ: «система образования призвана обеспечить: подготовку высокообразованных людей и высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий» [1].

Задача вуза не просто передать знания, а научить учиться, создать условия для приобретения знаний, создать мотивацию к обучению.

Как правило, процесс преподавания любого языка, будь то родного русского или иностранного, традиционно связан с механическим заучиванием огромного количества слов, абстрактных правил-схем и алгоритмов и при этом совсем во внимание не берутся технологии, развивающие у обучающихся самостоятельность решения, поиск причинно-следственных связей возникновения тех или иных языковых фактов. Процесс обучения должен представлять собой процесс постоянной коммуникации между преподавателем и студентом, а не тактику одностороннего восприятия информации, передаваемую от лектора к слушающему. Возникает в связи с этим необходимость в изменении стиля обучения и общения на занятии – переход от стиля напряженного ожидания типа «спросят – не спросят» в творческий режим: не ожидать информации, а самому ее найти. Таким образом, происходит и смена ролей в обучающем процессе: преподаватель становится «организатором-вдохновителем», а студент – «открывателем». Задачей преподавателя, знающего материал, методику изложения материала и обладающего опытом, будет задать направление деятельности студента, что проявится в

отборе материала, упражнений, умении найти проблему и облечь ее в форму вопроса, а также в дальнейшей координации деятельности студента, умении «подпитывать» его интерес новыми фактами, тем самым мотивируя последнего к новым открытиям, новым свершениям.

Задача преподавателя – создать мотивацию на занятии.

Термин «мотивация» происходит от лат. «movere» - «побуждение к действию»; динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности» [2].

Видов мотивации существует великое множество. Так, мотив самоутверждения связан с чувством собственного достоинства, проявляющийся в стремлении добиться признания и уважения в обществе. Мотив идентификации заключается в стремлении быть похожим на своего кумира. Потребность во власти (руководство интересами и деятельностью других людей, господство) – признак самой сильной мотивации человечества - мотива власти. Процессуально-содержательный мотив соотносится с обыкновенным желанием человека заниматься какого-либо рода деятельностью в силу того, что это нравится. Есть и другие побуждающие факторы, которые отнести можно, скорее, к «материальным»: мотив ответственности перед кем-либо, или мотив получения одобрения со стороны других людей, или мотив избегания наказания. В процессе обучения, особенно в школьный период, превалирует негативная мотивация к обучению, когда главным побудителем к учебе являются угрозы и требования родителей, основанные на страхе быть наказанным. Таким образом, характер учебы превращается в принудительный, лишает обучающегося желания развития и совершенствования, так как страх подавляет личность как таковую. О наличии подобной «политики», заложенной в школьные годы, можно говорить и в период обучения в высших учебных заведениях, когда подчас родители являются инициаторами поступления ребенка в тот или иной вуз, опираясь лишь на свои желания видеть в нем будущего дипломированного специалиста, будь-то юриста или врача. Именно в данный момент не приходится говорить о существовании таких мотиваций, как мотивация саморазвития, основанная на стремлении развития своих способностей, их самоусовершенствования; как мотивация достижения – стремлении достигать высоких результатов, мастерства в сфере своей деятельности.

Отсюда следует, что первостепенной задачей преподавателя высшего учебного заведения становится не «поощрение» негативного мотивирования к процессу обучения: выучить, чтобы не получить низкую оценку, низкий балл, быть отчисленным из-за неуспеваемости; а развитие таких мотиваций, как желание саморазвития и желание достижения, чтобы, в конечном счете, стать компетентным, быть специалистом, а самое главное, быть человеком, личностью, способной легко адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям жизни. У студента должно

родиться и укорениться желание движения вперед, которое, однако, невозможно без наличия некоторой смелости. Человеку свойственно ориентироваться на стабильность, держаться за прошлые успехи, и страх все потерять, порой, начинает играть немаловажную роль – роль сдерживающего фактора. Поэтому нужно научить не бояться идти вперед и научить быть готовым к разным вариантам разворачивания и разрешения ситуации. Нужно показать, что следующий шаг вперед на пути саморазвития по сравнению с предыдущим принесет большую радость и удовольствие, нежели тот, который уже когда-то был достигнут. Как гласит античная мудрость: *Non progredi est regredi* (не идти вперед значит идти назад).

Одним из вариантов решения этой задачи может послужить инновационное обучение, основанное на работе в творческом режиме (методика сотрудничества между преподавателем и студентом), и на проблемном обучении. Суть проблемного обучения заключается, во-первых, в проблемном изложении материала, что влечет, во-вторых, создание проблемной ситуации, а впоследствии самостоятельное, что и является наиболее ценным в процессе обучения, формулирование проблемы студентом. В конечном счете, занятие превращается в процесс поиска решения озвученной проблемы, превращается из монологической формы обучения в диалогическую.

Далее будет предложено рассмотреть некоторые фрагменты процесса формирования мотивации на примере преподавания латинского языка и основ медицинской терминологии в медицинском вузе.

Уже с первого занятия возникает потребность заинтересовать в изучении такой дисциплины, как «Латинский язык», так как студенты владеют информацией, что латынь – это скучный предмет, требующий только «зубрежки» медицинских терминов (изучение строения человеческого организма – анатомическая терминология, изучение клиники болезни – патологическая терминология, изучение названий лекарственных средств – фармацевтическая терминология). Так социологический опрос, проведенный среди студентов-медиков, показывает, что латинский им необходим лишь только из-за профессии (100 % из опрошенных), что латинский язык является очень трудным предметом (76 % из опрошенных), что связи только как с профессией медика и с профессией юриста не видят (63 % из опрошенных).

Возникает проблемная ситуация, складывающаяся из двух составляющих: (1) необходимо ли знание латинского языка, кроме как врачам и юристам, (2) можно ли латинский язык, по причине отсутствия носителей, считать «мертвым» языком. Студенты разбиваются на две группы и собирают факты «за» и «против» необходимости латинского языка. Итак, ответы, которыми студенты аргументируют необходимость изучения латинского языка, выглядят следующим образом: во-первых, латынь закладывает филологические основы для гуманитарного образования. Это база европейских языков, освоив которую, легко изучать

английский, французский, итальянский и другие языки. Помогает филологу-русисту объяснить разницу в значении и орфографии таких слов, как, например, кредо, кредит, аккредитив – от лат. *credo* (верить, доверять, поручать); капкан, капот, капут – от лат. *capio* (брать, взять, захватывать); консенсус (соглашение) – от лат. *con-sentio, senti, sensum* (думать, понимать). Для историков – это ключик, помогающий раскрыть «тайну» средневековых документов, ведь не секрет, что все они были написаны на латыни.

Во-вторых, на латыни базируется научная терминология, и эти знания нужны тем, кто занимается биологией, медициной, юриспруденцией (в юридических вузах изучают римское право).

В-третьих, латинский алфавит (латиница) является самой распространенной буквенной письменной системой в современном мире, произошедшей от западного варианта греческого алфавита.

В-четвертых, латынь – гимнастика для ума, поскольку трудность перевода латинских текстов приучает к тяжелой работе и, говорят, даже развивает математические способности.

В-пятых, латынь попросту делает человека более эрудированным. Латинский язык прочно обосновался в культурной среде в качестве классических образцов пословиц и поговорок, полноправно вошедших во все современные языки как образцы мудрости древних цивилизаций. *Citius, altius, fortius* (быстрее, выше, сильнее – девиз олимпийских игр); *Circulus vitiosus* (порочный круг); *Divide et impera* (разделяй и властвуй); *Memento mori* (помни о смерти); *Modus vivendi* (образ жизни); *Per aspera ad astra* (через тернии к звездам); *Tabula rasa* (чистая доска).

В наши дни латинский язык является официальным языком Святого Престола и города-государства Ватикан.

В процессе поиска и подтверждения фактов значимости латинского языка вторая группа студентов убеждается в тщетности своих усилий доказать обратное и подключается к нахождению уже фактов «опосредованной» жизни латыни в русском языке. Так, выясняется, что русский язык буквально «перенасыщен» латинизмами. Тут же встает вопрос: каков процент вливаний слов латинского языка? В процессе анализа лексики студенты выясняют, что необходимо разграничивать такое понятие, как «латинизм»: что считать таковым? (самое удивительное, задаются этим вопросом сами студенты!!!) Сущность латинизмов понимается по-разному: это слова, пришедшие в «готовом виде» из латыни, и это слова, образованные в русском или языках-посредниках из латинских корней или с помощью латинских аффиксов.

Вот лишь некоторые любопытные факты, обнаруженные студентами при работе с этимологией русских слов.

Так, имена собственные происходят в половине случаев от латинских корней: Виталий – «жизнь», Константин – значит «постоянный», Наталья – «родная», Петр – «камень, твердыня».

Лексика школьного обихода: курс, экскурсия (от лат. *cursus* - путь), рецензия (от лат. *recensere* - осматривать, оценивать), университет (от лат. *universus* - весь, общий), экзамен (от лат. *examinare* - проверять знания), калькулятор (от лат. *calulare* – считать), циркуль (от лат. *circus* - круг, цирк), класс (от лат. *classis* - разряд, флот, класс).

Выясняют, что животные говорят по-латински: собака (от лат. *ca[v]nis*) – гав-гав, гавкает; мул (от лат. *mulus*) – му-му, мычит; петух (от лат. *galus*) – галащится (голосит); свинья (от лат. *sus scrofa*) –хрю-хрю - хрюкает; ворона (от лат. *corvus*) - кар-кар – каркает (картавит), гусь (от лат. *anser seget/teges*) – тега (так кличут гуся).

Весьма занимательной становится изучение происхождения числительных в латинском и славянском языках. Слово *centum* обозначает сотню. Корни *–centi* и *–gent* явились основой числительных от 11 до 99. Однако в латинском языке есть и слово *totus* (весь, целый), в результате редукции *t/s* получается праславянский корень *sot*, т.е. сотня. Слово сотня в широком смысле означает (весь, целый), т.е. конец счета (всё). Отсюда и английское слово *stop*[- стоп].

Другая проблема, с которой сталкиваются студенты, – трудность в запоминании терминов, а также в их количестве. Отчасти помогает с этим справиться работа с историей называния терминов, а также с точки зрения словообразования. Наиболее ярким способом образования термина является метафора. Цель метафоры – вызвать представление. Мир метафоры – это мир образного мышления, сопровождающийся экспрессивностью. Безусловно, эмоционально окрашенная информация усваивается лучше и полнее. Это давно и убедительно доказано психологами. Так, описание «деструкции с кристаллическими включениями» в стекловидном теле глаза дает определенное представление о произошедших патологических изменениях, но насколько понятнее и ярче становится картина заболевания, если говорят, что у пациента в стекловидном теле глаза наблюдается «золотой дождь». Метафора обеспечит более быстрое и прочное запоминание. Выделяются в процессе анализа языкового материала антропоморфные метафоры (грудь сапожника - *pectus sutoris*), зооморфные (волчья пасть - *palatoschisis* и заячья губа - *cheiloschisis*), геоморфные (лунообразное лицо - *facies luniformis*), географические (речная слепота - *caecitas flumen*) и т.д. Причем немаловажным моментом является применение на занятиях современных информационных технологий при иллюстрировании учебного материала, например, анимированных слайд-фильмов, созданных студентами самостоятельно (конкурс на лучшую презентацию учебного материала).

Литература

- 1 О национальной доктрине образования в РФ. Постановление Правительства РФ от 4 октября 2000 г. №751 // Бюллетень Министерства образования РФ. 2000. №11.
- 2 <http://ru.wikipedia.org/>

MANAGER'S TRAINING FOR BUSINESS MEETINGS AND NEGOTIATIONS: STRATEGIES OF SELF-PRESENTATION

K. Peleckis, Associate Professor, Doctor of social sciences (economics)
V. Peleckiene, Associate Professor, Doctor of social sciences (economics)
Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania
kestutis.peleckis@vgtu.lt valentina.peleckiene@vgtu.lt
A. Mazeikiene, Lecturer
Mykolas Romeris University, Lithuania
aiste.mazeikiene@mruni.eu

Аннотация. В деятельности менеджера важную роль играют деловые беседы и переговоры. Они составляют значительную часть их профессиональной деятельности. *Деловая беседа* включает обмен мнениями и информацией и не предполагает заключения договоров или выработку обязательного для исполнения решения. Она может иметь самостоятельный характер, предварять переговоры или быть их составной частью. Под *переговорами* понимается речевое общение между собеседниками, которые обладают необходимыми полномочиями от своих организаций (предприятия, учреждения, фирмы и т.д.) для установления деловых отношений, разрешения спорных вопросов или выработки конструктивных подходов к их решению. Переговоры имеют более конкретный характер и, как правило, предусматривают подписание документов, предусматривающих взаимные обязательства сторон (в форме договоров, контрактов и т.д.).

Важным элементом в деятельности менеджера является техника подачи самого себя - самопрезентация. Самопрезентация менеджера в деловых беседах и переговорах – это вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе коммуникаций. Самопрезентация как управление впечатлением о себе у партнера по деловой беседе или переговорам направлена на достижение следующих целей:

- достижение профессиональной карьеры;
- более точного осознания собственной роли (когда лицо, ведущее деловую беседу или переговоры, не уверен в однозначности своей роли);
- знакомств с выдающимися, авторитетными людьми;
- достижения более высокого статуса, власти обаяния;
- вызвать соответствующие эмоции у партнера по деловой беседе или переговорам;
- социального признания;
- контроля взаимодействия и других целей.

В зависимости от целей самопрезентация может выполнять следующие функции:

- создание собственного имиджа для партнеров по деловой беседе или переговорам;

- предоставление информации о себе;
- самоутверждение тождества личности;
- стремление к развитию отношений.

Цель статьи заключается в исследовании теоретических проблем самопрезентации менеджеров для разработки научно-практических рекомендаций по совершенствованию управления впечатлениями, которые они производят на партнеров по деловой беседе или переговорам.

Объект исследования – самопрезентация менеджера в деловой беседе или переговорах.

Предметом исследования являются факторы, определяющие возможности самопрезентации менеджеров в деловых беседах и переговорах.

Abstract. The paper aims to highlight the importance of manager's training for business meetings and negotiations, where they are taught how to analyse the phenomenon of self-presentation in business surroundings - a behavioural mode by which it is strived under public business surroundings to achieve an agreement and to avoid repudiating orienting to universally adapted norms and other people expectations. In the article are described the main strategies of self-presentation, which are used in business meetings and negotiation situations. The motivation of manager's self-presentation develops under public situations, because it is characteristic of a person to take interests in people how they consider and evaluate other people. Therefore, a manager realizing himself as a social object, tries to perceive and see himself as such who can be seen by others, and, representing himself correspondingly in business meetings and negotiation, tries to show himself to be accepted and evaluated, and/or in such a way that when regulating other people impressions on himself, when getting particular results in business, he or she could confirm his (her) own identity. Communication skills are essential for success in almost any role, but there are particular skills and techniques that manager use more as a regular worker. Teams are made up of individuals who have different outlooks and abilities, and are at different stages of their careers. Some may find that tasks the manager had allocated to them are challenging, and they may need support. Others may be looking for opportunities to stretch their skills. Either way, the manager's responsibility is to develop all of your people. The article enlarges the understanding of self-presentation, which influence both on person's identity and his state shaping in business interaction. Actualization of the new methods in manager's training will enable them to have better participatory results in decision making, development of leadership skills and communication in future. Learning how to run efficient and successful business meetings will be good for each manager and their career. New skills in this aspect of management will define the manager's long-term success.

Keywords. Manager's training, self-presentation, strategy of self-presentation, impression management, public self-awareness, self-monitoring.

1. Introduction

The accentuation of the public self-aspect (characteristic of our society) is determined by the fact that every man under socialization is urged to develop his own understanding as a social object. With this public self-aspect in mind is connected the self-presentation, i.e. such a behaviour by which a person strives to achieve in a public surrounding to get people agreement and to avoid pushing away and be oriented to the acceptable norms of behaviour and expectations of other people.

The motivation of self-presentation develops under public situations, because it is characteristic of a person to take interests in people how they consider and evaluate other people [8]. Therefore, a person realizing himself as a social object, tries to perceive and see himself as such who can be seen by others, and, representing himself correspondingly, tries to show himself to be accepted and evaluated, and/or in such a way that when regulating other people impressions on himself, when getting particular results in business, he or she could confirm his (her) own identity.

Especially in a formal context the need for a demonstrative behaviour is expressed in a stronger form [5].

The article aims to highlight the importance of manager's training for business meetings and negotiations, teaching them how to make analysis of the phenomenon on self-presentation. Communication skills are essential for success in almost any role, but there are particular skills and techniques that manager use more as a regular worker. In order to analyze more accurately the phenomenon of self-presentation during the business meetings, in the article the main strategies of self-presentation are described, business situation peculiarities and personal factors of different strategies of self-presentation, enlarging the influence both on person's identity and his state shaping. New skills in this aspect of management will define the manager's long-term success.

Main terms

Self-presentation means a behavioural mode by which it is strived under public social surroundings to achieve an agreement and to avoid repudiating orienting to universally adapted behavioural norms and other people expectations. Based on the definitions of other authors, the self-presentation may be defined as the process during which: 1) a public information on himself/herself is presented [3]; 2) an image for other people is developed [3; 5]; 3) consolidating the person's identity [8].

Self-presentation strategy – an active verbal and/or non-verbal means of behaviour in public social surroundings which aim is to create a desirable image for surrounding people, to strengthen and sustain their own social status or other goals depending on self-presenting person's structures, on individual self-presentation skills and abilities as well as on other factors of the public situation.

Public situation means conditions when the human abilities and behaviour increasing the presentation probabilities, when striving to impress positively the surrounding people [8].

The impression management – a process, when a person organizes his/her behaviour in order to make one or another impression for surrounding people [5].

The identity of a person means an image of the man himself; it is relatively stable and indivisible, but always renewing in the course of time. Guided by this image, people perceive and appreciate themselves, select goals, life style and cooperate with other people.

The public self-awareness – attention concentration to open to other people observation his aspects and surrounding his Ego aspects and surrounding people reactions, concerning their reactions to the words about the self-presenting person.

Self-monitoring means his-own behaviour monitoring and control when reacting to situation informative indications and evaluating his-own behaviour suitability for existing social norms and the society expectations [13].

Presentation understanding. Human behaviour changes depending on social situation presented allusions about the behaviour to be expected. Realizing his own existence as a social object develops in a public evaluating situation – under evaluating public conditions, when estimating personal properties and behaviour [3]. All daily business situations are related with self-presentation goals – from the meeting with a new boss during the selection interview, till the negotiation between competitors, presentation and selling of an idea, product, service, or during the meeting inside the company or in great conference, where we could be only a listener all three days, but we are making particular impressions anyway.

Together with self-monitoring the public self-awareness takes place: the individual is seized by a diffusive feeling that he is in the centre of other people [5]. It is caused by two main indications of the social context: exclusiveness (i. e. when a person appears in a visible position, for instance, when speaks to the audience or to big group of business partners) and novelty (for instance, a person, when joining a new project group, is inclined to an intensive observation and investigation of the group members, when goes for negotiation with a new client, etc.). When appears his own perception as a social object, the feelings of violation and non-safety increase, therefore the person during such moments is inclined to concentrate on his own appearance and to take care of it, looking for social hints of other people's impressions developed with his appearance [8]. In this way the social surroundings motivate the presented individual to control other individuals' perception and evaluation.

The motive for an increase of his own power to other people just shows the presentations resulting in surrounding people attributions connected with the introducing person; behaviour and directing them to an approval [13]. During the self-presentation the personal conflicts are defined and the roles of taking part persons helping ruling human reactions to themselves as a social object [5].

2. Presentation process during the business meetings

2. 1. Self-presentation goals

Modern self-presentation investigations do not parcel the self-presentation into separate aspects – the motivation of image development and the structure of presentation itself. For instance, Schlenker does not separate the motive to create an impression from a specific image [8]. In business situations the results are related with our image and impressions for other people.

Conditionally, it is possible to mark out self-presentation goals according to the fact that for achieving different goals the same self-presentation strategies may be applied. On the other hand, it is possible to achieve similar or the same goals by different strategies.

First, thanks to a self-presentation it is possible to achieve some social and material results [8]. The transfer of a desirable image when associating with other people, increases the probability to obtain a desirable payment and to avoid undesirable results. Some results are of personal character (for instance, social approvement, help, friendship), others are material ones (for instance, evaluation of competence of a concrete person may affect his increase of salary or possibilities to raise qualifications; or, if we know the “right people”, we can get the important information in time). Thus, to present oneself at a time may happen when striving to: a) professional success (carrier, higher positions); b) perception of a new role, when a person is not sure about the performance of this role; c) acquaintances with famous, competent people; d) a higher status, power for other people; e) to raise emotions for people around; f) social acknowledgment; g) to control personal relations (for example, get the sales contract more easy and with the best conditions); h) other goals.

Second, self-presentation may be used for strengthening personal self-esteem. Self-esteem is characteristic of people [3]. The surrounding people reactions (compliments, praising or critics, repulsion) may strengthen or weaken self-esteem, therefore by a presentation most often is tried to create such an image, which could strengthen the self-esteem of human reactions [8].

Depending on the presentation goals, the following main ***presentation functions*** can be mentioned:

2.1.1. Development of impression for surrounding people

Presentation, during which the person creates an impression about himself for other people, performs an important role in personal relations. Because these developed impressions are important for estimating and perceiving people, an inclination exists to behave in a manner for developing a desired image in the eyes of other people. Therefore Jones, when describing the presentation, uses expressions “to worm himself into smb’s favour” and “to wish creating benevolence”: the presentation means a behaviour, when a person tries to influence the impression about himself by favouring another person – business partner [5].

By different data, people when creating their own vision in business situations, are inclined to invent it or first of all to stress main seven aspects of Ego: 1) social features (kind, warm, sincere, hearty); 2) social abilities (intelligent, polite); 3) mind and creativity (intellect and different abilities to art, research); 4) motivation (energetic, competent to perform tasks in time); 5)

morality (honest, conscientious, altruistic, loyal); 6) status (achieved, won rank, social position, e. g. member of particular company, business club, family member or representative of a profession); 7) such personal qualities as modesty and reserve, which could help convince listeners to believe in positive traits of the self-presenter [5].

Based on the accented higher traits of introduction, it is possible to mention another function of the introduction, i.e. it includes not only the person's effort to control his own image in the eyes of surrounding people [3], but also the behaviour, assigned to pass the same information about himself or some image of his own to others especially during the business meeting. The person introducing himself informs about his own identity and discloses values, emotional states, and theoretical propositions [5]. It allows to speak about representation as the presentation of information about himself in the most business situations [7; 13].

2.1.2. Presentation of information on himself

Based on his own experience in public and in the business situations, a person tries to guess the expectations of other people, enlarging the social Ego mind. The presented Ego is what a man tries to show to others [1]. Though it is strived by the presentation to show the best qualities, i. e. some aspects of Ego are consciously selected, the developed image reflects most often the representing Ego notion [8].

Self-evaluation, regulations, values and other personal variables make the basis of motivation representation. On the other hand, the self-perception influences the choice of a strategy. Third, striving for and non-desiderable aspects of Ego predetermine the variety of impressions to be conveyed [8]. On the other hand, the representation itself may have some sequences for personal self-perception [11]. It gives a possibility to speak about the third function of representation – of development of personal identity, as some identity of his own image.

2.1.3. Strengthening the personal identity

Along with presentation functions described earlier, the information about himself presenting and his own image in the eyes of others developing, the presentation includes also a striving to develop an impression about himself for himself [3] and striving to retain some beliefs of my own person [11]. People create and influence other people's impressions about themselves in order to certify their identity for themselves [3]. It may be said that a presentation is devoted to “an inner observer”, as if a means to compensate – on the level of identity – a failure. A benevolent Ego image may be formed because of inner reasons: persons, seeking to retain their identity, explain the reasons of failures by favourable (for themselves) conditions [5]. When the presentation is devoted to “the inner observer”, it is reflected by every thought benevolent for himself; for formation and control of neighbouring opinions, a public presentation appears in the behaviour and acquires a verbal expression. An individual consolidation of his own identity is based actually by cognitive processes [11].

Thus, the processes of personal Ego image and a public impression development processes are different in motivation and performance sense.

In this work only strategies of presentation to other people in the business interaction are discussed. It does not minimize the importance of individual persons' motives when shaping an impression for surrounding people and does not deny the fact that a person tries also to develop an image for himself, basing on hints during the presentation of his own understanding and evaluation.

2.2. Self-presentation strategies

The strategy of self-presentation may be explained as an active behaviour under public social environment. By such a behaviour it is strived to create a desirable image for neighbouring people, to strengthen and retain his own social status and other goals depending on the inner structure of the presenting personality, individual skills and capabilities, also on outside (public business situation) factors.

Many strategies of self-presentation are sub-conscious and stable [8]. It so happens because of the influence of the choice of the self-presentation strategies. The characteristic of self-presentation, as an "up-to-attention" process, presents a possibility to explain the disregard of some people to the impression of neighbouring people, but remain capable to adapt in one way or another surrounding people expectations. Therefore, the development of image does not influence the whole behaviour of a man, but it may be activated at a certain time, for instance, as a defensive mechanism to retain his social status [11], as an important way to get the contract, to win in negotiation or to get better position in the market.

2.2.1. Classification of self-presentation strategies

Different authors in their compiled taxonomy of self-presentation characterize concrete strategies and personal motives as well as goals [8]. These authors underline the results of different self-presentation strategies and the risk in them to expect a negative evaluation of surrounding people. For instance, when by developed impression it is strived for sympathies, and affection, there is a risk to hear such unfavourable characteristics, as "a conformist", "toady", "weak" etc; when it is strived for a high status, honour and reliance, there is a risk to be considered a twaddler, a conceited person and a liar [13]. Or, when striving to become an example for surrounding people, to be considered honest, devoted, suffering and selfless, it is possible to live to see contrary evaluations, i.e. other people may consider such a behaviour as conformism and toadyism. On the other hand, the persons wishing to be considered unlucky, helpless, non-competent and give rise in this way to compassion and a wish to take care of them, risk to be considered to be lazy, capricious, insincere and stigmatized.

People, changing their behaviour and trying to base themselves in business interaction, not always reach their goals and risk to await a negative reaction of surrounding people, a totally contrary to that they believed to achieve.

In other investigations of such a kind, different strategies of presentation are mentioned: "self-enhancing", "success provision", "failure avoiding", "self-humiliating", "suffering", "perfectionistic", "idealising", "intimidation", "good

graces” strategies [6; 8; 14]. Besides, there is mentioned the strategic group of “image preservation” [3]. Sometimes the names are given to the presentation strategy conventionally, stressing their motives and goals.

Tedeschi and Norman, describing two basic and essentially different presentation motives – self-defense and strengthening himself – correspondingly single-out two different presentation strategies: “defensive” and “consolidating” (citation according to [5]). These two strategies as well as the tactics of ingratiation and self-humiliation by many investigations [1; 3] are recognized as most spread in negotiation and other business meetings, therefore they are discussed more widely.

2.2.2. Defensive self-presentation strategy

This strategy may be used for reaching different goals: a) to maintain the stability of self-esteem; b) to develop and justify the positive impression about himself; c) to get a social approval and acknowledgment; d) to control personal relations and dominate in them; e) to arise in the surroundings some emotions (fear, pity, sympathy); f) to deny their previous image, i.e. to avoid or change negative other people attributions, which may be real or purposely perceived as negative ones [5]. It can be achieved by denying some facts, events, because of which can suffer the image, by interpreting them in such a way that they do not make harm, without taking a responsibility for negative results; justifying their own behaviour by “honest goals”.

Hence, the main goal of defensive presentation is to avoid failure, to minimize risk to be unfavourably treated under indefinite situations and to avoid an obligation to retain positive Ego image, which, in case of a failure, i.e. when it is impossible to create the desired image or to get promised results from the business interaction, may determine a public repulsion and humiliation of the self-presentative. Therefore, the defensive representative strategy is characterised also by avoiding to take responsibility for its earlier actions and for persons striving to remain unnoticed, especially under indefinite and risky situations. In some cases the defensive presentation includes the self-handicapping and even pro-social behaviour tendencies [8]. An individual, having doubts as to his own capabilities and stressing his initial failures, is inclined not only to show the properties causing failures, but also to make obstacles trying to avoid failures, though namely it increases the probability of failures [3].

For developing a defensive image there are characteristic short-term goals, arising most often under unbelievable and new business situations, in a limited time for considering own actions; but “the consolidating” strategy is to develop a steady identity of a person and to increase in the surrounding people long-term attributions.

2.2.3. Assertive (Consolidating) self-presentation strategy

This strategy may be characterized as a resolute and risky tactics of behaviour in business and other public situations by stressing strong, desirable features accentuation or hyperboles and a strong belief in a success of creating a desired impression [5].

The persons applying the consolidating self-presentation are inclined: a) to direct attention to themselves by distinguishing from other people; b) to affirm the desirable information about their strong features, ambitiously, even aggressively, idealizing themselves, praising their own abilities, competence and power, demonstrating honesty, compassion, sincerity and other desirable properties helping to develop a maximal favourable impression about themselves; c) to base himself by an initial success and to explain the earlier events causes in a favourable manner, in case of a failure to ascribe it to outside factors and to explain the success as their own merit, i.e. to ascribe its causes to inner factors [6]; d) to strengthen his social status and power by recalling professional achievements and earlier achieved results as well as merits; e) to strive for an esteem and reliance of neighbouring people demonstrating similarities with listeners, the understanding of their problems and interests; f) to be frank, not to hide their emotions and to acknowledge mistakes, because it stimulates the reliance of people [5]; f) to stress his/her own value orientations and positions, which undoubtedly correspond to prevailing in the society values; g) to risk to be exposed [3].

Approving positive information about her/himself is a risky start of a presentation in a new business relationship. Because the goal of a self-strengthening presentation is to force the audience to evaluate the representative by information about the presented person, his talents and achievements, the success is gained only when the audience believe in these statements (Buss 1986). On the other hand, when hoping to achieve a stronger effect, it is risky to stress his own difference or an advantage, because it may result in listeners – potential business partners – the sense of inferiority and to behave defensively [15] Thus, this tactics is risky, because self-characterization by positive and distinct epithets does not guarantee a benevolent evaluation of surrounding people and a conclusion of the “good deal”. First, the person takes the risk to appear proud, conceited. There exist norms of culture, which do not tolerate high evaluations of himself announcement [3]; they will be discussed further. Another risky moment is that the events after a consolidating self-representation may disclose the erroneousness of exaggerated evaluations of himself. Thus, the consolidating self-presentation strategy is risky in the sense of potential humiliation and social status losing. However, in case of a success, namely this tactics of behaviour in public life gives the possibility for the most effective consolidating under social conditions.

2.2.4. Worming oneself into good graces strategy

It is a behaviour when it is attempted to arise positive reactions and benevolent estimation of people when seeking personal profit [5]. If this strategy is applied successfully, other people appreciate such a man not only because of his specific peculiarities, but also of his behaviour towards the appraiser. Such a “worming himself with the appraiser” is expressed by an attention to other people, taking into account their opinion and interests, making compliments to them and agreements with the collocutor or auditorium opinion. An individual

who uses the worming himself into somebody's favour, should be cautious because the estimator may see in his behaviour a manipulation [5]. For reaching his goals such a person uses a usual social pay – it may be attention, esteem, praising, sympathy, or sensitiveness to other person.

2.2.5. Self-humiliating self-presentation strategy

It is a kind of behaviour, when seeking to create a benevolent Ego image for the surrounding people or maintain in the view of society the image of a sufferer by depreciating his own values, in general, by presenting negative information about himself [8]. Consequently, it is strived by a self-humiliating self-presentation to develop his own image as an unattractive, non-able to perform anything of an unreliable person, by arising other persons' fear, sympathy and pity. This strategy may appear totally irrational and useless. The main of his own humiliating motive is not retaining his own esteem, but seeking esteem, help and consolation [8]. Paradoxical is a peculiarity of this strategy that a public negative information is apprehended clearer than the positive one, therefore self-humiliating people disclose themselves more than those who heighten themselves [3]. Data of different investigations [8] show, that by this self-presentation strategy the public Ego is not humiliated. Applying this strategy is as if to refuse to disclose some information about himself in order to avoid responsibility for his own actions, selecting non-obligating and reliable, non-risky behaviour kinds, for instance, evasion. When avoiding to express positive assertions about himself, at the same time it is avoided the risk connected with the described strengthening strategy risk, the attention of surrounding people is not directed to himself and expectations of other people in later stages of interaction are not stimulated. Therefore it is possible to assert that the strategy of self-criticism can even arouse a favourable reaction of people without obligating both sides [3].

3. Change of self-presentation strategies

By a self-presentation people seek definite goals, therefore after the self-presentation a change of strategies may follow, when the efficiency of earlier strategies connected with achieving these goals [8]. This subjective evaluation has some influence not only on the later behaviour of self-presenting person (for instance, for selecting another strategy for next negotiation), but also affects by the return principle the image development and the contents factors.

When a person believes to have achieved his desirable goals, he retains most often further active efforts to impress the surrounding persons, but he tries to support the developed image by avoiding in compatible ways of behaviour. If a person does not consider to have produced a desirable impression, he may select three directions of further business interaction activities [8].

First, if after an unsuccessful presentation the person believes to be able to produce a desirable impression by the same strategy of behaviour, he will be inclined to continue earlier efforts.

Second, when the self-presenting person believes that he will fail, he may direct his efforts to a contrary direction. For instance, if a person wants to impress people by his intellect and wit, he can do it by a rationalization or cordiality and spontaneity. Or, for instance, he failed to appear as a competent man, therefore by a repeated visit he can seek to show his friendliness or client-orientation attitude [8].

Third, when it seems to the self-presented person that he will fail, when trying to create a benevolent image, he may apply a defensive strategy of presentation; it is directed to the image reservation by refusing further attempts to actively develop the desirable image [3]. In this case it is possible to mention “the image preservation” strategies, seeking to rebuild the earlier positive image. It may appear as apology, as justification and explanations, as ascription of benevolent attributions, as services and graces, as accusation and slander, dissociation from his own social or professional role and development of compensating impression [8]. In this case the self-presentative is inclined to have doubts in his success, to experience a social anxiety and to behave indecisively [3]. Such a reserve reflects the strategy of defence, diminishing the possibilities to await later unfavourable appreciations [8].

4. Conclusions

After a review of self-presentation strategies variety, a question arises: what factors predetermine the choice of strategy during the business meetings and the realization of goals by the help of this strategy. The presentation strategy is the result of some factors interaction – of inner psychic structures, individual presentation skills and the whole of capabilities and factors of outside social and economical environment [8]. Under some social situations may develop difficulties connected with performing the selected or attributed role, when keeping to the selected presentation strategy. There exist clear differences of self-presentation, when adapting to situation requirements.

The public evaluation situation determines the concentration on its own publicly seen sides and concerns the impression produced on surrounding people. In this way the environment motivates an individual during a self-presentation to control apprehension and evaluation of people. During the self-presentation a public information about himself is presented, his own image for surrounding people created and the individual identity solidified.

The start of developing a man’s image means a resolution what concrete image is to be produced. Here it is important not only the fact, that a person is motivated to create an impression for other people, but also what impression he wishes to produce reaching his own goals. The second step is the choice of strategies, which could help reaching these goals. In this work the mentioned strategies are most often applied not separately, but combined into definite combinations. The third step is the performance of self-presentation and its evaluation, depending on many inner or outer factors, among them an important role performs not only the properties of self-presenting people, associating skills and style, but also the situation of self-presentation.

The strategies of self-presentation reflect a great variety of possible impressions in publicity by an active human behaviour. Their goals depend on the structures of the self-presenting personal inner structures, individual skills and capabilities to present himself and on outer, situational factors. By a self-presentation it can be tried to achieve social and material results; a self-presentation also may be used for strengthening the person's self-esteem and his identity.

The main strategies of self-presentation are those of self-strengthening, defense, worming themselves into somebody's favour and humiliating themselves and are known by a potential profit and risk to await opposed evaluations of contrary expectations. The following after a self-presentation the public behaviour evaluation influences the later behaviour of self-presentation, the choice of a new self-presentation and by a feeding-back influences the impression creating motivation, the contents determining inner factors. Personal (individual, inner) factors, interpersonal and situational (outside) factors, determining the strategies selection, are closely interrelated not only during a self-presentation, but also when selecting goals and means to reach these goals.

In earlier self-presentation investigations an insufficient attention was paid to perceptual and cognitive processes, when the participants selected the self-presenting strategies. Many investigators present data about the attempts to create "the best" images and the following them a clear feedback from the auditorium going round these stages, when a person begins to take interest in his own public image and basing his own public image and on the basis of other persons to consider, how his behaviour could correspond to the surrounding people. It remains a non-answered question, in what way these initial stages of development and management take place in planning the representation process itself during which the pre-conditions for creating a desirable image are researched for presenting himself and ensure a support and approval of its audience.

After a discussion of self-presentation motivation and strategies selection factors, also a question arises, which of these factors are more important for self-presenting person's behavior, when developing a favourable image and which of these factors help or disturb to represent himself successfully – the individual properties of the self-presenting person or public social environment with existing in it values and standards. In further investigations of self-presentation studies it would be interesting to analyze, how the behaviour is changed in publicity, depending on hints, on a social situation, about what behaviour is to be awaited, when it is stressed the outside factors influence and considering a precondition that these exist in great individual differences, when adapting to situational requirements. Based on the discussed inner and outer self-presentation conditioning interrelated factors, it can be stated that not so much the person himself with his own properties and values, than a social pressure under public situation conditions the orientation of the self-presentant to some accepted social norms; thus, public images (of political leaders, prominent artists etc.) are created in advance and later only "selected" personalities correspond to desirable images.

All the earlier discussed theoretical self-presentation models are based on investigations performed in Western countries. The investigations in Lithuania

could present a possibility to analyse an additional aspect of self-presentation: how in the society living and experiencing a transitional period from one social, economic and political system to another one, with a characteristic tension between old and newly developing values, the discussed theories corroborate, i.e. which reactions and changes they can develop in this context.

Thus, when introducing himself, the person manipulates with his social environment or, on the contrary, this environment (cultural and social norms, other people's regulations, expectations etc.) present the direction of the efforts of the self-presenting person, when enforcing himself in the society. The question should be answered by further self-presentation investigations.

References

- 1 Adler, R.; Towne, N. Looking Out, Looking in: Interpersonal Communication. New York: Holt. Rinehart a. Winston, 1987.
- 2 Baumeister, R. F.; Heatherton, T. F. Self-regulation failure: An overview, *Psychological Inquiry* 13(7), 1996.
- 3 Baumeister, R. F.; Tice, D. M.; Hutton, D. G. Self-Presentational, 1989
- 4 Motivations and Personality Differences in Self- Esteem, *Journal of Personality* 53(3), 1989.
- 5 Buss, A. H. Social Behavior and Personality. Hillsday, New Jersey: Erlbaum, 1986.
- 6 Fukushima, O. Effects of an Instructed Norm and an Anticipation of Audience on Self-Presentation, *Tohoku Psychologica Folia* 53, 1994.
- 7 Hybels, S.; Weaver, R. L. Communicating Effectively. New York: Random, 1989.
- 8 Leary, M.R.; Kowalski, R.M. Impression Management: A Literature Review and Two Component Model, *Psychological Bulletin* 107(1), 1990.
- 9 Leary, M. R. Self-Presentation: Impression Management and Interpersonal Behavior. Boulder, Colorado: Westview Press, 1996.
- 10 Moore, F. Strategy, Power and Negotiation: Social Control and Expatriate Managers in a German Multinational Corporation, *International Journal of Human Resource Management* 17(3), 2006.
- 11 Muraven, M.; Samuelli, D.; Burkley, E. Conserving selfcontrol strength, *Journal of Personality and Social Psychology* 91(3), 2006.
- 12 Robinson, M. D.; Johnson, J. T.; Shields, S. A. On the advantages of modesty: The benefits of a balanced selfpresentation, *Communication Research* 22, 1995.
- 13 Rosenfeld, P.; Giacalone, R. A.; Riordan, C. A. Impression Management: Building and Enhancing Reputations at Work. London: Thomson Learning, 2002.
- 14 Smith, H. W. Introduction to Social Psychology. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice–Hall, 1987.
- 15 Suslavičius, A. Socialinė psichologija. Kaunas: Šviesa, 1995.
- 16 Tice, D. M.; Butler, J. L.; Muraven, M. B.; Stillwell, A. M. When modesty prevails: Differential favorability of self-presentation to friends and strangers, *Journal of Personality and Social Psychology* 69(6), 1995.

FACTORS, DETERMINING MANAGER'S SELF-PRESENTATION STRATEGY IN BUSINESS MEETINGS AND NEGOTIATIONS

K. Peleckis, Associate Professor, Doctor of social sciences (economics)

V. Peleckiene, Associate Professor, Doctor of social sciences (economics)

Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania

kestutis.peleckis@vgtu.lt valentina.peleckiene@vgtu.lt

A. Mazeikiene, Lecturer

Mykolas Romeris University, Lithuania

aiste.mazeikiene@mruni.eu

Аннотация. В условиях рыночной экономики, ориентированной на потребительский спрос, деятельность менеджера в области ведения деловых бесед и переговоров определяется многими факторами. Цель самопрезентации менеджера – заинтересовать, привлечь внимание, побуждать партнеров к определенным действиям, показать перспективы.

Факторы, определяющие выбор стратегии самопрезентации, делятся на три основные группы: индивидуальные личностные факторы, мотивационные факторы, ситуационные (социальной среды) факторы, которые условно можно отнести к внешним факторам. Все эти факторы тесно взаимосвязаны и взаимодействуют не только во время презентации, но и при выборе целей и способов их достижения. Таким образом, в первую очередь должны быть определены факторы, влияющие на мотивацию человека для создания своего образа, в том числе имея в виду не только выбор желаемого образа, но и решение о том, какие формы поведения являются наиболее подходящими для выбора и разработки стратегий самопрезентации. Важно также принять во внимание некоторые внешние ситуационные факторы и существующие в обществе социальные нормы, которые могут повлиять на планирование презентации и ее результативность.

Можно выделить коммуникативные навыки, необходимые для успеха практически в любой деятельности, но есть определенные навыки и методы, которые менеджер использует в процессе деловых бесед и переговоров, презентуя себя. Статья расширяет понимание самопрезентации, изучает факторы, которые влияют как на личность человека, так и его состояние в процессе делового взаимодействия. Изучение факторов, определяющих выбор стратегии самопрезентации и выбор эффективных методов обучения менеджеров, позволят организациям достичь лучших результатов деятельности, развивать навыки лидерства и коммуникации менеджеров. Использование эффективной и успешной стратегии самопрезентации в деловых беседах и переговорах будет полезна для каждого менеджера и откроет новые возможности в их карьере. Новые умения в этой области будут определять долгосрочный успех и карьеру менеджера.

Цель статьи заключается в исследовании теоретических проблем самопрезентации менеджеров для разработки научно-практических рекомендаций по совершенствованию управления впечатлениями, которые они производят на партнеров при деловой беседе или переговорам. Изучаются факторы, определяющие выбор стратегии самопрезентации. Они делятся на три основные группы: индивидуальные личностные факторы, мотивационные факторы, ситуационные (социальной среды) факторы, которые условно можно отнести к внешним факторам.

Объект исследования – самопрезентация менеджера в деловой беседе или переговорах.

Предметом исследования являются факторы, определяющие возможности самопрезентации менеджеров и результативность их деятельности в деловых беседах и переговорах.

Abstract. Factors determining the choice of self-presentation strategies are divided into three basic groups: individual personal factors, inter-individual factors, situational (of social environment) factors, which may be conditionally attributed to the outside factors. All these factors are closely interconnected and interact not only during the presentation, but also when selecting goals and ways to achieve them. Thus, first of all it should be necessary to define stimuli affecting the person's motivation for creating his own image in publicity and including not only the choice of a desirable image, but also a decision about what forms of behaviour are the most suitable for developing such an image, i.e. to select self-presentation strategies. It is also important to take into account some outside situational factors and the existing in the society social norms, which could influence the presentation planning and performance. Communication skills are essential for success in almost any role, but there are particular skills and techniques that manager use in decision making process. Organizations are made up of individuals who have different outlooks and abilities, and are at different stages of their careers. Some may find that tasks the manager had allocated to them are challenging, and they may need support. Others may be looking for opportunities to widen their skills. Either way, the manager's responsibility is to develop possibilities of human resources. The article enlarges the understanding of a self-presentation, which influence both the person's identity and his state shaping in business interaction. The effective methods of a manager's training will enable organizations to achieve better results of producing, decision making, in development of leadership skills and communication in future. Using efficient and successful self-presentation strategies in business meetings will be helpful for each manager and will open new possibilities in their career. New skills in this aspect of management will define the manager's long-term success.

Keywords: self-presentation, strategy of self-presentation, impression management, public self-awareness, self-monitoring.

Introduction

Under some business situations some difficulties may develop connected with performing the selected or attributed role, when keeping to the selected presentation strategy. There exist clear differences of self-presentation, when adapting to situation requirements [4]. After generalization of different self-presentation investigation data [4; 12], the factors determining the choice of self-presentation strategies are divided into three basic groups: individual personal factors, inter-individual factors, situational factors of social environment, which may be conditionally attributed to the outside factors. All these factors are closely interconnected and interacting not only during the presentation, but also when selecting goals and ways to achieve them. Thus, first of all it should be necessary to define stimuli affecting the person's motivation for creating his own image in publicity and including not only the choice of a desirable image, but also a decision about what forms of behavior are the most suitable for developing such an image, i.e. to select self-presentation strategies. It is also important to take into account some outside situational factors and the existing in the society social norms, which could influence the presentation planning and performance.

2. Personal factors determining the choice of Self-Presentation

The persons once motivated to create their own image may change their behaviour trying to influence other people's opinion about themselves [12]. The research discloses that some people are more motivated to manage the impressions developed for outsiders than others. For instance, the Machiavelli-type individuals are inclined to influence others by a strategic presentation [12]. Personal, individual factors are one of basic sources of presentation dynamics [19]. We are to review the basic characteristics of the presenting individuals for developing a desirable image.

1. Self-confidence. By Baumeister [4], a self-confident person should not be inclined to apply defensive strategies of presentation. On the contrary, a non-self-confident person may successfully use the disturbing public circumstances in order to avoid responsibility for possible failures. Such a person always observes other people and is directed by their reactions as social allusions, thereby changing his behaviour correspondingly [7]. Buss [7] also states that often the presentation goal is not a manipulation of other people, when seeking economic or social profit, but rather forming an impression of himself, when the person does not sufficiently rely on his own spontaneous behavior or social skills. Also, the presentation quality depends on the reliance upon himself: lack of confidence in his own strength is reflected in non-verbal behaviour (restriction of movements, irresolution, the tension of the whole body, etc.), also in the information presented for the surrounding people in a verbal form (self-criticism, reserve, self-humiliation) [4].

2. Self-consciousness. A high self-consciousness is tightly connected with the human inclination to concentrate himself on his own publicly observed

peculiarities [4]. Knowing that you are an object of other people's attention, reinforces the fear of refusal and vulnerability possibilities and personalism tendencies, i.e. the inclination to react personally to signals of social environment or to understand events as purposely directed to a definite man. Thus, taking into account how he is seen by the surrounding people (i.e. with high self-consciousness), the person is more inclined to apply the self-presentation strategies. High self-consciousness reinforces the sense that you are observed. On the other hand, the observation itself by the surrounding people reinforces a sense of consciousness and motivation of the self-presenting person to create a certain image. Also, it is necessary to mention the realization degree of other persons' reaction connected with the public self-consciousness. According to the investigation data the persons whose realization of themselves as a social object is not strongly expressed, rarely take interest in the impression they make on the surrounding people. Their behavior corresponding to their inner disposition is characteristic of spontaneity, frankness, cordiality and stability, i.e. these persons are less inclined to change their behaviour because of social context, and otherwise than people with a strong realization of reactions [12].

3. Extraversion, other-directness is closely connected with the above-mentioned factors; it predetermines adapting themselves to circumstances, the conformism, social wishes, desires, and reflects itself on the behaviour directed to social hints searching, when observing the reactions of surrounding people, when people in a public situation are not certain of their role performance and understanding [7]. This personal factor presents a possibility for an introducing person to choose a more suitable self-presentation strategy oriented to people's expectations and social norms.

4. Self-esteem. It is found by different investigations that the self-esteem level and self-esteem stability have influence on the self-presentation process. Schneider and Turkat [20] note that defensive, high-esteem possessing persons more appreciate their capabilities and strive for recognition of surrounding people, whereas the self-estimation of persons with firm self-esteem is high, but the need for acknowledgment is expressed weaker [4]. Low self-esteem conditions of the self-presentation strategy are based on striving to avoid failure. The high self-esteem level stimulates to apply tactics, connected with striving for a higher status, prestige and competence [4]. People with high self-esteem strive to create and consolidate a positive Ego image, but people with low self-esteem, though striving for a desirable image, are inclined to act indirectly and cautiously. When the return connection is negative, the defensive persons with unstable self-esteem try to present themselves more positively than those people with stable self-esteem.

5. Perceived self-efficiency. Such efficiency stimulates a more active work; the accepted solutions to present themselves in a definite manner are of a higher risk (citation according to [10]). When analyzing the social conditions, the situation advantages are more pronounced, stressed and benevolent for the presenting persons, but not their threats and shortages to which most of the attention is paid by a low perceived Ego efficiency degree [9]. The perceived

Ego efficiency influences the choice of a person to behave officially in a particular manner and his capabilities and efforts to reach a goal.

6. The style of reasons explanation. It also may be an important inner factor based on which the causes of success and failure are ascribed to inner or outer factors [19]. As a constant construct of the personality, the style of reasons explanation has a direct connection with the person's self-esteem level and self-praise. By Seligman's words, for persons with the characteristic style of pessimism when explaining reasons, the failure may strongly affect their self-esteem level [19]. Thus, the style of reasons explanation may be an important variable influencing the choice of presentation strategy and objective results.

7. Social anxiety. This sense appears when the assimilation of people's reaction is so strong that it arises the insecurity sense among the surrounding people and unnatural social behaviour conditioned by psychological discomfort and resulting in restraint, suppression and avoiding cooperation [7]. According to the investigation data, socially worried people are inclined to treat the social situation as a threat for them; therefore during the self-presentation they experience a strong physiological and psychological stress. On the other hand, the social anxiety develops when persons wish to impress the surrounding people, but they do not hope to be successful (Schlenker, Leary, citation according to [12]). Anxious people apply cautious, reliable strategies of interpersonal behaviour, which could present a possibility to associate avoiding failure (pushing away, confusion, humiliation). In this case it is more desirable to avoid failure than to be successful. The concept of social anxiety connects closely the defensive presentation strategy and a low level of self-esteem. Another group of personal factors is connected with individual capabilities and skills of self-presenting persons; by applying them the person may create many images [4]. Snyder [22] indicates, that individuals differ by their abilities to present themselves according to the public requirements [10].

When presenting themselves, the basic capabilities and skills of the person are included:

1. Presentation performing capabilities, i.e. capabilities to play and improvise, when creating required images for surrounding people as well as abilities to rule his own body: gestures, expression of the face, pose and other non-verbal expressions as well as his own voice (citation according to [7]).

2. Self-regulation skills; they give a possibility for the self-presenter to direct his activities towards a minimization of the disagreement between the real and the desirable. When this disagreement is minimized up to the desirable level, the self-regulation ends. In self-presentation situations this characteristic is important for overcoming the social anxiety, for minimizing the fear of failure and to react constructively to criticism, rejection and humiliation [1]. Self-regulation is closely related to the self-control. When the latter appears, the self-presentation starts with the suppression of spontaneous, natural behaviour. During self-presentation the self-control suppresses spontaneous behaviour and presents a possibility for a self presenter to concentrate the attention only to those aspects of behaviour in public life which are compatible with his image [7].

3. Abilities of social perception; the flexibility of public behaviour and the ability to change the self-presentation strategy are connected with the person's sensitivity to other people's behaviour, i.e. an ability to perceive and understand their emotions, needs and motives based on verbal and non-verbal expressions [7]. Abilities of social perception present a possibility for a self-presenter to adapt his behaviour to the requirements of the social situation, different needs and expectations of people, when developing a desirable image or changing it by a better one. The third group of factors, reflecting the inner and outer interaction and influencing the self-presentation process, is connected with the individual socialization of a person and (because of earlier experience and expectations) is based on personal behaviour as well as on information signals from the evaluating environment.

3. The role of personal experience in choice of Self- Presentation

The persons, who get more often into situations requiring the self-presentation, have more often better abilities and skills and can select more adequate strategies for these situations by experiencing less social anxiety. They are able to manipulate their behaviour and reactions of other people [8]. Therefore it is possible to state that one of the factors, conditioning the self-presentation quality and its course, is a history of socialization of an individual, embracing adequate and non-adequate supports (when incentives are presented without regarding the quality of performed actions), punishment and evaluation, successes and failures [3]. Jones and Berglass explain that, when experiencing a success independently of performance quality, it is developing a positive, but unstable comprehension of person's possibilities, and the person by the later behavior seeks to defend this positive comprehension (citation according to [12]). The history of feedback, i.e. the positive and negative evaluations of public activities in the past are shaping his own Ego efficiency (Bandura; citation according to [10]). Therefore the later self-presentation tactics may depend on the feedback's adequacy, its riskiness and comprehension of the public situation – stressing its shortages and merits. By the opinion of Baumeister et al. [4], depending on the social conditions the presented enforcements and punishments, defensive or reinforcing strategies may be perceived already in the childhood. For instance, in some cultures, societies and families there exist social norms, suppressing or even prohibiting a boastful self-praising, but in other cultures these consolidating tactics are supported and stimulated. Goffmann in his self-presentation concept was inclined to reject the importance of inner, psychological factors in symbolic interactions, meanwhile stressing the importance of outer factors (citation according to [7]). When analyzing the acting history of the person's socialization, it is necessary to pay attention to the main outer factors.

4. Outer factors determining the choice of Self- Presentation

There are some different outer factors determining the choice of self-presentation:

1. Social and cultural norms. Investigation of different cultures discloses that there exist different social norms conditioning the limits of public behaviour and its evaluation possibilities. By the data of Powers and Zuroff [16], some cultural norms prohibit the open evaluation of his own positive properties and their demonstration [4]. For instance, the investigations in the Western society demonstrate enforcing or defensive self-presentation strategies diffusion, and comparative investigations in Japan – the humiliating himself tactics prevailing in this country [9]. It is explained by Markus and Kitayama's theory of cultural aspect of Ego (citation according to [9]). In Japanese culture the dependency upon their culture and the point of view of himself as a member of the society are stimulated; therefore it is avoided in any case to stress his own exclusiveness and preference to others. As in Western culture, the presence of other people stimulates their own benevolent self-presentation, in the same manner, although in the Orient culture the public social environment stimulates to behave in a self-humiliating manner [9]. Thus, because of the influence of cultural norms, the strategy of self-humiliating may be considered as the tactics of self-regulating inner standards. The interpersonal factors may also be conditionally attributed to the outside factors, which influence the self-presentation motivation, the choice of strategies, the performance of self-presentation depending on a definite public situation and its participants.

2. The interaction between audience and the expectations of self-presenting people. In the context of social norms, earlier experience and individual properties, the individual expectations are formed – a cognitive prevision how to reach social approval and to become attractive for neighbours. The expectations of an individual in a self-presentation situation are connected with a success or failure probability, with his ability to correspond to his own requirements and with the presentation limits [4]. The choice of self-presentation depends on the fact what evaluation of the surrounding people is expected and on a presentiment what do they expect. If a self-presenting individual knows that the observers believe in his success, it may cause the tension, and this in turn, may predetermine the choice of defensive strategy. The expectations of the person and the audience condition the probability how successfully this person will perform the selected role. It is possible to distinguish four moments of expectation influence on self-presentation:

a) content of self-presentation is influenced by expectations of a self-presenting individual, connected with the evaluation in future. They are expectations of results – discussions about events after the self-presentation and when people have some information. For instance, the probability of future failure stimulates preliminary attempts to speak about a potential possibility of failure (Leary, Barnes, Grybel 1986; Quattrone, Jones 1978; citation according to [12]);

b) for self-presentation it is important to foresee the public success caused by audience expectations, as there appears social pressure to behave in

correspondence with these expectations, also, there increases the probability that, in case of a failure, the audience's hostility and disappointment to the self-presenting person can arise (Baumeister, Hamilton, Tice, citation according to [4]). Especially in case of failure, earlier boasting and official praising of themselves increase the refusal and humiliation probability, because the failure attracts the attention and unrealised awaitings of listeners increase a more intensive negative attributions process than the events approving the expectations [4];

c) the fact that in the mentioned case after the success forecast a failure follows, shows the overestimation of the self-presenting man and conditions some attributions development, for instance, that the man is egoistic, arrogant, etc.

A failure after praising himself becomes an argument that earlier statements about himself were mistakes, based on non-adequate Ego picture [4]. Because of these reasons the preliminary forecast of the success is a risky self-presentation strategy;

d) on the other hand, the expectations of the audience concerning the success or failure may disturb further development process of creating impression and restrict the self-presenting person [10]. Other people are a potential source of positive or negative estimation; therefore they influence the tactics of self-presentation by their behaviour when looking for social agreement and avoiding the disapproval of surrounding people. The discussion of estimators in the self-representation situations allows speaking in general about the influence of other people on the self-presentation strategies selection and their performance. One of the means, by which the surrounding people influence the motivation of a person, his behaviour, Weinstein and Tanur call alter casing, i.e. the behaviour, by which the person changes according to wishes of other people by performing roles expected by them (citation according to [19]). This kind of impact may be described as a certain way of education, when other people present symbolic hints in order to arise a desired behaviour of the self-presenting person. McCallas has noted that a desired change differs from self-presentation. He also indicates that self-presentation expresses something, who we are, and the desired change shows how we react when interpreting reactions of other people (citation according to [19]).

3. The qualities of estimators. When a person depends on other people with whom he is connected by the results to be obtained, then he selects the ingratiating strategies, striving for benevolence of other people (Pohra, Pandey; Hendricks, Brickman, citation according to [12]). Therefore, there is a stronger inclination of a self-presenting person to ingratiate himself to authoritative, of a high status, attractive and competent persons, because they have more power when distributing valuable results [12]. First, the estimators of the high status and power most often occupy a position, which can present valuable results [12]. Also, it is confirmed, that the persons of higher rank are less motivated to develop impressions for a person of a lower rank. Second, the qualities of other people may also affect the choice of self-presentation strategies and their

change: a positive evaluation of more desirable, attractive and powerful people is more important, but disregard, repulsion, taking no interest in the self-presenting person is more offensive than from persons of a lower status [4]. Third, some characteristics of estimators (it may be personal qualities and social positions, profession) are important for recognizing the identity of the self-presenting person. For instance, for a student of psychology it may be more important to create a good impression on a psychologist than on his/her parents or other specialist, because creation of such an impression could influence the student's, as a future psychologist's, identity development [4].

4. Other values of people. By some data of investigations, public images are often developed and reformed according to perceived "the important other" values (Carnevale, Pruitt, Britton; Forsyth and others; Gaes, Tedeschi; Gergen, citation according to [12]). Therefore, when believing that the surrounding people value negative qualities, self-presentation may be assisted by accenting also his own negative features (Jellison, Gentry; citation according to [12]). But disclosing other persons' values influence on self-presentation does not present a reason to state that the images created in this way are deceptive or erroneous. When presenting himself, a person takes into account everything that is acceptable for the surrounding people, but out of potentially possible images variety he selects those, which could be approved and evaluated favourably. The self-presentation in such cases is tactic, but not necessarily untruthful. On the other hand, the person may consciously present himself by the way, which does not represent the other person's values and positions, either evading this person or wishing to repulse him or trying to develop the sense of his own independency [12].

5. The behaviour of other people. Social norms require that the self-presentation must be coordinated with the behaviour of the surrounding persons, for instance, with disclosing of other people [12]. For instance, by restrained behaviour the person answers to restrained disclosure of another person. A person, who does not take into account other persons, may be considered as violating the public order of communication.

6. Norms of estimators' group. In Hollander's opinion (1958), when adapting himself to social group norms, people accumulate some credits, which in future may give an opportunity to deviate from those norms (citation according to [19]).

7. Information of estimators on self-presenting. Personal image creation is influenced by the fact how a self-presenter considers to be appreciated by other people during the presentation and how he believes to be considered by them in future. Sometimes the information concerning a self-presenter may limit his later efforts to make an impression, conditioning the choice limits of definite strategies. It is the problem of the already developed image. First of all, people are not inclined to present themselves as those who contradict the information about them because of a small probability to present the opposite impression (Schlenker, citation according to [12]). The present image of a person may influence the choice of corresponding self-presentation strategies. For instance,

when the achievements and abilities of a person are known publicly, there arises social pressure to minimize their values by showing modesty and reserve (Ackerman, Schlenker, citation according to [7]). By the data of Schlenker and Leary, people are estimated more favourably, when they devalue their achievements, abilities and talents or do not stress them in public conditions (citation according to [12]). In different contexts of social presentation people are inclined to behave basing on constant, long-term personal dispositions or to act on momentary impulse, when expressing their emotional reactions to the social environment [7]. Therefore it is necessary to identify not only the personal traits and other human peculiarities influencing the self-presentation process, but also the conditions under which the self-presentation can arise and develop. The importance of a situation sometimes is great, because the self-presentation, which does not correspond to the situation, diminishes the role of a self-presenter [23]. We shall review basic factors, predetermining the choice of strategies.

5. Situational factors determining the choice of Self-Presentation

The main situational factors determining the choice of self-presentation can be represented by:

1. Public conditions. Publicity of personal behavior is a function of probabilities that the person's behavior will be observed by other people (Kolditz, Arkin [11]): the more public is the person's behaviour, the more probable is that he will take care of the impression on surrounding people and will be more motivated to produce an impression during self-presentation [12]. The publicity of situation influences the self-presentation motivation, because for achieving some special goals the open behaviour is more important than a private one. On the other hand, closed behaviour may also be influenced by the motives of self-presentation. For instance, a person may individually prepare himself for self-presentation to other people. In addition, public behaviour, developing because of the social pressure, may become so usual that the man will transfer a large part of its elements to his own private environment [12]. Thus, public conditions are one of the basic appreciating context factors, increasing the probability of the self-presentation when trying to retain a positive opinion concerning himself (Baumeister; Schlenker; Tedeschi, citation according to [4]). Due to publicity in an open social environment there develop behavioural differences, connected with different self-esteem levels. By Schrauger's opinion, the self-humiliating strategy of low self-esteem possessing individuals appears only in public self-presentation situations (citation according to [4]). According to data of Buss and Briggs [8], it is also displayed most often, when people are engaged in public activities (for instance, they become politicians, teachers, traders, confessors, etc. [12]).

2. Limitations of a social role. Social roles predetermine expectations, connected with the behaviour of performers of these roles (Sarbin, Allen, citation according to [12]). Many roles require special qualities for performing

them, for instance, the efficiency of a high status person depends on his ability to openly create a competent leader's image (Calder, citation according to [12]). The failure of transferring the corresponding social role image not only diminishes the efficiency of self-presenter's role, but may even predetermine the loss of the right to perform this role (Goffman, citation according to [7]). Because of these reasons people endeavour to do their best, that a public image would correspond to the requirements of the performed role under certain situations.

3. The value of goals sought by the presentation. When preparing for the presentation and during it, more attention may be paid to the result of success, but not to the fact, by what ways this success should be reached. In many theories of motivation it is noted that the motivation increases with the goals value [12]. Thus, the motivation of self-presentation may be caused by the value of goals to be reached. For instance, the investigations by Pandey, Rastagio showed, that toadyism of the person, wishing to get a job, increases, if the competition for the duties increases [12]. Therefore, Pandey states, that the development of impression by self-presentation should be natural and usual phenomenon in societies with characteristic limited economic and political possibilities [12]. Along with the goals to be achieved, the subjective value of the activities performed should be also mentioned [12]. It follows from the investigations conclusions that the motivation of self-presentation rises when experiencing a failure in activities that are personally important. Then it is strived to shape a benevolent impression about himself by underlying his own positive qualities and stressing failure causes favourable for him or by devaluating other people.

4. Failure acceptance. This event mostly impresses the change of self-presentation strategy. The people having experienced the failure strive to reconstruct their lowered image by different means, for instance, accenting his/her positive traits (Baumeister, Jones [5]; Schneider [21]), expressing their benevolence and approving other people (Apsler [2]), associating themselves with other persons experiencing success (Cialdini and Richardson 1980) or making self-serving attributions and thus explaining their own failure by accusing outside factors (Weary, Arkin [2], citation according to [3]). In case of failure, the person becomes motivated to present himself by expressing resistance to a non-benevolent image. An understanding that by an image creation the desirable effect has not been achieved stimulates different strategies of earlier image presentations. It is stated that when the failure is not apprehended, it does not influence the self-presentation behaviour, i.e. only a subjectively apprehended public failure may determine the choice of new self-presenting strategies [4].

5. The feedback. In every situation of personal contacts the person is inclined to have feedback from a partner to know what impression has been produced [1]. When feedback or even hints about a positive social behaviour of the person are not obtained, the situation becomes indefinite; it results in the non-adequate attribution to the surrounding people, unsafe feelings and lack of

confidence in his own abilities to produce a favourable impression on other people. Meanwhile, knowing of the estimation results and the potential of estimating person gives the possibility to prepare himself appropriately and to control the situation of self-presentation. However, when explaining the importance of feedback, it is necessary to take into account that different people react differently to the same stimuli of positive or negative feedback.

6. *The stage of personal relations.* Buss [7] states that some strategies of self-presentation have characteristic short-term effects, because it is possible to suppress emotions and spontaneous behaviour only for a limited time. Therefore it is possible to ascertain that such ways of outwardly desired behaviour are characterized as “holy” lying, worming himself in somebody’s favour and are limited not only by time, but also by the development. According to investigations, the creation of impression is mostly used during the first meeting, when the relations are supposed to be continued only superficially [7]. In that case the image to be developed may not correspond to the actual Ego. In close relations, in a dyad, when social behavior develops in close surroundings (with no direct observers), the need for active controlling the mutual impressions weakens in time. The strategies of impression development and worming himself in such relations are less connected with manipulations. Thus, in a formal context the need for demonstrative behaviour is expressed in a weaker form [5]. The results of self-presentation are perceived to be more important depending on how many times the person expects to meet another man or a group of people. The investigations disclose, that the people who expect further communication with the other man, are more inclined to control this man’s created impression about himself [12]. The self-presentation motivation and behaviour in public social surroundings is influenced by many connected and interdependent factors. Some of them are connected with individual qualities of man’s behaviour, predetermined by personal variable and specific abilities and skills (they were conventionally called internal factors), while others with such social situation characteristics as norms existing in the society, regulations, expectations are interpersonal (outer) factors. Each of these factors predetermines, how intensively and by what ways the person seeks to control the impressions of the surrounding people, because every factor mentioned may take part in the process of striving for desirable results, maintaining the self-esteem and developing the desirable identity.

6. Conclusions

The public evaluation situation determines the concentration on your own publicly seen sides and concerns about the impression produced on surrounding people. In this way the environment motivates an individual during self-presentation to control apprehension and evaluation of other people. During the self-presentation public information about himself is presented, his own image for surrounding people created and the individual identity solidified.

The start of developing a man's image means a resolution what concrete image is to be produced. Here it is important not only the fact, that a person is motivated to create an impression on other people, but also what impression he wishes to produce reaching his own goals.

The second step is the selection of strategies, which could help in reaching these goals. In this work the mentioned strategies are most often applied not separately, but combined into definite combinations.

The third step is the performance of self-presentation and its evaluation, depending on many inner or outer factors, among which not only the qualities of self-presenting people, associated skills and style, but also the situation of self-presentation perform an important role. The strategies of self-presentation reflect a great variety of possible impressions created by active human behavior in public. Their goals depend on the self-presenting person's inner structures, individual skills and capabilities to present himself and on the outer situational factors. By self-presentation it can be tried to achieve social and material results; self-presentation also may be used for strengthening the person's self-esteem and his identity.

The main strategies of self-presentation are those of self-strengthening, defensive, worming themselves into somebody's favour and humiliating themselves and are known by potential profit from their application and the risk to receive opposite evaluations contrary to expectations. Following after self-presentation the public behavior evaluation influences the later behaviour of self-presenting person, the choice of new self-presentation strategies, and by feedback also influences the impression creating motivation and inner factors determining the contents.

Personal (individual, inner) factors, interpersonal and situational (outer) factors, determining the strategies selection, are closely interrelated not only during self-presentation, but also when selecting goals and means to reach these goals. In earlier self-presentation investigations insufficient attention was paid to perceptual and cognitive processes, when the participants selected the self-presenting strategies.

Many investigators present data about the attempts to create "the best" images and following them clear feedback from the auditorium going round these stages, when a person begins to take interest in his own public image and on the basis of his own public image and other persons response to consider how his behaviour could correspond to expectations of the surrounding people. It remains a non-answered question, in what way these initial stages of development and management take place in planning the representation process itself during which the preconditions for creating a desirable image are researched giving a possibility for presenting himself successfully and ensure support and approval of its audience.

After a discussion of self-presentation motivation and factors which influence strategies selection, a question also arises, which of these factors are more important for self-presenting person's behaviour, when developing a favourable image and which of these factors help or disturb to represent himself

successfully – the individual qualities of the self-presenting person or public social environment with its existing values and standards. In further investigations of self-presentation studies it would be interesting to analyze, how the behaviour is changing in public, depending on hints, on a social situation, what behaviour is to be awaited, when the outside factors influence is stressed and a precondition is considered that there exist great individual differences, when adapting to situational requirements.

Based on the discussed inner and outer self-presentation conditioning interrelated factors, it can be stated that not so much the person himself with his own qualities and values, than the social pressure under public situation conditions influences the orientation of the self-presenting person to accept adopted social norms; thus, public images (of political leaders, prominent artists, etc.) are created in advance and only later personalities corresponding to desirable images are “selected”. All the earlier discussed theoretical self-presentation models are based on investigations performed in Western countries.

The investigations in Lithuania could present a possibility to analyze an additional aspect of self-presentation: how in the society living and experiencing a transitional period from one social, economic and political system to another one, with characteristic tension between old and newly developing values, the discussed theories corroborate, i.e. which reactions and changes they can develop in this context. Thus, when introducing himself, does the person manipulate his social environment or, on the contrary, this environment (cultural and social norms, other people’s regulations, expectations, etc.) presents the direction of the efforts of the self-presenting person, when consolidating himself in the society? The question should be answered by further self-presentation investigations.

References

- 1 Adler, R.; Towne, N. Looking Out, Looking in: Interpersonal Communication. New York: Holt. Rinehart a. Winston, 1987.
- 2 Apsler, R. Effects of embarrassment on behavior toward others, *Journal of Personality and Social Psychology* 32, 1975.
- 3 Baumeister, R. F.; Heatherton, T. F. Self-regulation failure: An overview. *Psychological Inquiry*. – 13(7). – 1996.
- 4 Baumeister, R. F.; Tice, D. M.; Hutton, D. G. Self-Presentational Motivations and Personality Differences in Self- Esteem, *Journal of Personality* 53(3), 1989.
- 5 Baumeister, R.F., Jones, E. E. When self-presentation is constrained by the target’s prior knowledge: Consistency and compensation. *Journal of Personality and Social psychology*, 36, 1978.
- 6 Berglas, S., Jones, E. E. Drug choice as a self-handicapping strategy in response to noncontingent success. *Journal of Personality and Social Psychology*, 36(4), 1978.
- 7 Buss, A. H. *Social Behavior and Personality*. Hillsday, New Jersey: Erlbaum, 1986.

- 8 Buss, A., & Briggs, S. Drama and the self in social interaction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47(6), 1984.
- 9 Fukushima, O. Effects of an Instructed Norm and an Anticipation of Audience on Self-Presentation, *Tohoku Psychologica Folia* 53, 1994.
- 10 Hybels, S.; Weaver, R. L. *Communicating Effectively*. New York: Random, 1989.
- 11 Kolditz, T. A., Arkin, R. M. An Impression Management Interpretation of the Self-Handicapping Strategy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 43(3), 1982.
- 12 Leary, M. R.; Kowalski, R. M. Impression Management: A Literature Review and Two Component Model, *Psychological Bulletin* 107(1), 1990.
- 13 Leary, M. R. *Self-Presentation: Impression Management and Interpersonal Behavior*. Boulder, Colorado: Westview Press, 1996.
- 14 Moore, F. Strategy, Power and Negotiation: Social Control and Expatriate Managers in a German Multinational Corporation, *International Journal of Human Resource Management* 17(3), 2006.
- 15 Muraven, M.; Samuelli, D.; Burkley, E. Conserving selfcontrol strength, *Journal of Personality and Social Psychology* 91(3), 2006.
- 16 Powers, T.A., & Zuroff, D.C. Interpersonal consequences of overt self-criticism: A comparison with neutral and self-enhancing presentations of self. *Journal of Personality and Social psychology*, 54, 1988.
- 17 Robinson, M. D.; Johnson, J. T.; Shields, S. A. On the advantages of modesty: The benefits of a balanced selfpresentation, *Communication Research* 22, 1995.
- 18 Rosenfeld, P.; Giacalone, R. A.; Riordan, C. A. *Impression Management: Building and Enhancing Reputations at Work*. London: Thomson Learning, 2002.
- 19 Smith, H.W. *Introduction to Social Psychology*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice–Hall, 1987.
- 20 Schneider, D. J., Turkat, D. Self-presentation following success or failure: Defensive self-esteem models. *Journal of Personality*, 43(1), 1975.
- 21 Schneider, K, J. The revival of the Romantic Means a revival of Psychology. *The handbook of humanistic psychology: Leading edges in theory, research, and practice*, 1969.
- 22 Snyder, M. Self-monitoring of expressive behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 30(4), 1974.
- 23 Suslavičius, A. *Socialinė psichologija*. Kaunas: Šviesa, 1995.
- 24 Tice, D. M.; Butler, J. L.; Muraven, M. B.; Stillwell, A. M. When modesty prevails: Differential favorability of selfpresentation to friends and strangers, *Journal of Personality and Social Psychology* 69(6), 1995.
- 25 Weary, G., Arkin, R. M. Attributional self-presentation. In J. H. Harvey, W. J. Ickes, and R. F. Kidd (Eds.), *Newdirections in attribution research*, Vol. 3, 1981.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ТЕХНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКСПЛУАТАЦИЯ СРЕДСТВ СВЯЗИ» НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Т.С. Адаменко

*Владикавказский техникум железнодорожного транспорта, филиал
Ростовского государственного университета путей сообщения, Россия
adamenko_tc@mail.ru*

Северо-Кавказская железная дорога – филиал ОАО «РЖД» осуществляет целевую подготовку специалистов с высшим и средним профессиональным образованием. Новые экономические требования заставляют компанию активно двигаться вперед, реализуя «Стратегию 2030». Поэтому сегодня компании необходимы молодые, ответственные и грамотные профессионалы, способные развивать компанию и расти вместе с ней.

Специальность «Эксплуатация средств связи» Владикавказского техникума железнодорожного транспорта – филиала РГУПС, относится к основным железнодорожным специальностям, так как работа отрасли, управление перевозочным процессом возможно только при четкой и слаженной работе средств связи. В настоящее время связь – одно из наиболее быстро развивающихся направлений инфраструктуры общества. Для обеспечения эффективной работы всех подразделений и служб железнодорожного транспорта необходима современная и надежная система управления технологическими процессами. Решающую роль в этом играет связь.

Среднее профессиональное образование, как один из секторов рынка услуг, определяет ряд требований к способностям квалифицированного специалиста со стороны работодателей: гибкость и мобильность в использовании знаний и умений в производственных условиях, выполнение профессиональных функций, работа в команде, планирование деятельности, самообразование. Студенты специальности «Эксплуатация средств связи», могут выбрать следующие направления: радиосвязь и проводная связь на железнодорожном транспорте, волоконно - оптические системы связи. В процессе учебы изучаются узкоспециальные области: оперативно-технологическая связь, многоканальные системы передачи, цифровые системы передачи, измерения в технике связи, электропитание устройств связи. Это – самая техническая и интеллектуальная железнодорожная профессия, так как, большая часть знаний, составляющих профессиональную базу, относится к информации и к информатизации.

И мне хотелось бы, как руководителю учебной практики, обратить внимание на то, что без современной материальной базы очень трудно осуществить качественную подготовку специалистов в области

телекоммуникаций. Известно, что учебная практика является органической частью учебного процесса подготовки дипломированного специалиста и ее цель – знакомство с основами будущей профессиональной деятельности. Учебная практика проводится в начальный период обучения (третий и четвертый семестры) и решает задачу овладения профессиональными умениями и навыками. Особенностью практики является то, что она проводится в учебных электромонтажных мастерских и лабораториях техникума и готовит студентов к прохождению производственной и преддипломной практики по месту будущей работы.

Проведение учебной практики опирается на общепрофессиональные и специальные дисциплины: «Введение в специальность», «Электронная техника», «Электротехника», «Передача сигналов электросвязи», «Сети электросвязи».

Вот уже несколько лет реализуется национальный проект «Образование». Он призван внедрить инновационные проекты, ускорить модернизацию, результатом которой станет повышение качества образования. Модернизация является важнейшим направлением и развития сети железных дорог, основные направления которых объединяет «Стратегия развития железнодорожного транспорта России до 2030 года». Перед нашим учебным заведением также была поставлена задача – модернизировать материально-техническую базу новейшей связевой техникой для повышения качества подготовки специалистов. Мною руководству техникума был предложен план создания лаборатории «Сети электросвязи». Для этого было выделено помещение, которое предлагалось оснастить оборудованием и аппаратурой связи, измерительными приборами, инструментами и необходимыми материалами для того, чтобы занятия проводились в близких по характеру к реальным производственным условиям, отвечающим требованиям охраны труда, производственной санитарии и технической эстетики.

Совместно с руководством техникума был составлен план по модернизации материально-технической базы лаборатории в два этапа на период 2009-2010 гг.

Для реализации плана создания лаборатории были заключены договора с ООО «Линия связи» и «Русская телефонная компания» на поставку следующего оборудования: коробки распределительные телефонные модернизированные, шкафы распределительные настенные (Рис.2), боксы, кросс, индуктивный щуп и тональный генератор, модуль серии MS2 (Рис.1), волоконно – оптический кабель, муфта тупиковая оптического кабеля, оптический кросс, напольный промышленный шкаф, гибкий мультиплексор «Транспорт-30х4», кабельный прибор ИРК-ПРО Альфа, компьютер управления сетью, а также материалы для монтажа кабеля.

Полученное оборудование мы смонтировали своими силами и ввели в эксплуатацию.

Прокладка и монтаж медножильного кабеля ТПП 50х2х0,5 протяженностью 1000 м, волоконно-оптического кабеля ИКБ-М4П-А32-8.0 протяженностью 249 м, смонтированное вышеуказанное оборудование, – все это позволило организовать действующие фрагменты оперативно-технологической и общетехнологической связи железных дорог России.

Сегодня можно уже заявлять о создании лаборатории «Сети электросвязи». Она позволяет проводить практические и лабораторные работы по дисциплинам «Сети электросвязи», «Цифровые системы передачи», «Волоконно-оптические линии». У студентов появилась возможность в полном объеме, а самое главное качественно, выполнять операции монтажа кабеля по новым технологиям, по определению места повреждения кабелей, качественно их устранять, выполнять основные виды операций и работ по программе учебной практики, а также в дальнейшем заниматься эксплуатацией и ремонтом связевого оборудования на предприятиях железной дороги.

Оснащение лаборатории современным оборудованием дало возможность:

- организовать действующие фрагменты общетехнологической и оперативно-технологической связи железных дорог России;
- повысить качество практического обучения студентов с использованием новых технологий для специальности «Эксплуатация средств связи»;
- организовывать курсы для профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации студентов по профессии «Электромонтер по ремонту и обслуживанию аппаратуры и устройств связи» 2 – 4 разряд;
- направлять на технологическую практику студентов, которые получили базовую подготовку и профессиональные навыки по избранной ими специальности, а также получили удостоверения по присвоению рабочей профессии, которые в комплексе дают им возможность приступить к работе без предварительного обучения на рабочих местах;
- выполнять студентами индивидуальные исследовательские и дипломные работы.

В настоящее время происходит значительное расширение функций работников железнодорожного транспорта, обеспечивающих управление сложными техническими и телекоммуникационными системами. Решение таких задач могут выполнить только высококвалифицированные специалисты, которых готовит и Владикавказский техникум железнодорожного транспорта. Это стало возможным, благодаря современным преподавательским кадрам, уже много лет действующим лабораториям и компьютерным классам, а также созданию лаборатории «Сети электросвязи», которую уже сейчас можно считать учебным комплексом.

ИННОВАЦИОННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

М.В. Науменко

Педагогический институт Южного федерального университета, Россия
marina-naumenko@list.ru

Самостоятельная работа студентов (СРС) в вузе является важным видом учебной и научной деятельности. Государственным стандартом отводится, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на данный вид работы. В связи с этим, обучение в высшем учебном заведении включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесс обучения и процесс самообучения. Естественно, что качественное образование предполагает организацию эффективной и целенаправленной самостоятельной работы студента. Обеспечить эффективность возможно по средствам соблюдения ряда условий, таких как:

1 Правильное сочетание аудиторной и самостоятельной работы. Зачастую имеются случаи неправильного определения трудоемкости отдельных видов самостоятельной работы. Это приводит к тому, что студент выполняет только какую-то часть работ, а иногда (исходя из принципа: «за сложное лучше не браться») не делает ничего. Как показывают исследования, порядка 60% учащихся затрачивают на подготовку к одной дисциплине в неделю от одного до двух часов. Поэтому составлению графика самостоятельной работы должно предшествовать серьезное изучение бюджета времени студентов.

2 Оснащение студентов методическим материалом, необходимым для выполнения самостоятельной работы. К сожалению, стремление к активной поисковой деятельности развито далеко не у всех. Поэтому для того, чтобы у студентов не возникало ощущения «невыполнимости задания» их необходимо либо оснащать специальной литературой (в современных условиях печатной или электронной уже не имеет значения), либо, по крайней мере, сообщать о том, где необходимую информацию возможно найти.

3 Использование форм самостоятельной работы, предполагающих проявление творческой активности студентов. В ходе выполнения заданий самостоятельной работы студенты должны учиться мыслить, анализировать задания, учитывать условия, ставить задачи, решать возникающие проблемы, то есть процесс самостоятельной работы постепенно должен превратиться в творческий. В этом могут помочь новые информационные технологии. Как показывают наблюдения, студенты с большим интересом решают поставленные задачи в том случае, если они связаны с овладением новыми технологиями, новыми программами.

4 Контроль за ходом самостоятельной работы и мерами, поощряющими студентов за её качественное выполнение. Исходя из исследований всё-таки ведущей у большинства студентов является внешняя мотивация на выполнение самостоятельной работы, обусловленная соответствующим контролем со стороны преподавателя.

Несмотря на методологическое расчленение СРС на множество видов и блоков, на практике самостоятельную работу можно разделить на две части: организуемую преподавателем и самостоятельную работу, которую студент выполняет по своему усмотрению, без непосредственного контроля со стороны преподавателя (подготовка к лекциям, практическим занятиям, зачётам и т.д.) В этой связи, организация СРС – это умение оптимизировать сочетание этих двух частей в соответствии с технологической составляющей, включающей в себя:

1 Технологию отбора целей самостоятельной работы. Основаниями отбора целей являются цели, определенные Государственным образовательным стандартом, и конкретизация целей по курсам, отражающим введение в будущую профессию, профессиональные теории и системы, профессиональные технологии и др.

2 Технологию отбора содержания СРС. Основаниями отбора содержания самостоятельной работы являются Государственный образовательный стандарт, источники самообразования (литература, опыт, самоанализ), индивидуально-психологические особенности студентов: обучаемость, обученность, интеллект, мотивация, особенности.

3 Технологию конструирования заданий. Задания для самостоятельной работы должны соответствовать целям различного уровня, отражать содержание каждой предлагаемой дисциплины, включать различные виды и уровни познавательной деятельности студентов.

4 Технологию организации контроля.

Формы СРС могут быть как традиционными: коллоквиум; контрольная работа; реферат; письменный отчет; подготовка и написание курсовых работ; составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами. Так и инновационными: работа с электронными учебниками, работа с электронными тестовыми системами, использование средств телекоммуникации: электронная почта, телеконференции, Интернет-ресурсы, использование электронных библиотек, дистанционное обучение с использованием Интернета.

Но главное, чтобы эти формы были востребованы самими студентами и интересны им. Проблема интереса студентов к самостоятельной работе стоит довольно остро, в частности в практике высшего образования имеет место бессмысленное переписывание текстов ради пресловутого балла или зачёта, безо всякого осмысления. Доказательство тому – многочисленные СРС-ки – работы, без сожаления оставляемые студентами после регистрации у преподавателя.

Таким образом, для того, чтобы организация самостоятельной работы студентов была эффективной, для того, чтобы студенты выполняли работу с пользой и осмысленно необходимо использовать методы и формы, прежде всего интересные студентам.

Одним из эффективных организационно-методических приёмов СРС является метод опережающего обучения. В основе этого приёма лежит

представление о том, что неподготовленная аудитория усваивает не более 20% материала, тогда как подготовленная – гораздо больше.

Темы СРС задаются с таким расчётом, чтобы студенты подготовились к восприятию предстоящей лекции. В начале лекции полезно предложить кому-нибудь из студентов выступить с сообщением по теме СРС. Следом, как правило, появляются желающие дополнить. Важно создать ситуацию, чтобы студент использовал на практике выполненную работу.

Ещё один полезный метод – проектирование. В основе данного метода – лежит личностно-ориентированный подход к обучению в вузе в целом и организация самостоятельной исследовательской деятельности студентов в частности. Работа над проектом может иметь коллективный или индивидуальный характер. Проектирование, как правило, включает следующие этапы: постановка проблемы, планирование деятельности, сбор и систематизация информации, составление отчёта (чаще всего в форме презентации или учебного фильма).

Роль преподавателя при этом состоит в мотивировании предстоящей деятельности студентов, очерчивании проблемного поля, растравлении акцентов, вынесение предложений по нескольким ракурсам темы. Иногда преподаватель может контролировать разбивку студентов на группы и следить за распределением обязанностей в них.

Свой вклад в оптимизацию самостоятельной работы вносит также такой метод, как конференции. Участие в конференциях имеет глобальное учебно-воспитательное значение.

Во-первых, студент организует самостоятельную работу целенаправленно, реально представляя себе возможный результат своей исследовательской работы.

Во-вторых, во время подготовки к конференции студент входит в реальный творческий контакт со своим научным руководителем.

В-третьих, в процессе работы конференции студент учится объективно оценивать свой труд.

В-четвёртых, студент реально соприкасается с наукой, вовлекается в научную жизнь, познаёт себя как звено научного учреждения.

Литература

- 1 Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования от 17 марта 2000 г. Номер государственной регистрации 234 экс/сп.
- 2 Кукушкин, В.С. Введение в педагогическую деятельность: Учеб. пособие /В.С. Кукушкин. – Ростов н/Д
- 3 Фаустова, Э.Н. Студент нового времени: социокультурный профиль /Э.Н. Фаустова. – М., 2004.
- 4 Юшко, Г.Н. Научно-дидактические основы организации самостоятельной работы студентов в условиях рейтинговой системы обучения /Г.Н. Юшко. Автореф. дисс... канд. пед. наук: 13.00.08 – теория и методика профессионального образования / Рост. гос. ун-т. – Ростов-н/Д, 2001.

НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ И НЕВИДИМЫЕ КОЛЛЕДЖИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

И.А. Бандурина

Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
conf_teacher@rgups.ru

В эпоху глобализации наука является одним из главных показателей конкурентоспособности любой страны на международной арене. Поэтому организация науки в виде научных школ и невидимых колледжей определяет перспективы ее развития.

Мы считаем, что современная наука — это одна из сфер духовной культуры человека, способствующая процессам его самоидентификации, самореализации, саморазвития и проявляющаяся в деятельности, направленной на получение новых знаний, преследующих цели описать, объяснить и предсказать явления действительности в интересах общества.

Следует сказать, что научная и инновационная деятельность характеризуются такими особенностями как: творческий характер работы; высокая квалификация ученых и большая продолжительность периода обучения занятых в сфере науки; значимость человеческого фактора в этой деятельности; трудности в оценке индивидуального вклада ученого в коллективную работу; рисковый характер выбора научной деятельности в качестве профессии; зависимость результата от творческой организации научной группы [1].

В постнеклассической науке существует потребность в методологии совместной научно-исследовательской работы, новых технологиях проведения конференций и междисциплинарно-сетевых семинаров с использованием возможностей сети Интернет. Глобальная сеть даёт возможность построения открытой научно-образовательной среды, наполнением которой будут заниматься специалисты-профессионалы, что может стать базой подготовки специалистов. Доверительные отношения, системы ценностей и сетевые отношения увеличивают творческий потенциал коллектива, занятого научными исследованиями.

Обычно выделяют три группы научных сообществ: академическую науку, которая обеспечивает высокое развитие фундаментальных направлений в условиях централизованной системы хозяйствования; отраслевую науку, повышающую экономическое благосостояние государства, и вузовскую науку, которая занимается подготовкой кадров [2]. Именно с вузовской наукой связаны основные перспективы преодоления кризисных явлений в обществе и достижения качественно нового уровня его развития. Высокая эффективность вузовской науки по сравнению с другими группами научных сообществ определяется такими факторами как наличие крупных научных школ с мировым именем; пополнением научного корпуса молодыми кадрами.

Научные школы в качестве социальных образований появились ещё в древности (пифагорейская школа, Академия Платона и др.). Это были группы ученых, последователей одного крупного учёного, следовавших его идеям. В XVI – XVII вв. основной функцией научной школы перестало быть просто хранение знаний, возникла необходимость в широком распространении научных идей в обществе [3, с. 102]. В XIX в. научные школы приобрели новые функции: теперь сам ученый должен был быть заинтересован в подборе последователей-единомышленников, которым он мог обеспечить качественную подготовку, при этом ему предстояло поддерживать не столько интеллектуальный авторитет, сколько моральный, так как очень часто в интеллектуальном плане ученики учителю ничем не уступали.

В начале XX в. и в послевоенные годы научные школы помогли сохранить завоевания отечественной науки и продолжить подготовку талантливых молодых ученых. К концу XX в. научная школа становится научно-производственным объединением, значительную роль в котором играют не только научные и идейные, но и организационно-управленческие функции. В 1995 г. вышли два постановления правительства, направленные на поддержку ведущих научных школ страны: «О государственной поддержке развития науки и научно-технических разработок» от 17 апреля 1995 года № 360 и «О государственной поддержке ведущих научных школ Российской Федерации» от 26 сентября 1995 года № 957 [4, с. 244]. Особое внимание развитию научных школ как структуре по подготовке кадров научной молодежи, способной помочь отечественной науке преодолеть кризисные явления конца XX века, было проявлено Президентской программой подготовки управленческих кадров (2001 – 2002 гг.) [3, с. 102].

Понятие «научная школа» имеет широкое употребление и применяется к различным структурам. О научных школах говорят применительно: к личностям, городам, отдельным нациям или государствам, регионам, к отдельным отраслям знания.

Е.З. Мирская [4, с. 247] выделяет четыре типа научных структур, называемых научными школами, в зависимости от их функций:

1. Научно-образовательная школа, представляющая собой сплочённый вокруг известного учёного небольшой коллектив (студенты, стажёры, аспиранты), в котором научные исследования совмещены с обучением; состав школы может быть «проточным» если основатель школы не может предоставлять ученикам постоянную работу; главной функцией этой школы является научно-образовательная.

2. Исследовательская школа, которая представляет собой небольшой коллектив учёных, сплочённых вокруг лидера и разрабатывающих оригинальную программу лидера или её модификации.

3. Школа-направление, которая возникла благодаря установлению определённых традиций и представляет собой множество учёных, не принадлежащих к одному исследовательскому коллективу, но

разрабатывающих общую научную идею сходными методами. Чаще под школой-направлением понимается когнитивная структура идей и полученных результатов, чем социологически идентифицируемое сообщество учёных.

4. Национальная школа, представляющая собой некоторое национальное своеобразие научной дисциплины или научного направления, сложившееся в результате вкладов отдельных научных школ разного типа в масштабах национальной науки.

Перечисленные типы научных школ редко существуют в чистом виде, одна и та же школа в процессе развития представляет собой разные типы и переживает промежуточные состояния. Также, в связи с изменениями условий функционирования науки, происходит эволюция феномена научной школы.

Мы придерживаемся средового подхода при определении научной школы и выделяем несколько доминирующих признаков, по которым можно идентифицировать научную школу как культурно-образовательную среду:

- *структурный*: структура связей между руководителем, его последователями и научной молодежью;
- *временной*: минимальный цикл существования научной школы;
- *содержательный*: общность деятельности, целевых установок, критериев оценки деятельности и её результатов;
- *идеологический*: общий стиль исследования, научная идеология;
- *концептуально-инновационный и организаторско-управленческий*: наличие новаторской научной программы и создание им условий для реализации научных идей;
- *культурологический*: преемственность поколений;
- *квалификационный*: высокая квалификация исследователей;
- *психологический*: творческая атмосфера в коллективе;
- *воспитательный*: поощрение инициативы и самостоятельности мышления учеников, мотивация участия в научной деятельности;
- *личностно-развивающий*: поощрение альтернативных решений актуальных проблем науки, выбор личностно значимых векторов развития;
- *ценностный*: соответствие профессиональной этики участников школы традиционной этике научного сообщества;
- *рефлекторный*: выявление факторов развития школ;
- *признак саморазвития*: проявление эффекта саморазвития, основывающегося на кооперативных принципах деятельности;
- *признак управления знаниями в научной школе*: трансфер знаний научной школы в научно-методическую, образовательную продукцию.

Таким образом, научная школа является культурно-образовательной средой, характеризующейся признаками структурности, открытости, временной продолжительности, в которой преобладают личностные, организационные и творческие отношения, возникающие между субъектами научных школ в процессе научного творчества, общения и

передачи опыта и направленные на развитие нравственно-этических норм и ценностей, принятых в научной деятельности.

Исследуя различные подходы к феномену научной школы в отечественной литературе, следует заметить, что в западных публикациях по организации науки никогда не используется понятие научной школы. Это словосочетание — *scientific school* — используется лишь в историко-научных исследованиях, которые ретроспективно рассматривают взаимоотношения учёных и реконструируют идеи. В 60-е годы XX в. западные исследователи изучали социальные механизмы функционирования современной науки, то есть кооперацию научного труда и формы самоорганизации исследователей: лаборатории и «невидимые/незримые колледжи», а не научные школы. Так как большинство западных систем организации науки ориентированы на мобильность, приоритет в анализе функционирования науки отдаётся не социальным, а когнитивным единицам, таким как научное направление, проблемная область, специальность, дисциплина [4, с. 256–258].

С ростом использования современных баз данных публикационной активности создано большое число алгоритмов, которые позволяют статистически обработать информацию о различных типах связей и тем самым выявить «невидимые» связи с помощью «видимых» индикаторов. Научные специальности можно представить как подгруппы учёных в рамках сети научной дисциплины, тесно связанными между собой, так как они работают над общей проблемой, используя сходную технику исследований или экспериментальной работы [1, с. 21–22].

Термин «невидимый колледж» впервые был использован в Европе в 17 веке, когда было основано Королевское общество Лондона (*The Royal Society of London*), члены которого не принадлежали к формальному институту, но считали себя невидимым колледжем из-за географической близости и регулярных встреч [5]. Позже американские науковеды Д. Прайс и Д. Крейн определили «невидимый колледж» как научную элиту, объединённую общими интересами [6], [7]. «Невидимый колледж» в большинстве случаев не оформлен институционально и существует в виде сети связей между учёными, таких как ученик-учитель, коллеги по работе, члены команды, выполняющие разовый проект, соавторы [1, с. 143]. В отличие от научной школы «невидимые колледжи» создаются самими учёными, которые выбирают форму связей и поведение, диктуемые только собственными научными интересами. «Невидимые колледжи» становятся «видимыми» когда учёные группируются внутри какой-либо границы, в качестве которой может быть совместный проект, участие в обязательных встречах и т.д. [Там же с. 144].

Как указывает в своем исследовании Е.З. Мирская [4, с. 257], по мнению американских науковедов Д. Прайса и Д. Крейна, так называемый «незримый колледж» (*invisible college*) считается наиболее характерным видом объединения учёных для второй половины XX в. Незримый колледж является коммуникационным образованием, которое основано на

избирательных связях элитных учёных, создающих таким образом мини-сообщество. Это сообщество составляют исследователи, которые, работая в разных местах, объединены общей проблематикой своих исследований и сходными методиками, могут обмениваться информацией, присутствовать вместе на научных конференциях и т.д. И.Г. Дежина и В.В. Киселёв перечисляют наиболее общие свойства, которые можно выделить практически во всех представлениях о «невидимых колледжах», это: элитарность; небольшая численность относительно всех, занятых этим направлением или видом деятельности; наличие тесных связей, измеримых количественно (хотя и неточно) между членами группы; образование синергетического эффекта результативности группы вследствие разного рода научных коммуникаций, в том числе соавторства; общность целей и соответствие конкретному научному направлению; функционирование по законам социальных групп; размытость и неустойчивость границ сообщества» [1, с. 34].

Д. Прайс считает, что «незримые колледжи» более эффективны, чем российские научные школы, так как они не содержат в себе тенденции к инерционности. Эта новая форма самоорганизации, связывающая молодых учёных с несколькими лидерами и позволяющая им быстрее реагировать на изменение идей и методов [4, с. 257].

Следует отметить, что понятия «научной школы» и невидимого колледжа имеют много общего: включают связи между учениками, повышающие эффективность исследований; подразумевают наличие сильных (ученик-учитель) и слабых (научное цитирование) связей; охватывают процессы обучения на практике.

Мы считаем, что в современной науке можно наблюдать различные типы научных образований, которые, как и сама наука, имеют синергетический характер развития. Современный ученый в эпоху глобализации является частичкой глобального научного сообщества и может входить в состав научной школы и невидимого колледжа одновременно, подчиняясь условиям, которые диктуют ему выбранное им поле исследовательской деятельности.

Литература

- 1 Дежина, И.Г. Тенденции развития научных школ в современной России [Электронный ресурс] / И.Г. Дежина, В.В. Киселёв/ – М.: ИЭПП, 2009. – 164 с.: ил. //Научные труды. Ин-т экономики переходного периода; № 124Р. – Режим доступа: <http://www.iet.ru/ru/tendencii-razvitiya-nauchny-shkol-v-sovremennoi-rossii-nauchnye-trudy-124r.html>
- 2 Криворученко, В.К. Научные школы – Важнейший фактор развития современной науки [Электронный ресурс] /В.К. Криворученко. – Режим доступа: http://www.mosgu.ru/nauchnaya/scientificschools/about/Krivoruchenko_factor/
- 3 Розов, Н.Х. Понятие «научная школа» и проблема финансирования науки в России /Н.Х. Розов // Педагогика. – 2007. – № 8. – С. 102-105

- 4 Мирская, Е.З. Научные школы: история, проблемы и перспективы // Наукоеведение и новые тенденции в развитии российской науки /Е.З. Мирская. – Вып. 3. / Под ред. А.Г. Аллахвердяна, Н.Н. Семёновой, А.В. Юревича. – М.: Логос, 2005. – С. 244-265
- 5 Zuccala, A. Modeling the Invisible College [Electronic resource]/ Access: http://individual.utoronto.ca/azuccala_web/InvisibleCollege.pdf.
- 6 Price, D.J. de Sola. Some remarks on elitism in information and the invisible college phenomenon in science // Journal of the American Society for Information Science. – Vol. 22. – 1971. – P. 74-76
- 7 Crane, D. Invisible Colleges / D. Crane. — Chicago: University of Chicago Press, 1972

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ И ТРУДНОСТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

О.И. Садыкова, кандидат педагогических наук, доцент
Н.Л. Перельмутер
Российская открытая академия транспорта, Россия
natalyperel@nm.ru

Современные потребности рынка труда в высококвалифицированных специалистах для решения задач модернизации России диктуют новые требования к их подготовке. Востребованными являются специалисты обладающие, прежде всего достаточным профессиональным уровнем, высокой степенью активности и самостоятельности, гибкостью мышления и творческим потенциалом. Только такой специалист способен достичь устойчивого положения на рынке труда, быстро реагировать на постоянно меняющиеся вызовы и требования в профессиональной деятельности. Поэтому в вузе важно не только обучать студентов основам специальности, но и научить их методам активного и самостоятельного поиска, освоения и применения на практике дополнительных знаний, вновь приобретаемых навыков и умений, а так же совершенствованию способов их приобретения.

Познавательную деятельность обучаемого в вузе можно рассматривать как совокупность процесса освоения незнакомого материала при обучающей деятельности преподавателя и самостоятельной работы студента с индивидуальным учебным материалом. При этом качества, характеризующие интеллектуальные способности студентов к обучению, можно условно разделить на познавательную активность обучаемого с преподавателем и его собственную познавательную самостоятельность.

В процессе обучения, как и в любой прочей социальной практике людей, абсолютная познавательная самостоятельность невозможна. Поэтому ее следует оценивать с учетом того, в какой мере объективно необходимо участие других людей, в первую очередь преподавателей, в обучении

студентов. Преподаватели должны быть готовы одновременно оказывать педагогическую и психологическую поддержку в обучении, а так же мотивировать студента на волевые усилия для преодоления трудностей и самостоятельного решения возникающих проблем. Именно при таких условиях процесс развития познавательной самостоятельности можно признать оптимальным.

Нами проводилось анкетирование студентов заочников 1 и 2 курсов в Муромском филиале МИИТ и Российской открытой академии транспорта, целью которого была оценка уровня сформированной познавательной самостоятельности студентов, а также выявление угнетающих и стимулирующих факторов в процессе ее развития. В опросе участвовало 244 студента.

Анкетирование показало, что процесс развития познавательной самостоятельности студентов носит несистематический, ситуативный характер и недостаточно эффективен. Результаты опроса выявили следующие факторы, угнетающие развитие познавательной самостоятельности студентов.

Только одна треть респондентов отметила, что преподаватели достаточно часто дают советы рациональной самостоятельной подготовки. Студенты хотели бы знать, как лучше усвоить материал (44%), как выделить главное (15%), как составлять конспекты, планы, тезисы (14%), как оптимально подготовиться к экзамену (16%). Две трети опрошенных для самостоятельного освоения учебного материала используют в основном повторное восприятие, из них составляют конспекты (10%) и фиксируют непонятные вопросы (13%).

Свои трудности в обучении студенты связывают с такими факторами, как неумение и нежелание планировать свое время (60%), отсутствие жесткого контроля со стороны преподавателя (25%).

Нежелание самостоятельно работать по отдельным предметам часть опрошенных объясняет отсутствием интереса (30 %), слишком сложными заданиями (26%), недостаточным количеством учебной литературы доступной для понимания (10%). В то же время 10% студентов отвечают, что задания слишком легкие и работать самостоятельно нет необходимости. Не желает заниматься самостоятельной учебной деятельностью в той форме, в которой она проводится в вузе (70%) опрошенных студентов.

По результатам опроса познавательную самостоятельность студентов стимулируют следующие факторы: стремление успешно сдать экзамен (37%), получить высокую оценку преподавателя (11%), желание иметь глубокие знания (29%), и лишь 10% респондентов ответили, что их стимулирует к работе познавательный интерес.

Полученные результаты анкетного обследования хорошо коррелируют с подобными результатами анкетирования во многих технических вузах. Следовательно, трудности развития познавательной самостоятельности студентов в процессе обучения и регулирования факторов влияния на этот процесс не являются локальными задачами для одного учебного заведения, а присущи всему высшему образованию России. Познавательная

самостоятельность в процессе обучения не превращается в черту личности, повышающую конкурентную способность выпускников вузов на рынке труда, и не способствует развитию профессиональной мобильности и гибкости, что представляется особенно важным в современных экономических условиях. Развивать познавательную самостоятельность у студентов необходимо с самого начала обучения, используя и локальные возможности вузов в организации учебного процесса и региональные возможности рынков труда, и федеральные возможности наполнения образовательных стандартов.

Неготовность к самостоятельной работе, недостаточность навыков и умений порождает сложности социально-психологической адаптации студентов 1-го курса к требованиям высшего учебного заведения, приводит к проблемам в учебной деятельности. Необходимо отметить и недостаточную готовность преподавателей технических вузов стимулировать развитие познавательной самостоятельности студентов, их слабую информированность в психолого-педагогической науке. Важно учитывать способности студента, использовать и поощрять его индивидуальную деятельность.

Эффективная организация самостоятельной работы студентов возможна только при наличии современной базы методического обеспечения всего учебного процесса. Назрела необходимость разработки учебно-методических комплексов по изучаемым дисциплинам, предназначенных для разных видов самостоятельной работы студентов, расширенного использования на занятиях технических средств обучения, целевых обучающих программ развивающего характера. При заочном обучении необходимо проведение индивидуальных дифференцированных консультаций с целью выведения сильных студентов на более высокий уровень познавательной самостоятельности и с целью активизации и заинтересованности в учебном росте слабых студентов.

Таким образом, уже существует потребность создания научно-обоснованной модели стимулирования познавательной самостоятельности студентов и ее развития в процессе обучения наравне с познавательной активностью с учетом специфики вуза.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГЕНДЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

Л.И. Столярчук, доктор педагогических наук, профессор

И.А. Столярчук, кандидат педагогических наук

Волгоградский государственный педагогический университет, Россия

lisgender@rambler.ru

Модернизация высшего педагогического образования обусловлена повышением его качества, основана на гуманитарной парадигме, характерными особенностями которой является учет многообразия индивидуальных и гендерных особенностей будущих специалистов при

обеспечении и поддержке процессов их самопознания, самоактуализации и самореализации. Гендерное образование в русле гуманитарной парадигмы означает признание целостного характера педагогических процессов и явлений, их обусловленности внутренними закономерными причинами самодвижения; нелинейного, кризисного характера саморазвития; необходимости оказания педагогического содействия в поступательном развитии человека независимо от его половой принадлежности, утверждает право на множественность, вариативность, уникальность человеческих проявлений, многообразие женской/мужской индивидуальности как важнейших источников развития и саморазвития.

Под гендерным образованием исследователи понимают образовательную модель, в которой учитываются гендерные интересы, принимается во внимание наличие гендерных проблем в социальном развитии общества и системе образования, предпринимается поиск способов их решения [1, с. 48].

В настоящее время в ряде гуманитарных вузов в разделе ОПД (общепрофессиональных дисциплин) преподаются курсы: «Гендерология», «Гендерология и феминология», спецкурсы: «Гендерное воспитание», «Гендерная идентичность». Наряду с ним в Волгоградском государственном педагогическом университете разработаны и ведутся курсы по выбору: «Культура взаимоотношений: гендерный подход», «Гендерный подход к обучению и воспитанию школьников», «Гендерный подход к подготовке специалистов в высшей школе». Перечисленные дисциплины относятся к профессиональному циклу и входят в состав вариативной части ООП как курсы по выбору студентов, направленные на формирование у будущих бакалавров и специалистов системы знаний о современных тенденциях гендерного образования, технологиях гендерного обучения и воспитания и готовности к применению в своей профессионально–педагогической деятельности гендерной культуры, основанной на эгалитарных взаимоотношениях.

Задачи дисциплин: формирование у студентов системы знаний о социальных и научных предпосылках идеи гендерного образования, сущности современных подходов к трактовке категорий «гендерное обучение», «гендерное воспитание», «гендерная культура», «эгалитарные взаимоотношения» «культура гендерных взаимоотношений»; развитие способности интегрировать психологические, педагогические знания о сущности гендерного подхода в образовании, тенденциях гендерной культуры в современном обществе (маскулинной: мужчина – ведущий, женщина – ведомая; фемининной: женщина – ведущая, мужчина – ведомый; андрогинной – партнерские, равноценные взаимоотношения в личностной, семейной, социальной, профессиональной сферах); о гендерной культуре педагога; овладение студентами опытом осуществления гендерных стратегий организации педагогического процесса для решения практических задач гендерного обучения и воспитания на основе современных технологий гендерного образования.

Профильными для названных дисциплин является педагогическая профессиональная деятельность студентов. Дисциплины готовят к решению следующих задач профессиональной деятельности: в области педагогической деятельности:

- изучение возможностей, потребностей, достижений студентов в области образования и проектирование на основе полученных результатов индивидуальных маршрутов их гендерного обучения, воспитания, развития, организации взаимодействия с представителями обоего пола, не допускающего ситуаций гендерного неравенства на основе эгалитарных гендерных представлений, свободных от гендерных стереотипов;

- организация обучения и воспитания в сфере гендерного образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области; развитие способности педагога–мужчины и педагога–женщины к созданию ситуаций гендерного равенства в окружающей жизни, противостоящих сексистским, дискриминационным воздействиям и влияниям;

- разработка и реализация программ гендерного образования для различных возрастных групп, развития маскулинности, фемининности, культуры гендерных взаимоотношений детей и взрослых обоего пола.

Волгоградский научно–исследовательский Центр гендерных исследований выделяет следующие проблемы гендерного образования в вузе: *стратегическую, методологическую, концептуальную, содержательную и методическую.*

К стратегической проблеме гендерного образования в вузе мы относим отсутствие гендерной стратегии государственной политики в России в отличие от Европейских государств, например, Германии, Франции, Финляндии и скандинавских стран, где гендерная проблематика, по сути, является фокусом государственной политики, способствовавшей созданию обширной информационной базы конкретных проблем, касающихся гендерных конфликтов, и различные предложения по их разрешению, позитивно влияющие на развитие гендерного образования в вузах.

Методологической проблемой гендерного образования в вузе является отсутствие систематизированного и обобщающего гендерного научного знания в педагогической науке; публикации обобщающего характера единичны: Е.Н.Каменская [7], С.Л. Рыков [8], Л.И. Столярчук [2; 4]. В работах педагогов–исследователей, как правило, рассматривается небольшой круг вопросов, касающихся гендерных проблем в современном высшем образовании: В.В.Дудукалов– гендерного воспитания студентов вузов, М.А. Толстых – становления гендерной идентичности студентов, Т.П. Машихина – гендерного поведения, Н.И. Роговская – формирования познавательных интересов с учетом гендерных особенностей [2] и др.

Концептуальной проблемой становления гендерного образования в вузе является появление гендерной проблематики в разных науках (философии, истории, филологии, социологии, психологии, педагогике), способствовавшее их терминологическому и теоретическому обновлению,

характеризующемуся в XX веке введением аксиологического плюрализма в концепции различных наук, сближением различных наук друг с другом на основе междисциплинарности, а в начале XXI столетия — отличающееся отмежеванием друг от друга, попыткой обретения все более четких границ собственного предмета гендерных исследований в каждой науке, сопровождающегося наличием соответствующих трудностей, особенно в педагогической науке.

Содержательной проблемой становления гендерного образования в вузе является рост количества и качества исследований, посвященных гендерному образованию, особенно со стороны представителей гуманитарных специальностей, порождающих востребованность гендерного знания в системе высшего образования и осмысление выбора содержания гендерной проблематики, «вписывающегося» в общую систему образования высшей школы, равнодоступного и равноценного для самореализации представителей обоих полов. Преподаватель как основной транслятор гендерного знания в вузовской среде, читающий курсы гендерной ориентации, решает круг гендерных проблем и задач, делая лишь первые шаги на пути повышения качества гендерного образования в вузе, поэтому особенно важно осмысление им и выделение соответствующих акцентов и аспектов содержательной информации гендерной направленности, не обремененной гендерными стереотипами и предубеждениями.

Методическая проблема становления гендерного образования в вузе связана с выбором эффективных педагогических средств освоения гендерного знания, проявляющаяся в организации и проведении теоретических и практических семинаров, студенческих конференций по гендерной тематике, в создании творческих групп из числа студентов и преподавателей, занимающихся исследованием гендерных проблем, в публикации материалов гендерного содержания в различных изданиях, сотрудничестве с различными женскими, мужскими общественными организациями и зарубежными фондами, поддерживающими гендерную тематику, которые пока базируются лишь на инициативе преподавателя, заинтересовавшегося гендерной проблематикой и по своей инициативе увлекающего ею студентов и коллег, создающий и по крупицам собирающий методический материал. Учебные программы гендерной направленности пока не всегда учитывают профиль факультета (гуманитарный, технический), курсы обучения (младший–старший), уровень гендерных знаний студентов.

Решение выявленных проблем будет способствовать повышению качества гендерного образования в вузе. Важно, чтобы процесс изучения дисциплин гендерной направленности был нацелен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВПО и ООП нового поколения):

общекультурные компетенции: способен анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; способен понимать значение культуры, как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными

принципами толерантности, диалога и сотрудничества; готов к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям;

общепрофессиональные компетенции: осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

профессиональные компетенции в области педагогической деятельности: способность применять современные методы диагностирования достижений обучающихся и воспитанников, осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии; готовность включаться во взаимодействие с родителями, коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества учебно–воспитательного процесса;

специальные компетенции: способность организовывать образовательный процесс в вузе с учетом гендерных особенностей студентов; способность понимать значение гендерной культуры как формы человеческого существования.

Анализ научной литературы свидетельствует о том, что проблема гендерной компетенции, способствующая повышению качества гендерного образования в вузе, рассматривалась в структуре общей профессиональной компетентности: Л.И. Столярчук, М.А. Радзивилова [9]. Исследователи выделяют в качестве одного из базовых условий педагогической культуры учителя, его общей профессиональной компетентности гендерную компетентность, включающую индивидуальный стиль учителя, преподавателя, гендерную образованность: И.А. Загайнов [5], Т.Е. Исаева [6], Е.Н. Каменская, И.С. Клецина, С.Л. Рыков [3]. Каждый преподаватель является источником информации и обладает собственным стилем изложения учебного материала, является носителем определенного гендерного поведения; студенты отличаются определенными гендерными особенностями, поэтому важнейшей задачей вузов должна стать: создание атмосферы востребованности гендерной культуры преподавателей и студентов, ситуаций успеха для развития их общей профессиональной компетентности, гендерной компетентности и соответствующих компетенций, обеспечивающих благоприятные условия для самореализации студентов и студенток, способствующие повышению качества гендерного образования в вузе, лишенного сексизма, и высшего педагогического образования в целом, отвечающего современным требованиям мирового образовательного пространства.

Литература

- 1 Александрова, Н.В. Гендерные стратегии в Европейском образовании: Германия и Франция / Н.В. Александрова // Гуманитарное образование и социальный контекст: гендерные проблемы: Мат-лы междун. науч.- конф. С.–Пб., 25–28 июня 2007 г./ Отв. Ред. О.В.Попова. СПб.: Изд.Дом С.–Петербург. госуд. ун–та, 2007. – С. 48–54.

- 2 Введение в гендерные педагогические исследования: кол. монография / Под общ. ред. Л.И.Столярчук. – Волгоград, 2009. – 356 с.
- 3 Борытко, Н.М. Гуманитарная парадигма образования в контексте гендерных исследований / Н.М. Борытко // Гендерные исследования в образовании: проблемы и перспективы: сб. науч.ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. Волгоград, 15-18 апр.2009г. – Волгоград: Перемена, 2009. – С. 36–40.
- 4 Исаева, Т.Е. Педагогическая культура преподавателя как условие и показатель качества образовательного процесса в высшей школе/ Т.Е. Исаева. – Ростов-на-Дону, 2003. – 312 с.

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНИКОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ С ПОЗИЦИЙ ГЕНДЕРНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

Н.А. Сухорукова

Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
soukhoroukova.nataly@yandex.ru

Гендерные исследования – это междисциплинарная исследовательская практика, использующая познавательные возможности теории социального пола (гендера) для анализа общественных явлений и их изменений; это исследования формирования, воспроизводства и репрезентации пола [7].

Концептуальной чертой гендерных исследований в социально-гуманитарных науках является анализ того, как гендер присутствует, конструируется и воспроизводится во всех сферах социума, и как это влияет на женщин и мужчин. В системе гендерных исследований первостепенными считаются подходы, согласно которым все аспекты общества, культуры, взаимоотношений являются гендерными.

Гендерный подход в гуманитарных и социальных науках:

- позиционирует в качестве центрального предмета исследований гендерные отношения, т.е. отношения между мужчиной и женщиной, которые, являясь одним из важнейших аспектов социальной организации, особым образом выражают ее системные характеристики и структурируют отношения между индивидами, осознающими свою гендерную принадлежность в специфическом культурно-историческом контексте;
- исходит из представлений о социо-культурной детерминации различий и иерархии полов;
- подразумевает комплексный анализ социальных взаимоотношений между полами;
- обладает интегративным потенциалом исследования проблем;
- обозначает тенденцию к изменению общей концепции социально-исторического развития, в связи с тем, что она должна включать динамику гендерных отношений;

– предполагает комплексный междисциплинарный анализ проблем в социально-гуманитарных науках и т.п. [2; 3; 6; 8].

Основой методологии гендерных исследований является выявление и анализ различий в статусах, ролях и многих других аспектах жизни женщин и мужчин, а также анализ взаимоотношений, который зачастую, как, например, в России, носит характер власти и доминирования одного пола над другим, утверждаемых в обществе через гендерные роли и традиционные экспектации социума.

Сквозь призму гендерных исследований рассматриваются и анализируются роли, особенности поведения, нормы, ценности, которые общество в заданный пространственно-временной период предписывает усваивать женщинам и мужчинам через системы социализации, разделения труда, культурные символы, традиции, общепринятые «неписанные» нормы и правила повседневной жизни, изучаются проблемы социализации, идентификации, самоактуализации личности, а также социальной стратификации и субординации.

За двадцатилетний период существования в нашей стране гендерный подход к исследованию в социально-гуманитарных науках получил широкое распространение в качестве нового методологического принципа. Это позволяет критически проанализировать и моделировать наиболее оптимальным образом способы решения широкого спектра вопросов многогранной жизни социума.

В этой статье мы хотели бы затронуть вопрос гендерного подхода в образовании и сделать краткий компаративный анализ учебников по английскому языку российских и зарубежных издательств для студентов инженерных специальностей с позиций обозначенного подхода.

Институт образования является одним из необходимых и наиболее значимых социальных институтов, обеспечивающих сохранение и передачу основной системы морально-этических ценностей, культурных традиций, научных знаний и социального опыта новому поколению.

Бесспорным является факт, что роль, которую выполняют образовательные учреждения в процессе становления личности, сопоставима с ролью семьи, наиболее близкого и значимого окружения человека на протяжении всей жизни. В школе, техникуме, колледже, университете мы узнаем факты, благодаря которым складывается картина мира и мироощущение каждого из нас. Мы учимся понимать социальную систему, узнаем о том, кто и каким образом повлиял на историю, развитие науки, усваиваем то, что существуют разнообразные модели поведения, роли, типичные черты, которые характерны для людей в зависимости от их возраста, пола, социального класса, расы и т.д.

Стоит заметить, что наряду с остальными агентами социализации образовательные учреждения значительно определяют идентичности человека, развитие его/её способностей, склонностей, интересов, а также влияют на имеющиеся возможности личного, гражданского и профессионального выбора.

Современная образовательная парадигма, распространённая как в нашей стране, так и за рубежом, это парадигма личностно-ориентированного образования. Авторами и вдохновителями идей личностно-ориентированного образования в России стали такие выдающиеся ученые как: Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.

Согласно основным принципам и идеям личностно-ориентированного подхода в системе образования должны создаваться такие условия, при которых во главу угла ставятся интересы, способности, склонности каждого ребенка как самоценной личности. Отношения учащихся и педагогов выстраиваются на основе взаимности, уважения, признания самоценности каждого из участников многогранного, комплексного процесса обучения. Учащийся и педагог являются равнозначными, уважающими интересы и особенности друг друга субъектами педагогического процесса. Таким образом, выстраивается уровень субъект – субъектных отношений, характерный для диалога.

Осуществляя педагогическую деятельность и придерживаясь при этом личностно-ориентированного подхода в образовании, мы однако считаем, что на современном этапе развития антропологических наук существует объективная необходимость интеграции гендерного подхода в исследование и разработку проблем системы образования. Ведь этот мир априори имеет женское и мужское начала. Соответственно, педагог принимает непосредственное участие в формировании не бесполой личности, а взаимодействует с мальчиками и девочками, юношами и девушками, сам/сама при этом являясь мужчиной или женщиной.

Интеграция гендерного подхода в педагогический процесс имеет принципиальное значение, т.к. весь потенциал и сила воздействия образовательного учреждения: его организационная структура, педагогический коллектив, элементы учебно-методического и воспитательного процессов; создают ту среду, в которой формируется гендерная идентичность личности, выбор идеалов и жизненных ценностей, проецируется социальный статус, намечаются пути и способы самореализации и самоактуализации личности, закладывается возможный профессиональный сценарий, где гендерные особенности личности могут сыграть решающую роль.

Реализация гендерного подхода в образовании подразумевает взаимодействие субъектов образовательного процесса с осознанием того, что личность, индивидуальность человека выше традиционных рамок пола, с пониманием того, что категории «маскулинности» и «феминности» детерминированы самим социумом, весьма условны, и не должны быть жесткими и тотальными.

Концепция гендера в современном образовании играет архиважную роль, т.к. помогает выявить и продемонстрировать факторы и условия социального формирования субординации женщин, способствует гендерному просвещению участников образовательного процесса, призвана корректировать воздействие стереотипов на сознание юношей и девушек в

возрасте, когда они столь чувствительны к обозначенному спектру гендерных вопросов, и, безусловно, вносит весомую лепту в процесс их социализации, формирования гендерной идентичности и самоактуализации. При этом делается акцент на том, что субординация не определяется по биологическому признаку и не устанавливается раз и навсегда, а, соответственно, такое положение вещей может быть изменено.

Тем более что в современной ситуации масштабных преобразований и трансформации закрепившихся общественных устоев гендерные отношения, традиционно имеющие характер подчинения, расценивания одного пола в качестве зависимого, неполноценного относительно другого, постепенно становятся менее жесткими, в них власть общественных предписаний и неравенство между полами подвергаются рефлексии и поступательно изменяются.

Однако при всех позитивных изменениях выстраивания гендерных отношений, которые происходят в современном обществе, нельзя, тем не менее, констатировать, что серьезно изменяются представления общества об устоявшихся гендерных стереотипах. Под гендерными стереотипами обычно понимаются: сформировавшиеся в культуре обобщенные представления (убеждения) о том, как действительно ведут себя мужчины и женщины [4].

Несмотря на распространение гендерного подхода в социально-гуманитарном знании сохраняется сложившаяся традиция, когда патриархальная культура общества воспроизводится во всех социальных институтах и подкрепляется молчаливым согласием следовать укоренившемуся порядку вещей со стороны большинства членов социума.

В добавление к этому стоит сказать и о стремлении власти страны построить общество, основываясь на принципах демократии, свободы, равенства, в том числе и гендерного. Здесь, тем не менее, дальше стремлений и периодических рассуждений дело не идет. На фоне этого особенно актуален вопрос гендерного образования, которое, в первую очередь, должно носить просветительский характер, учитывая маскулинный характер культуры российского общества и то, насколько сильны патриархальные стереотипы и жизненный уклад в нашей стране.

Особенно хотелось бы отметить значение образовательных учреждений и их потенциала в формировании гендерно чувствительной (просвещенной) личности в условиях, когда социум и социальные роли мужчин и женщин изменяются, а гендерные стереотипы и отношения полов существуют с завидным постоянством. Ведь то, каким образом организован педагогический процесс, как гендерные роли и образы транслируются, присутствуют, определенно воздействует на учащихся и встраивает в них «нормальные», общепринятые для женщин и мужчин жизненные модели, сценарии и статусные позиции.

В этой связи, стоит акцентировать внимание на том, что учебные заведения могут проводить гендерные уроки, как в прямом, так и в переносном смысле. Существует опыт интеграции гендерных образовательных программ в процесс обучения студентов, получающих профессиональное инженерное образование [5].

Это, безусловно, подразумевает прямое обсуждение гендерной проблематики в рамках образовательного процесса. Однако мы едины во мнении с В. Суковатой [6] и другими исследователями, в отношении того, что в учебных заведениях различного уровня неизбежно реализуется скрытая образовательная программа или скрытый учебный план (англ. – *hidden curriculum*). Скрытый учебный план – это такая организация учебного процесса в образовательном учреждении, которая отражает гендерные стереотипы, поддерживает гендерное неравенство, отдавая предпочтение мужскому и доминантному и недооценивая женское и нетипичное. Выделяют три измерения скрытого учебного плана: во-первых, организацию самого учреждения, включая гендерные отношения на работе, гендерную стратификацию учительской профессии; во-вторых, содержание предметов, в-третьих, стиль преподавания [9].

Будучи ограниченными рамками и тематикой данной статьи, мы предпримем лишь попытку анализа такой составляющей скрытой учебной программы как содержание предметов, в частности содержание учебников российских и зарубежных издательств по английскому языку для студентов-инженеров.

Мы руководствовались следующими целями: 1) установить является ли язык учебной литературы гендерно-нейтральным; 2) выяснить воспроизводятся ли авторами учебников гендерные стереотипы; 3) выявить, насколько в изложении учебного материала отражен опыт мужчин и женщин.

Мы проанализировали содержание основного (базового) и дополнительного учебников по английскому языку для первокурсников, получающих образование инженера. Первый из них – это «Английский язык для инженеров» авторов Поляковой Т.Ю., Синявской Е.В., Тынкова О.И. и др. [1]. Второй – «Engineering», автора Lindsey White, Oxford University Press [8].

К гендерному прочтению учебников мы приступили, принимая во внимание следующие критерии: 1) тематика, предложенная студентам для изучения; 2) наличие/отсутствие визуальных образов женщин и мужчин; 3) язык учебника (мы подразумеваем такие средства языка как, например, обращения, употребление личных местоимений, отражающих гендер человека и др.).

Нами было выявлено, что в учебнике «Английский язык для инженеров» предлагаются темы для изучения, в содержание которых включены фактические данные о различных разработках и достижениях в инженерной отрасли. В контексте большинства разделов, однако, студентам предъявляются тексты с непосредственным описанием биографий выдающихся ученых, изобретателей, известных людей. В 13 разделах для обязательного изучения речь о женщинах заходит дважды: в тексте о музее Мадам Тюссо и в тексте о Пьере Кюри и его жене Марии Склодовской-Кюри. Примечательно, что о столь выдающейся женщине-ученом речь идет, прежде всего, как о жене известного физика, и только после этого упоминания как о самостоятельном ученом, сделавшем неоценимый вклад в развитие науки.

Визуальные образы в этом учебном пособии очень малочисленны. Они представлены в виде схематичного рисунка, сопровождающего упражнения для аудирования, чтения и говорения. На этом схематичном рисунке ясно виден профиль мужчины в наушниках или с книгой. Но есть и рисунки с изображением женщины и мужчины напротив друг друга в процессе предполагаемой беседы. Отметим, что рисунок мужчины, занятого тем или иным видом речевой деятельности, встречается в книге в два раза чаще, чем изображение женщины и мужчины. Отдельный схематичный рисунок женщины в данном учебнике отсутствует.

Язык учебника «Английский язык для инженеров» апеллирует к студентам посредством личного местоимения «you», т.е. «вы», при выполнении различного рода коммуникативных заданий, обращаясь, таким образом, лично к каждому студенту/студентке и стимулируя учащихся к активным речевым действиям. При этом в готовых речевых образцах чаще употребляется местоимение «he» – «он».

Вывод вполне очевиден. Учебник «Английский язык для инженеров» не является гендерно-нейтральным, косвенно способствует трансляции и утверждению стереотипов о том, что наука и техника – это сферы занятости и профессиональной реализации мужчин, отражает, в основном, именно их опыт и успехи в данной сфере.

Работая с данным учебником, студенты/студентки незаметно для самих себя получают информационный посыл о том, что в избранной ими профессии лидирующие, наиболее успешные позиции занимают мужчины. Кроме этого, мы полагаем, что ограничиваются знания о реальной роли, которую женщины сыграли наряду с мужчинами в становлении и развитии науки, искажаются представления о возможностях профессиональной самореализации и успешности личности, затрудняется процесс социализации.

Дополнительный учебник «Engineering» автора Lindsey White [10] предлагает студентам/студенткам для изучения языковой материал, содержащий факты об инженерии. Здесь нет акцента непосредственно на изобретателях и их персоналиях, а, в основном, речь идет о применении тех или иных материалов, разработок, технологий. При этом каждый раздел завершается заданием, в котором студентам предлагается найти дополнительный материал в интернете или справочной литературе самостоятельно. И, что значимо, в задании сказано, что студенты/студентки должны обратить внимание на то, что он/она изобрели, внесли в науку, развили и т.д.

Хотелось бы отметить, что занимаясь самостоятельным поиском информации, у учащихся, наряду с развитием мышления и навыков работы с различными информационными базами данных, также появляется возможность получения наиболее широкого спектра данных по заданной тематике, где, возможно, более полно отображена ситуация вовлеченности женщин и мужчин в разработку, например, научной проблемы или профессиональной задачи.

Что касается визуальных образов в данном учебнике, то он снабжен большим количеством черно-белых фотографий с изображением женщин и мужчин. Причем, количественное соотношение фотографий женщин и мужчин можно представить как 1:1. Мы полагаем, что наряду с этим важен факт изображения людей на рабочем месте, в учебной аудитории, на производственной практике воздействует на идентификацию студентов, их профессиональное самосознание и социализацию. А также, апеллирует к успешности и уверенности личности в том, что он/она реализуются в выбранной профессиональной сфере и построят успешную карьеру.

Язык, используемый в данном учебном пособии, как и в учебнике «Английский язык для инженеров», подразумевает обращение непосредственно к каждому учащемуся с использованием местоимения «you», провоцируя высказывание своей позиции и мнения в различных ситуациях, затрагивая, в какой-то степени, личный опыт. И, самое примечательное, в речевых образцах приводятся примеры, где всегда отмечены оба: he/she. Таким образом, прямо высказывается, что женщины и мужчины равны.

Мы полагаем, что учебник «Engineering» выдержан в гендерно-нейтральном стиле. В нем не транслируются и не поддерживаются гендерные стереотипы. Соответственно, работа с таким учебником должна сыграть определенную положительную роль в развитии и становлении личности, получившей посыл на дальнейшую успешную карьеру, помехой которой не должен стать его/её гендер.

Подводя итог, стоит отметить, что российской системе образования ещё предстоит сделать довольно много шагов по интеграции гендерного подхода в систему образования, чтобы, в частности искоренить проблему скрытого учебного плана, наряду с другими гендерными проблемами в учебных заведениях разных уровней, и прийти к гендерному равенству.

Литература

- 1 Полякова, Т.Ю. Английский язык для инженеров: Учеб. / Т.Ю. Полякова, Е.В. Синявская, О.И. Тынкова, Э.С. Улановская. – М.: Высш. шк., 2007.
- 2 Воронина, О.А. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе / О.А. Воронина // Общественные науки и современность. – 2000. – № 4.
- 3 Здравомыслова, Е.А. Исследования женщин и гендерные исследования на Западе и в России/ Е.А. Здравомыслова, А.А. Темкина // Общественные науки и современность. – 1999. – № 6.
- 4 Коноплева, Н.А. Словарь гендерных терминов /Н.А. Коноплева. – М: Информация–XXI век, 2002. – 256 с.
- 5 Костикова, И. Перспективы гендерного образования в России: взгляд педагога / И. Костикова, А. Митрофанова, Н. Пулина, Ю. Градскова // Высшее образование в России. – 2001. – № 2
- 6 Суковатая, В. Идентификации гендерной педагогики / В. Суковатая // Свободная мысль XXI век. – 2004. – № 8

- 7 Рожкова, С.В. Глоссарий гендерных терминов в педагогических исследованиях /С.В. Рожкова. – Ростов/н/Д.: Рост. гос. ун-т путей сообщения, 2006. – 52 с.
- 8 Штылева, Л.В. Институционализация гендерного подхода / Л.В. Штылева // Высшее образование в России. – 2004. – № 10
- 9 White L. Engineering. Oxford University Press.
- 10 http://mirslovarei.com/content_psy/SKRYTYJ-UCHEBNYJ-PLAN-427.html

«ОБУЧАЮЩИЕ СООБЩЕСТВА» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Л.В. Соловьева

Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия

Lara-Sol85@mail.ru

В 2010 году в нашей стране были утверждены новые Федеральные стандарты государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВПО). Переход от классической Российской системы образования на совершенно новую систему высшего образования вызвал активное обсуждение во всем научном сообществе нашей страны. Стало очевидно, что для реализации Болонской системы образования в вузах Российской федерации, необходимо полностью изменить программы обучения, реорганизовать работу как самого преподавателя, так и студентов, найти новые методы, способы и подходы к обучению для достижения заранее сформулированных целей. Болонская система образования также предполагает сокращение количества часов, выделенных на ту или иную дисциплину, так как предполагается, что большую часть времени необходимо выделить студенту на самоподготовку. Более того, согласно ФГОС ВПО результаты достижения процесса образования будут измеряться в терминах компетенций. Следовательно, каждый преподаватель должен будет разработать такие учебные программы по своим дисциплинам, которые помогут ему сформировать у студентов необходимые компетенции. Однако необходимо понимать, что в современном информационном обществе, преподаватель не должен ставить перед собой цель передать все имеющиеся знания, необходимые в той или иной профессии. Ему следует подготовить своих студентов к тому, чтобы они были готовы к постоянному совершенствованию своих компетенций с учетом изменения рынка, то есть к обучению «в течение всей жизни» [1].

В качестве одной из технологий, обеспечивающей доступ к различной информации, необходимой для повышения квалификации или совершенствования компетенций, а также обеспечивающей условия для самостоятельного обучения студентов, можно использовать сетевое обучение. Такая форма получения знаний и новых компетенций впервые появилась в конце XX века в Европе, когда возможность общения в Интернет

способствовала образованию социальных сообществ. Изначально такие сообщества людей формировались согласно интересам и увлечениям. Но за последние несколько лет причины объединения людей в Интернет-сообщества изменились. Интернет-пользователи начали образовывать сетевые сообщества, в которых они обмениваются знаниями и навыками, совершенствуют и развивают уже имеющиеся компетенции, а также повышают свою профессиональную квалификацию.

«Сетями обучения» или «сетевым обучением» (*learning networks/networked learning*) принято называть процесс развития коммуникации и установления контактов с людьми, получения информации в целях поддержания взаимообучения [4]. Впервые этот термин был использован при разработке в 90-е гг. XX века проекта *Networked learning in Higher Education* [4] в университете г. Ланкастер, Великобритания. Организация нового вида обучения стала возможной благодаря появлению Интернет как мощного средства развития коммуникации и хранения информации, а особенно после создания Web 2.0. Согласно исследователям из Ланкастера, сетевым называется такой вид обучения, при котором на основе инфокоммуникационных технологий устанавливаются связи (между обучающимися и другими обучающимися, между обучающимися и наставниками, между обучающимся сообществом и учебными ресурсами) [4]. Однако под «сетевым сообществом» следует понимать не только информационный ресурс в режиме «он-лайн», но и процесс обучения в режиме межличностного взаимодействия. Взаимодействие осуществляется через тексты, голосовую связь, видео, графику и т.д. Совершенно очевидно, что область сетевого обучения внутри сетевых сообществ огромна [1].

В большинстве случаев люди обращаются к услугам тех или иных сетевых сообществ для развития компетенций, преследуя следующие цели:

- соответствие новым условиям труда;
- приобретение новых компетенций;
- совершенствование уже имеющихся компетенций;
- обмен опытом внутри определенного сообщества;
- получение доступа к бесплатным программам обучения для их профессиональной деятельности;
- сотрудничество с коллегами;
- решение конкретных профессиональных и исследовательских задач;
- реализация личных интересов;

Вследствие этого в Европе появилось большое количество сетевых сообществ, которые предоставляют различные виды образовательных услуг, используя такие компьютерные технологии как: электронная почта, Skype, всемирная сеть Internet и так далее. Причем сетевые сообщества могут обучать всех желающих: школьников, студентов и взрослых. Например, существуют сетевые сообщества, которые повышают квалификацию людей разных профессий; другие помогают школьникам освоить школьную программу по всем предметам; третьи обучают естественным наукам и дают

возможность профессионалам получить информацию о новейших исследованиях и экспериментах в этой области.

Именно создание сетевых сообществ стало причиной образования Центра Изучения Естественных Наук и Технологий (The Centre for Learning Sciences and Technologies CELSTEC). CELSTEC – это проект датского университета The Open University Netherland, который специализируется на обучении естественным наукам и углубленном изучении техники. CELSTEC нацелен на то, чтобы пользователи могли улучшать свои навыки и компетенции, будучи на работе, в школе, дома или дистанционно, путем объединения знаний естественных наук с новейшими возможностями информационных и коммуникативных технологий. В свою очередь новейшие технологии и подходы в обучении постоянно тестируются сотрудниками университета в лабораториях и на практике.

В 2008 году CELSTEC был всемирно признан перспективным центром исследований и инноваций в своей сфере образования, когда обучающие программы CELSTEC получили самые высокие баллы среди всех обучающих программ в Нидерландах. Занятия в этом проекте осуществляются в трех программах: *обучение и познание; занятия для профессионалов и изучение средств массовой информации.*

В проект CELSTEC вовлечен большой штат сотрудников, большинство из которых являются профессорами, студентами и специалистами в области информатизации обучения из пятнадцати различных стран. CELSTEC активно сотрудничает с сотнями профессионалов из многочисленных стран, компаний, агентств, школ и университетов [2].

Говоря о сетевых сообществах, следует обязательно отметить английское сетевое сообщество обучения «в течение всей жизни» (*Lifelong Learning Networks – LLNs*), которое было одним из первых сообществ, профинансированных Советом Финансирования Высшего Образования в Англии (the Higher Education Funding Council for England – HEFCE). Lifelong Learning Networks – государственная программа, которая в конечном результате будет сотрудничать с 116 университетами и 250 колледжами по всей стране. В настоящий момент проект Lifelong Learning Networks включает в себя 31 сетевое сообщество обучения «в течение всей жизни» с общим бюджетом 100 миллионов фунтов. Впервые возможность для создания LLNs появилась в марте 2004, когда глава Совета Финансирования Высшего Образования в Англии Ховард Ньюбай объявил о программе создания этого проекта. При этом он выдвинул ряд условия, которые будут обуславливать успешность его реализации:

- объединить возможности различных организаций;
- обеспечить поддержку учащихся на их профессиональном пути;
- сделать прозрачным и доступным механизм продвижения по уровням обучающей программы;
- составлять учебные планы таким образом, чтобы они способствовали продвижению учащихся по курсу;

– при планировании обучения принимать во внимание уже полученные пользователями курса профессиональные знания и предоставлять им возможность опираться на них в ходе обучения;

– осуществить свободный доступ учащимся к системе варьирования уровней образовательных программ, чтобы они могли самостоятельно переходить с одного курса на другой согласно их интересам, потребностям и способностям [3]

Этот проект основан на сотрудничестве большого количества сетевых сообществ и различных образовательных учреждений. Для эффективной работы всей системы Lifelong Learning Networks был организован форум, который выступает в качестве средства организации совместной работы и передачи успешной практики преподавателей всех сетевых сообществ, входящих в состав проекта Lifelong Learning Networks.

Подробнее хотелось бы рассказать о сетевом сообществе The Sussex Learning Network (SLN), которое входит в состав Lifelong Learning Network. The Sussex Learning Networks был основан в сентябре 2005 г. SLN представляет собой электронный коммуникативно-обучающий ресурс, обеспечивающий сотрудничество университетов, колледжей и организаций, предоставляющих образовательные услуги в целях изменения возможности профессионального обучения в графстве Суссекс, Великобритания.

Целью данного проекта является оказание помощи пользователям в реализации их высшего образования, не зависимо от того в какой части Суссекса они живут и работают. Данное сетевое сообщество помогает жителям Суссекса повысить их профессиональную квалификацию или полностью изменить их карьеру.

С мая 2009 г. руководители The Sussex Learning Networks разработали три новых направления своей деятельности:

– *Центр для работы и обучения*, задачей которого является построение процесса обучения таким образом, чтобы учитывать особенности профессии, а также те навыки, которые будут необходимы в работе.

– *Возможности обучения на юго-востоке Англии* - этот проект финансируется четырьмя сетевыми сообществами, а также Юго Восточным английским агентством развития (South East England Development Agency – SEEDA) и Советом Обучения и Приобретения навыков (Learning and Skills Council – LSC), что обеспечивает наличие самой ценной и новейшей информацией о высшем образовании из 9 стран мира. Это направление создано для людей, которые уже работают или собираются вернуться в профессию. Также этот ресурс может быть интересен работодателям.

– *Соглашение о профессиональном развитии* – это форум, на котором представлены соглашения, заключенные между представителями высших учебных заведений и The Sussex Learning Networks. Эти соглашения гарантируют членам данного сетевого сообщества, обладающим какой либо профессиональной квалификацией, как минимум одно собеседование в высшее учебное заведение. Пользователям данного сайта предоставлен широкий выбор высших учебных заведений, так как SLN сотрудничает со

многими университетами и колледжами Англии. Партнерами данного сетевого сообщества являются университеты Брайтона и Суссекса (University of Brighton and University of Sussex), Юго-восточный Открытый Университет (The Open University in the South East), а также колледжи в Суссексе (Central Sussex College), Брайтоне (City College Brighton and Hove) и Гастингсе (South Coast College Hastings) и многие другие [5].

Совершенно очевидно, что жители Европы имеют множество возможностей сформировать необходимые им компетенции и совершенствовать уже имеющиеся; повысить квалификацию или получить совершенно новую специальность. Последнее, на наш взгляд, очень актуально в нынешней экономической ситуации, так как спрос на те или иные профессии меняется приблизительно каждые 3-4 года. Таким образом, к моменту окончания вуза многие специалисты сталкиваются с проблемой трудоустройства, что вынуждает их посещать курсы повышения квалификации или получать второе высшее образование. В свою очередь сетевые сообщества являются прекрасной альтернативой обучению в вузах, так как имеют ряд преимуществ:

- возможность совмещения работы и обучения (пользователи сайта подбирают курс обучения, который отвечает их потребностям и возможностям);

- занятия с высококвалифицированными преподавателями (например, создатели проекта Lifelong Learning Networks сотрудничают с профессорами лучших университетов Англии);

- сетевое сообщество является одним из самых эффективных средств обучения «в течение всей жизни» (при возникновении необходимости получения новых знаний или формирования определенных компетенций, необходимо лишь подобрать сайт, который специализируется на обучении в необходимой сфере образования).

Что касается нашей страны, то в настоящее время в РФ только зарождаются идеи реализации проектов сетевого обучения.

Литература

- 1 Исаева, Т.Е. Компетенции студентов и преподавателей высшей школы: способы формирования и оценивания» / Т.Е. Исаева // монография; Рост. гос. ун-т путей сообщения. – Ростов н/Д, 2010. – С. 53 – 61.
- 2 Centre for Learning Sciences and Technologies [Electronic Resource] – Mode of access: [http:// www.celstec.org/](http://www.celstec.org/) – Accessed March 20, 2011.
- 3 Lifelong Learning Networks [Electronic Resource] – Mode of access: <http://www.lifelearningnetworks.org.uk/> – Accessed March 22, 2011.
- 4 Networked Learning in Higher Education / Project by the Centre for Studies in Advanced Learning Technology [Electronic Resource] – Mode of access: <http://scalt.lancs.ac.uk/jisc/index.htm> – Accessed March 15, 2011.
- 5 Sussex Learning Network [Electronic Resource] – Mode of access:
- 6 [http:// www.sussexlearningnetwork.org.uk/](http://www.sussexlearningnetwork.org.uk/) – Accessed March 20, 2011.

ВЛИЯНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ВУЗЕ

К.А. Новозженко, кандидат философских наук

Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
novozzhenko@yandex.ru

Международная информационно-коммуникационная сеть Интернет стала доступна в Российской Федерации в начале 90-х гг., но на протяжении долгого времени массовый доступ был затруднен. Неразвитость необходимой инфраструктуры и относительно высокие цены на услуги не позволяли основной массе студентов пользоваться информационными ресурсами Интернета на регулярной основе, что ставило их в невыгодное положение по сравнению с их западными коллегами, а значит, в конечном итоге, отрицательно сказывалось на качестве российского образования и его репутации в мире.

Эта проблема не оставалась незамеченной российской властью, но недостаточность финансирования долгое время не позволяла наладить полноценный доступ в интернет для студентов даже крупных государственных вузов. Однако в настоящее время снижение стоимости услуг Интернет-провайдеров, расширение возможностей беспроводного доступа к Интернет услугам с помощью ноутбуков и мобильных телефонов позволили практически полностью решить проблему доступности Интернета рядовому российскому студенту. Однако как оказалось это явление имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

С одной стороны, Интернет значительно облегчил доступ к информации обучающимся: зачастую поиск необходимой литературы для выполнения задания занимает у студента в 5-10 раз меньше времени, чем ранее, а значит, позволяет больше внимания уделять аналитической работе, анализу самой информации, что не может не сказаться положительно на качестве подготовки студента.

С другой стороны, многие студенты в настоящее время, оценив преимущества Интернета как источника информации по сравнению с библиотекой, вообще перестали пользоваться последней. Это привело к нежеланию студентов использовать рекомендованные преподавателем источники и учебники, на основе которых строится его учебный курс. Зачастую студенты либо не могут найти рекомендованный учебник, особенно не нарушая авторских прав, либо не желают его искать и пользуются первым попавшимся источником информации, который, по их мнению, позволяет успешно выполнить задание преподавателя. В данном случае велик риск того, что студент использует в процессе подготовки к занятиям устаревшую или не рекомендованную литературу, источник с низким порогом доверия, маскирующийся под образовательную или научную литературу. Они привлекают внимание студентов в первую очередь, так как ориентированы в основном на малообразованную публику, написаны

более легким языком, в них легко найти подтверждение идеям самих студентов, сформировавшихся на бытовом уровне. В результате студенты не выполняют задания преподавателя на должном уровне, и качество образовательного процесса значительно снижается.

Увеличение доступности Интернет-услуг студентам повлияло также на качество рефератов студентов-очников и контрольных работ студентов заочных отделений. Невысокие требования к ним, особенно в технических вузах, позволяют свободно использовать Интернет источники для копирования чужой работы, а не написания собственной, при высокой вероятности получения положительной оценки. При этом выявить такие работы становится все сложнее, так как качество их часто довольно приличное, написаны они зачастую с использованием рекомендованных учебников и др., а если студент не поленится выучить содержание работы, то уличить его в подлоге довольно трудно. Но ведь суть реферативной и контрольной работы заключается, в том числе, и в самостоятельном переосмыслении материала, а этого в данном случае не происходит.

Еще одна проблема, актуализированная увеличением доступности информации благодаря Интернету, – это снижение мотивации обучающихся. Увеличение доступности информации благодаря Интернету порождает иллюзию того, что любую информацию можно легко найти в тот момент, когда она нужна и, поэтому затрачивать свои усилия на ее усвоение в вузе нет смысла. Особенно страдают при этом непрофильные курсы (гуманитарные в техническом вузе и наоборот), которые считаются студентами совершенно необязательными. В итоге, не уделяя должного внимания гуманитарным предметам, студент не получает умений анализа информации, выделения главного и т.д., что приводит к появлению не самостоятельно мыслящего гражданина, а человека, сознанием которого легко манипулировать. Не нужно забывать, что цель обучения в вузе, не только получить профессию, но и повысить культурный уровень человека, способствовать формированию ответственного гражданина, способного быть полноценным членом демократического общества.

Необходимо обратить внимание и на то, что без помощи со стороны многие студенты не могут самостоятельно найти в Интернете актуальные информационные ресурсы, а главное, научиться определять надежность используемых источников. К сожалению, нежелание многих преподавателей использовать в своей деятельности информационные технологии или их некомпетентность в этой сфере не позволяют студентам обращаться к ним за помощью в решении данной проблемы. Кроме того снижается авторитет преподавателя, так как его некомпетентность в сфере информационных технологий современному студенту кажется недопустимой.

Кроме того, весьма актуальна проблема авторского права, что затрудняет использование источников в Интернете в образовательном процессе. Большинство учебников, учебных пособий, которые имеют грифы типа «Рекомендовано» или «Допущено» выложены в Интернете нелегально, что не позволяет преподавателю давать на них прямые ссылки.

Большинство вышеизложенных проблем являются результатом современной образовательной политики в России в сфере высоких информационных технологий и поэтому не могут быть решены полностью на низовом уровне самими преподавателями без вмешательства государства. Необходимо финансировать создание электронных учебных комплексов по широкому спектру дисциплин, создавать легальные электронные бесплатные базы (библиотеки) учебных пособий и другой необходимой в процессе обучения литературы, практикуя выплату авторам гонораров за свободный доступ к их трудам в Интернете, оборудовать аудитории вузов всей необходимой инфраструктурой для использования интерактивных методов обучения.

Эти проблемы постепенно решаются российским правительством, но с недостаточной скоростью из-за скудности финансирования и нежелания многих консервативных преподавателей использовать информационные технологии в процессе обучения, так как это предполагает довольно высокий профессиональный уровень самого преподавателя, повышение нагрузки на него. Преподавателям приходится не просто обозначать область знаний, умений и навыков, необходимых для успешной итоговой аттестации, а постоянно ориентировать студента на самостоятельную познавательно-исследовательскую работу и контролировать ее ход, что затрудняется из-за разного уровня культуры студентов в группе.

Тем не менее, будущее – за информационными технологиями в образовании, как это показывает западная практика. Поэтому современный преподаватель должен по максимуму использовать имеющиеся в настоящее время возможности для использования информационных технологий в образовательном процессе.

Иначе невозможна эффективная коммуникация преподавателя и студента с целью мотивации последнего к самостоятельной познавательно-исследовательской работе, которая предполагает образ «компетентного авторитетного преподавателя». Традиционные средства создания такого образа (уникальность преподавателя как источника актуальной информации; большое количество научных трудов; стаж профессиональной деятельности) сейчас работают не достаточно эффективно. Определенный авторитет преподавателю способно придать высокое место во властной иерархии вуза, но большинство преподавателей этой возможности лишены. Поэтому современному преподавателю помимо отличного знания собственного предмета (это элемент обязательный, но не достаточный) для создания образа «компетентного авторитетного преподавателя» приходится использовать харизму, умение подстроиться под аудиторию, найти с ней общий язык (в том числе в прямом смысле), показать свою «современность» «продвинутость», понимание проблем современных студентов, одновременно, не допустив стирания грани между студентом и преподавателем.

И в этом преподавателю как никогда может помочь Интернет. Компетентность преподавателя в работе с этим источником информации является ключом к «сердцу студента». Решить в значительной степени

большинство вышеизложенных проблем, порожденных увеличением доступности Интернет-услуг студентам, преподавателю позволит создание собственного сайта. Его легко создать, используя такой ресурс как, например, <http://narod.yandex.ru/> или другой бесплатный хостинг.

На сайте преподавателя студент должен иметь возможность получить всю необходимую ему информацию для успешного освоения курса либо в виде непосредственно выложенных статей, учебников и материалов (естественно не защищенных авторским правом), либо в виде ссылок на сторонние ресурсы, использование которых преподаватель одобряет. С одной стороны, это частично решает проблему недостоверности информации в Интернете, с другой освобождает время студенту для аналитической и исследовательской работы, путем облегчения доступа к информации, на поиски которой может уходить недопустимо много времени.

Инструкция по работе с источниками информации также должна присутствовать на сайте преподавателя, так как основы работы по поиску и обработке источников информации преподаются далеко не в каждом вузе, особенно, на должном уровне, а поиск информации в Интернете осложняется проблемой определения достоверности найденной информации.

По возможности следует выкладывать на сайте не просто копии печатных изданий, но и самостоятельно созданные интерактивные учебные пособия с возможностью пройти пробное тестирование по изучаемому предмету, а также размещать ссылки на сайты, где студент может попрактиковаться в сдаче ФЭПО.

Таким образом, с помощью информационных технологий в целом и создания своего сайта преподавателем в частности можно значительно увеличить эффективность образовательного процесса и коммуникации между студентом и преподавателем.

СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ В КОММУНИКАТИВНОМ ОБЩЕСТВЕ

Л.А. Лазарева, кандидат исторических наук, доцент
Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
conf_teacher@rgups.ru

Мир информационно-коммуникативного глобального общества влияет на всю систему образования. Уже сейчас можно оценить основные направления нового образования. Это приоритет образования над всеми другими сторонами жизни – политикой, экономикой и др. Более того, приоритет социально-гуманитарного знания над естественнонаучным.

Современное общество является не только информационным, но и коммуникативным: возрастает не только быстрота связи и сообщений, но и увеличивается количество коммуникаций в расчёте на одного человека. Современные средства коммуникаций являются сверхбыстрыми и

сверхдальними. Взрыв деловых коммуникаций меняет коммуникативный профиль личности. Это требует от человека иной степени открытости и компетентности, включая знание иностранных языков [4, с.45-46].

Среди множества проблем, с которыми будут сталкиваться высшие учебные заведения в XXI в., наиболее важной и сложной является проблема качества. Если в прошлом веке деятельность систем высшего образования и отдельных высших учебных заведений оценивалась количественными величинами, то в условиях глобальной экономики и интернационализации многих сфер деятельности государств, включая и сферу высшего образования, первостепенное значение приобретает оценка его качества, эффективности, соответствия современным показателям в этой области. Именно в этом контексте языковое образование рассматривается как важнейший ресурс индивидуальной профессионализации каждого студента и в не меньшей степени – его карьерного роста.

Специфика современных задач языковой подготовки в вузе заключается в том, что овладение иностранным языком для большинства студентов является необходимым условием их профессиональной компетенции. Более того, овладение современным специалистом одним или несколькими иностранными языками на уровне повседневной, академической или профессиональной коммуникации является важнейшим условием полноценного участия России в Болонском процессе, к которому она официально присоединилась на Берлинском саммите европейских министров образования в 2003 году.

Вне сомнения, повышение качества языковой подготовки в неязыковом вузе оказывается функционально обусловленным реализацией нескольких направлений модернизации образования. Качество высшего образования должно иметь международное измерение: обмен знаниями, создание интерактивных сетей, мобильность преподавателей и учащихся, международные научно-исследовательские проекты, наряду с учетом национальных ценностей и условий.

Изучение способов повышения качества высшего образования является составным компонентом процесса становления информационного общества. Документы, принятые в ходе Болонского процесса, обозначили необходимость стандартизации содержания образования, требований к профессиональной образовательной подготовке выпускников вузов по различным специальностям и критериев оценки их профессиональной пригодности [1, с.15-16].

Озабоченность качеством высшего образования правительства и общества привела к необходимости «внешней оценки качества», а также к созданию соответствующих органов для этой цели. Эти органы могут требовать от высших учебных заведений отчетности за используемые ими финансовые ресурсы, получать независимое подтверждение достигнутого качества, оказывать высшим учебным заведениям помощь в повышении качества. Внешняя оценка качества может быть связана с национальными,

региональными, отраслевыми потребностями, но по своей сущности это институциональная проблема.

Различия в образовательных системах и уровнях их развития в разных странах обусловили различия и в формах определения качества образования, которые используются органами оценки. Основными из них являются аудит, оценка, аккредитация.

Причины введения аккредитации и аудита кроются в потребностях постиндустриального общества. В результате этих процедур, происходит выработка и контроль европейского стандарта качества высшего образования. Заметен нарастающий интерес европейских вузов к проблемам аккредитации. Некоторые относят ее к равной стороне «золотого треугольника» образовательной реформы: аккредитация, система кредитных единиц (ECTS) и двухуровневая структура высшего образования.

Особое внимание, необходимо уделить освещению системы ECTS, а также понятийного аппарата, связанного с этим вопросом (эквивалентность, признание, компетенция). Как представляется, вовсе необязательно всем поголовно непосредственно согласовывать свою деятельность с задачей трудоустройства в кратчайшие сроки по конкретной профессии.

В коммюнике встречи министров образования стран Европы заявлено: «Министры активно побуждают университеты и другие высшие учебные заведения законодательными средствами и общеевропейскими инструментами добиваться академического и профессионального признания курсовых модулей, степеней и других званий с тем, чтобы граждане могли эффективно использовать свои квалификации, компетенции и навыки на всем европейском образовательном пространстве. Министры призвали существующие организации и сети, такие как NARIC (национальные агентства по академическому признанию) и ENIC (европейская сеть по академическому признанию) поддержать на вузовском, национальном и европейском уровнях эффективный механизм признания, отражающий все многообразие квалификаций [2, с.68].

В Лиссабонской конвенции в раздел «Определения» включено понятие признание – официальное подтверждение полномочным органом значимости иностранной образовательной квалификации в целях доступа ее обладателя к образовательной и профессиональной деятельности» [3, с.61].

Слово «эквивалентность» в своем прямом значении употребляется все реже, так как оно обладает неустранимой двусмысленностью.

Теперь о термине «компетенция». В последнее время термин служит для обозначения интегрированных характеристик качества подготовки выпускников, выступает категорией результата образовательного процесса. Компетенции являются новым типом целеполагания при проектировании образовательных систем. Это знаменует сдвиг от сугубо академических норм оценки к внешней оценке профессиональной и

социальной подготовленности выпускников (с ориентацией на ее рыночную стоимость). Этот сдвиг означает трансформирование систем высшего образования и самих вузов в направлении их большей адаптации к миру труда в долгосрочной перспективе и широком плане, а также к освоению новой модели образования – образование в течение всей жизни.

Работодатель отчетливо высказывает мысль о том, что ключевым словом должно становиться «трудоустройство» (как интегральный результат образовательного процесса), а не сам процесс с его содержательными, временными и организационными параметрами. Пора уходить от чисто академического признания в сторону оценки компетенции. Рынки труда и реалии социального диалога и социального партнерства оправдывают акцентирование на компетенциях, а не только академических степенях.

Применяемые компетенции охватывают способности и отношения (образы поведения), которые необходимы для выполнения деятельности. Традиционно при этом различают предметную, методологическую и социальную компетентность [5, с .45-46].

Итак, ядром информационного общества является повышение ценности знания и науки. Современный человек должен иметь набор специальных компетенций и особенно языковой. Решение задач повышения качества языковой подготовки специалиста затрагивает не только теоретические аспекты (концептуализацию и уточнение компетентностного подхода, разработку критериев качества языковой подготовки, формулировку модели повышения квалификации, организационно-управленческого сопровождения языковой подготовки на уровне вуза), но и целый спектр практико ориентированных задач, связанных с подготовкой нового квалификационно-образовательного уровня рабочей силы, обладающей международным профессионализмом.

Литература

- 1 Бринев, Н.С. Кредитная система оценивания достижений студентов как фактор повышения эффективности образования /Н.С. Бринев // Проблемы введения системы зачетных единиц в высшем профессиональном образовании. – М., 2003. – С.15
- 2 Губарев, В.В. Качество образования /В.В. Губарев // Проблемы высшего технического образования. – 2000. – Вып.16. – С.68
- 3 Диас, М.А. Международный подход к качеству в высшем образовании: роль ЮНЕСКО / М.А. Диас //Высшее образование в Европе. – №3. –1996. – С.111
- 4 Горелов, А.А. Образование в информационном обществе / А.А. Горелов, Т.А. Горелова //Almar mater. –2009. – № 7
- 5 Образовательный стандарт высшей школы: сегодня и завтра/Под ред. Байденко В.И., Селезневой Н.А. – М., 2001. – С. 45

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-МУЗЫКАНТОВ

Л.И. Переславцева

Музыкальный колледж им. С.А. Дегтярева

Белгородского государственного института культуры и искусств, Россия
trusheva@yandex.ru

Главной задачей профессионального образования в вузе культуры и искусств является подготовка высококвалифицированных кадров, чья конкурентоспособность определяется стабильной и постоянно увеличивающейся потребностью учреждений культуры и искусств (вузов и колледжей культуры и искусств, детских музыкальных школ, детских школ искусств и пр.). Одним из путей достижения вышеозначенной задачи в условиях предъявления новых требований к образовательному уровню специалистов и их конкурентоспособности при свободном трудоустройстве является повышение качества образования.

Достигнутый общий уровень профессионального образования уже не удержать методом экстенсивного развития, за счет увеличения и без того огромного объема учебной нагрузки. Стремительный темп приращения знаний в современном мире ограничивается возможностями их усвоения во время обучения. Следовательно, ориентир системы образования на усвоение обучающимися определенной суммы знаний в современных условиях себя полностью исчерпал. Смена парадигмы и модели образования повлекла за собой требование обеспечения адекватности образования возросшему объему информации, стремительному развитию новых информационных технологий. Однако отсутствие четких алгоритмов по поиску, представлению и обработке информации являются основной причиной информационных перегрузок в сфере образования. Данная ситуация усугубляется еще и тем, что повышены нагрузки физического и психологического характера, велика эмоциональная отдача в процессе исполнительства. Поэтому трудно переоценить роль информационной культуры в повышении качества образования. Формирование информационной культуры личности является социальным заказом данного этапа развития общества. Произошедшие в России преобразования, связанные с переходом от индустриального общества к информационному, определили информационную культуру как неотъемлемую составляющую культуры личности, а также как значимый показатель профессионального развития человека. Резкий рост требований к информационной культуре выпускников связан с тем, что сегодня профессионально значимые качества специалиста основываются не столько на критериях объема и полноты конкретного знания, сколько на способности самостоятельно пополнять их, ставить и решать профессиональные задачи. А значит, в настоящее время есть все основания говорить о необходимости

формирования информационной культуры будущих специалистов, в том числе педагогов-музыкантов, которые по сути своего труда призваны сохранять и развивать культуру общества, формировать средствами искусства духовно-нравственный, творческий потенциал детей.

На сегодняшний день система образования претерпевает изменения, ориентированные на приоритетное приобретение навыков информационного оперирования. Федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения предусматривают, что выпускники по исполнительским и музыкально-теоретическим специальностям должны обладать такими общими компетенциями как способность осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, способность использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Однако на результативность деятельности по повышению уровня информационной культуры будущих педагогов-музыкантов влияет ряд таких негативных факторов, как фрагментарность формирующихся в системе современного образования представлений о значении информационных технологий в информационном обществе; отсутствие у студентов достаточной мотивации к самостоятельному поиску, восприятию и обработке информации с целью извлечения из нее необходимых знаний; недостаточная изученность в педагогической науке путей решения проблемы подготовки педагога-музыканта, обладающего высокой информационной культурой; недостаточная теоретическая и методическая разработанность проблемы поиска оптимальных путей формирования информационной культуры будущего педагога-музыканта в условиях образовательной среды вуза.

В области профессионального образования подготовка педагогов-музыкантов занимает особое место, поскольку отличается ярко выраженной спецификой, заключающейся, в частности, в сочетании собственно музыкальной, общекультурной и психолого-педагогической составляющих.

Большие возможности для развития личности, формирования ее информационной культуры предоставляет образовательная среда. Обусловлено это, во-первых, тем, что именно здесь студенты получают специальные знания, умения и навыки, накапливают опыт социальных и профессиональных отношений, у них формируются определённое мировоззрение и профессионально-ценностные ориентации; а, во-вторых, в этой среде будущий педагог-музыкант, приобщаясь к определённой культуре, становится её носителем.

Образовательная среда вуза с присущей ей спецификой является важным условием развития у будущих специалистов стремления к самосовершенствованию и самореализации, приобретении профессиональных знаний, умений и навыков. Здесь закладываются основы тех качеств специалиста, с которыми он затем вступит в новую для него атмосферу профессиональной деятельности, где произойдет его

дальнейшее развитие как личности. Поэтому важно профессионально-личностное становление будущего педагога-музыканта строить с учетом особенностей той среды и ее компонентов, в которой оно происходит.

Преобразования в обществе и системе образования требуют подготовки педагога-музыканта, способного работать в изменившихся условиях. Увеличивающийся информационный поток заставляет всех участников образовательного процесса переходить от модели накопления знаний к системе овладения навыками самообразования и самосовершенствования, поскольку эффективность работы, носящей творческий характер, приводит к необходимости быть готовым к непрерывному самообразованию и самосовершенствованию.

Практически все преобразования, касающиеся, в том числе, и системы высшего профессионального образования, обуславливают в процессе подготовки специалистов, их обучения и воспитания, необходимость использования новейших информационно-коммуникационных технологий. Следовательно, целесообразно проектирование такой образовательной среды, которая, основываясь на широком применении информационно-коммуникационных технологий, обеспечивала бы условия для формирования умения учиться, формирования мотивации к самостоятельному поиску, восприятию и обработке информации с целью извлечения из нее необходимых знаний. В этих условиях возможна подготовка будущего педагога-музыканта как конкурентоспособного специалиста-профессионала, способного к самостоятельной исследовательской работе, критически мыслящего, умеющего видеть возникающие проблемы и творчески решать их. Такой специалист, владеющий информационной культурой, сегодня востребован для реализации задач обучения и воспитания новых членов информационного общества.

Литература

- 1 Агафонова, Е.С. Информационная культура личности в структуре профессионально-значимых качеств будущего специалиста [Электронный ресурс] / Е.С. Агафонова. – Режим доступа: [science.ncstu.ru › articles/hs...pdf/file_download](http://science.ncstu.ru/articles/hs...pdf/file_download) (дата обращения 22.01.2011).
- 2 Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура личности как факторы развития информационного общества [Электронный ресурс] / Н.И. Гендина. – Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/library/?Section=1&Sort=date> (дата обращения 23.12.2010).
- 3 Дулатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие [Текст] / А.Н. Дулатова, Н.Б. Зиновьева. – М.: Либерея-Бибинформ, 2007. – 171 с.
- 4 Скибицкий, Э.Г. Информационно-образовательная среда вуза: цель или средство в обеспечении качества образования? [Электронный ресурс] / Э.Г. Скибицкий. – Режим доступа: [edit.muh.ru › content/mag/trudy/06_2009/06.pdf](http://edit.muh.ru/content/mag/trudy/06_2009/06.pdf) (дата обращения 30.01.2011)

ЭЛЕКТРОННЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ПАКЕТ СТУДЕНТА-ПРАКТИКАНТА КАК СРЕДСТВО ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

И.Е. Емельянова, кандидат педагогических наук
*Средняя общеобразовательная школа №5 с углубленным изучением
отдельных предметов Ступинского муниципального района
Московской области, Россия
mailto:emelalex@mail.ru*

Проблема качества подготовки будущих учителей в процессе практики в школе остается одной из актуальных. В связи с поставленной задачей Президента РФ Д.А. Медведева о выработке системы пополнения школ новым поколением учителей, важным становится создание условий, снижающих степень отчуждения молодых специалистов от профессиональной деятельности, вхождение в которую сопряжено с постоянным возникновением нестандартных, подчас неожиданных ситуаций. Для предупреждения негативных проявлений личностно-профессиональных кризисов необходим определенный педагогический инструментарий по поддержке профессионально-личностного развития будущих учителей.

Понятие «поддержка» поясняется как действие по значению глагола «поддержать», «поддерживать» - служить опорой для крепости (опорной точкой, надеждой, убежищем); подставкой – всем, что поддерживает тяжесть, укрепой – всем, что придает крепость, прочность, силу (по словарю В. И. Даля). Другими словами, это действие, которое не дает прекратиться, нарушиться тому, что движется, находится в динамике. Таким образом, семантический и педагогический смысл понятия поддержки может заключаться в следующем: «поддерживать можно лишь то, помогать можно лишь тому, что уже имеется в наличии (но на недостаточном уровне, количестве, качестве), то есть поддерживается «самодвижение», развитие «самости», самостоятельности человека. Отсюда и основной пафос направленности поддержки и способов ее осуществления – саморазвитие личности [1]. Целью педагогической поддержки является устранение препятствий, мешающих успешному самостоятельному продвижению студента в овладении профессией. Термин «препятствие» рассматривается как обобщенное понятие, включающее помеху и трудность, задержку и затруднение, преграду и остановку, проблему и задачу, вопрос и сомнение, негативное состояние, ситуацию проблемности.

При этом основными принципами педагогической поддержки согласно положениям, разработанными представителями школы О.С. Газмана, будут:

- опора на потенциальные возможности и интересы будущего учителя;

-ориентация на способность самостоятельного преодоления препятствий и выбора варианта индивидуальной системы профессиональной деятельности практиканта;
-совместность, сотрудничество, содействие;
-конфиденциальность;
-доброжелательность и безоценочность;
-рефлексивно-аналитический подход к процессу и результату деятельности студента [2].

Таким инструментарием может служить *Электронный методический пакет практиканта (ЭМПП)*. Это электронный носитель информации (CD-диск) для компактного хранения, универсального извлечения и оперативного использования материалов, представляющих комплекс форм ориентационной основы (памятки, алгоритмы, инструкции, методические указания) педагогической деятельности, направленных на формирование профессионально-ценностных умений будущих учителей в процессе педагогической практики в школе.

П.Е. Решетников [3, с. 80] классифицирует ориентационную основу по следующим основаниям:

- 1) от ее порождения (предложенная извне, неполная и самостоятельно выделенная);
- 2) от знаниевой основы (эмпирическая и теоретическая);
- 3) от формы использования (конкретная и абстрактная).

В соответствии с представленной классификацией ориентационной основы педагогической деятельности в содержании ЭМПП могут иметь место все обозначенные виды, среди них, например, должностная инструкция практиканта, определяющая права и обязанности студента во время педагогической практики, а также инструкции по работе со школьной документацией: классным журналом, дневником ученика. Исходя из того, что основными трудностями и проблемами у начинающего учителя являются организационные вопросы, можно предложить в помощь студентам методические рекомендации по организации начала урока, экономии времени на занятии, по поддержанию дисциплины на уроке, восстановлению нарушенного порядка, по организации личностно-ориентированной воспитательной работы, а также памятки по подготовке к уроку, по предупреждению конфликтных ситуаций, по профилактике недисциплинированности школьников. Для проектирования учебно-воспитательной деятельности будущего учителя предлагалось использование алгоритма с определенным составом операций по составлению календарно-тематического плана уроков по специальности и плана воспитательной работы, по разработке конспекта урока, коллективно-творческих дел (КТД). Алгоритм с неопределенным составом операций можно предложить будущим учителям в создании карты конструирования урока (по Т.И. Шамовой и Т.М. Давыденко), которая содержит следующие направления: образовательные задачи этапа урока, содержание этапа, показатели и условия выполнения образовательных задач этапа, возможные методы и приемы

обучения. В карте конструирования урока отсутствует определенная часть операций, которые должны самостоятельно определить практиканты, чтобы установить связи между этапами учебного занятия.

Таким образом, часть форм ориентационной основы педагогической деятельности уже предложена в готовом абстрактном, теоретическом виде или не в полной мере на эмпирической основе, а часть создается будущими учителями на основе конкретного приобретенного опыта в процессе педагогической практики в школе.

Структура данного учебно-методического пособия может быть представлена следующими блоками и разделами:

I. Методика подготовки, проведения и анализа урока.

- 1) Виды подготовки учителя к уроку;
- 2) Основные этапы подготовки учителя к уроку;
- 3) Разработка конспекта урока;
- 4) Педагогическое взаимодействие на уроке;
- 5) Виды и схемы анализа урока.

II. Методика планирования и осуществления воспитательной деятельности классного руководителя.

- 1) Планирование работы классного руководителя;
- 2) Формы воспитательной работы классного руководителя;
- 3) Организация коллективного творческого дела (КТД);
- 4) Схема анализа внеклассного мероприятия.

Каждый из обозначенных разделов содержит ссылки на параграфы, которые включают в себя разработки форм ориентационной основы учебно-профессиональной деятельности студентов в процессе практики в школе. При этом право «наполнения» разделов остается за студентом. По своему усмотрению каждый из практикантов может также внести коррективы и в структуру ЭМПП по согласованию с руководителем профессионально-практической подготовки.

Таким образом, ЭМПП является необходимым средством педагогической поддержки будущих учителей в процессе практики в школе, которое способствует формированию профессионально-ценностных умений, таких как проектировать, организовывать, анализировать результаты учебно-воспитательной деятельности.

Литература

- 1 Анохина, Т.В. Педагогическая поддержка как реальность современного образования [Текст]/ Т.В. Анохина // Классный руководитель. 2000 – № 3. – С. 63-81
- 2 Газман, О.С. Педагогическая поддержка детей в образовании как инновационная проблема [Текст]/ О.С. Газман // Новые ценности образования: десять концепций и эссе. М.: Инноватор, 1995.– С.58 -74
- 3 Решетников, П.Е. Психолого-педагогические основы субъектного развития специалиста [Текст] /П.Е. Решетников. – Белгород: Изд-во Белгор. юрид. ин-та, 2001. – 137 с

ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ СПЕЦИАЛИСТА – УПРАВЛЕНЦА ПРОЦЕССАМИ ПЕРЕВОЗОК НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Т.А. Зенкова

Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия

zata-70@mail.ru

Важную роль в процессе воспитания и обучения молодежи, приобщения ее к профессиональной деятельности играет постановка системы физического воспитания, представляющая собой эффективное средство повышения качества общей и специальной подготовки трудовых резервов к производственно-трудовым условиям [1; 5].

В современных условиях переориентации подготовки специалистов с позиции компетентностного подхода, в системе профессиональной подготовки расширяется круг актуальных вопросов использования профессионально-прикладной физической культуры (ППФК). Знание особенностей профессиональной деятельности, характера и условий труда должно являться основной предпосылкой рационального применения необходимых технологий, средств и методов физкультурного сопровождения подготовки специалистов в условиях вуза. Необходимость трансформации физического воспитания студентов вузов на основе использования ППФК, как средства формирования их готовности к эффективной самореализации в профессиональной деятельности обосновывали ряд авторов [3; 5; 6].

Анализ нормативно-правовых документов позволил установить отсутствие дифференцированных требований по профессионально-прикладной физической культуре специалистов осваивающий профессию инженера-управленца. В специальной литературе весьма редко встречаются работы, посвященные удовлетворения потребностей подготовки специалистов, обладающих должным уровнем профессиональной, умственной и физической работоспособности. К сожалению, еще недостаточно разработаны как в теоретическом, так и практическом плане вопросы, связанные и с разработкой требований к реализации программно-методического обеспечения физической подготовки специалистов одной из наиболее необходимых профессий на железнодорожном транспорте – «Управление процессами перевозок» и пути эффективной реализации этих требований на базе использованного потенциала средств физического воспитания.

Для изучения особенностей производственной деятельности работников железнодорожного транспорта, требований, предъявляемых к физической и психофизической подготовленности будущих специалистов, обеспечения должного уровня развития профессионально важных качеств высококвалифицированных специалистов было проведено анкетирование [2; 4]. Анкетированием было охвачено 200 респондентов (150 студентов и

50 работников железнодорожного профиля), квалифицированных специалистов в области системы управления перевозок на железнодорожном транспорте и студентов факультета управления процессами перевозок Ростовского государственного университета путей сообщения.

Анкетирование квалифицированных инженеров железнодорожного транспорта и студентов факультета управления процессами перевозок проводилось с целью выявления:

- особенностей трудовой деятельности инженера;
- объема, интенсивности и характера физических и психоэмоциональных нагрузок в процессе рабочего дня;
- профессиональных заболеваний.

Анкета включала в себя три блока вопросов:

1. Физическая активность и здоровье.
2. Оценка необходимости двигательных качеств.
3. Особенности профессиональной деятельности.

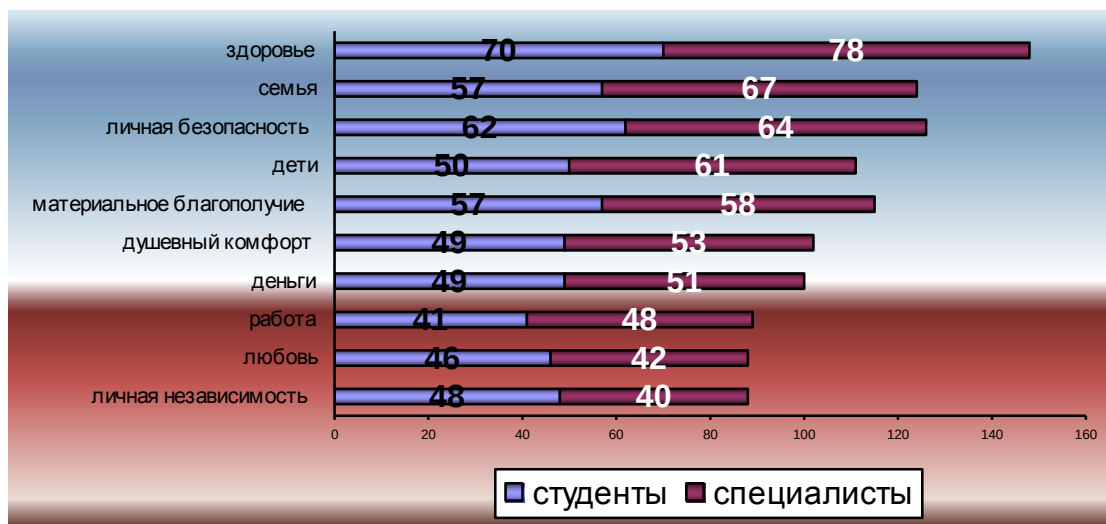


Рис. 1. Оценка аспектов жизни человека

Как показывают исследования первого блока, 60% студентов оценивают уровень своей физической подготовленности как высокий, 25% - как средний и 15% - низкий уровень. В то же время 80% специалистов оценили свою физическую подготовленность на отлично, полностью соответствующую профессиональным требованиям. По данным опроса из 10 предложенных для оценки аспектов жизни человека позиция «здоровье» оказалась наиболее важной для большинства респондентов. Вот как отвечали студенты и специалисты (рис. 1).

В таблице 1 представлено распределение респондентов в зависимости от самооценки здоровья. Как видно из представленных данных, основная часть опрошенных студентов (52,7%) и специалистов (54%) оценивают свое здоровье как удовлетворительное, 35,3% и 28% - как хорошее, а 8% студентов и 14% специалистов – как плохое. При этом

специалисты чаще оценивают свое здоровье как удовлетворительное и реже как хорошее по сравнению со студентами. О том, что имеют отличное здоровье, сообщили всего лишь 4% респондентов, как студентов, так и специалистов.

Таблица 1

Самооценка уровня здоровья

Состояние здоровья	Студенты		Специалисты		Всего	
	п	%	п	%	п	%
Отличное	6	4	2	4	8	4
Хорошее	53	35,3	14	28	67	33,5
Удовлетворительное	79	52,7	27	54	106	53
Неудовлетворительное	12	8	7	14	19	9,5
Всего	150	100,0	50	100,0	200	100,0

Декларируемая актуальность здоровья и его позиционирование в качестве важнейшей жизненной ценности не всегда конвертируется в соответствующее отношение к нему в повседневной практике. Понимая, что здоровье важно, зачастую не желают прикладывать усилий для его поддержания (рис. 2).

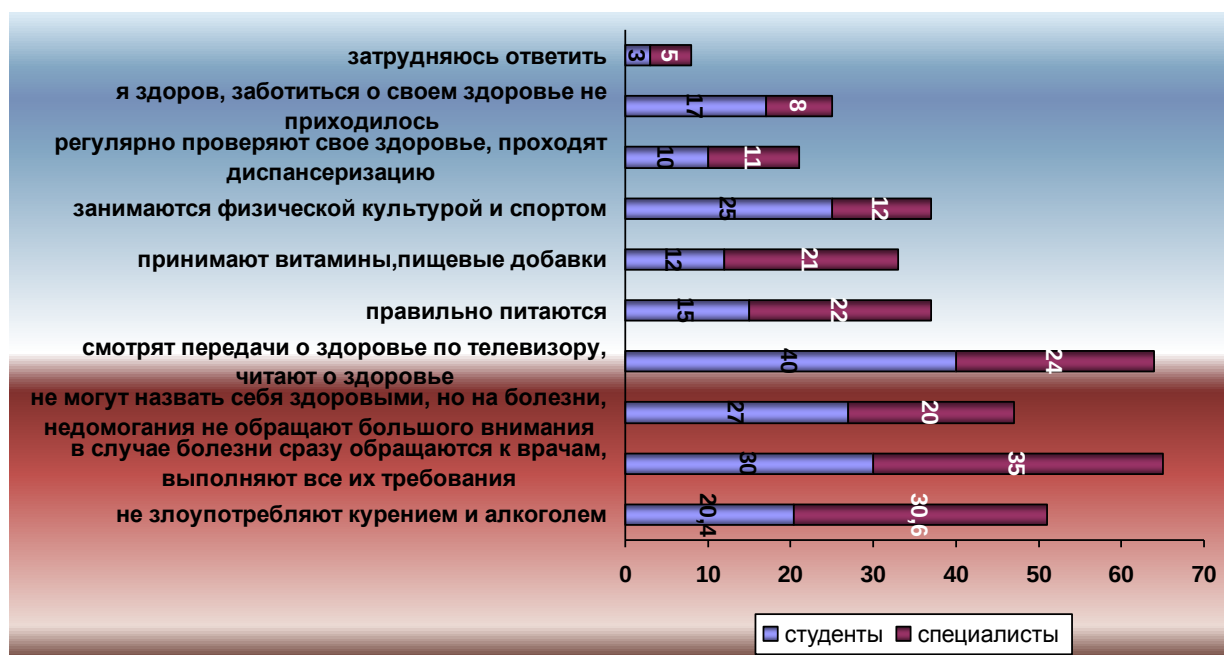
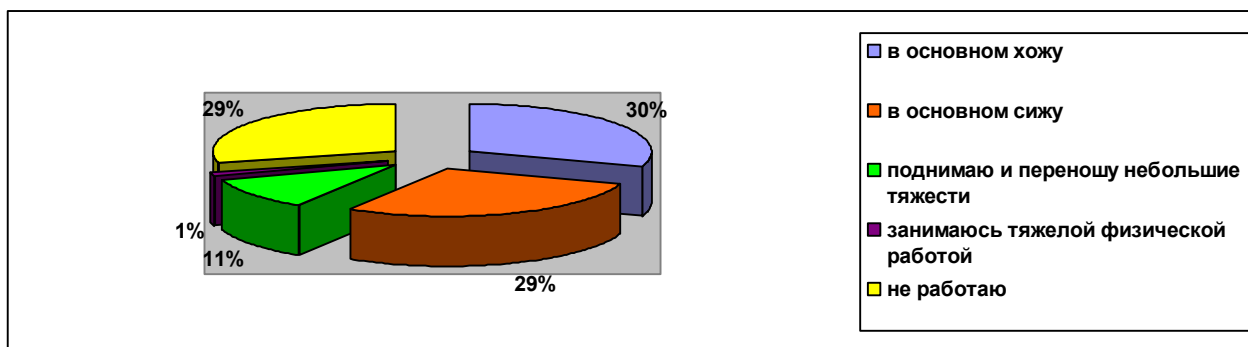


Рис. 2. Формы и способы заботы респондентов о своем здоровье

При оценке двигательной активности, связанной с ходьбой, было выявлено, что 27% студентов и 12% специалистов ходят менее 30 минут в день. От 30 до 60 минут в день ходят 22% и 31% студентов и специалистов, соответственно 21% и 19% студентов и специалистов ходят от 60 до 90 минут в день. В среднем студенты ходят 69 минут в день, а специалисты – 86 минут в день. Полученные данные свидетельствуют, что в целом физическая активность специалистов больше, чем у студентов (рис. 3).

Физическая нагрузка во время работы (учебы), студенты



Физическая нагрузка во время работы (учебы), специалисты

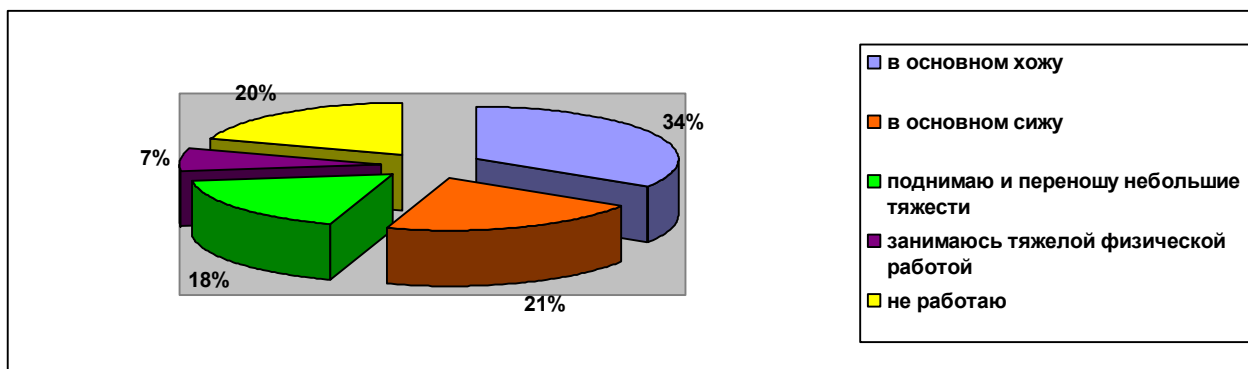


Рис. 3. Распределение респондентов в зависимости от физической активности во время работы (учебы)

Для определения профессионально значимых качеств для специалистов-управленцев процессами перевозок на железнодорожном транспорте в анкету были включены вопросы о том, какие из перечисленных двигательных и личностных качеств необходимы в профессиональной деятельности.

Для определения профессионально важных качеств и их оценки студенты как наиболее важное качество назвали умение распределять внимание на несколько объектов управления, на второе место поставили умение изобретать и реализовывать на практике ранее неизвестные приемы или решения, на третье – обладание способностью удерживать в памяти много исходной и рабочей информации.

Наименее важными в профессиональной деятельности были названы умение строить пространственно-динамический образ, фильтровать лишнюю информацию, делать правильные выводы из противоречивой информации. У респондентов-специалистов оценка двигательных качеств несколько отличалась: на первом месте – хорошее пространственное воображение, на втором – умение сохранять и актуализировать необходимую информацию, и третье – умение распределять внимание на несколько объектов управления.

При ранжировании личностных качеств наиболее значимыми для студентов и специалистов оказались следующие качества. В ответах студентов порядок значимости: целеустремленность, уверенность и

самообладание, решительность. Такие категории как дисциплинированность и трудолюбие оценены как малозначимые. У работающих специалистов значимость личностных качеств была иной. На первом месте стоит дисциплинированность (которую студенты поставили на предпоследнее место), на втором – уверенность и самообладание и на третьем – решительность. Замыкают личностные качества смелость и чувство коллективизма.

Эффективной реализации методики профессионально прикладной физической подготовки студентов по специальности управление процессами перевозок на железнодорожном транспорте способствуют следующие организационно-педагогические условия:

- дифференцированный подход и учет профессионально значимых качеств для поддержания работоспособности инженеров-управленцев железнодорожного транспорта;
- взаимодействие средств, направленных на повышение уровня здоровья, общей работоспособности и повышения профессиональной дееспособности;
- прикладных умений и навыков, необходимых для успешного овладения трудовыми навыками.

Методика организации занятий на основе сочетания общей и профессионально-прикладной физической подготовки студентов на этапах профессионального обучения, позволяет эффективно формировать потенциал общей работоспособности, а также такие профессионально значимые качества будущей трудовой деятельности, как внимание, оперативное мышление, память, эмоциональная устойчивость.

Литература

- 1 Бальсевич, В.К. Физическая культура: молодежь и современность / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева. // Теория и практика физической культуры. – 1995. – № 4. – С. 2-7.
- 2 Железняк, Ю.Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Ю.Д. Железняк, П.К. Петров. М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 264с.
- 3 Коровин, С.С. Теоретические и методологические основы профессиональной физической культуры учащейся молодежи: автореф. дисс. ... докт. пед. Наук /С.С. Коровин. – М. – 1997. – 49с.
- 4 Лубышева, Л.И. Социология физической культуры и спорта / Л.И. Лубышева. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 240 с.
- 5 Лубышева, Л.И. К концепции физкультурного воспитания студентов / Л.И. Лубышева. // Теория и практика физической культуры. – 1993. – № 5-6. – С. 15.
- 6 Лукьяненко, В.П. Физическая культура: основа знаний: Учебное пособие / В.П. Лукьяненко. М.: Сов. спорт, 2007. – 228с.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЧТЕНИЕ И ПИСЬМО

С.В. Ромащенко

Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
SVRom22@yandex.ru

Проблема развития критического мышления у студентов отражает глобальные процессы социально-экономического и научно-технического развития в нашей стране. Сегодня обществу требуются специалисты, способные к инновационной деятельности, умеющие анализировать, подвергать сомнению устоявшиеся мнения и суждения, определять суть проблемы и альтернативные пути ее решения, отличать факт от предположения, принимать ответственные решения в ситуации разногласия мнений. Студенты высшей профессиональной школы должны быть готовыми к профессиональной деятельности, требующей самостоятельного, творческого, критического, гибкого мышления.

Время диктует развивать у студентов критическое мышление, понимаемое как метакогнитивная способность, формирующая и развивающая интеллектуальные умения и навыки рефлексивно-оценочной деятельности. Учёные считают критическое мышление необходимой основой успешности в профессиональной деятельности. Оно широко применимо в различных сферах жизни и способствует прогрессивному развитию личности и общества в целом. В связи с этим, развитие критического мышления у студентов в условиях инновационного профессионального образования с целью эффективного решения ими профессиональных, социальных, экономических, научных, практических, личностных задач является актуальным.

В настоящее время существуют разнообразные стратегии критического обучения. Первое направление связано с концепциями «новой профессионализации» специалистов, которые должны уметь работать критически с большим потоком научных данных и информации. Второе направление связано с демократическими ценностями образования (подготовка людей к жизни и работе в демократическом обществе). В обоих направлениях данный тип обучения формирует критический взгляд на мир, развивает способность к критической оценке, выбору и аргументации мнений, суждений, позиций, действий при принятии решений. [1, с. 35]

Одной из моделей критического обучения является технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо» (РКМЧП). Она была разработана Международной ассоциацией чтения университета Северной Айовы и колледжей Хобарда и Уильяма Смита в конце 20 века в США. Её авторами являются Чарльз Темпл, Джинни Стил, Курт Мередит. В основе технологии лежит теория осмысленного обучения Л.С. Выготского, идеи Д. Дьюи, Ж. Пиаже о необходимости развития аналитически-творческого подхода в учебно-познавательной деятельности. В 1997 году эта технология появилась в

России. Учёные, философы, психологи, педагоги-практики адаптировали предложенную модель обучения для российского образования.

Технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо» является системой стратегий и методических приемов, предназначенных для использования в различных предметных областях, видах и формах работы. Она универсальна для всех возрастов. Технология рассматривает категорию критического мышления как одну из целей и как средство обучения. Всё это позволяет добиваться таких образовательных результатов как умение работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся информационным потоком в разных областях знаний; умение выражать свои мысли (устно и письменно) ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим; рассматривать изучаемые явления с различных сторон, находить неисследованные, неоднозначные аспекты, спорные моменты, обозначать их, представлять собственную точку зрения по этому поводу; способность самостоятельно заниматься своим обучением; умение сотрудничать и работать в группе; способность выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми и т.д.

В основу технологии положен базовый дидактический цикл из трёх этапов (стадий), обоснованный с точки зрения психологии человека, его познавательной деятельности. Каждый этап имеет свои цели, задачи, а также набор характерных приёмов, направленных сначала на активизацию исследовательской, творческой деятельности, а потом на осмысление и обобщение приобретённых знаний.

Первый этап — «вызов», во время которой у учащегося активизируются имевшиеся ранее знания, пробуждается интерес к теме, определяются цели изучения предстоящего учебного материала (человеку сначала надо настроиться, включиться в деятельность).

Второй этап — «осмысление» — содержательная, в ходе которой и происходит непосредственная работа ученика с текстом, причём работа направленная, осмысленная. Процесс чтения всегда сопровождается действиями ученика (маркировка, составление таблиц, ведение дневника), которые позволяют отслеживать собственное понимание. При этом понятие «текст» трактуется весьма широко: это и письменный текст, и речь преподавателя, и видеоматериал.

Третий этап — «рефлексия» — размышления. На этом этапе ученик формирует личностное отношение к тексту и фиксирует его либо с помощью собственного текста, либо своей позиции в дискуссии. Именно здесь происходит активное переосмысление собственных представлений с учётом вновь приобретённых знаний. [3, с. 2]

Формы урока в РКМЧП отличаются от уроков в традиционном обучении. Ученики не сидят пассивно, слушая учителя, а становятся главными действующими лицами. Они думают и вспоминают про себя, делятся рассуждениями друг с другом, читают, пишут, обсуждают прочитанное. Роль учителя — главным образом координирующая. Приёмы, используемые в технологии, разнообразны, многофункциональны и эффективны для развития критического мышления, интеллектуальных и личностных умений. Они также

способствуют развитию рефлексивных способностей. Вот некоторые из них: таблицы «Инсерт», «Сравнение источников», «Перекрёстная дискуссия», стратегии «Фишбон», «Идеал», чтение с остановками, «Бортовой журнал», дневники двухчастные и трёхчастные, двухрядный круглый стол, стратегии работы с вопросами «Ромашка Блума», таблица «толстых» и «тонких» вопросов, «Синквейн», «Концептуальное кольцо», приём «Общее – уникальное», «Кластер», «Портфолио», «Эссе», «Зигзаг», листы взаимооценки и т.д. [2, с. 27-28] Тексту, в широком понимании этого слова (письменный текст, речь преподавателя, видеоматериал) отводится приоритетная роль: его читают, пересказывают, анализируют, трансформируют, интерпретируют, дискутируют, наконец, сочиняют.

Популярным методом демонстрации процесса мышления является графическая организация материала. Модели, рисунки, схемы и т.п. отражают взаимоотношения между идеями, показывают ход мыслей. Процесс мышления, скрытый от глаз, становится наглядным, обретает видимое воплощение. [3, с. 2-3] Средства технологии позволяют практически любому педагогу работать с информацией в любой области знания, на любом предметном материале.

Литература

- 1 Авво, Б.В. Образовательные стратегии и технологии обучения при реализации компетентностного подхода в педагогическом образовании с учетом гуманитарных технологий / Б.В. Авво, А.А. Ахьян, Е.С. Заир-Бек и др. // Методические рекомендации. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008.
- 2 Муштавинская, И.В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя / И.В. Муштавинская // Учеб.-метод. Пособие. – СПб.: КАРО, 2009.
- 3 Технология развития критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП): <http://30kam-s4.edusite.ru/DswMedia/tehnologiya.doc>

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИИ

Г.В. Тулисова

Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия
tulisova.gal@yandex.ru

В последние годы преобразования в сферах макро- и микроэкономики существенно изменили и усовершенствовали распределение важнейших ролей между участниками мирового рынка. Сегодня отдается предпочтение таким структурам, которые способны адаптироваться и вести продуктивную деятельность в условиях постоянно меняющейся финансовой, политической и культурной ситуации в мире.

Именно поэтому в настоящее время особое внимание уделяется изучению жизнедеятельности корпораций, новых финансовых и производственных объединений, главным приоритетом которых является решение производственно-экономических задач.

Под корпорацией понимается «совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо. Чаще всего Корпорация организуется в форме акционерного общества. Корпорации объединяют основных производителей однотипной продукции, что приводит к монополизации производства. Корпорации содействуют концентрации инвестиционного капитала, обеспечивают научно-техническое развитие и непосредственно влияют на развитие производства, повышение технического уровня продукции и обеспечение конкурентоспособности. Они получают ускоренное развитие в тех отраслях, где происходит освоение производства при освоении новых поколений изделий» [1].

Данная форма существования предприятия является наиболее перспективной и эффективной в современных рыночных условиях жесткой конкурентной борьбы. Такие предприятия предлагают обществу новые образцы современной деловой культуры. Для самих корпораций характерно наличие собственной корпоративной культуры. Такая культура дает возможность эффективно решать вопросы корпоративного устройства, управления кадрами, освоения ресурсов, контактов с внешней средой.

В любой корпорации в процессе ее жизнедеятельности конструируется собственная ценностно-нормативная система, которая должна соответствовать ее целям, принимать во внимание корпоративные ценности.

Культура корпорации призвана отразить отношение данной организации к закону, каждому своему работнику, личности, качеству выпускаемой продукции, финансовым операциям и производственным обязательствам, доступности и достоверности информации. Все эти моменты должны быть отражены в системе норм, ценностей, убеждений, комплексе правил, традиций, ритуалов и символов корпорации, которые постоянно дополняются и совершенствуются. В этой связи довольно точным представляется определение корпоративной культуры, предложенное Э. Шейном, который определяет ее как «модель коллективных базовых представлений, обретаемых группой при разрешении проблем адаптации к изменениям внешней и внутренней интеграции, эффективность которой оказывается достаточной для того, чтобы считать ее ценной и передавать новым членам группы в качестве правильной системы восприятия и рассмотрения названных проблем» [11, с. 99].

Такой упор на ценности, разделяемые большинством членов организации, как основу любой корпоративной культуры, а также нормы поведения, процедуры и традиции создает для корпорации имидж «надежного партнера», влиятельного игрока на рынке услуг. Успех работы предприятия в рыночных условиях в определяющей мере зависит от его репутации и как делового партнера. А что как не эффективная, созидаящая,

уникальная и понятная не только членам организации, но и потребителям корпоративная культура может в крайней мере положительно сказаться на формировании хорошего имиджа корпорации?

Так, мы можем утверждать, что доверие партнеров, работников, населения создает нормальную рыночную среду, которая в полной мере способствует успешной деятельности корпорации, и корпоративная культура играет в этом не последнюю роль. Поэтому столь важным является правильное определение и понимание сущности феномена корпоративной культуры в современной науке.

Среди подходов к определению сущности и содержания корпоративной культуры преобладают в основном два подхода: прагматический и феноменологический [9, с. 306-307].

Прагматический подход (М. Алвессон, У. Беннис, М. Грачева, Р. Киллман, Э. Шейн и др.) может быть охарактеризован как направленный на управление культурой и самой корпорацией через ее культуру. Для исследователей, работающих в данном направлении, характерно рассмотрение управляющего аппарата как лиц, целенаправленно формирующих корпоративную культуру. Корпоративная культура – специфическая, характерная для данной организации система связей, взаимодействий и отношений, осуществляющихся в рамках конкретной предпринимательской деятельности, способа постановки и ведения дела [7, с.86].

Согласно же феноменологическому подходу (И.В. Катерный, М. Луи, С. Роббинс), корпоративная культура изучается посредством интерпретации ее проявлений. Здесь она понимается как проявление сущности организации. Отрицается возможность прямого, целенаправленного воздействия на формирование корпоративной культуры. Например, В.А. Спивак дал следующее определение этого явления: «корпоративная культура – это система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды» [8, с. 13].

Таким образом, научный и практический интерес к феномену корпорации и корпоративной культуры связан с тем, что многие специалисты и исследователи видят в данной концепции путь прорыва к резкому повышению производительности труда, его качества, к более полному использованию и контролю кадрового потенциала.

Вполне очевидно, что явления корпорации и корпоративной культуры стали активно изучаться, анализироваться и использоваться также и в педагогических исследованиях, в сфере образовательных услуг.

Кроме того, многие крупные западные корпорации, такие как McDonalds, Disney, Coca-Cola, Motorola начали создавать на своей базе корпоративные университеты. Обучение в этих учебных заведениях органично сочетает и практическую и обучающую стороны образовательного процесса, а также сохранение, трансляцию и совершенствование уникальной

корпоративной культуры, созданной организациями в процессе их профессиональной деятельности, на основе практического опыта. Так сложилась новая образовательная парадигма – «система обучения, погруженного в практику», то есть корпоративный университет [3].

Сегодня корпоративный университет в универсальном понимании – «это система внутрифирменного развития и подготовки персонала, которая всегда неразрывно связана со стратегиями развития организации» [3].

Как и в классическом университете, образование в корпоративном университете основывается на системности процесса обучения, но также включает организацию подготовки квалифицированных специалистов в долгосрочной перспективе, обеспечивая возможность целенаправленного развития кадрового потенциала компании.

Поэтому многие корпорации стремятся создавать корпоративные университеты для обучения и повышения квалификации персонала всех уровней и сохранения идеологии, культуры и стратегий развития, жизненно для них необходимых. Несомненно, корпорации готовы пойти на существенные финансовые затраты с целью организации такого масштабного процесса обучения. Так, например, одним из самых крупных корпоративных университетов является подразделение IBM GlobalLearning, в котором задействовано более 3400 преподавателей в 55 странах мира; в арсенале университета 10 000 специализированных курсов. Годовой бюджет MotorolaUniversity составляет около 100 млн. долл., он включает в себя 99 подразделений в 21 стране мира [3]. Эти факты доказывают экономическую и образовательную состоятельность корпоративных университетов.

Процессы, происходящие на мировом рынке образовательных услуг, интеграция России в мировое экономическое пространство не могли не сказаться и на решении проблем профессионального образования и воспитания в нашей стране.

Сегодня усиливается понимание социальной значимости высшего образования, поднимаются вопросы о его модернизации, повышении культуры и качества образования. Сам университет, его образовательное пространство, понимается как особая социальная среда, существование которой направлено не только на формирование профессиональных знаний и навыков, но на создание культуры, человека культуры. Каждый вуз имеет свою культуру – с ценностями, традициями, моделями поведения, символами. Современные тенденции развития образования говорят о том, что все больше исследователей-педагогов обращают внимание на учебное заведение как на корпорацию особого рода.

Политика в области образования состоит сегодня в том, чтобы создать в России конкурентоспособную систему генерации, распространения и использования знаний [6, с.3]. Переход отечественной системы образования условия, когда каждое образовательное учреждение превратилось в хозяйствующий субъект, обусловил изучение характеристик и возможностей

образовательных учреждений как корпораций, появилась возможность создания корпоративных университетов.

Мы можем констатировать, что процесс создания корпоративных университетов уже начался и в России. Так, на базе таких предприятий, как группа «Северсталь», компания «Сухой», банк ВТБ, оператор сотовой связи «БиЛайн» уже открыты корпоративные университеты, деятельность которых направлена на подготовку и выпуск кадров высшей квалификации с уже усвоенными важнейшими ценностями корпоративной культуры головной организации. Интересным проектом также является создание корпоративного университета на базе ОАО РЖД.

Концепция формирования Корпоративного университета ОАО «РЖД» была одобрена на заседании правления ОАО «РЖД» в марте 2009 г. и одобрена советом директоров в ноябре 2009 г.

В соответствии с признанным алгоритмом создания такого типа университетов были определены типы задач и миссия университета: «создание эффективной системы дополнительного корпоративного образования на уровне лучших мировых практик для формирования у руководящего состава нового уровня знаний, компетенций и культуры, необходимых для реализации стратегии компании». Также определены органы управления университетом, его кадровый состав и программы обучения.

Обучение здесь будут проходить как руководящие работники ОАО «РЖД», руководители дочерних обществ, так и резерв кадров на руководящие должности и 240 перспективных молодых руководителей, отобранных по результатам мероприятий целевой программы «Молодежь ОАО «РЖД». Всего же за период 2010 – 2011 гг. в Корпоративном университете ОАО РЖД планируется профессиональная подготовка 2280 человек [12].

Следует отметить, что одной из причин быстрого распространения корпоративных университетов в нашей стране является необходимость найти новые способы устранения нехватки узкопрофессиональных работников. Здесь проблема кроется в некой оторванности современной подготовки в большинстве классических университетов от реальной потребности в профессиональных кадрах, ведь очень часто корпорации, как основные заказчики образовательной продукции, нуждаются в профессионалах, которых современные вузы просто не выпускают. Поэтому компании вынуждены прибегнуть к корпоративному обучению, что сохранит финансовые потоки внутри корпорации. Однако это не так сильно касается профильных университетов, которые буквально внедрены в корпоративную структуру предприятия (МИИТ, МЭИ, ПГУПС, РГУПС).

Также важнейшей идеей создания таких университетов является и выполнение цели формирования внутрикорпоративной системы знаний. Важность такого университета заключается в том, что его студенты выпускаются со сформированной системой ценностей и норм поведения, выработанным управленческим языком, взаимопониманием, важным для специалистов именно этой, уникальной корпорации. Все это, несомненно,

способствует созданию корпоративной культуры данной организации. То есть, можно утверждать, что корпоративный университет, будучи носителем корпоративной культуры организации, может являться важным стратегическим элементом в процессе ее формирования.

Однако, несмотря на очень стремительное распространение в России корпоративных университетов, ставших столь популярными, следует отметить, что в педагогических исследованиях в нашей стране, наряду с современным «западным» пониманием корпоративного университета существует также и отличное от него видения данного образовательного явления.

Так, по мнению американского исследователя Дэвида Шультца (David Schultz) корпоративным можно считать университет, который активно использует корпоративные структуры и модели организации образовательного процесса, корпоративную культуру, а также корпоративные модели управления университетом и взаимодействия с окружающей его средой, конкурентами на рынке образовательных услуг [13].

Именно такое мнение и легло в основу более распространенного у нас в стране понимания корпоративного университета. Здесь корпоративный университет больше понимается как раз, как корпорация особого рода. Интересно, что в этом контексте огромное значение уделяется формированию корпоративной культуры, как неотъемлемой составляющей успешной деятельности университета. Ведь существуя в условиях конкуренции, вузы стараются переходить к правовой, финансовой и, конечно, академической независимости, гораздо более заботясь о своем имидже. Сегодня корпоративный университет в таком понимании обладает правами юридического лица, имеет право создания на своей базе малых предприятий, функционирует на основе Устава, неся полную ответственность за все свои действия. Таким образом, университет все более приобретает черты корпорации. Поэтому постепенно оформляется уникальная корпоративная культура университета, вбирающая в себя его неповторимые особенности. Такая культура дает возможность университету принимать активное участие на рынке образовательных услуг.

Действительно, гармоничное и правильное развитие вуза возможно только на основании корпоративной культуры, т.к. именно ценностные составляющие будут определять его направление. Говоря о стратегиях формирования корпоративной культуры в университете, Ю. Громыко считает, что сегодня университеты стоят перед выбором: копировать бизнес-систему, или же идти своим уникальным путем развития, сочетая необходимые черты как экономического, так и академического подходов [4, с.16].

Вполне очевидно, что вузы должны выбрать свой уникальный путь развития, сочетая все важные культурные образцы, ценности культуры, культурные образцы гражданского общества уже сформированные в них, и пытаясь создать новые ценности корпоративного университета.

Поддерживая идею о том, что высшее учебное заведение должно пониматься, как корпорация особого типа, С.И. Гессен указал именно такое понимание сущности высшего учебного заведения: «В лице университетов

наука вступает в правовое общение, как особый реальный интерес внутри культурного общества, требующий для себя такого же признания и такой же охраны со стороны права, как и интересы и свобода отдельных «частных лиц» [2, с.327]. Мы понимаем, что только лишь достигнув независимости, свободы мышления, вуз как корпорация особого типа, может сформировать и сохранить свою уникальную корпоративную культуру.

С.А. Тангян уверен, что для этого логично будет объединить экономический и педагогический аспекты в деятельности образовательного учреждения [9, с.9]. Ведь эти аспекты не исключают, а гармонично дополняют друг друга.

Д.А. Леусенко придерживается мнения, что университет считается корпоративным при наличии у его сотрудников общности цели, ценностей, а на их основании установок и, соответственно, декларируемых ими интересов [5, с.243].

Можно утверждать, что корпоративная культура образовательного учреждения представляет собой комплекс принципов деятельности, направленных на реализацию своих прав в части экономических, социальных и профессиональных интересов, согласующихся с установками гражданского общества.

Являясь результатом взаимосвязи культуры, общества, образования, корпоративная культура становится неотъемлемой частью вуза, формируя его этическую и функциональную основу как образовательного учреждения и как особого рода корпорации.

Наличие корпоративной культуры обуславливает выявление особенностей культуры образовательного учреждения, путей и условий ее формирования и изменения, развитие личности и коллектива в целом.

Литература

- 1 Борисов, А.Б. Большой экономический словарь. / А.Б. Борисов – М.: Книжный мир, 2003.
- 2 Гессен, С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию / С.И. Гессен / Отв. ред. и сост. П.В. Алексеев. – М.: Школа – Пресс, 1995.
- 3 Грачева, С. Корпоративные университеты за рубежом (история создания, опыт, современность) / С. Грачева // <http://www.top-personal.ru/issue.html?1496>.
- 4 Громыко, Ю. Университетский менеджмент. От искусственного выживания к развитию в русле инноваций и интеллектуального предпринимательства / Ю. Громыко // Высшее образование сегодня. – 2004. – №4.
- 5 Леусенко, Д.А. Гуманитарная составляющая единого образовательного пространства корпоративного университета / Д.А. Леусенко // Социально-гуманитарные знания. – 2005. – №4.
- 6 Путин, В.В. Создать в России конкурентную способную систему генерации, распространения и использования знаний / В.В. Путин // Высшее образование сегодня. – 2004. – №12.

- 7 Радугин, А.А., Введение в менеджмент: социология организаций и управления / А.А. Радугин, К.А. Радугин - Воронеж: Воронеж, гос. арх.-строит. акад. Высшая школа предпринимателей, 1995.
- 8 Спивак, В.А. Корпоративная культура: теория и практика / В.А. Спивак. - М.: Питер, 2001.
- 9 Тангян, С.А. Высшее образование в перспективе XX столетия / С.А. Тангян // Педагогика. – 2000.- №2.
- 10 Тощенко, Ж.Т. Социология труда: опыт нового прочтения. / Ж.Т. Тощенко - М.: Мысль, 2005.
- 11 Шейн, Э. Организационная культура и лидерство: построение, эволюция, совершенствование / Шейн, Э. // Пер. с англ. Под ред. В.А. Спивака. – СПб.: Питер, 2002.
- 12 Корпоративный университет.
http://www.rzd.ru/rsvp/public/rzd?STRUCTURE_ID=5102
- 13 Schultz David. The Corporate University in American Society//Logos 4.4 – fall, 2005.

О НЕОБХОДИМОСТИ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

Н.С. Дмитрусенко, кандидат технических наук, доцент,
О.А. Платонова, кандидат физико-математических наук, доцент,
Л.В. Пугина, кандидат физико-математических наук, доцент
Московский государственный университет путей сообщения, Россия
KVM_MIIT@mail.ru

К началу XX века в Московском университете путей сообщения сложилась система вступительных экзаменов, которая с некоторыми изменениями просуществовала более 100 лет. Эта система имела свои достоинства и недостатки, но, жёсткая по форме и высокая по уровню требований, она была ориентирована на отбор учащихся с аналитическими способностями. Кроме того, уровень сложности задач, предлагавшихся на вступительных экзаменах, в значительной степени соответствовал сложности учебного процесса по определенной специальности. В силу этого абитуриент имел четкие ориентиры и либо заранее усиленно готовился к поступлению, либо выбирал иную специальность.

Безусловно, сдача выпускных экзаменов в средней школе и затем вступительных экзаменов в вуз в течение трех летних месяцев – нелегкое испытание. Замена такой системы Единым государственным экзаменом преследует ряд целей, в том числе и уменьшение неизбежных умственных и психологических нагрузок. Однако, как показала практика, школьный экзамен по математике в форме теста и упрощенная процедура поступления в вуз не устраняет, а лишь на время отодвигает проблему перегрузок. В-первых, поверхностный курс математики в старших классах школы создает

иллюзию легкости предстоящего обучения в вузе. Во-вторых, первокурсники оказываются дезориентированными в отношении требований к стартовому уровню подготовки, которые предъявляет каждая конкретная специальность в соответствии с Госстандартом и Учебной программой. Постепенно студент начинает осознавать свою неподготовленность. Вот тут-то и начинаются настоящие перегрузки, если он все-таки намерен успешно сдать зимнюю сессию и продолжить обучение.

Таким образом, в последние годы при высоких оценках в аттестатах студентов нового набора результаты сдачи первого экзамена по высшей математике оказались гораздо ниже ожидаемых для подавляющего числа технических специальностей университета. В сложившейся ситуации преподаватели кафедры «Высшая математика» стали проводить входной контроль знаний первокурсников с целью выявления пробелов в школьных знаниях и давать рекомендации студентам по их самостоятельному устранению. Однако самостоятельной работы у большинства первокурсников не получилось как по причине отсутствия справочной литературы по элементарной математике, так и неумения и нежелания с ней работать. Студенты находились в плену своих высоких оценок по ЕГЭ и были обескуражены тем, что этого недостаточно. О закономерно последовавших многократных пересдачах экзамена после зимней сессии говорить не приходится.

Проанализировав накопленный двухлетний опыт, кафедра изменила форму работы со студентами первого курса. В текущем учебном году было принято решение включить входную контрольную работу по элементарной математике в число обязательных семестровых работ. Их своевременное выполнение освобождает студента от сдачи экзамена во время сессии и позволяет получить оценку по результатам успеваемости в течение семестра. На первом семинарском занятии студентам было объявлено о предстоящем контроле, предоставлена неделя для повторения материала, в том числе и по методическим указаниям, подготовленным на кафедре.

Контрольная работа рассчитана на два академических часа. Один из типовых вариантов приведен ниже. Обязательным является выполнение любых 5 номеров из 13.

ВАРИАНТ 0

1). Решить уравнения:

а). $x^2 + 8x + 15 = 0$; б). $11x^2 - 5x = 0$; в). $0,09 - x^2 = 0$.

2). Разложить на множители $3x^2 - 6x - 24$.

3). Выделить полный квадрат $4x^2 - 12x + 13$.

4). Вычислить: $\left(9^{\frac{1}{3}} + 7^{\frac{1}{3}}\right) \cdot (\sqrt[3]{81} - \sqrt[3]{63} + \sqrt[3]{49}) : \left(\frac{14}{3} - \frac{1}{2}\right)$.

5). Решить уравнение: $x - 25 = \frac{54}{x}$.

6). Решить неравенства: а). $(x - 2)(x + 7)^2 \geq 0$; б). $\frac{2x + 1}{3x - 2} \leq 1$.

7). Освободить знаменатель дроби от иррациональности $\frac{\sqrt{5} - \sqrt{2}}{9\sqrt{5}}$.

8). Упростить: $\frac{\sin 8\alpha}{\cos^2 4\alpha}$.

9). Решить уравнение: $\sin 5x = \frac{\sqrt{3}}{2}$.

10). Вычислить: $\lg 21 + \lg 2 - \lg 420$.

11). Решить уравнение: $\log_{0,25}(x + 30) = -2$.

12). Решить неравенство: $2^{x^2 + 2} \geq 8^x$.

13). Произвести деление многочленов: $(6x^3 - x^2 - 3x + 1) : (2x - 1)$.

Кафедра готовит студентов по 16 техническим специальностям. Анализ результатов показал, что, как и в предыдущие два года, от 40% до 60% первокурсников не справились даже с минимальным заданием. Причины неудач те же, что и прежде.

С целью повышения успеваемости и уменьшения отсева студентов кафедра приняла решение проводить дополнительные занятия по элементарной математике организовано, под руководством лекторов. Была разработана программа, предусматривающая повторение основных разделов в объёме 20 часов. Студенты с недостаточным уровнем подготовки были организованы в группы по 11-14 человек. Занятия проходили в течение месяца для студентов многих специальностей.

Повторное тестирование показало, что 80% от общего числа неуспевающих студентов повысили свой уровень знаний и справились с заданием в требуемом объёме. Вполне успешно эти студенты сдали и зимнюю сессию.

Подводя итоги трёхлетнего зачисления в университет по результатам ЕГЭ, можно констатировать, что система входного контроля знаний становится неотъемлемым фактором в работе кафедры «Высшая математика». Контрольная работа по элементарной математике дисциплинирует студентов первого курса и помогает включиться в учебный процесс с первых же дней. Рекомендательный характер работы по устранению пробелов в знаниях целесообразно заменить на обязательный под руководством преподавателя. Студенты- первокурсники нуждаются в организации и направлении их деятельности, поскольку опыт самостоятельной работы с учебной и справочной литературой у них отсутствует. Кафедра решила распространить опыт проведения интенсивных занятий по элементарной математике на все специальности.

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Абакумова А.Г. (преподаватель), Волгоградский институт искусств и культуры
2. Аврускина Е.Б. (кандидат педагогических наук, преподаватель), Ростовский государственный университет путей сообщения
3. Автономова Н.Б. (доцент), Новочеркасская государственная мелиоративная академия
4. Адаменко Т.С. (преподаватель), Владикавказский техникум железнодорожного транспорта, филиал Ростовского государственного университета путей сообщения
5. Азябцева Л.А. (старший преподаватель), Новосибирский государственный технический университет
6. Алейникова Л.Г. (преподаватель), Волгоградский техникум железнодорожного транспорта, Ростовский государственный университет путей сообщения
7. Андреева Е.В. (кандидат философских наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
8. Анисимова Т.В. (доктор филологических наук, профессор), Волгоградский государственный университет
9. Багрова Н.А. (кандидат исторических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
10. Бандурина И.А. (кандидат педагогических наук, преподаватель), Ростовский государственный университет путей сообщения
11. Бедненко В.Г. (кандидат педагогических наук, преподаватель), Пятигорский государственный лингвистический университет
12. Бермус А.Г. (доктор педагогических наук, профессор), Педагогический институт Южного федерального университета
13. Бессарабова О.Н. (кандидат педагогических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
14. Бжиская Ю.В. (кандидат педагогических наук, доцент), Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова
15. Бирюков Н.Г. (кандидат филологических наук, доцент), Ростовский государственный экономический университет
16. Богатырева О.А. (старший преподаватель), Новосибирский государственный технический университет
17. Боголюбова И.А. (кандидат педагогических наук, доцент), Ставропольский государственный аграрный университет
18. Бодякина Т.В. (старший преподаватель), Иркутская государственная сельскохозяйственная академия
19. Большакова Г.П. (кандидат социологических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения

20. Бондина М.В. (кандидат педагогических наук, доцент), Ростовский филиал Российской таможенной академии
21. Бондина О.Н. (кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой), Ростовский филиал Российской таможенной академии
22. Брагина А.Д. (преподаватель), Московский институт лингвистики
23. Бурова Е.В. (ассистент), Белгородский государственный университет
24. Викирчук М.И. (аспирант), Российский государственный социальный университет
25. Воронцова О.Н. (кандидат технических наук, доцент), Костромской государственный технологический университет
26. Воярж Е.В. (кандидат исторических наук, зав. музеем истории техникума), Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта, филиал Ростовского государственного университета путей сообщения
27. Гиоргадзе М.Г. (кандидат физико-математических наук, доцент), Московский государственный университет путей сообщения
28. Голобородько А.Ю. (кандидат филологических наук, доцент, проректор по международному сотрудничеству и воспитательной работе), Ростовский государственный университет путей сообщения
29. Гордина С.К. (кандидат педагогических наук, профессор), Иркутская государственная сельскохозяйственная академия
30. Грибенникова Ж.И. (методист), техникум РГУПС, Ростовский государственный университет путей сообщения
31. Григан С.А. (кандидат педагогических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
32. Гусева О.И. (старший преподаватель), Новосибирский государственный медицинский университет
33. Данилова Н.В. (старший методист), Волгоградский техникум железнодорожного транспорта, Ростовский государственный университет путей сообщения
34. Дмитрусенко Н.С. (кандидат технических наук, доцент), Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)
35. Евдокимова Н.В. (кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой), Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
36. Евтыхова Н.М. (кандидат педагогических наук, доцент), Адыгейский государственный университет
37. Емельянова И.Е. (кандидат педагогических наук), средняя общеобразовательная школа №5 с углубленным изучением отдельных предметов Ступинского муниципального района Московской области
38. Ермоленко Н.Г. (кандидат философских наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения

39. Жаворонко И.Я. (заведующий отделением, аспирант), Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта – филиал РГУПС, филиал Ростовского государственного университета путей сообщения
40. Журавлева О.А. (кандидат педагогических наук, доцент), Шахтинский институт (филиал) Южно-Российского государственного технического университета (НПИ)
41. Зелова В.В. (преподаватель), техникум РГУПС, Ростовский государственный университет путей сообщения
42. Зенкова Т.А. (старший преподаватель), Ростовский государственный университет путей сообщения
43. Зимина В.П. (старший преподаватель), Институт энергетики и машиностроения Донского государственного технического университета
44. Зубкова И.В. (преподаватель), Батайский техникум железнодорожного транспорта, филиал Ростовского государственного университета путей сообщения
45. Иванников И.А. (доктор юридических наук, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой), Ростовский государственный университет путей сообщения
46. Иванова Т.М. (преподаватель), Волгоградский государственный педагогический университет
47. Исаева Т.Е. (доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой), Ростовский государственный университет путей сообщения
48. Ишимова И.Н. (кандидат педагогических наук, доцент), Уральский государственный университет физической культуры
49. Казанцева Ж.А. (старший лаборант), Ростовский государственный университет путей сообщения
50. Калинина Г.К. (кандидат исторических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
51. Карева Н.А. (старший преподаватель), Шахтинский институт (филиал) Южно-Российского государственного технического университета (НПИ)
52. Картавцева О.Д. (кандидат педагогических наук, доцент), Педагогический институт Южного федерального университета
53. Кириченко Е.Н. (старший преподаватель), Новосибирский государственный технический университет
54. Кнышова И.С. (специалист по образовательной деятельности), Ростовский государственный университет путей сообщения, филиал в г. Кропоткин
55. Ковалева Г.Е. (кандидат технических наук, доцент), Ставропольский государственный аграрный университет
56. Колесниченко В.Л. (кандидат педагогических наук, доцент), Таганрогский государственный педагогический институт

57. Колосов Д.В. (кандидат технических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
58. Котлярова В.И. (кандидат филологических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
59. Кравникова А.П. (преподаватель), Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта – филиал Ростовского государственного университета путей сообщения
60. Крахоткин В.И. (доцент) Ставропольский государственный аграрный университет
61. Куликова Э.Г. (доктор филологических наук, профессор), Ростовский государственный экономический университет
62. Кульгавюк В.В. (доцент), Новочеркасская государственная мелиоративная академия
63. Лазарева Л.А. (кандидат исторических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
64. Ларионова Т.А. (кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой), Московская академия образования Натальи Нестеровой
65. Лелеп Л.В. (старший преподаватель), Новосибирский государственный технический университет
66. Луценко Е.С. (старший преподаватель), Ростовский государственный университет путей сообщения
67. Мажейкене А. (лектор кафедры психологии), Университет им. Миколаса Ромериса, Литва
68. Мазуренко А.В. (кандидат педагогических наук, директор), Ростовский железнодорожный техникум Ростовского государственного университета путей сообщения
69. Малькова Е.С. (соискатель), Ставропольский государственный университет
70. Марушан С.В. (преподаватель), Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта – филиал Ростовского государственного университета путей сообщения
71. Мезенцева Е.В. (кандидат экономических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения, филиал в г. Кропоткин
72. Мелёхина Е.А. (кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой), Новосибирский государственный технический университет
73. Михайлова И.В. (кандидат педагогических наук, доцент, международный гроссмейстер), Российский государственный социальный университет
74. Михеева Л.П. (кандидат социологических наук, доцент), Новочеркасская государственная мелиоративная академия
75. Морозов А.В. (доктор педагогических наук, профессор), Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского

76. Нарочная Е.Б. (кандидат социологических наук, доцент), Южно-Российский государственный технический университет (НПИ)
77. Науменко М.В. (ассистент), Педагогический институт Южного федерального университета
78. Новиков А.Г. (доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ), Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
79. Новозженко К.А. (кандидат философских наук), Ростовский государственный университет путей сообщения
80. Носырева С.Г. (старший преподаватель), Армавирская государственная педагогическая академия
81. Панеш А.А (аспирант), Адыгейский государственный университет
82. Панова А.Н. (аспирант, преподаватель), Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова
83. Пелецкене В. (доктор социальных наук, доцент), Вильнюсский технический университет им. Гедиминаса, Литва
84. Пелецкис К.Ч. (доктор социальных наук, доцент), Вильнюсский технический университет им. Гедиминаса, Литва
85. Перельмутер Н.Л. (старший преподаватель), Российская открытая академия транспорта
86. Переславцева Л.И. (преподаватель), музыкальный колледж им. С.А. Дегтярева Белгородского государственного института культуры и искусств
87. Платонова О.А. (кандидат физико-математических наук, доцент, зав. кафедрой), Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)
88. Пугина Л.В. (кандидат физико-математических наук, доцент), Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)
89. Репина О. (студентка), Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова
90. Решетникова В.В. (учитель истории высшей категории), средняя общеобразовательная школа № 16, г. Таганрог
91. Рогов Е.И. (доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой), Южный федеральный университет
92. Рогова Е.Е. (кандидат психологических наук, доцент), Южный федеральный университет
93. Ромащенко С.В. (преподаватель), Ростовский государственный университет путей сообщения
94. Рубаник А.Н. (кандидат исторических наук, профессор, декан), Ростовский государственный университет путей сообщения
95. Садыкова О.И. (кандидат педагогических наук, доцент), Российская открытая академия транспорта

96. Сафонова Т.Н. (кандидат технических наук, доцент), Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс, Ливенский филиал
97. Светличная Н.О. (кандидат филологических наук, старший преподаватель), Северо-Кавказский филиал Московского технического университета связи и информатики
98. Соловьева Л.В. (преподаватель), Ростовский государственный университет путей сообщения
99. Столярчук И.А. (кандидат педагогических наук, доцент), Волгоградский государственный педагогический университет
100. Столярчук Л.И. (доктор педагогических наук, профессор, директор научно-исследовательского Центра гендерных исследований), Волгоградский государственный педагогический университет
101. Супрунова Л.Л. (доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой), Пятигорский государственный лингвистический университет
102. Сухорукова Н.А. (преподаватель), Ростовский государственный университет путей сообщения
103. Тарасова Л.Б. (преподаватель), Новосибирский государственный медицинский университет
104. Тищенко И.А. (кандидат педагогических наук, доцент), Шахтинский институт (филиал) Южно-Российского государственного технического университета (НПИ)
105. Токарева Л.В. (преподаватель), Новосибирский государственный медицинский университет
106. Тулисова Г.В. (преподаватель), Ростовский государственный университет путей сообщения
107. Тягунова Ю.В. (кандидат педагогических наук, доцент), Южно-Уральский государственный университет
108. Уманцева Л.В. (кандидат филологических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
109. Фролова С.Л. (кандидат педагогических наук, доцент), Институт сервиса, филиал Российского государственного университета туризма и сервиса
110. Ханжина О.А. (кандидат педагогических наук, доцент), Южно-Уральский государственный университет
111. Черединова О.В. (старший преподаватель), Новосибирский государственный медицинский университет
112. Черкасова Л.Н. (кандидат филологических наук, доцент), Ростовский государственный университет путей сообщения
113. Шабло Н.Г. (кандидат педагогических наук, доцент), Таганрогский государственный педагогический институт

114. Шведова В.Е. (преподаватель), Батайский техникум железнодорожного транспорта, филиал Ростовского государственного университета путей сообщения
115. Шведова В.С. (кандидат филологических наук, доцент), Донской государственный технический университет
116. Шевцова Г.В. (кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой), Южно-Российский государственный технический университет (НПИ)
117. Шелехова Л.В. (кандидат педагогических наук, доцент), Адыгейский государственный университет
118. Шилова В.С. (доктор педагогических наук, профессор), Белгородский государственный национальный исследовательский университет
119. Яковлева Т.Г. (преподаватель), Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта – филиал Ростовского государственного университета путей сообщения
120. Яснева Е.В. (доцент), Костромской государственный технологический университет
121. Ящук Н.Ю. (кандидат психологических наук), Ростовский государственный университет путей сообщения, филиал в г. Кропоткин

СОДЕРЖАНИЕ

VII. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Шведова В.Е. Применение блочных технологий для формирования учебно-познавательной компетенции на уроках информатики.....	3
Сафонова Т.Н. Исследование эффективности балльно-рейтинговой системы оценки и контроля учебной деятельности студентов.....	5
Кравникова А.П. Применение модульно-рейтинговых технологий при обучении специальным техническим дисциплинам	10
Картавцева О.Д. Методы педагогики развития сил личности	14
Кнышова И.С. Компьютерное тестирование в системе контроля знаний студентов.....	19
Журавлева О.А. Концепция создания профильных учебников по иностранному языку для технических вузов.....	24
Михайлова И.В. Мышление схемами в высшем специальном шахматном образовании.....	28
Евтыхова Н.М., Шелехова Л.В. Об изучении площади в начальной и средней школе.....	31
Шелехова Л.В., Евтыхова Н.М. О компетентностной составляющей содержания математического образования будущих учителей начальных классов.....	36
Яковлева Т.Г. Значение инновационных технологий в преподавании специальных дисциплин.....	41
Воярж Е.В. Применение инфокоммуникационных технологий в музейной деятельности.....	46
Карева Н.А. Традиции и новаторство в обучении иностранному языку	51
Абакумова А.Г. Современные методы обучения хореографии.....	52

VIII. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И СПЕЦИАЛЬНОЕ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ

Мазуренко А.В. Основные тенденции развития профессионального образования в конце XX – начале XXI веков.....	57
Григан С.А. Особенности подготовки персонала туристической организации к логистической деятельности.....	62
Ковалева Г.Е., Крахоткин В.И. Организация проектной деятельности студентов в процессе преподавания физики.....	67
Боголюбова И.А., Ковалева Г.Е. Спецпрактикум «Изучение структуры омагниченной воды и определение ее физико-химических параметров» как средство реализации политехнического образования.....	72
Гордина С.К., Бодякина Т.В. К вопросу о модели профессиональной направленности личности студента	75

IX. СИСТЕМА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Ящук Н.Ю. Профессиональное становление личности: проблемы и перспективы.....	80
Андреева Е.В. Проблемы этнокультурного воспитания в контексте образовательной практики музея.....	86
Шелехова Л.В., Панеш А.А. Личностно смысловая сфера как новообразование периода поздней юности.....	91
Зубкова И.В. Адаптация выпускников в условиях рынка труда.....	95
Бжиска Ю.В., Репина О. Роль музыки в воспитании нравственности подрастающего поколения.....	100
Воронцова О.Р., Е.В. Яснева Практические рекомендации студентам по организации учебной деятельности (на примере юридического института КГТУ).....	104
Иванова Т.М. Воспитание ценностей материнства у молодежи: исторический и современный аспекты.....	109
Калинина Г.К. Личностные качества в социальной работе.....	113
Крахоткин В.И. Формирование критического мышления в процессе преподавания физики.....	116
Жаворонко И.Я. Развитие детско-юношеского туризма – ретроспектива и современность.....	119

X. ИНТЕГРИРОВАННОЕ МНОГОУРОВНЕВОЕ, НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ

Большакова Г.И. Региональный образовательный комплекс как новая форма интегрированного многоуровневого непрерывного образования.....	124
Носырева С.Г. Универсальные модели формирования критического мышления магистров лингвистики.....	128
Багрова Н.А., Решетникова В.В. Формирование ключевых компетенций обучающихся старшей школы как одно из условий подготовки к обучению в вузе.....	132

XI. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ

Голобородько А.Ю., Колосов Д.В., Шабло Н.Г. Международная академическая мобильность как продукт постиндустриального общества и фактор профессионального развития молодого специалиста.....	135
Анисимова Т.В. Критерии оценки качества образования в вузе.....	140
Панова А.Н. Образовательная среда как одно из условий развития личности.....	145
Данилова Н.В. Интегрированное пространство социальных партнеров в условиях реформирования СПО.....	150

Тарасова Л.Б. Проблема формирования мотивации в условиях современного образования.....	154
Peleckis K., Peleckiene V. Manager's training for business meetings and negotiations: strategies of self-presentation.....	159
Peleckis K., Peleckiene V. Factors, determining manager's self-presentation strategy in business meetings and negotiations..	172
Адаменко Т.С. Повышение качества подготовки техников специальности «Эксплуатация средств связи» на железнодорожном транспорте.....	187
Науменко М.В. Инновационный взгляд на проблему организации самостоятельной работы студентов.....	190
Бандурина И.А. Научные школы и невидимые колледжи в современной науке.....	193
Садыкова О.И., Перельмутер Н.Л. Познавательная самостоятельность студентов и трудности ее развития в процессе обучения.....	198
Столярчук Л.И., Столярчук И.А. Повышение качества гендерного образования в вузе.....	200
Сухорукова Н.А. Анализ содержания учебников по английскому языку для студентов инженерных специальностей с позиций гендерного подхода в образовании.....	205
Соловьева Л.В. «Обучающие сообщества» как эффективная технология совершенствования компетенций.....	212
Новозженко К.А. Влияние увеличения доступности интернет-услуг для студентов на образовательный процесс в вузе.....	217
Лазарева Л.А. Специфика языковой подготовки в коммуникативном обществе.....	220
Переславцева Л.И. Роль информационной культуры в повышении качества образования будущих педагогов-музыкантов...	224
Емельянова И.Е. Электронный методический пакет студента-практиканта как средство педагогической поддержки.....	227
Зенкова Т.А. Оценка профессионально важных качеств специалиста – управленца процессами перевозок на железнодорожном транспорте.....	230
Ромащенко С.В. Технология развития критического мышления через чтение и письмо.....	235
Тулисова Г.В. Корпоративный университет и корпоративная культура в профессиональном образовании в России.....	237
Дмитрусенко Н.С., Платонова О.А., Пугина Л.В. О необходимости входного контроля по математике для студентов-первокурсников.....	244
УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ	247
СОДЕРЖАНИЕ	254

**Труды Международной научно-практической
ИНТЕРНЕТ-конференции
«Преподаватель высшей школы в XXI веке»
Сборник 9
Часть 2**

Ответственный редактор **Т.Е. Исаева**

Корректор **И.А. Елисеев**

Подписано к печати 16.05.2011. Формат 60х84/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 14,93
Уч.-изд. л.18,09. Тираж 100 экз. Изд. № 95. Заказ №

Ростовский государственный университет путей сообщения
Адрес: 344038, г. Ростов-на-Дону,
пл. им. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, 2.
Тел. 272-64-85
E-mail: conf_teacher@rgups.ru

Отпечатано в типографии ООО «Аркол»
Адрес: 344002, г. Ростов н/Д, пр. Буденновский, 19 а, оф. 9
Тел. (863) 240-60-85